



Banská Bystrica 9. 12. 2015
POZ 1971-2014/Z-545-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1971-2014 s názvom SPÁJANIE GENERÁCIÍ zo 6.11.2014 prihlasovateľky Ing. Ľubice Gaľovej, Komenského 21, 040 01 Košice, Slovenská republika, ktorého v konaní zastupuje spoločnosť Fajnor IP, s. r. o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 27.3.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetné označenie „SPÁJANIE GENERÁCIÍ“ je prihlásené pre služby v triedach 36, 41 a 43.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 27.3.2015 úrad prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie „SPÁJANIE GENERÁCIÍ“ pozostáva z dvoch slovných prvkov. Prvý slovný prvok „spájanie“ je odvodený od slovesa „spájať“, čo znamená „1. z viacerých častí urobiť celok; 2. dať, zlúčiť dovedna;

3. zblížiť, zjednotiť, zviazať; 4. umožniť styk, kontakt; byť jeho prostredníkom; 5. vykonať zároveň, súbežne“ (in. Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99). Druhý slovný prvok „generácií“ predstavuje 2. pád množného čísla slova „generácia“ a podľa toho istého slovníka znamená „1. biologicky a časom zrodzenia príbuzná skupina jedincov, pokolenie, potomstvo; 2. potomkovia jednej dvojice rodičov, pokolenie; 3. vrstva ľudí spojených vekom, zmysľaním, záujmami ap.; pokolenie; 4. časový úsek približne 30 rokov; 5. vývojový stupeň technických výrobkov (najmä počítačov) charakterizovaný kvalitatívne vyššou úrovňou“.

Spojením obidvoch slovných prvkov vzniká predmetné označenie „SPÁJANIE GENERÁCIÍ“, ktoré ako celok predstavuje význam v znení „zblížovanie generácií“, resp. „zblížovanie skupín ľudí určitej kategórie, či už vekovej, záujmovej, názorovej a pod.“.

Úrad na základe vyššie uvedeného uviedol, že predmetné označenie v obchodnom styku môže slúžiť na určenie účelu a zamerania prihlásených služieb. Užívateľ takto označených služieb predstavujúcich rôzne podujatia, aktivity a pod. vie, že tieto služby sú zamerané na viaceré generácie resp. skupiny ľudí vyššie spomínaných kategórií a ich účelom je spájanie, resp. zblížovanie (prepájanie) týchto skupín ľudí (napr. prepojenie seniorskej a mladej generácie) prostredníctvom kultúry, športu, vzdelávania, zábavy, tiež prostredníctvom rôznych sociálno-charitatívnych aktivít, podujatí a pod.)

Úrad taktiež uviedol, že predmetné označenie vzhľadom na jeho vyššie vysvetlenú opisnosť a zároveň aj vzhľadom na absenciu ďalších rozlišovacích prvkov, nie je možné považovať za dištinkívne vo vzťahu k uvedeným službám. Opisné označenia majú vzhľadom na ich všeobecnosť a absenciu rozlišovacích prvkov za následok chýbajúcu rozlišovaciu spôsobilosť, to znamená, že nedokážu odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných osôb.

V závere prieskumu úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Keďže predmetné výlučne slovné označenie nie je schopné plniť vyššie uvedenú funkciu, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať ho do registra ochranných známk.

Prihlasovateľ zareagoval na vyššie uvedený prieskum svojou odpoveďou v liste z 2.6.2015, v ktorom zaujal nesúhlasné stanovisko s jeho výsledkom.

Uviedol svoj názor, že *„účelom sociálno-charitatívnych aktivít je pomoc znevýhodneným občanom, účelom vzdelávacích aktivít je prinášanie informácií alebo zručnosti spotrebiteľom, ktorí tieto aktivity absolvujú, účelom športových aktivít je posilnenie telesnej kondície (šport je podľa Krátkeho slovníka slovenského jazyka SLEX 99 – organizovaná záujmová činnosť vykonávaná na posilnenie telesnej kondície, často spojená so súťažením), účelom kultúrnych aktivít je prezentácia tvorivej činnosti ľudí, rozvoj duševných a duchovných hodnôt (kultúra je podľa Krátkeho slovníka slovenského jazyka SLEX 99 – súhrn výsledkov tvorivej činnosti ľudí vo vývine ľudskej spoločnosti, súhrn materiálnych, duchovných hodnôt ľudstva v istej epoche), zábava slúži na rozptýlenie, rozveselenie“*.

Vychádzajúc z vyššie zadeklarovaného účelu širšie pomenovanej škály prihlásených služieb, prihlasovateľ následne vyvodil, že predmetné označenie „SPÁJANIE GENERÁCIÍ“ nie je opisným označením, ktoré by vo všeobecnosti vyjadrovalo účel prihlásených služieb. K tomu doplnil, že tieto služby „a priori“ (rozumej „nezávisle od skúsenosti“) nie sú určené na to, aby zblížovali skupiny ľudí, t.j. rôzne generácie.

Prihlasovateľ preto považuje znenie prihláseného označenia za dostatočne špecifické na to, aby bolo spôsobilé rozlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb pochádzajúcich od iných subjektov, na základe čoho požiadal úrad, aby bola predmetná prihláška ochrannej známky postúpená na zverejnenie.

Úrad reagujúc na vyššie uvedenú odpoveď uvádza, že pokiaľ ide o interpretáciu účelu predmetných služieb zo strany prihlasovateľa, opierajúc sa aj o Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99, úrad síce nepopiera opodstatnenosť takto zadefinovaného účelu daných služieb, ale zároveň je potrebné dodať, že účel prihlásených služieb môže mať aj širšiu významovú deklaráciu, a to hlavne v nadväznosti na predmetné označenie, ktoré týmto službám svojim významom (resp. významovým obsahom) rozširuje ich účelový rozsah. Vo vzťahu k prihláseným službám, okrem rozšíreného

účelového rozsahu, predmetné označenie definuje aj ich samotné zameranie, ktoré úrad už spomínal, a ktoré prihlasovateľ vo svojej odpovedi opomenul. Preto úrad len opakuje, čo už raz uviedol vyššie, t.j. užívateľ takto označených služieb predstavujúcich rôzne podujatia, aktivity a pod. vie, že tieto služby sú zamerané na viaceré generácie resp. skupiny ľudí vyššie spomínaných kategórií a ich účelom je spájanie, resp. zblížovanie (prepájanie) týchto skupín ľudí (napr. prepojenie seniorskej a mladej generácie) prostredníctvom kultúry, športu, vzdelávania, zábavy, tiež prostredníctvom rôznych sociálno-charitatívnych aktivít, podujatí a pod.).

Pre praktickú názornosť je možné uviesť, že ak určité športové, kultúrne, zábavné či charitatívne podujatie a pod. bude označené opisným slovným spojením „SPÁJANIE GENERÁCIÍ“, potom pre každého užívateľa takýchto služieb bude zrejmé, že okrem účelu, ktorý pomenoval prihlasovateľ, pôjde aj o ďalší účel a zameranie týchto služieb, ktoré spočíva v zblížení rôznych generácií.

Preto úrad zotrval na svojom pôvodnom stanovisku, pretože na základe vyššie uvedených skutočností prihlasovateľovi zdôvodnil, prečo je predmetné označenie opisné vo vzťahu ku všetkým prihláseným službám, pričom bez akéhokoľvek ďalšieho dištinktívneho prvku nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť.

Z uvedeného vyplýva, že prihlasované označenie „SPÁJANIE GENERÁCIÍ“ nie je možné zapísať do registra ochranných známk, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Fajnor IP, s. r. o.
Krasovského 13
851 01 Bratislava