



Banská Bystrica 25. 9. 2015
POZ 729-2015/Z-438-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 729-2015 s názvom Chutná kuchyňa z 15.4.2015 prihlasovateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o., Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje FAJNOR IP s.r.o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c), d) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 29.6.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c), d) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb a je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Prihlásené výlučne slovné označenie „Chutná kuchyňa” nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm službám v triede 41 ani k súvisiacim tovarom a službám v triedach 9, 16, 35 a 38. Prihlásenému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám z dôvodu, že je tvorené slovným spojením, ktoré je obvyklé v bežnom jazyku v spojitosti s prihlasovanými službami, čo predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona. Uvedené slovné spojenie je používané na pochvalné vyjadrenie spôsobu prípravy jedla, ktorej výsledkom má byť jedlo lahodnej, dobrej, príjemnej chuti.

Na základe výkladu obsahu označenia ako samostatnej jazykovej jednotky je možné konštatovať, že označenie predstavuje slovné spojenie – slogan, ktoré vzhľadom na prihlasované tovary a služby, iba poskytuje spotrebiteľovi informáciu, resp. údaj o tom, že prihlasovateľ ponúka, či už prostredníctvom telekomunikačných prostriedkov alebo na magnetických, optických, papierových nosičoch, televízny alebo rozhlasový program, zábavu a iné podujatia zamerané na prípravu, resp. ochutnávanie jedál.

Okrem tejto jednoduchej s zrozumiteľnej informácie prihlásené označenie neobsahuje ďalší prvok, na základe ktorého by priemerný spotrebiteľ dokázal určiť obchodný pôvod tovarov a služieb.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné

individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 5.9.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
FAJNOR IP s.r.o.
Krasovského 13
851 01 Bratislava