



Banská Bystrica 8. 9. 2015
POZ 982-2015/Z-407-2015

ROZHODNUTIE


Prihláška ochrannej známky POZ 982-2015 s názvom Dobrá rodina z 13.5.2015 prihlasovateľa PEREX, a. s., Trnavská cesta 39/A, 831 04 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 19.6.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 982-2015 je označenie , prihlasované pre tovary „tlačoviny; časopisy (periodiká); tlačené reklamné materiály“ v triede 16 a služby „vydávanie reklamných textov“ v triede 35 a „vydávanie textov (okrem reklamných)“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v liste z 19.6.2015 uviedol, že kombinované označenie „Dobrá rodina“ je tvorené dvomi všeobecnými slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „dobrá“ podľa Krátkeho slovníka slovenského jazyka SLEX99 má okrem iného aj významy „spĺňajúca mravné normy, poriadna, statočná, spravodlivá, čestná; svedčiaca o takej vlastnosti, ale aj napr. láskavá, vlúdna, prívetivá, dobrotivá, milá“. Druhý slovný prvok „rodina“ podľa toho istého slovníka znamená „základná spoločenská jednotka, ktorú tvoria manželia(s deťmi), prípadne „príbuzenstvo, príbuzní“, taktiež „hovor. potomstvo“, či „spoločenstvo jednotlivcov s rovnakými záujmami ap.“

Na základe uvedeného úrad konštatoval, že prihlasované označenie je vo vzťahu k vyššie spomenutým tovarom a službám označením opisným, ktoré ako celok poskytuje ich užívateľom len jednoduchú informáciu o tom, že predmetom témy prihlásených tovarov a služieb (v rámci obsahu rôznych časopisov, tlačovín, či tlačených reklamných materiálov), je problematika svojim účelom a obsahom zameraná na rodinu a rodinné vzťahy, pričom slovný prvok „dobrá“ len bežným opisným spôsobom špecifikuje druh, kategóriu, skupinu týchto rodín a nijako neprispieva k dištinktivnosti označenia ako celku.

Napriek skutočnosti, že označenie je prihlasované ako kombinované, úrad nepovažoval jeho grafickú úpravu, spočívajúcu v rôznej farbe (žltej a bielej) a veľkosti písma umiestneného na jednofarebnom (červenom)

obdĺžnikovom podklade za dostatočnú na to, aby označeniu ako celku zabezpečila rozlišovaciu spôsobilosť. Táto jednoduchá a v oblasti novin a časopisov pomerne často používaná grafická úprava nie je originálna v takej miere, aby dostatočne upútala pozornosť spotrebiteľov a prekonala tým opisnosť slovnej časti označenia v podobe výrazu „dobrá rodina“. Takéto označenie preto nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iných osôb. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným osobám poskytujúcim rovnaké tovary a služby používať toto všeobecné a opisné slovné označenie. Z vyššie uvedených skutočností je zrejmé, že predmetné označenie nemá vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad tiež uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie túto funkciu neplní, a preto ho nemožno zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 26.8.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
PEREX, a. s.
Trnavská cesta 39/A
831 04 Bratislava