



Banská Bystrica 4. 6. 2015  
POZ 5417-2014/Z-243-2015

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5417-2014 s názvom Šťastná karta zo 17.6.2014 prihlasovateľa NIKÉ, spol. s r. o., Ilkovičova 34, 812 30 Bratislava, Slovenská republika, ktorého v konaní zastupuje TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s.r.o., Dostojevského rad 5, 811 09 Bratislava,

**sa čiastočne zamieta pre tovary „karty na bingo; hracie karty” v triede 28 a služby „organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), d) citovaného zákona,

**a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre tovary „elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo dát; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; zariadenia na sprostredkovanie prenosu dát; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia k počítačom; elektronické obvody na prenos programových dát; počítačové programy; počítačový softvér; počítačový softvér poskytovaný z internetu; kopírovateľné elektronické publikácie poskytované on-line z počítačových báz dát alebo z internetu; počítačový softvér umožňujúci pripojenie k bázam dát a k internetu; počítačový softvér umožňujúci vyhľadávanie dát; kopírovateľná digitálna hudba poskytovaná z počítačových báz dát, internetu alebo z internetových webových stránok; MP3 prehrávače; videofilmy; mikroprocesory; klávesnice; modemy; audiovizuálne prístroje a zariadenia; čipové telefónne karty; exponované filmy, kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetické médiá; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“ v triede 9;**

**„papier; kartón; lepenka; tlačoviny; periodická a neperiodická tlač; časopisy; noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie; pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; firemné listiny; knihárske výrobky; tlačené propagačné materiály; letáky; kancelárske potreby s výnimkou nábytku; kancelárske zariadenia uvedené v tejto triede; náhradné diely a príslušenstvo kancelárskych zariadení, všetko uvedené v tejto triede“ v triede 16;**  
**„biliardové stoly; dáma (hra); domino (kocky); hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; šípky (hra); hracie žetóny; žetóny na hry o peniaze; stieracie žreby; výherné hracie automaty uvádzané do činnosti vhadením mince; prístroje na elektronické hry; hracie žreby a tikety“ v triede 28**

a služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy, obchodnej administratívy a služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; marketingové štúdie; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do centrálnej kartotéky; zbieranie údajov do počítačových databáz; zorad'ovanie údajov v počítačových databáz; vzťahy s verejnosťou (prieskum vzťahov medzi podnikmi, inštitúciami a spoločenským prostredím); organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely; personálne poradenstvo; predvádzanie tovaru na reklamné účely a podporu predaja; vylepovanie plagátov; obchodná správa licencií výrobkov a služieb pre tretie osoby; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačivá, vzorky); zasielanie reklamných materiálov zákazníkom; vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov; uverejňovanie reklamných textov; prenájom reklamných plôch; vydávanie reklamných alebo náborových textov; rozhlasová reklama; reklama, on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamná, inzertná a propagačná činnosť prostredníctvom akéhokolvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií a iných informačných produktov komerčného alebo reklamného charakteru, multimediálnych informácií komerčného alebo reklamného charakteru; komerčné vyhľadávacie služby prostredníctvom internetu; on-line inzercia; podpora predaja pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; inzercia výrobkov a služieb; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; obchodné sprostredkovanie vystúpení divadelných, koncertných a varetných umelcov“ v triede 35; „elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie a telekomunikačné služby; televízne vysielanie všetkých druhov programov; poskytovanie telekomunikačných informácií; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské agentúry; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“ v triede 38; „vzdelávanie; zábava; pobavenie; zábavné parky; informácie o možnostiach zábavy; služby športovísk; poskytovanie zariadení na športovanie; tvorba televíznych programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných a vzdelávacích programov; tvorba audiovizuálnych programov; tvorba videofilmov (okrem reklamných); televízna zábava; organizovanie kultúrnych, športových, vzdelávacích a zábavných podujatí; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom a požičiavanie nahrávacích a premietacích zariadení, osvetľovacích zariadení, dekorácií, filmov, videopások; filmová tvorba (okrem reklamných filmov); služby filmových štúdií; zhromažďovanie a poskytovanie informácií v oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávanie, a poskytovanie klubových služieb (výchovno-zábavných); organizovanie a vedenie koncertov, plesov, súťažní krásy, športových súťaží, vedomostných súťaží, zábavných súťaží, výstav na vzdelávacie a kultúrne účely, konferencií, školení, živých vystúpení, večierkov; služby nahrávacích štúdií; reportérske služby; vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); poskytovanie on-line elektronických publikácií bez možnosti kopírovania; publikovanie elektronických kníh, novín a časopisov on-line; poskytovanie (on-line) počítačových hier z počítačových báz dát alebo prostredníctvom internetu; prenájom videoprístrojov a audioprístrojov; organizovanie a vedenie konferencií, seminárov a workshopov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; publikovanie textov (okrem reklamných a náborových); poskytovanie nekopírovateľnej digitálnej hudby z internetu a z internetových webových stránok; informácie o možnostiach rekreácie, zábavy, výchove a vzdelávaní poskytované on-line z počítačových báz dát alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; fotografická reportáž; nahrávanie videopások; vydávanie kníh; organizovanie súťaží, športových akcií a hier (nie na reklamné a propagačné účely), organizovanie kultúrno-spoločenských akcií a hier (nie na reklamné a propagačné účely); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava, on-line poskytovanie počítačových hier z počítačových sietí; prekladateľské služby; zábavné súťažné hry; televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilov; rezervácia vstupeniek“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

## Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 19.1.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- d) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Výlučne slovné označenie v znení „Šťastná karta“ je prihlásené pre tovary a služby triedach 9, 16, 28, 35, 38 a 41.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 19.1.2015 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám predmetné slovné označenie bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nemá rozlišovaciu spôsobilosť, pretože je tvorené výlučne označeniami resp. údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Vyššie uvedené vyplýva z prieskumu webových stránok, kde prostredníctvom prehliadača Google úrad zistil, že slovné spojenie „Šťastná karta“ používa viacero subjektov, tzn. že skutočne ide o pojem resp. údaj, ktorý sa stal obvyklým v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Aj bez ohľadu na vyššie uvedený prieskum webových stránok je obvykosť predmetného označenia v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach zrejماً na základe analýzy obidvoch slovných prvkov tvoriacich toto označenie. Prvý slovný prvok „šťastná“ je ženským prídavným menom odvodeným od modifikácie mužského prídavného mena „šťastný“, čo podľa Krátkeho slovníka slovenského jazyka SLEX 99 okrem iných významov znamená aj „*majúci šťastie, šťastlivý: šťastný výherca*“. Druhý slovný prvok „karta“ podľa toho istého slovníka okrem iných významov znamená „*karty pomn. hra s takýmito lístkami: hrať (v) karty*“.

Vychádzajúc z tejto analýzy je zjavné, že ide o bežné slovné spojenie, kde všeobecný slovný prvok „karta“ je len spresnený prídavným menom „šťastná“ v tom zmysle, že ide o hracu kartu, ktorá má priamy vplyv na úspešnosť zainteresovaného hráča či účastníka určitej hry, čo jednoznačne poukazuje na všeobecnosť daného slovného spojenia a to navyše aj v nadväznosti na všeobecné používanie tohto slovného spojenia pre opis určitých situácií, v ktorých má daný človek šťastie resp. dosiahol určitý úspech. Z toho teda vyplýva, že nie je možné žiadnemu inému subjektu uprieť právo používať takéto bežne používané všeobecné slovné spojenie a to nie len vo vzťahu k typickými druhom tovarov a služieb, ale taktiež ani vo vzťahu k ostatným súvisiacim tovarom a službám.

Z vyššie uvedeného vyplynulo, že predmetné označenie má len veľmi všeobecný charakter bez akýchkoľvek dištinkívnych prvkov a priemerný spotrebiteľ tak nie je schopný rozlíšiť predmetné tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb pochádzajúcich od iných subjektov. Z toho následne vyplýva aj vyššie deklarovaná absencia rozlišovacej spôsobilosti.

V závere prieskumu úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Keďže skúmané označenie túto funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

**Prihlasovateľ** zareagoval na vyššie uvedený prieskum listom z 25.3.2015, v ktorom zaujal nesúhlasné stanovisko s výsledkom prieskumu úradu, pričom hneď v úvode vzniesol svoj názor, že predmetné

označenie má dostatok rozlišovacej spôsobilosti, ktoré tak umožní užívateľovi individualizovať prihlásené tovary a služby, t.j. že pochádzajú od prihlasovateľa.

V prvom argumente odôvodnenia svojho názoru uviedol, že predmetné označenie nie je do takej miery bežné a zaužívané, aby vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám nemohlo mať rozlišovaciu spôsobilosť. Zároveň dodal, že ak by aj bolo toto označenie tvorené bežným slovným spojením, neznamená to vraj, že by nemohlo mať k určitej časti daných tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť.

Ďalej prihlasovateľ uviedol, že sa nestotožňuje s odkazom úradu na prieskum v rámci internetovej databázy prostredníctvom prehliadača Google, nakoľko výsledky tohto prieskumu mu neboli predložené, a že výsledok prieskumu v rámci tejto databázy bol prezentovaný pomerne strohým konštatovaním o používaní slovného spojenia „Šťastná karta“ viacerými subjektmi. Prihlasovateľ navyše po vlastnom prieskume danej internetovej databázy tvrdí, že slovné spojenie „Šťastná karta“ je používaný len v súvislosti s veštením, predvídaním budúcnosti a pod., ale nie s činnosťou resp. službami spadajúcimi do triedy 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihlasovateľ sa odvolal aj na neskoršiu ním podanú ďalšiu prihlášku ochrannej známky POZ 5159-2015 sice zhodného znenia „ŠŤASTNÁ KARTA“, avšak slovné znenie je kombinované s grafickými prvkami. Podľa názoru prihlasovateľa podanie vyššie spomenutej neskoršej prihlášky ochrannej známky vraj preukazuje skutočnosť, že prihlasovateľ používa aj predmetné označenie.

**Úrad** reagujúc na vyššie uvedenú odpoveď, v ktorej prihlasovateľ úvodom poukázal na to, že k určitej časti tovarov a služieb aj napriek všeobecnému charakteru prihláseného označenia toto označenie môže mať rozlišovaciu spôsobilosť, uvádza, že v rámci daného prieskumu prehodnotil rozsah prihlásených tovarov a služieb, vo vzťahu ku ktorým predmetné označenie „Šťastná karta“ aj naďalej napĺňa vyššie uvedené zákonné ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a d) citovaného zákona. Následne tak dospel k záveru, že označenie „Šťastná karta“ aj po opätovnom preskúmaní jeho zápisnej spôsobilosti nie je spôsobilé pre prihlasovateľa individualizovať vyššie zamietnuté tovary „*karty na bingo; hracie karty*“ v triede 28, a taktiež aj vyššie zamietnuté služby „*organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávk; organizovanie kurzových stávk; organizovanie kurzových stávk prostredníctvom internetu; hazardné hry*“ v triede 41.

Úrad aj po danom prehodnotení zotrval na svojom stanovisku, že výlučne slovné označenie „Šťastná karta“ tvorí vo vzťahu k zamietnutej časti tovarov a služieb údaj, ktorý sa stal obvyklým nielen v zaužívaných obchodných zvyklostiach, ale aj v bežnom jazyku.

Obvyklosť predmetného označenia v bežnom jazyku je možné interpretovať aj na príklade poukazujúcom na jeho používanie pri obrazných vyjadreniach pre určité životné situácie ako napr. „(ne)vsadiť na šťastnú kartu“ („... *Dostať MS do Česka bol náš cieľ už vtedy. Do našich plánov najviac zapadli Pardubice a tak sme skúsili v roku 2013 zorganizovať Svetový pohár ako predstupeň. Overili sme si to a musím skonštatovať, že sme vsadili na šťastnú kartu,*“ povedal v rozhovore pre hokejbal.cz predseda českého zväzu **Josef Kozel**.)

Zdroj: <http://www.tophbl.sk/content/rozpo%C4%8Det-%C4%8Desk%C3%BDch-majstrovstiev-svetam-by%C5%A5-10-a%C5%BE-15-mili%C3%B3nov-kor%C3%BAn>).

Zároveň je možné uviesť, že prihlásené označenie z titulu obvyklosti v bežnom jazyku s účelom interpretovať napr. správne rozhodnutie, tip, či voľbu (a to nielen v určitých životných situáciách, ale aj v rôznych hrách, stávkach a pod. reprezentujúcich zamietnuté tovary a služby), ako celok nevyvoláva u spotrebiteľa, či užívateľa takýchto tovarov a služieb žiadnu fantazijnosť, resp. nepôsobí na relevantnú verejnosť tak originálne, aby mohlo individualizovať dotknutú časť tovarov a služieb.

Na margo výčitky prihlasovateľa, že mu úrad nepredložil výsledok prieskumu internetovej databázy v rámci prehliadača Google a len konštatoval, že predmetné slovné označenie je používané viacerými

subjektmi, a taktiež pokiaľ prihlasovateľ tvrdí, že slovné spojenie „Šťastná karta“ je používané len v súvislosti s veštením a predvídaním budúcnosti, úrad už vyššie preukázal, že predmetné slovné spojenie „Šťastná karta“ sa používa aj v bežnom jazyku aj mimo veštenia a predvídania budúcnosti, čo vyplynulo zo zdroja internetovej databázy, na ktorej doménové meno úrad poukázal. Z internetovej databázy vyplýva aj tá skutočnosť, že prihlasovateľ nie je jediným subjektom, na ktorý sa odvoláva predmetné označenie.

Napr. hneď v prvom rade odkazov je ponuka denníka „čas.sk“, ktorý ponúka hru práve pod názvom „Šťastná karta“. Taktiež ako príklad je možné uviesť citáciu ponuky internetového obchodu pod názvom „Anjelskydiabolske.sk“ ponúkajúceho šperky, bižutériu a pod. („Anjelskydiabolske pre teba prichystali naozaj pestrý výber šperkov. Tento krát padla šťastná karta na zákaznícky milovanú chirurgickú oceľ. A práve chirurgická oceľ sa teší z nových členov nielen na svojej anjelskej, ale aj na diabolskej strane. Pozri sa, čo sme pre teba prichystali.“)

Zdroj: [http://www.anjelskydiabolske.sk/novinky/chirurgicka-ocel-vita-novacikov.-pozri-sa-nanich?page\\_id=32826](http://www.anjelskydiabolske.sk/novinky/chirurgicka-ocel-vita-novacikov.-pozri-sa-nanich?page_id=32826)

Vyššie uvedené príklady, ale aj viaceré ďalšie odkazy po zadaní slovného spojenia „Šťastná karta“ do prehliadača Google svedčia o tom, že toto slovné spojenie nie je viazané len na úzku oblasť činností, a svedčia aj o tom, že ho nepochybne používa viacero subjektov, tak ako to už úrad v rámci prieskumu spomenul. Len pre doplnenie je možné uviesť, že úrad preskúmal v spomínanom internetovom prehliadači možnú spojitosť medzi slovným spojením „Šťastná karta“ a obchodným menom samotného prihlasovateľa (N I K É, spol. s r.o.), avšak paradoxne nijaký odkaz v tejto spojitosti nebol nájdený.

Z vyššie uvedeného je teda zrejmé, že argumentácia prihlasovateľa ohľadom údajného používania prihláseného označenia len v úzkej oblasti činností (veštenie, predpovedanie budúcnosti) resp. argumentácia spočívajúca v tvrdení, že úrad na základe internetovej databázy nepreukázal používanie slovného spojenia „Šťastná karta“ zo strany viacerých subjektov, je neopodstatnená a nijako neprispela k prekonaniu zápisných prekážok.

Čo sa týka poukázania prihlasovateľa na jeho neskoršie podanú prihlášku ochrannej známky POZ 5159-2015 s kombinovaným (a teda odlišným) označením „ŠŤASTNÁ KARTA“, pričom tvrdí, že podanie tejto neskoršej prihlášky ochrannej známky preukazuje skutočnosť, že prihlasovateľ používa aj predmetné výlučne slovné označenie, takéto tvrdenie úrad taktiež považuje za irelevantné, pretože nejde len o neskoršie podanú prihlášku ochrannej známky, ale charakter kombinovaného označenia predstavuje zásadnú odlišnosť od predmetného výlučne slovného označenia, avšak najpodstatnejšie je to, že samotný akt podania prihlášky ochrannej známky (t.j. tej neskoršej) logicky nemôže preukázať tú skutočnosť, že prihlasovateľ používa predmetné výlučne slovné označenie „Šťastná karta“. Relevantné doklady, ktoré by mohli preukázať používanie predmetného označenia prihlasovateľom, by museli byť doložené v podobe faktúr, dodacích listov, datovaných reklamných letákov, a pod., pričom na základe nich by musela byť úradom posúdená miera rozlišovacej spôsobilosti v otázke používania tohto označenia vo vzťahu k relevantnej časti verejnosti, k intenzite jeho používania, k dĺžke jeho používania, k množstvu vynaložených investícií na reklamu a pod. Prihlasovateľ v reakcii na prieskum úradu súčasne nedoložil vyššie spomenuté doklady, aby tak podporil svoje tvrdenia v otázke jeho používania predmetného označenia, a teda na margo bezpredmetného poukázania prihlasovateľa na ním podanú neskoršiu prihlášku ochrannej známky je možné uviesť, že nebolo preukázané používanie výlučne slovného označenia „Šťastná karta“ prihlasovateľom. Túto skutočnosť podčiarkuje aj úradom zistená vyššie spomenutá absencia spojitosti predmetného označenia s obchodným menom prihlasovateľa pri prieskume internetovej databázy. Preto ani ďalšie vyššie uvedené argumenty prihlasovateľa neprispeli k odstráneniu zápisných prekážok predmetného označenia vo vzťahu k vyššie zamietnutej časti tovarov a služieb.

V závere svojej odpovede z 25.3.2015 na prieskum úradu prihlasovateľ poukázal na niektoré už zapísané ochranné známky v registri Úradu priemyselného vlastníctva SR, ktoré sa snaží dať do

analógie s predmetným prípadom. Ide o slovné ochranné známky č. 238379 „Písmeno, písmeno, písmeno“, č. 239570 „ŽREBNÍK“, pričom poukázal aj na prihlášku ochrannej známky POZ 5756-2014 v tom čase ešte v konaní, pričom v súčasnosti už ide o zapísanú ochrannú známku č. 239769 „Šťastie na počkanie“.

Prihlasovateľ v súvislosti s vyššie spomenutými ochrannými známkami uviedol, že ide o príklady označení, ktoré pozostávajú z bežne používaných slov resp. slovných spojení, pričom predmetné označenie „Šťastná karta“ predstavuje obdobný prípad, ku ktorému mal úrad v rámci prieskumu zaujať rovnaký postoj, a keďže tak neurobil, zo strany tretích osôb vzbudzuje dojem, že jeho rozhodovacia činnosť a postupy v oblasti ochranných známk sú nekonzistentné, nepredvídateľné, čo je v právnom štáte nežiaduci stav.

Úrad s vyššie uvedeným vyvodením prihlasovateľa nemôže súhlasiť, pretože nie je pravdou, že konanie o predmetnej prihláške ochrannej známky predstavuje obdobný prípad, ako boli konania o prihláškach ochranných známk, na ktoré poukázal prihlasovateľ.

V prípade ochrannej známky č. 238379 „Písmeno, písmeno, písmeno“ úrad pripúšťa, že jednotlivé slovné prvky predstavujú bežné slová resp. slová používané v bežnom jazyku, avšak samotná kombinácia týchto slovných prvkov ako trojice resp. ako slovného spojenia má výskyt odkazov v internetovom prehliadači Google len v počte devätnásť, pričom hlavná časť odkazov z tohto malého počtu sa spája práve s majiteľom dotknutej ochrannej známky spoločnosťou „TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.“ (ďalej len „TIPOS“), z čoho je zrejmé, že obvyklosť slovného spojenia ako celku okrem používania spoločnosťou „TIPOS“ je v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach zanedbateľná.

V prípade ochrannej známky č. 239570 „ŽREBNÍK“ ide o jednoslovný prvok „žrebník“, ktorý má výskyt odkazov v internetovom prehliadači Google len v počte dvadsaťosem, pričom takmer všetky tieto odkazy majú taktiež súvis s majiteľom tejto ochrannej známky spoločnosťou „TIPOS“, takže rovnako aj v tomto prípade je zrejmé, že obvyklosť slovného prvkov „žrebník“ okrem používania samotnou spoločnosťou „TIPOS“ je v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach zanedbateľná.

Napokon v prípade ochrannej známky č. 239769 „Šťastie na počkanie“ úrad taktiež pripúšťa, že jednotlivé slovné prvky predstavujú bežné slová resp. slová používané v bežnom jazyku, avšak samotná kombinácia týchto slovných prvkov ako trojice resp. ako slovného spojenia má výskyt odkazov v internetovom prehliadači Google len v počte šesťnásť, pričom opäť nosná časť odkazov z tohto malého počtu sa spája práve s majiteľom danej ochrannej známky spoločnosťou „TIPOS“, pričom aj z tejto skutočnosti je zrejmé, že obvyklosť slovného spojenia ako celku okrem používania samotnou spoločnosťou „TIPOS“ je v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach zanedbateľná.

Na základe vyššej uvedenej analýzy príkladov ochranných známk, na ktoré prihlasovateľ poukázal, úrad jednoznačne vyvrátil prihlasovateľov názor, že konanie o predmetnej prihláške ochrannej známky by malo predstavovať obdobný prípad ako boli konania o vyššie spomenutých prihláškach ochranných známk. Tým je vyvrátené aj podozrenie zo strany prihlasovateľa, že rozhodovacia činnosť úradu a jeho postupy v oblasti ochranných známk sú nekonzistentné, nepredvídateľné, a teda nejde o výskyt žiadneho nežiaduceho stavu v právnom štáte tak, ako to interpretoval prihlasovateľ.

Zo všetkých vyššie uvedených skutočností vyplýva, že prihlásené označenie „Šťastná karta“ vo vzťahu k časti prihlásených tovarov „*karty na bingo; hracie karty*“ v triede 28 a taktiež vo vzťahu k časti prihlásených služieb „*organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávk; organizovanie kurzových stávk; organizovanie kurzových stávk prostredníctvom internetu; hazardné hry*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb

nemá rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, pretože úrad v rámci prieskumu preukázal, že v zmysle § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona predmetné označenie je vo vzťahu k vyššie vymenovanej časti tovarov a služieb tvorené údajom, ktorý sa stal obvyklým tak v bežnom jazyku, ako aj v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach. Zároveň je potrebné uviesť, že prihlasovateľ nepredložil žiadne doklady, ktoré by prispeli k preukázaniu nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia. Z toho dôvodu ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk pre túto časť tovarov a služieb (ktorých rozsah úrad na základe odpovede prihlasovateľa z 25.3.2015 prehodnotil), a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s.r.o.  
Dostojevského rad 5  
811 09 Bratislava