



Banská Bystrica 22. 5. 2015
POZ 1979-2014/Z-220-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1979-2014 s názvom FRUTTOVINO z 10.11.2014 prihlasovateľa Szikrai Borászati Korlátolt Felelősségű Társaság, Fő u 3., 6032 Nyárlőrinc, Maďarsko, ktorého v konaní zastupuje Advokátska kancelária BÁNOS s.r.o., Mierové námestie 2, 92401 Galanta,

sa zamíeta

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c), g) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 10.3.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- g) môže klamať verejnosť najmä o povahe, kvalite, zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb.

Skúmané označenie „FRUTTOVINO“ je prihlásené pre tovary „*pivo; minerálne a sýtené vody a iné nealkoholické nápoje; ovocné nápoje a ovocné šťavy; sirupy a iné prípravky na výrobu nápojov*“ v triede 32 a „*alkoholické nápoje (okrem piva)*“ v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 10.3.2015 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že prihlásené označenie „FRUTTOVINO“ pozostáva z dvoch slovných prvkov „FRUTTO“ a „VINO“. Pokiaľ ide o vynechanie medzery medzi týmito slovnými prvkami, z hľadiska známkovej praxe, ako aj z hľadiska reálneho vnímania priemerného spotrebiteľa je táto skutočnosť nepodstatná.

Prvý slovný prvok „FRUTTO“ v talianskom jazyku okrem iného znamená „ovocie“ a druhý slovný prvok „VINO“ v talianskom jazyku, ale aj anglickom, španielskom či iných jazykoch znamená „víno“. Na základe tejto analýzy je zrejmé, že prihlásené označenie „FRUTTOVINO“ ako celok znamená „ovocné víno“.

Predmetné označenie tak vo vzťahu k prihláseným tovarom „*víno*“ triede 33 tvorí informáciu resp. údaj slúžiaci v obchode na určenie druhu a charakteru (iných vlastností) týchto tovarov. Spotrebiteľ na základe daného označenia vie, že ide o ovocné víno. Preto je označenie FRUTTOVINO v zmysle § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona vo vzťahu k vyššie spomenutým tovarom „víno“ označením opisným.

Pokiaľ ide o úpravu písma predmetného označenia, úrad ju hodnotí ako minimálnu a bez dištinktívneho prvku, pretože označenie ako celok pozostáva iba z bežných čiernych písmen usporiadaných do mierneho oblúka, pričom takýto spôsob úpravy písma používa mnoho subjektov, čo označeniu vzhľadom na jednoznačný význam jeho slovných prvkov nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť a preto vo vzťahu k vyššie namietnutým tovarom „víno“ prihlásené označenie predstavuje z titulu ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona zápisnú prekážku.

Úrad k tomu dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Keďže predmetné označenie túto funkciu neplní, úrad skonštatoval, že z titulu vyššie uvedených zákonných ustanovení nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných známok.

Okrem vyššie deklarovaných zápisných prekážok prihláseného označenia úrad taktiež uviedol, že súčasťou označenia je aj slovný prvok „víno“ s jednoznačným významom „víno“, čím je jasne opísaný druh daných tovarov s charakteristickými vlastnosťami vína. Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie je prihlásené okrem tovarov „víno“ aj pre ostatné „alkoholické nápoje (okrem piva) v rámci triedy 33 (t.j. napríklad aj pre brandy, džin, borovičku a pod.) a taktiež aj pre tovary v triede 32, ktoré nemajú charakter vína, je nutné konštatovať, že existuje reálna možnosť, kedy by spotrebiteľ mohol byť uvedený do omylu ohľadom povahy takto označovaných tovarov. Keďže ide o konkrétny druh alkoholického nápoja, spotrebiteľ bude pod takto označenými výrobkami očakávať práve víno a žiaden iný druh alkoholického nápoja. Preto aj z titulu ustanovenia § 5 ods. 1 písm. g) citovaného zákona vo vzťahu ku všetkým ostatným prihláseným tovarom (okrem vína) je prihlásené označenie FRUTTOVINO predmetom zápisnej prekážky, pretože môže klamať verejnosť o povahe týchto tovarov.

Klamlivosť označenia sa neposudzuje z hľadiska pohnútky jeho prihlasovateľa, t. j. či chcel alebo nechcel spotrebiteľa uviesť do omylu, ale výlučne z hľadiska objektívnej spôsobilosti označenia klamať, či uvádzať do omylu.

Na základe všetkých vyššie uvedených skutočností úrad v závere odôvodnenia skonštatoval, že prihlásené označenie „FRUTTOVINO“ nie je možné zapísať do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 17.5.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:

Advokátska kancelária BĀNOS s.r.o.
Mierové námestie 2
92401 Galanta