



Banská Bystrica 23. 4. 2015

POZ 1663-2014/Z-189-2015

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1663-2014 s názvom BRATISLAVA FASHION WEEK z 24.9.2014 prihlasovateľa MÓLO, Nové Záhrady 1/11, 821 05 Bratislava - Ružinov, SK, ktorého v konaní zastupuje DEDÁK & Partners, s.r.o., Mlynské nivy 45, Apollo Business Center, 821 09 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 19.11.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 19.11.2014 uviedol, že kombinované označenie

**BRATISLAVA
FASHION
WEEK**

prihlasované pre služby *„reklamné služby; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; rozširovanie reklamných oznamov; predvádzanie tovaru; rozširovanie vzoriek tovarov; marketingové štúdie; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; aranžovanie výkladov; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prenájom reklamných plôch; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); obchodné informácie a rady spotrebiteľom; administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; organizovanie módných prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; obchodné riadenie pre športovcov; marketing; telemarketingové služby;*

poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok“ v triede 35, „doprava; balenie a skladovanie tovaru; organizovanie ciest; organizovanie zájazdov; osobná doprava; rezervácia dopravy; rezervácia zájazdov; doručovanie novin a časopisov; distribúcia tovarov na dobierku“ v triede 39, „výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; telesné cvičenie; vzdelávanie; školenia; televízna zábava; pózovanie modelov výtvarným umelcom; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie súťaží krásy; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); on line vydávanie elektronických kníh a časopisov; fotografické reportáže; fotografovanie; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie módných prehliadok na zábavné účely; koučovanie (školenie); individuálne vyučovanie“ v triede 41 a „lekárnicke služby (príprava predpísaných liekov); zverolekárske služby; starostlivosť o hygienu a krásu ľudí alebo zvierat; poľnohospodárske, záhradnícke a lesnícke služby; salóny krásy; kadernícke salóny; manikúra; služby vizážistov“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože vo vzťahu k službám v triedach 35 a 41 (napr. predvádzanie tovaru, predvádzanie /služby modeliek/ na reklamné účely a podporu predaja, organizovanie módných prehliadok) a súvisiacim službám v triedach 35, 39, 41 a 44 (napr. reklama, organizovanie ciest, fotografovanie, koučovanie, služby vizážistov) nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť. Úrad má za to, že prihlasované označenie opisuje druh, charakter, zameranie, účel a zemepisný pôvod prihlasovaných služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením bude organizované podujatie „BRATISLAVSKÝ TÝŽDEŇ MÓDY“, resp., že pôjde o poskytovanie služieb zameraných na oblasť módy počas jedného týždňa v meste Bratislava. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „BRATISLAVA“ je názvom hlavného mesta Slovenska, slovo „FASHION“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame móda, módný a slovo „WEEK“ po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená týždeň (In.: encyklopédia Wikipédia, PC Translator 2007).

Úrad ďalej skonštatoval, že grafickú úpravu prihlasovaného označenia nepovažuje za dostatočnú na to, aby pôvodne nedištinktívnemu slovnému označeniu zabezpečila dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad na záver uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 26.3.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručit:
DEDÁK & Partners, s.r.o.
Mlynské nivy 45, Apollo Business Center
821 09 Bratislava