



Banská Bystrica 9. 10. 2014
POZ 1174-2014/Z-454-2014

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1174-2014 s názvom NAJVÄČŠIE HITY VŠETKÝCH ČIAS z 27.6.2014 prihlasovateľa Jemné Melódie, s.r.o., Dr. Vladimíra Clementisa 10, 821 02 Bratislava, Slovenská republika,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 14.7.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetné výlučne slovné označenie je prihlásené pre služby „rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; reklama; rozhlasová reklama; televízna reklama; obchodné alebo podnikateľské informácie; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; marketing“ v triede 35 a „zábava; rozhlasová zábava; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; nahrávacie štúdiá (služby); reportérske služby; hudobná tvorba“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení zo 14.7.2014 úrad prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie je tvorené štyrmi slovnými prvkami, medzi ktorými je obsiahnutý aj slovný prvok „hity“ (v jednotnom čísle „hit“) čo v hovorovej reči znamená „šláger“ t.j. 1. obľúbená módna pesnička, prípadne 2. hovor. expr. obľúbená módna novinka (Slovník cudzích slov resp. Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99). Vo vzťahu k prihláseným službám je možné prihlásené výlučne slovné označenie interpretovať aj ako „najväčšie obľúbené módné pesničky všetkých čias“.

Uplatnením prihláseného označenia „NAJVÄČŠIE HITY VŠETKÝCH ČIAS“ pre predmetné služby v triede 41 vrátane súvisiacich služieb v triede 35, je priemerný spotrebiteľ jednoznačne informovaný, že ide o služby zamerané na oblasť najúspešnejších pesničiek, či už v rámci zábavy, rozhlasovej zábavy, tvorby rozhlasových a televíznych programov atď., ako aj v rámci reklamy, marketingu atď., t.j. vyššie spomenutých súvisiacich služieb, ktorých účelom, obsahom a zameraním je s vylúčením klamlivosti práve oblasť spomínaných najväčších hitov – slágrov resp. obľúbených módných pesničiek všetkých čias.

Dané označenie tak zjavne svojou opisnosťou tvorí údaj, ktorý v obchodnom styku slúži na určenie účelu, obsahu, kvality, zamerania a charakteru (iných vlastností) prihlásených služieb. Preto je predmetné označenie vo vzťahu k prihláseným službám opisné a bez ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť prihlasované služby od rovnakých služieb iných osôb či subjektov. Z toho vyplýva, že predmetné výlučne slovné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť, čo je predmetom jeho zápisnej prekážky.

Okrem toho predmetné označenie prostredníctvom slovného prvku „NAJVÄČŠIE“ tvorí údaj, ktorý v obchodnom styku slúži aj na určenie kvality, čo navyše svedčí aj o laudatórnom – pochvalnom obsahu prihláseného označenia. Slovným prvkom „NAJVÄČŠIE“ sa takto označeným službám v triede 41 a k súvisiacim službám triede 35 pripisuje určitá pochvala, resp. hodnota dobrej kvality, čo v porovnaní s niektorými ostatnými subjektmi spotrebiteľa navádza k úsudku, že prihlasované služby sú lepšie a tým toto označenie zvyhodňuje prihlasovateľa oproti iným poskytovateľom takýchto služieb. Laudatórne označenia sa považujú za označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, čo len podčiarkuje už vyššie odôvodnenú absenciu rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia.

V závere odôvodnenia zo 14.7.2014 úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť a preto ho nemožno zapísať do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 21.9.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:

Jenné Melódie, s.r.o.
Dr. Vladimíra Clementisa 10
821 02 Bratislava