



Banská Bystrica 25. 4. 2014

POZ 2051-2013/Z-198-2014

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 2051-2013 s názvom Žilinská burza nehnuteľností z 31.10.2013 prihlasovateľa Ing. J. P., Žilina, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 4.2.2014 oznámené, že prihláška ochranej známky nespĺňa podmienky na zápis ochranej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa

§ 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochranej známky je slovné označenie „Žilinská burza nehnuteľností“, prihlasované pre tovary *“adresné štítky do adresovacích strojov, albumy, atramentová tyčinka, architektonické modely, atlasy, baliaci papier, blahoprajné pohľadnice, brožované knihy, brožúry, brožúrky, bublinové fólie (plastové -) (na balenie), ceruzky, cestovné poriadky (vytlačené), časopisy (periodiká), pečiatky, paginovačky (dierovačky), drevitý papier, držiaky na kriedu, držiaky na písacie potreby, etikety s výnimkou textilných, lepiace pásky na kancelárske účely alebo pre domácnosť, figuríny z papierovej drviny, filtračný materiál (papier), fólie z regenerovanej celulózy na balenie, formuláre (tlačoviny), fotografie (tlačoviny), fotomontáže (zariadenia na -), frankovacie stroje na kancelárske účely, glóbusy (zemské), grafiky, grafické znaky, grafické zobrazenia, gumené pásky na kancelárske účely, gumičky (kancelárska potreba), kalamáre, kalendáre, kancelárske dierkovače, kartón (predmety z -), kartotékové lístky, katalógy, knihárske nite, knihy, komiksy, korekčný tuš, škatule (lepenkové -) na klobúky, krividlá (rysovacie -), kvetináče (ozdobné) z papiera, lepenka, lepenkové alebo papierové škatule, lepenkové alebo papierové obaly na fľaše, lepiace pásky na kancelárske účely a použitie v domácnosti, škrobové lepidlá pre domácnosť a na kancelárske účely, leporelá, listový papier, mapy, mramorovacie hrebene (potreby pre výtvarníkov), nádobka (kamenná -) na atrament (kalamár), nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť, štítky (nekovové identifikačné -), štítky (kovové identifikačné) násadky na perá, obálky (papiernický tovar), obaly (papiernický tovar), obežníky, obrazy, obrusy (papierové), obrúsky (papierové prestieranie), olejotlače, oznámenia (papiernický tovar) papier do skriň (parfumovaný alebo neparfumovaný), papiernický tovar, papierová drvina, papierové podložky pod poháre, perá na tabule nie elektrické, pásky do písacích strojov, pásky do tlačiarní*

k počítačom, pastelky, pauzovací papier, pečate, pečatné vosky, pečiatky, plagáty, peračníky, pijavý papier, písacie stroje (elektrické aj neelektrické), plátно (pogumované -) (papiernictvo), plastické hmoty (disperzné činidlá do -), kancelárske potreby s výnimkou nábytku, písanie (podložky na -, podložky na písanie, podložky na stôl (papierové -) (anglické predstieranie), podušky (napustené pečiatkovacie -), pohľadnice, potreby (písacie -) (súpravy na písanie), pravítka (rysovacie -), priehľadný papier (pauzovací), prílohy na rysovanie, príručky, prospekty, publikácie (tlačené -), pútače z papiera alebo lepenky, puzdrá na perá, peračníky, puzdrá na pečiatky, puzdrá na šablóny, puzdrá na šekové knižky, reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky, reprodukcie (grafické -), rezačky na papier (kancelárske potreby), ročenky, etiketovacie stroje, rysovacie dosky, rysovacie potreby, skicáre, spinky papierové, spisové obaly (papiernický tovar), spony na perá, stojany na fotografie, stojany na pečiatky, strieborný papier, stroje na lepenie obálok, strúhadlá na ceruzky (elektrické aj neelektrické), svietivý papier, šablóny (kancelárske potreby), školské potreby (papiernický tovar), školská tabuľa, škrabky na kancelárske účely, štetce, tabule na zapichovanie oznamov, tabuľky (aritmetické -) tlačené časové plány a harmonogramy, tlačiarňičky (prenosné -) (kancelárske potreby), tlačivá, tlačové písmo, tlačoviny, uhlový (kopírovací -) papier, umelecké litografie, viskózové fólie na balenie, útržkové bloky, väzby na knihy, vlajky (papierové -), vrecká a tašky na balenie (papierové alebo plastové), vzory na kopírovanie, záložky do kníh, zotierače tabúľ, zošity, zošivačky (kancelárske pomôcky), zoznamy” v triede 16 a pre služby “reklamné agentúry; analýzy nákladov; automatizované spracovanie obchodných objednávok, aranžovanie výkladov; rozširovanie vzoriek tovarov; dražby; administratívna správa hotelov, informačné kancelárie (komerčné -); kopírovanie alebo rozmnožovanie dokumentov; marketing; marketingové štúdie; informácie (obchodné alebo podnikateľské -), obchodný manažment a podnikové poradenstvo; obchodný manažment v oblasti umenia; obchodný a podnikateľský prieskum; finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti); odkazovacie telefónne služby (pre neprítomných predplatiteľov); organizovanie komerčných alebo reklamných veľtrhov; organizovanie komerčných alebo reklamných výstav; predvádzanie tovaru; organizovanie komerčných alebo reklamných výstav a veľtrhov; reklamné texty (uverejňovanie -); zbieranie údajov do počítačových databáz; podpora predaja (pre tretie osoby); podniky (služby poskytované pri sťahovaní -); pomoc pri riadení obchodnej činnosti; riadenie (poradenské služby v oblasti obchodného alebo podnikateľského -); premiestňovanie prevádzok a podnikov (služby týkajúce sa -); prenájom reklamných priestorov; reklamné plochy (prenájom -); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prieskum trhu; hospodárske, ekonomické predpovede; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch, prenájom reklamných materiálov; príprava inzertných stĺpcov; reklama, reklama (on-line -) na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné služby (zásielkové -); rozhlasová reklama; reprografia dokumentov; reklamné materiály (rozširovanie -) zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); reklamné materiály (aktualizovanie -); rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; reklamné fimy (tvorba -) spracovanie textov; sprostredkovateľne práce; televízna reklama; vylepovanie plagátov; účtovníctvo; reklamné texty (uverejňovanie -); vydávanie reklamných alebo náborových textov; podpora predaja (pre tretie osoby); vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), public relations; telekomunikačné služby (predplatené -); reklamné služby (zásielkové o) zbieranie údajov do počítačových databáz, zoraďovanie údajov v počítačových databázach; sprostredkovanie služieb uvedených v triede 35” v triede 35, “sprostredkovanie (maklérstvo); nehnuteľnosti (sprostredkovateľská činnosť -); nehnuteľnosti (prenájom -); byty (prenájom -) nehnuteľnosti (oceňovanie a odhady); nehnuteľnosti (správa -); správcovstvo; nájomné (inkasovanie -); nájomné domy (vedenie -); ubytovacie kancelárie (podnájom); faktoring; finančné informácie; finančné poradenstvo; finančný lízing; investície (kapitálové -); investovanie kapitálu; konzultačné služby (finančné -); lízing (finančný -); garancie, záruky, kaucie; sprostredkovanie záruk; klíring (zúčtovávanie vzájomných pohľadávok a záväzkov - bezhotovostné platenie); úschovné služby, úschova v bezpečnostných schránkach; úschova cenností; pôžičky (finančné úvery); záložné pôžičky; daňové odhady (služby); finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti)” v triede 36, “distribúcia tovarov; sprostredkovanie prepravy; sťahovanie; sťahovanie nábytku; skladovanie; prenájom garáží; prenájom miesta na parkovanie; parkovanie automobilov (služby -); uskladnenie tovaru; sprostredkovanie prepravy” v triede 39 a “prenájom prednáškových sál; prenájom prenosných stavieb; prenájom prechodného ubytovania; rezervácia hotelov; rezervácia penziónov” v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v liste zo 4.2.2014 uviedol, že označenie je tvorené slovným spojením „burza nehnuteľností“ a miestnym označením „žilinská“ (viažuca sa k Žiline, majúca vzťah k Žiline, nachádzajúca sa v Žiline), pričom „burza“ je trh s cennými papiermi alebo inými druhmi tovaru (SLEX99) a „nehnuteľností“ je 2.p.mn.č. slova „nehnuteľnosť“ s významom nehnuteľný majetok, nehnuteľné veci (SLEX99), z čoho vyplýva, že predmetné označenie, tak ako je prihlásené, obsahuje iba údaj o druhu poskytovaných tovarov a služieb, ich účele a zameraní, ako aj o zemepisnom pôvode, resp.

mieste ich poskytovania. Označenie spotrebiteľovi poskytuje len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu, že pod týmto označením sú poskytované tovary a služby zamerané na oblasť obchodovania s nehnuteľnosťami v meste Žilina, ako aj doplnkové tovary a služby s nimi súvisiace.

Úrad ďalej uviedol, že v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona je označenie, ktoré je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie účelu poskytnutia služieb alebo iných vlastností služieb, považované za označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

V súvislosti s uvedeným úrad zdôraznil, že rozlišovacia spôsobilosť je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok existencie označenia ako ochrannej známky, vyplývajúcou z funkcie ochrannej známky samotnej. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb jednej osoby od tovarov alebo služieb iných osôb.

V zmysle uvedeného úrad konštatoval, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 11.4.2014 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Ing. J. P.  
Žilina