



Banská Bystrica 11. 12. 2014
POZ 1953-2013 /N-170-2014/Lut.

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa HOLA, S.L., Miguel Angel 1, 28010 Madrid, Španielsko, zastúpeného v konaní spoločnosťou ŽOVICOVÁ & ŽOVIC IP, s. r. o., Patentová, známková a právna kancelária, Záhradnícka 36, 821 08 Bratislava (ďalej „namietateľ“) proti zápisu označenia „Haló“ do registra ochranných známk, prihláseného 21.10.2013 prihlasovateľom noemo, s. r. o., Pribinova 22/A, 811 09 Bratislava, Slovenská republika, zastúpeným v konaní advokátskou kanceláriou verita, s. r. o., Karpatská 18, 811 05 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“) pod číslom spisu POZ 1953-2013 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 4.3.2014, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 32 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach takto:

námietkam sa čiastočne vyhovuje a prihláška ochrannej známky „Haló“, číslo spisu POZ 1953-2013, sa čiastočne zamieta pre všetky tovary v triedach 9 a 16 a pre všetky služby v triedach 38 a 41 a pre služby „organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely, prezentácia výrobkov a služieb v komunikačných médiách pre maloobchod, organizovanie reklamných hier na propagáciu predaja“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Proti zápisu slovného označenia „Haló“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 1953-2013 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 4.6.2014 podané námietky v súlade s ustanovením § 30 v spojení s § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach (ďalej „zákon o ochranných známkach“). Predmetné námietky smerovali proti všetkým prihlasovaným tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Podanie námietok namietateľ odôvodnil tým, že je majiteľom starších ochranných známk Spoločenstva, a to slovnej ochrannej známky „HELLO!“ č. 12188884 (ďalej aj „prvá staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky „¡HOLA!“ č. 377739 (ďalej aj „druhá staršia ochranná známka“) a kombinovanej ochrannej známky „¡HOLA!“ č. 11344546 (ďalej aj „tretia staršia ochranná známka“), na základe ktorých existuje pravdepodobnosť zámény so zverejneným označením na strane verejnosti.

Namietateľ sa ďalej v námietkach zaoberal zhodnotením podobnosti tovarov a služieb zverejneného označenia a starších ochranných známk. Porovnanie prihlasovaných tovarov a služieb zverejneného označenia s tovarmi a službami zapísanými pre prvú staršiu ochrannú známku namietateľ uzavrel vyslovením zhodnosti a podobnosti všetkých tovarov a služieb v triedach 9, 16, 38 a 41.

Čo sa týka porovnania tovarov a služieb druhej a tretej staršej ochrannej známky s prihlasovanými tovarmi a službami v triedach 9, 16, 38 a 41 zverejneného označenia, namietateľ skonštatoval, že ide o tovary služby zhodné, podobné alebo komplementárne, ktoré sú určené na rovnaký alebo podobný účel, majú rovnaké zameranie, sú vyrábané rovnakými podnikmi a taktiež sú určené rovnakým spotrebiteľom.

Služby zverejneného označenia prihlasované v triede 35 namietateľ charakterizoval ako bežné obchodné služby, ktoré sú príznačné pre akúkoľvek obchodnú spoločnosť podnikajúcu s tovarmi alebo poskytujúcu služby. Na základe uvedeného podľa namietateľa tieto služby úzko súvisia s ostatnými tovarmi a službami zverejneného označenia, ktoré sú zhodné alebo podobné s tovarmi a službami starších ochranných známk, a preto aj tieto služby namietateľ vyhodnotil ako podobné v nižšej miere.

Pri porovnaní zverejneného označenia s prvou staršou ochrannou známkou z vizuálneho hľadiska namietateľ uviedol, že sa zhodujú v hláskach „H, L, O“, t. j. v 3 zo 4 resp. 5 písmen a zároveň uviedol, že dĺžka na poslednej hláske „Ó“ môže z vizuálneho porovnania navodzovať dojem výkričníka, ktorý je umiestnený na konci prvej staršej ochrannej známky. Odlišnosť teda spočíva len v písmene „E“ vz. „A“ a v zdvojenom strednom písmene „L“ a tieto rozdiely podľa namietateľa neprevážia nad podobnosťami kolíznych označení, a preto sú porovnávané označenia podobné v strednej miere.

Čo sa týka porovnania zverejneného označenia s druhou a treťou staršou ochrannou známkou namietateľ skonštatoval, že sú zhodne tvorené zo štyroch hlások, pričom pri prvej a tretej spoluhláske „H, L“ ide aj o zhodu na rovnakej pozícii. Zhodné samohlásky „O, A“ na druhej a štvrtej pozícii len v obrátenom poradí tvoria podľa namietateľa prešmyčku. K výkričníkom a k farebnému pozadiu starších ochranných známk namietateľ uviedol, že nepredstavujú také prvky, ktoré by vytvárali celkový odlišný vizuálny vnem, a preto aj v tomto prípade namietateľ zastáva názor, že sú označenia z vizuálneho hľadiska podobné v strednej až vysokej miere.

Fonetické hľadisko pri porovnaní zverejneného označenia a prvej staršej ochrannej známky namietateľ uzavrel konštatovaním podobnosti v strednej až vysokej miere, pretože porovnávané označenia majú rovnakú dĺžku a tiež intonáciu a odlišnosť len v jednej samohláske nezabezpečí dostatočnú zvukovú odlišnosť.

Pri porovnaní zverejneného označenia s druhou a treťou staršou ochrannou známkou namietateľ skonštatoval, že označenia sú foneticky podobné v strednej miere z toho dôvodu, že sú dvojslabičné a vyslovujú sa s rovnakou intonáciou.

Pri sémantickom hľadisku namietateľ uviedol, že zverejnené označenie a staršie ochranné známky sú vo vysokej miere podobné. Svoje tvrdenie zdôvodnil tým, že staršie ochranné známky predstavujú z anglického a španielskeho jazyka bežne používané výrazy, ktoré vyjadrujú pozdrav, ohlásenie volaného alebo volajúceho pri telefonovaní alebo pocit prekvapenia. Zverejnené označenie vyjadruje upozornenie oslovenej osobe, ohlásenie volaného alebo volajúceho pri telefonovaní alebo označenie hlasitého rozruchu, teda ide o slovenský ekvivalent starších ochranných známk.

V rámci celkového posúdenia existencie pravdepodobnosti zámeny namietateľ uviedol, že porovnávané označenia vykazujú strednú až vysokú mieru podobnosti z vizuálneho hľadiska, strednú až vysokú mieru podobnosti z fonetického hľadiska a vysoký stupeň až zhodu zo sémantického hľadiska. Taktiež porovnávané tovary a služby boli vyhodnotené ako zhodné a podobné, a preto na strane relevantnej verejnosti pri priemernom stupni pozornosti, bude existovať pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami. Spotrebiteľská verejnosť sa môže domnievať, že tovary a služby takto označené pochádzajú od jedného podniku alebo od ekonomicky prepojených podnikov aj na základe existencie asociácie medzi označeniami.

Na základe uvedených skutočností namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku zverejneného označenia zamietol.

Listom úradu z 9.7.2014 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení, doručenom úradu 19.9.2014 uviedol, že podľa neho nie je zverejnené označenie „Haló“ a ochranné známky namietateľa „„HELLO!““ a „¡HOLA!““ podobné. Prihlasovateľ upozornil, že ak by aj pripustil možnosť existencie pravdepodobnosti zámeny porovnávaných označení na strane verejnosti, nemôže zároveň tvrdiť, že si priemerný spotrebiteľ tieto označenia spojí, resp. vytvorí si asociáciu, keďže zverejnené označenie „Haló“ predstavuje originálny názov pôvodného televízneho seriálu prihlasovateľa a prvá staršia ochranná známka je názvom medzinárodného magazínu a druhá a tretia staršia ochranná známka slúži na pomenovanie španielskeho magazínu.

V ďalšej časti vyjadrenia prihlasovateľ poukázal na rozsudky súdneho dvora, v ktorých sa hovorí o tom, že pravdepodobnosť zámény sa má posudzovať celkovo so zohľadnením všetkých rozhodujúcich okolností prejednávanej veci. Prihlasovateľ upozornil najmä na rozsudok súdneho dvora C-39/97 z 29.9.1998, v ktorom súdny dvor konštatoval, že k pravdepodobnosti zámény môže dôjsť aj tam, kde spotrebiteľia vnímajú rôzny pôvod tovarov alebo služieb, a naopak, pravdepodobnosť zámény nemôže vzniknúť, ak nie je pravdepodobné, že by spotrebiteľia považovali tovary alebo služby za majúce rovnaký pôvod, alebo že by ich považovali za ekonomicky prepojené.

V zmysle uvedeného prihlasovateľ skonštatoval, že v prípade posudzovania zverejneného označenia a starších ochranných známk nie je pravdepodobné, aby sa spotrebiteľia domnievali, že slovné označenie „Haló“ pochádza od namietateľa a spotrebiteľia by považovali tovary a služby za pochádzajúce od namietateľa.

Na základe týchto skutočností možno podľa prihlasovateľa vylúčiť nebezpečenstvo zámény na strane verejnosti, ako aj pravdepodobnosť asociácie zverejneného označenia s ochrannými známkami namietateľa, a preto prihlasovateľ navrhol, aby boli námietky zamietnuté.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. a) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámény na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámény sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri ochranných známk úradu so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s vyznačením Slovenskej republiky so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka Spoločenstva so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška slovnej ochrannej známky „Haló“, číslo spisu POZ 1953-2013, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 21.10.2013 prihlasovateľom noemo, s. r. o., Pribinova 22/A, 811 09 Bratislava a zverejnená vo Vestníku úradu 4.3.2014 pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ HOLA, S.L., Miguel Angel, 1, 28010 Madrid, Španielsko je majiteľom slovnej ochrannej známky Spoločenstva „HELLO!“ č. 12188884, s právom prednosti od 2.10.2013, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9, 16, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a majiteľom kombinovaných starších ochranných známk Spoločenstva „¡HOLA!“ s číslom 377739, s právom prednosti od 7.10.1996, ktorá je zapísaná pre tovary v triedach 9, 16 a 41, a s číslom 11344546 s právom prednosti od 14.11.2012, ktorá je zapísaná pre služby v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumu práva prednosti zverejneného označenia a dátumu práva prednosti ochranných známk namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

Ďalej je potrebné posúdiť podobnosť tovarov a služieb a samotných označení pre potreby posúdenia pravdepodobnosti zámény zverejneného označenia a ochranných známk namietateľa, a to z pohľadu priemerného spotrebiteľa uvedených tovarov a služieb.

Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlasované pre tovary a služby:

v triede 9 – „*exponované kinofilmy, animované filmy, krátke animované filmy, magnetické nosiče údajov, optické nosiče údajov, magneticko-optické nosiče údajov, polovodičové záznamové nosiče údajov, elektronické knihy a publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete), elektroprístroje a videoprístroje a zariadenia na zábavu (prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu), multimediálne kompaktné disky, kompaktné disky čítané laserom, videodisky, nosiče digitálnych záznamov, nosiče na záznam zvuku a/alebo dát, a/alebo informácií, nástroje a prístroje na záznam a/alebo reprodukciu zvuku a/alebo obrazu, a/alebo informácií, hologramy, pružné disky, nosiče zvukových záznamov, predhrané kompaktné disky, nahrané kompaktné disky, kompaktné disky, audiokazety, magnetofónové kazety, videokazety, laserové kompaktné disky, kompaktné disky - interaktívne CD-ROM-y, digitálne videodisky (DVD), komunikačné nástroje a prístroje patriace do tejto triedy*“,

v triede 16 – „*albumy; blahoprajné pohľadnice; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); grafiky; grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; noviny; obežníky; periodiká; plagáty; publikácie (tlačoviny); grafické reprodukcie; ročenky; tlačoviny*“,

v triede 35 – „*reklamná činnosť; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov a materiálov; organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely; vydávanie, zverejňovanie a rozširovanie reklamných textov a materiálov; obchodný manažment a podnikové poradenstvo; prezentácia výrobkov a služieb v komunikačných médiách pre maloobchod; organizovanie reklamných hier na propagáciu predaja; vyhľadávanie sponzorov; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu*“,

v triede 38 – „*bezdrôtové vysielanie, televízne vysielanie, rozhlasové vysielanie, prenos signálu prostredníctvom satelitu, vysielanie káblovej televízie, telefonická komunikácia, interaktívne telefónne služby (telekomunikačné služby), hlasová odkazová služba, komunikačné služby prostredníctvom rádiových vln, telefónov, internetu, celosvetovej webovej siete, káblovej siete, satelitnej siete, mikrovlnnej a elektrickej siete, telefónnej siete*“,

v triede 41 – „*výroba televíznych a rozhlasových programov; výroba publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov; výroba hudobných programov; hudobné skladateľské služby; organizovanie zábavných, kultúrnych, športových a vzdelávacích podujatí; vzdelávacia činnosť; organizovanie vedomostných, zábavných, hudobných a športových súťaží; zábavné služby; organizovanie zábav, karnevalov, plesov; plánovanie a organizovanie večierkov; moderovanie relácií, programov a podujatí; zábavné parky; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); fitness kluby; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie seminárov, kongresov, školení, konferencií; organizovanie živých seminárov, kongresov, školení, konferencií; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; živé predstavenia; filmová, divadelná a hudobná tvorba, s výnimkou reklamnej, služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; dabingové služby; požičiavanie filmov; divadelné predstavenia; výroba divadelných alebo iných predstavení; služby agentúr sprostredkujúcich divadelných, koncertných a varietných umelcov; tvorba a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok; vydavateľská a nakladateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných materiálov; zverejňovanie a vydávanie textov okrem reklamných; poskytovanie elektronických publikácií online (bez možnosti kopírovania), vydávanie a zverejňovanie elektronických publikácií okrem reklamných; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby), organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; modelingové služby pre umelcov; všetky služby uvedené v triede 41 tohto zoznamu poskytované aj prostredníctvom internetu*“.

Prvá staršia ochranná známka Spoločenstva „HELLO!“ č. 12188884 je zapísaná pre tovary a služby:

v triede 9 - „*photographic, cinematographic and teaching equipment and instruments; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; compact discs, DVDs and other digital recording media; computer software; downloadable image files; downloadable music files; audiovisual teaching apparatus; video game cartridges; apparatus for editing cinematographic film; magnetic tapes; demagnetizing apparatus for magnetic tapes; sound recording strips; phonograph records; compact discs [audio-video]; disks, magnetic; optical discs; compact discs [read-only memory]; floppy disks; sound recording apparatus; sound recording carriers; video recorders; holograms; magnets; decorative magnets; cassette players; compact disc players; DVD players; readers [data processing equipment]; optical character readers; frames for photographic transparencies; digital*

photo frames; computer memory devices; USB flash drives; optical goods; optical apparatus and instruments; cinematographic film, exposed; X-ray films, exposed; films, exposed; computer operating programs, recorded; computer programmes [programs], recorded; computer programs [downloadable software]; electronic publications, downloadable; light-emitting electronic pointers; audio- and video-receivers; sound reproduction apparatus; personal stereos; portable media players; computer game software; computer software, recorded; magnetic data media; optical data media” [fotografické, kinematografické, prístroje a nástroje na vzdelávanie; prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu; magnetické nosiče údajov, záznamové disky; kompaktné disky, DVD a ostatné nosiče digitálnych nahrávok; počítačové programy; sťahovateľné obrazové súbory; sťahovateľné hudobné súbory; audiovizuálna technika na výučbu; náplne (kartridže) na videohry; strihacie zariadenia na strihanie filmov; magnetické pásky; demagnetizačné zariadenia na magnetické pásky; pásky na zvukové nahrávanie; gramofónové platne; kompaktné disky; magnetické disky; optické disky; optické kompaktné disky; pružné disky; zvukové nahrávacie zariadenia; nosiče zvukových nahrávok; videorekordéry; hologramy; magnety; magnety ako dekorácia; kazetový prehrávač; prehrávač kompaktných diskov; DVD prehrávač; čítacie zariadenia [informatika]; optické čítače; rámčeky na diapozitívy; digitálne fotorámiky; počítačové pamäte; USB kľúče; optické výrobky; optické prístroje a nástroje; exponované kinofilmy; röntgenové filmy, exponované; filmy (exponované -); nahrané operačné programy; nahrané počítačové programy; počítačové programy (stiahnuté z telekomunikačnej siete); elektronické publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete); elektronické svetelné ukazovadlo (pomôcka pri vyučovaní a prednáškach); prijímače (audio- a video -); zvukové prehrávacie zariadenia, prehrávače; prenosný prehrávač; prenosné multimediálne prehrávače; počítačové hry (softvér); počítačový softvér; magnetické médiá; optické nosiče údajov],

v triede 16 – „*paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery; instructional and teaching material (except apparatus); printers' type; printing blocks; albums; almanacs; pads [stationery]; drawing pads; bags [envelopes, pouches] of paper or plastics, for packaging; boxes of cardboard or paper; cabinets for stationery [office requisites]; decalcomanias; tracing patterns; calendars; song books; letters [type]; document files [stationery]; loose-leaf binders; writing paper; advertisement boards of paper or cardboard; booklets; catalogues; chromos; trading cards other than for games; writing or drawing books; newspapers; greeting cards; pamphlets; forms, printed; photo-engravings; photographs [printed]; photograph stands; folders for papers; pictures; printing type; printed matter; prints [engravings]; signboards of paper or cardboard; note books; books; comic books; ledgers [books]; lithographs; handbooks [manuals]; marking pens [stationery]; bookmarkers; newspapers; posters; printed publications; periodicals; graphic representations; graphic reproductions; portraits; magazines [periodicals]; placards of paper or cardboard; bookends; writing pads; cards; musical greeting cards*” [papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; tlačoviny; knihárske výrobky; fotografie; papiernický tovar a písacie potreby; vzdelávacie a učebné potreby okrem prístrojov; tlačiarske písmo; štočky; albumy; ročenky; útržkové bloky; skicáre, papierové alebo plastové vrecká a tašky na balenie; lepenkové alebo papierové škatule; skrine na spisy (kancelárske potreby); obtlačky; vzory na kopírovanie; kalendáre; spevníky; tlačové znaky; spisové obaly (papiernický tovar); zoraďovače, šanóny (na voľné listy); listový papier; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; brožované knihy; katalógy; chromolitografie (polygrafia); nákupné karty okrem hracích; zošity; noviny; blahoprajné pohľadnice; brožúry; tlačivá; zinkografické štočky; fotografie (tlačoviny) stojany na fotografie; obaly na doklady; obrazy; tlačové písmo; tlačoviny; tlače (rytiny); vývesné tabule (papierové alebo kartónové -); poznámkové zošity; knihy; komiksy; účtovné knihy; litografie; príručky; značkovacie perá (papiernický tovar); záložky do kníh; noviny; plagáty; publikácie; periodiká; grafické zobrazenia; reprodukcie (grafické -); portréty; časopisy (periodiká); pútače z papiera alebo lepenky; knižné zarážky; podložky na písanie; mapy; hudobné blahoželaná (pohľadnice)],

v triede 38 – „*telecommunications; providing user access to global computer networks; providing access to content, websites and portals; wire service; audio visual communication services; communications by fiber [fibre] optic networks; communications by computer terminals; communication of information by television; providing telecommunications connections to a global computer network; audiovisual broadcasting; television broadcasting; radio programme broadcasting; distribution of data or audio visual images via a global computer network or the internet; television broadcasting; broadcasting of programmes via the internet; broadcasting of audio content on the Internet; broadcasting of video content on the Internet; real-time transmission of data; message sending; providing access to databases; providing*

access to web sites on the Internet; providing internet chatrooms; information about telecommunication; providing telecommunication channels for teleshopping services; providing online forums; radio broadcasting; wireless broadcasting; electronic bulletin board services [telecommunications services]; telecommunications of information including web pages; cable television broadcasting; cable television services; transmission of digital files; audiovisual transmission services; electronic transmission of voice, data and images by television and video broadcasting; computer aided transmission of messages and images; transmission of greeting cards online; satellite transmission; live transmissions accessible via a webpage (webcams)'' [telekomunikačné služby; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; prístup k obsahu, webovým stránkam a portálom; tlačové kancelárie; audiovizuálne komunikačné služby; komunikácia prostredníctvom optických sietí; počítačová komunikácia; komunikácia informácií pomocou televízie; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; šírenie audiovizuálnych programov; televízne vysielanie; vysielanie rozhlasových programov; distribúcia údajov alebo audiovizuálnych obrazov prostredníctvom globálnej počítačovej siete alebo internetu; televízne vysielanie; poskytovanie programov prostredníctvom internetu; prenos zvukových materiálov na internete v reálnom čase; šírenie video materiálu na internete; prenos údajov v reálnom čase; posielanie správ; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie prístupu na webové stránky na internete; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; telekomunikačné informácie; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie diskusných fór on line; rozhlasové vysielanie; bezdrôtové vysielanie; služby poskytované elektronickými tabuľami (telekomunikačné služby); telekomunikácia informácií (včítane web stránok); vysielanie káblovej televízie; vysielanie káblovej televízie; prenos digitálnych súborov; audiovizuálne prenosové služby; elektronický prenos hlasu, údajov a obrazov prostredníctvom televízneho a video vysielania; prenos textových a obrazových informácií prostredníctvom počítača; on-line posielanie pohľadníc; prenos signálu prostredníctvom satelitu; živé prenosi prístupné na internetových stránkach (web kamery)].

v triede 41 - *„education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities; bookmobile services; ticket agency services [entertainment]; layout services, other than for advertising purposes; music composition services; syndication of radio and television programmes; consultancy relating to publication; editing services; video editing services; music-halls; presentation of live performances; production of shows; movie studios; recording studio services; cinema presentations; providing of publications from a global computer network or via the Internet which may be consulted; practical training [demonstration]; photography; videotaping; electronic viewing guide services; entertainment information; recreation information; education information; information relating to production of radio and television programmes; organization of competitions [education or entertainment]; arranging of beauty contests; organization of fashion shows for entertainment purposes; organization of shows [impresario services]; organization of exhibitions for cultural or educational purposes; party planning [entertainment]; arranging and conducting of colloquiums; arranging and conducting of concerts; arranging and conducting of conferences; arranging and conducting of congresses; arranging and conducting of seminars; arranging and conducting of symposiums; arranging and conducting of workshops [training]; lending libraries; videotape film production; film production, other than advertising films; production of music; audio, video and photographic production; services in the production of television features and programs; production of live television programmes; production of cable television programmes; live entertainment production services; production of documentaries; production of live performances; production of TV shows; radio entertainment; television entertainment; publication of books; publication of texts, other than publicity texts; publication of electronic books and journals on-line; publication of the editorial content of sites accessible via a global computer network; magazine publishing services; publishing of web reviews; scriptwriting services; writing of texts, other than publicity texts; photographic reporting; news reporters services; subtitling; providing on-line electronic publications, not downloadable; electronic libraries for the supply of electronic information (including archive information) in the form of text, audio and/or video information and data, games and entertainment'' [vzdelávanie; zabezpečovanie výcvikov, kurzov a školení; zábava; športová a kultúrna činnosť; služby pojazdných knižníc; predaj vstupeniek na zábavné predstavenia; formátovanie textov, nie na reklamné účely; hudobné skladateľské služby; predaj televíznych a rozhlasových programov; konzultácie v oblasti publikácií; edičné služby; služby v oblasti úpravy a strihu videa; koncertné siene, sály; živé predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; filmové štúdiá; služby nahrávacích štúdií; prevádzkovanie kinosál; poskytovanie publikácií z globálnej počítačovej siete alebo z internetu,*

ktoré možno konzultovať; praktický výcvik (ukážky); fotografovanie; nahrávanie videopások; služby elektronickej príručky; informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie v oblasti zábavy, poskytované on-line z počítačovej databázy, alebo Internetu; hranie o peniaze; poskytovanie (on line -) počítačových hier (z počítačových sietí); elektronická edičná činnosť v malom [DTP služby]; fotografovanie na mikrofilm; strihanie videopások; tvorba rozhlasových a televíznych programov; organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); organizovanie súťaží krásy; módne prehliadky na zábavné účely (organizovanie -); organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie tvorivých dielní [výučba]; knižnice [požičovne kníh]; tvorba videofilmov; produkcia filmov s výnimkou reklamných; hudobná tvorba; výroba zvukových a obrazových nahrávok a fotografií; produkcia televíznych programov; výroba živých televíznych programov; výroba programov káblovej televízie; služby zábavnej produkcie v priamom prenose; výroba dokumentárnych filmov; výroba zábavných programov; výroba televíznych zábavných programov; rozhlasová zábava; televízna zábava; vydávanie kníh; vydávanie textov s výnimkou reklamných alebo náborových; vydávanie (on line -) kníh a časopisov v elektronickej forme; publikovanie redakčných článkov internetových stránok prístupných prostredníctvom globálnej počítačovej siete; služby v oblasti vydávania časopisov; vydávanie webových recenzií; redigovanie scenárov; písanie textov (okrem reklamných); fotografická reportáž; reportérske služby; titulkovanie; poskytovanie elektronických publikácií on line (bez možnosti kopírovania); služby elektronickej knižnice pre dodanie elektronických informácií, vrátane archívnych informácií, vo forme elektronických textov, zvukovej a/alebo video informácie a dát, hier a zábavy)].

Druhá ochranná známka Spoločenstva „¡HOLA!“ č. 377739 je zapísaná pre tovary a služby:

v triede 9 – „*video tapes*“ (videokazety),

v triede 16 – „*magazines and periodical publications*“ (časopisy a periodické publikácie),

v triede 41 – „*services provided by publishing houses*“ (vydavateľské služby).

Tretia ochranná známka Spoločenstva „¡HOLA!“ č. 11344546 je zapísaná pre služby:

v triede 38 – „*telecommunications; communications via computer networks, webpages, electronic mail or any other computer or electronic channel included in class 38; broadcasting and dissemination of audiovisual programs via any means; telephone or computer-aided transmission of messages and images*“ (telekomunikačné služby; počítačové sieťové komunikácie, poskytnutie web stránok, poskytnutie e-mailových služieb alebo ktorékoľvek iné počítačové alebo elektronické médium spomedzi zahrnutých v triede 38; vysielacie služby a šírenie audiovizuálnych programov prostredníctvom ľubovoľného média; služby zasielania správ a obrázkov cez telefón alebo počítač).

Pri posudzovaní podobnosti prihlasovaných tovarov a služieb a tovarov a služieb zapísaných pre staršie ochranné známky je potrebné zohľadniť všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vyznačuje vzťah medzi porovnávanými tovarmi a službami, predovšetkým ich povahu, určenie, účel použitia, ako aj ich konkurenčný alebo komplementárny vzťah.

Tovary zverejneného označenia prihlasované v triede 9 pre rôzne druhy diskov, prístroje na nahrávanie, nosiče údajov či exponované kinofilmy sú aj bez podrobného posúdenia zhodné s tovarmi zapísanými pre prvú ochrannú známku a zhodné a podobné pre druhú staršiu ochrannú známku v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb zapísanú pre tovary - videokazety, teda tovary zhodné s prihlasovanými tovarmi v triede 9 zverejneného označenia - videokazety.

Tovary zverejneného označenia prihlasované v triede 16 týkajúce sa papiernických výrobkov, fotografií či iných tlačovín sú bez nutnosti detailného porovnávania zhodné s tovarmi zapísanými v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb pre prvú staršiu ochrannú známku a v rozsahu tovarov „*časopisy a periodické publikácie*“ aj pre druhú staršiu ochrannú známku, ktoré pokrývajú rovnakú oblasť. Čo sa týka služieb zapísaných pre tretiu staršiu ochrannú známku v triede 38, ktoré sa týkajú výlučne oblasti týkajúcej sa telekomunikačných služieb či služieb zaoberajúcich sa vysielaním a šírením audiovizuálnych

programov, je nutné konštatovať, že zverejnené označenie v triedach 9 a 16 neobsahuje také tovary, ktoré by mohli byť so zapísanými službami vyhodnotené ako podobné či súvisiace.

Rovnaký záver o zhodnosti, resp. podobnosti možno vysloviť pri porovnaní prihlasovaných služieb v triedach 38 a 41 so službami zapísanými v triedach 38 a 41 pre prvú staršiu ochrannú známku. V oboch prípadoch ide o služby telekomunikačné, týkajúce sa prenosu dát prostredníctvom rôznych druhov sietí či služby zaoberajúce sa výrobou televíznych programov, organizovaním kultúrnych, športových či iných vzdelávacích podujatí. Zároveň sú služby „*vydavateľská a nakladateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných materiálov, vydávanie textov okrem reklamných, vydávanie a zverejňovanie elektronických publikácií okrem reklamných, elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby)*“ prihlasované v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb zhodné a podobné so službami zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku v triede 41, ktoré sa týkajú všeobecne vydavateľskej činnosti.

Služby prihlasované v triede 38 zverejneného označenia sa týkajú vysielania, prenosu signálu, všeobecne komunikačných služieb, teda služieb aj bez podrobnej analýzy zhodných a podobných so službami zapísanými pre tretiu staršiu ochrannú známku v triede 38, ktoré pokrývajú zhodnú oblasť telekomunikačných služieb či služieb týkajúcich sa vysielania a šírenia signálu.

Služby „*organizovanie výstav na komerčné alebo reklamné účely, prezentácia výrobkov a služieb v komunikačných médiách pre maloobchod, organizovanie reklamných hier na propagáciu predaja*“ prihlasované v triede 35 zverejneného označenia možno vyhodnotiť ako podobné so zapísanými službami pre prvú staršiu ochrannú známku „*organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely, organizovanie predstavení (manažérske služby)*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Ide o služby súvisiace, pretože sa týkajú zabezpečovania rôznych typov výstav či podobných podujatí či už na kultúrne alebo reklamné účely, pričom sa tieto môžu navzájom dopĺňať, a to tak, že výstava, módna prehliadka či iné podujatie môže ako sprievodný program využiť reklamný program. Služby sú určené na uspokojenie rovnakých potrieb a sú zamerané na rovnaký okruh spotrebiteľov.

Druhá a tretia staršia ochranná známka nie je zapísaná pre žiadne tovary a služby, na základe ktorých by mohla byť konštatovaná podobnosť resp. zhoda so službami prihlasovanými v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb zverejneného označenia.

Pre zostávajúce služby zverejneného označenia, konkrétne „*reklamná činnosť, rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov a materiálov, vydávanie, zverejňovanie a rozširovanie reklamných textov a materiálov, obchodný manažment a podnikové poradenstvo, vyhľadávanie sponzorov, poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu*“ v triede 35, neboli nájdené žiadne služby a ani tovary starších ochranných známk, ktoré by im boli podobné. Ide všeobecne o služby týkajúce sa reklamy, reklamnej činnosti či obchodného manažmentu, čiže ich cieľom je propagovať tovary alebo služby, prípadne zabezpečovať náležitosti súvisiace s obchodovaním s tovarmi. Ide o špecifické služby poskytované tretím osobám na zabezpečenie propagácie ich tovarov alebo služieb a na podporu ich obchodných aktivít, a preto nemožno konštatovať podobnosť týchto služieb s tovarmi a službami namietateľa chránenými staršími ochrannými známkami.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1953-2013)

Prvá staršia ochranná známka (CTM 12188884)

Haló

HELLO!

Druhá a tretia staršia ochranná známka
(CTM 377739 a 11344546)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných znáмок sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať, s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie predstavuje slovné označenie vytvorené tlačnými písmenami. Prvá staršia ochranná známka je tiež slovná v bežnom písme, tvorená veľkými tlačnými písmenami s interpunkčným znamienkom - výkričníkom. Druhá a tretia staršia ochranná známka predstavuje zhodné vyobrazenie, a to na červenom podklade vyobrazenú kombináciu písmen a interpunkčných znamienok – výkričníkov.

Z vizuálneho hľadiska ide o porovnanie prvej slovnej staršej ochrannej známky „HELLO!“ vyhotovenej piatimi veľkými tlačnými písmenami tvoriacimi jedno slovo, ktoré je ukončené výkričníkom a zverejneného slovného označenia pozostávajúceho zo štyroch písmen. Ide teda o krátke slovné prvky, a preto možno predpokladať, že spotrebiteľ ich pri bežnom vnímaní obsiahne pohľadom ako celok.

Porovnávané označenia obsahujú zhodné začiatkové písmeno („H-“), zhodné stredné písmeno („L/LL“) a zhodné posledné písmeno („O/Ó“), medzi ktorými sa nachádza jediná rozdielna hláska („A/E“). Pri porovnaní daných označení je nutné uviesť, že vizuálny vnem spotrebiteľa použitie jednej rozdielnej hlásky („A/E“) a výkričníka neovplyvní v takej miere, aby si spotrebiteľ uvedené rozdiely zapamätal. Na základe toho je možné konštatovať, že rozdiel v jednom písmene a vo výkričníku, a tým pádom aj v dĺžke slova je síce spotrebiteľom postrehnuteľný, ale nie dostatočný na to, aby rozlíšil porovnávané označenia z vizuálneho hľadiska. Vzhľadom na to, že obidva slovné prvky porovnávaných označení sú len päťpísmenkové verzus štvorpísmenkové, z ktorých sú tri písmená zhodné, pričom zhoda v písmenách je na začiatku, v strede aj na konci slovných prvkov označení, možno konštatovať, že jednotlivé písmená v porovnávaných označeniach sú usporiadané takmer rovnako, a preto napriek drobným rozdielom v označeniach celkový vizuálny vnem vyvolaný porovnávanými označeniami možno zhrnúť do konštatovania o podobnosti z vizuálneho hľadiska.

Zverejnené slovné označenie tvorí jedno dvojslabičné slovo „Haló“ a úprava druhej a tretej staršej kombinovanej ochrannej známky spočíva v použití červenej farby v tvare obdĺžnika, na ktorom je bielymi písmenami vyhotovený nápis „¡HOLA!“ umiestnený medzi dvoma výkričníkmi. Pokiaľ obsahujú označenia tovarov a služieb slovnú a aj obrazovú zložku, slovný prvok má na spotrebiteľa obvykle silnejší dopad ako obrazový prvok, pretože spotrebiteľia obvykle neanalyzujú označenia tovarov a služieb a keďže sa o označeniach vyjadrujú prostredníctvom ich slovných prvkov, týmto venujú aj väčšiu pozornosť. Na základe všetkých uvedených skutočností je potrebné uviesť, že vizuálny vnem staršej ochrannej známky je okrem slovného prvku „HOLA“ ovplyvnený aj grafickým prvkom, interpunkčnými znamienkami a farebnosťou. V tejto súvislosti možno konštatovať, že čiastočná vizuálna podobnosť označení založená na takmer zhodnom slovnom prvku „Haló“/„¡HOLA!“ je mierne zoslabená vizuálnou odlišnosťou, ktorá vyplýva z existencie grafického prvku a použitej červenej farby, ale tieto odlišné prvky nedokážu u priemerného spotrebiteľa úplne eliminovať vnem určitej vizuálnej podobnosti porovnávaných označení.

Z fonetického hľadiska sa v prípade druhej a tretej staršej ochrannej známky predpokladá prednostná fonetická reprodukcia slovného prvku, pretože je nepravdepodobné, aby bežný spotrebiteľ opisoval obrazový prvok, ak má k dispozícii ľahko čitateľný slovný prvok. Preto je potrebné vychádzať zo skutočnosti, že druhá a tretia staršia ochranná známka bude s najväčšou pravdepodobnosťou reprodukovaná prostredníctvom dvoch slabík ako „ho -la“, prípadne pri znalosti španielskeho jazyka ju spotrebiteľ zreprodukuje ako „o-la“. Zverejnené označenie bude interpretované tiež prostredníctvom dvoch slabík ako „ha-ló“. Z uvedeného vyplýva, že fonetické rozdiely sú pre priemerného spotrebiteľa takmer nepostrehnuteľné, keďže v oboch prípadoch zaznejú dominantné spoluhlásky „h/l“ a samohlásky s nimi tvoriace slabiky „a/o“ len v obrátenom poradí nie sú schopné prekryť podobný fonetický vnem vytvorený spoluhláskami v takej miere, aby mohli ovplyvniť celkový zvukový vnem vyvolaný porovnávanými označeniami natolko, že im je možné priznať nižší stupeň fonetickej podobnosti.

Pri porovnávaní zverejneného označenia a prvej staršej ochrannej známky možno predpokladať, že obidve označenia budú interpretované na základe ich slovných prvkov, a to prvá staršia ochranná známka ako „he-lou“, príp. pri neznalosti anglického jazyka ako „he-lo“ a zverejnené označenie ako „ha-ló“. Fonetika porovnávaných označení bude rovnako ako pri vizuálnom vnímaní ovplyvnená tým, že spotrebiteľ tak zrakom, ako aj sluchom bude vnímať označenia komplexne ako celky. Pri zvukovej realizácii označení dominuje pravidelné jednoduché striedanie samohlások a spoluhlások, ktoré spôsobujú svojou dvojslabičnou

skladbou a analogickou štruktúrou slabík aj podobný rytmus a intonáciu. Uvedené skutočnosti možno zhrnúť do záveru, že fonetické rozdiely sú pre priemerného spotrebiteľa minimálne, a preto celkový zvukový vnem vyvolaný porovnávanými označeniami je vo vyššej miere podobný.

Zo sémantického hľadiska je pri vnímaní označení spotrebiteľom dôležité, či sú tvorené prvkami s konkrétnym významom, alebo sú ich prvky fantazijné. V prípade zverejneného označenia „Haló“ možno predpokladať, že ho spotrebiteľia budú vnímať podľa Slovníka súčasného spisovného jazyka ako slovo vyjadrujúce zavolanie s cieľom upozorniť niekoho na niečo (Haló, slečna...) alebo vyjadruje ohlasovanie volajúceho alebo volaného v telefóne (Haló, tu pani...), prípadne sa slovo používa na vyjadrenie hlasitého všeobecného rozruchu (robiť z niečoho veľké haló). V prípade prvej staršej ochrannej známky „HELLO!“ si spotrebiteľ môže utvoriť spoj s anglickým výrazom na vyjadrenie pozdravu - ahoj, nazdar (Password, anglický výkladový slovník), alebo si uvedomí význam v súvislosti s ohlasovaním sa v telefóne, rovnako ako v prípade zverejneného označenia. Druhá a tretia staršia ochranná známka „¡HOLA!“ predstavuje slovo zo španielskeho jazyka, pričom španielsky jazyk a najmä slová z jeho základnej slovnej zásoby nie sú pre slovenského spotrebiteľa úplne neznáme, a preto možno predpokladať aj v tomto prípade evokáciu slova s významom pozdravu ahoj, servus, prípadne haló. Vzhľadom na uvedené možno považovať porovnávané označenia za významovo vo vyššej miere podobné.

Sémantická podobnosť označení, a teda zrozumiteľnosť označení aj v cudzom jazyku pre slovenského spotrebiteľa je podporená aj tým, že predmetné označenia – haló, Hello, ¡HOLA! sprostredkujúce spotrebiteľovi rovnaký význam, si zachovali aj podobnú skladbu čo sa týka počtu hlások a výber jednotlivých hlások. Vo všetkých troch jazykoch, v ktorých sú porovnávané označenia (slovenský, anglický a španielsky jazyk), sa na vyjadrenie zhodného či podobného významu používajú slová vytvorené len rôznym striedaním zhodných hlások – h, a, l, o, e, ó. Skutočnosť, že ide o slová bežne používané v podobnej hláskoslovnej skladbe aj v iných jazykoch, je zrejmä napríklad používaním slov s rovnakým významom aj vo francúzskom jazyku – halo, allo!, nemeckom jazyku - Hallo, portugalskom jazyku – olá.

Na základe porovnania kolíznych označení je nutné konštatovať, že zverejnené označenie je z celkového pohľadu podobné so staršími ochrannými známkami, pričom určité minimálne odlišnosti nie sú pre priemerného spotrebiteľa postačujúce na to, aby bol schopný od seba posudzované označenia spoľahlivo odlíšiť.

Celkové zhodnotenie - pravdepodobnosť zámieny:

Pravdepodobnosťou zámieny je pravdepodobnosť, že sa spotrebiteľská verejnosť môže domnievať, že tovary alebo služby označené posudzovanými označeniami pochádzajú od jedného podnikateľa alebo od ekonomicky prepojených podnikateľov, pričom pravdepodobnosť zámieny je nutné posudzovať celkovo so zohľadnením všetkých okolností týkajúcich sa konkrétnej veci. Toto celkové posúdenie predpokladá určitú vzájomnú súvislosť medzi zohľadnenými okolnosťami a najmä medzi podobnosťou porovnávaných označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb. Nízka miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámieny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu verejnosti predstavuje, vzhľadom na povahu dotknutých tovarov a služieb, ktorými sú tak vo zverejnenom označení, ako aj v starších ochranných známkach namietateľa videokazety, disky, papiernické výrobky, ako sú noviny, časopisy, organizovanie rôznych podujatí na reklamné, zábavné, vzdelávacie účely, či rôzne formy vysielania, vydateľská činnosť, široká skupina čitateľskej i diváckej verejnosti, keďže z prihlasovaných či zapísaných tovarov a služieb nie je možné identifikovať, či ide obsah a zameranie tovarov určených pre dospelých, alebo pre deti. Relevantnú spotrebiteľskú verejnosť tak tvoria priemerní spotrebiteľia, ktorí sú riadne informovaní, primerane pozorní a obozretní.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie podobnosti porovnávaných známk z komplexného hľadiska, je potrebné uviesť, že zverejnené označenie a prvá staršia ochranná známka sú vo veľkej miere podobné z vizuálneho, z fonetického aj zo sémantického hľadiska, keďže označenia zhodne poukazujú buď na pozdrav alebo ohlásenie v telefóne. Viaceré zhodné znaky porovnávaných označení týkajúcich sa najmä ich zloženia a dĺžky (zhodné všetky písmená až na písmená „a/e“), ktoré sa výrazne prejavajú tak pri ich vizuálnom vnímaní, ako aj pri fonetickej reprodukcii, majú za následok to, že porovnávané označenia budú pôsobiť podobným celkovým dojmom, a zistený rozdiel medzi porovnávanými označeniami (hláska „a/e“, zdvojená hláska „l/l“, výkričník) nedokáže vylúčiť ich zámenu. Podobný záver možno vysloviť aj pri komplexnom posúdení zverejneného označenia a druhej a tretej staršej ochrannej známky. Označenia boli vizuálne a foneticky vyhodnotené ako čiastočne podobné a ako výrazne podobné zo sémantického hľadiska.

Vzhľadom na uvedené je zrejmé, že v súvislosti s tým, že väčšina tovarov a služieb prvej staršej ochrannej známky a čiastočne druhej a tretej staršej ochrannej známky bolo vyhodnotených ako tovary a služby zhodné a podobné s tovarmi a službami zverejneného označenia a pri zohľadnení priemernej miery pozornosti, ktorú relevantná spotrebiteľská verejnosť venuje nákupu či výberu uvedených tovarov a služieb, existuje pre tieto tovary a služby pravdepodobnosť zámény zverejneného označenia a starších ochranných známk. Spotrebiteľia, resp. zákazníci sa môžu vo vzťahu k zhodným, resp. podobným službám domnievať, že ide o napr. ďalšie označenie toho istého subjektu zaoberajúceho vysielaním, tvorbou televíznych programov či tvorbou tlačovín.

Pokiaľ ide o služby v triede 35 „reklamná činnosť, rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov a materiálov, vydávanie, zverejňovanie a rozširovanie reklamných textov a materiálov; obchodný manažment a podnikové poradenstvo, vyhľadávanie sponzorov, poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu“, ktoré boli tiež dotknuté námietkami, možno konštatovať, že napriek podobnosti porovnávaných označení z jednotlivých hľadísk, nie je pravdepodobná ich zámena, pretože medzi týmito tovarmi a službami zverejneného označenia a tovarmi a službami starších ochranných známk nie je dostatočná väzba na to, aby mohlo dochádzať k zámene ich označení a ani k tomu, aby sa relevantná verejnosť domnievala, že medzi týmito označeniami existuje vzájomná spojitosť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti je potrebné konštatovať, že v danom prípade sú podmienky v zmysle § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach splnené len k časti námietkami dotknutých tovarov a služieb zverejneného označenia, a to konkrétne tak, ako je uvedené vo výrokovej časti rozhodnutia.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Ing. Ingrid Brežňanová
vedúca
oddelenia sporových konaní

Doručiť:

ŽOVICOVÁ & ŽOVIC IP, s. r. o.
Patentová, známková a právna kancelária
Záhradnícka 36
821 08 Bratislava

verita, s. r. o.
Karpatská 18
811 05 Bratislava