



Banská Bystrica 22. októbra 2014  
POZ 5699-2011 II/133-2014

## ROZHODNUTIE

Predseda Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky o rozklade podanom 30. septembra 2013 prihlasovateľom BAUER MEDIA SK, v. o. s., Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, v konaní zastúpeným patentovou zástupkyňou Ing. Máriou Holoubkovou, HOLOUBKOVÁ patentová a známková kancelária, Krčméryho 14, 811 09 Bratislava (ďalej len „prihlasovateľ“) proti rozhodnutiu Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky zn. POZ 5699-2011/N-138-2013 z 20. augusta 2013 o vyhovení námietkam proti zápisu označenia „Voľný čas“, č. spisu POZ 5699-2011, do registra ochranných známk, podaným namietateľom Ringier Axel Springer Slovakia, a. s., Prievozská 14, 821 09 Bratislava, v konaní zastúpeným patentovým zástupcom Ing. Róbertom Porubčanom, Puškinova 19, 900 28 Ivanka pri Dunaji (ďalej len „namietateľ“) a o zamietnutí predmetnej prihlášky ochrannej známky, na návrh ustanovenej odbornej komisie rozhodol takto:

podľa § 59 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov v spojení s § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach sa rozklad zamietá a rozhodnutie zn. POZ 5699-2011/N-138-2013 z 20. augusta 2013 sa potvrdzuje.

### Odôvodnenie:

Prvostupňovým rozhodnutím Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zn. POZ 5699-2011/N-138-2013 z 20. augusta 2013 (ďalej len „prvostupňové rozhodnutie“) bolo podľa § 32 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) vyhovené námietkam proti zápisu slovného označenia „Voľný čas“, č. spisu POZ 5699-2011 (ďalej len „prihlásené označenie“), do registra ochranných známk a predmetná prihláška ochrannej známky bola zamietnutá pre všetky nárokované tovary a služby. Namietateľ si uplatnil námietky podľa § 7 písm. a) a b) zákona o ochranných známkach a ich podanie odôvodnil tým, že je majiteľom kombinovanej ochrannej známky č. 226546 „NOVÝ ČAS Bývanie“ (ďalej len „prvá staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 226545 „NOVÝ ČAS zdravie“ (ďalej len „druhá staršia ochranná známka“), slovnej ochrannej známky č. 224460 „Nový Čas Hobby“ (ďalej len „tretia staršia ochranná známka“), slovnej ochrannej známky č. 225808 „cas.sk“ (ďalej len „štvrtá staršia ochranná známka“), slovnej ochrannej známky č. 223469 „Čas pre mňa“ (ďalej len „piata staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 223468 „Čas pre mňa“ (ďalej len „šiesta staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 220265 „NOVÝ ČAS ĽUDIA“ (ďalej len „siedma staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 215008 „NOVÝ ČAS NEDELA“ (ďalej len „ôsma staršia ochranná známka“), slovnej ochrannej známky č. 214597 „Nový Čas špeciál Krížovky“ (ďalej len „deviata staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 214129 „Nový Čas ĽUDIA“ (ďalej len „desiata staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 210749 „nedel'ný ČAS“ (ďalej len „jedenásta staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 209032 „Nový Čas pre ženy“ (ďalej len „dvanásta staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 207328 „NOVÝ ČAS PRE ŽENY“ (ďalej len „trinásta staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 206144 „NOVÝ ČAS na nedeľu“ (ďalej len „štrnásť staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 206143 „NOVÝ ČAS na nedeľu“ (ďalej len „pätnásť staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 206141 „nedel'ný NOVÝ ČAS“ (ďalej len „šesťnásť staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky

č. 204715 „NOVÝ ČAS víkend“ (ďalej len „sedemnásť staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 204893 „NOVÝ ČAS Nezávislý denník“ (ďalej len „osemnásť staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 193012 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“ (ďalej len „deväťnásť staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 179680 „NOVÝ ČAS“ (ďalej len „dvadsiata staršia ochranná známka“), kombinovanej ochrannej známky č. 189396 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“ (ďalej len „dvadsiata prvá staršia ochranná známka“) a slovnej ochrannej známky v priloženej úprave č. 200524 „ČAS“ (ďalej len „dvadsiata druhá staršia ochranná známka“), so skoršími právami prednosti.

Dôvodom prvostupňového rozhodnutia bolo konštatovanie, že vzhľadom na existenciu vizuálnej podobnosti prihláseného označenia a starších ochranných známk (okrem tretej, štvrtej, piatej, siedmej, deviatej a desiatej staršej ochrannej známky) a fonetickej a sémantickej podobnosti (pri všetkých starších ochranných známkach), podporenej zhodnosťou, resp. podobnosťou ich kolíznych tovarov a služieb, a tiež s ohľadom na vyššiu mieru rozlišovacej spôsobilosti označenia „Nový čas“, je potrebné pripustiť reálne nebezpečenstvo zámery prihláseného označenia a starších ochranných známk vo vedomí relevantnej spotrebiteľskej verejnosti v zmysle § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach. Prvostupňový orgán mal za to, že relevantná spotrebiteľská verejnosť môže považovať prihlasovateľom nárokované tovary a služby, ktoré sú zhodné alebo podobné s tovarmi a službami starších ochranných známk, za tovary a služby pochádzajúce od namietateľa alebo od subjektu, ktorý je s namietateľom ekonomicky prepojený. V nadväznosti na uvedené poukázal na skutočnosť, že relevantnou verejnosťou, ktorej sú dotknuté tovary a služby určené, je široká spotrebiteľská verejnosť predstavujúca široký okruh čitateľov.

Posudzovaním námietkového dôvodu uplatneného podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach sa prvostupňový orgán vzhľadom na účelnosť a hospodárnosť konania nezaoberal. Hodnotenie ďalšieho námietkového dôvodu by žiadnym relevantným spôsobom neovplyvnilo skutočnosť, že predmetnú prihlášku ochrannej známky bolo dôvodné zamietnuť na základe námietok uplatnených podľa § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach.

Proti tomuto rozhodnutiu podal prihlasovateľ (v súčasnom postavení podávateľ a rozkladu) v zákonom stanovenej lehote rozklad, v ktorom nesúhlasil so záverom prvostupňového orgánu, pokiaľ ide o splnenie zákonných podmienok potrebných na zamietnutie prihlášky ochrannej známky podľa § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach.

Poukázal na to, že slovný prvok „čas“ je bežné slovo slovnej zásoby (čo priznal aj namietateľ) všeobecne používané na vymedzenie alebo stanovenie časového úseku, resp. na označenie trvania všetkého bytia a diania. S ohľadom na uvedené zastával názor, že výlučné oprávnenie používať tento slovný prvok nemožno priznať len jednému subjektu.

Ďalej vytýkal prvostupňovému orgánu, že svoje rozhodnutie zamietnuť prihlásené označenie zdôvodnil známosťou bulvárneho denníka predávaného pod ochrannou známkou „Nový čas“, pričom v napadnutom rozhodnutí posúdenie pravdepodobnosti zámery prihláseného označenia a tejto ochrannej známky chýba. Naopak, pri posúdení pravdepodobnosti zámery prihláseného označenia a ochrannej známky „ČAS“ prvostupňový orgán dospel k záveru, že tieto nie sú ani z jedného z posudzovaných hľadísk zhodné, ale len podobné.

Vzhľadom na uvedené skutočnosti, ako aj na všeobecne platnú zásadu, že priemerný spotrebiteľ zvyčajne vníma označenie ako celok a neskúma jeho jednotlivé detaily, je podľa prihlasovateľa nespochybniteľné, že u relevantného spotrebiteľa, ktorý je pri kúpe svojho obľúbeného denníka dobre informovaný a pozorný, nemôže dôjsť k zámene bulvárneho denníka a obsahovo významne odlišného týždenníka. Tiež mal za to, že u tak dobre informovanej čitateľskej verejnosti denníka „Nový čas“ nebude označenie „Voľný čas“ asociovať ochrannú známku „ČAS“, ktorá sa samostatne nepoužíva, a ani ochrannú známku „Nový čas“.

Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ navrhol, aby orgán rozhodujúci o rozklade podané námietky zamietol v plnom rozsahu a prihlásené označenie zapísal do registra ochranných známk.

Namietateľ vo svojom vyjadrení o rozklade, ktoré bolo úradu doručené 11. decembra 2013, nesúhlasil so závermi prihlasovateľa uvedenými v podanom rozklade a mal za to, že prvostupňový orgán o podaných námietkach rozhodol správne. Konštatoval, že prihlasovateľ neuviedol žiadne skutočnosti ani právne argumenty, ktoré by odôvodňovali zmenu prvostupňového rozhodnutia.

Pokiaľ ide o argument prihlasovateľa, že slovo „čas“ je bežným slovom slovnej zásoby a že by nemalo byť predmetom výlučného oprávnenia na používanie patriaceho jednému subjektu, namietateľ uviedol, že skutkový a právny stav je taký, že slovné označenie „ČAS“ je jeho ochrannou známkou a výlučne on ho môže používať pre zapísané tovary a služby v triedach 16, 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

V súvislosti s tvrdením prihlasovateľa, že prvostupňový orgán svoje rozhodnutie zamietnuť prihlásené označenie zdôvodnil známosťou bulvárneho denníka predávaného pod ochrannou známkou „Nový čas“, namietateľ poukázal na to, že námietky podal aj z dôvodu podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach, pričom v nich uviedol, že označenie „ČAS“ nezískalo preňho príznačnosť až v roku 2001 podaním prihlášky ochrannej známky, ale už od roku 1991 faktickou dlhodobou a rozsiahlou vydateľskou činnosťou. Vzhľadom na to, že prvostupňový orgán sa však v napadnutom rozhodnutí posúdením uplatneného dôvodu podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach nezaoberal, zdôraznil, že dôvodom zamietnutia prihlášky ochrannej známky č. spisu POZ 5699-2011 nebola známosť denníka „Nový čas“, ako to tvrdil prihlasovateľ, ale konflikt prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami v zmysle § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach.

Pokiaľ ide o skutočnosť, že prihlásené označenie nie je ani z jedného z posudzovaných hľadísk s ochrannou známkou „ČAS“ zhodné, namietateľ zdôraznil, že na konštatovanie podobnosti a pravdepodobnosti zámeny dvoch označení vôbec nie je potrebné, aby tieto boli čo i len z jedného z hodnotených hľadísk zhodné. Stačí, ak sú len podobné z celkového hľadiska.

Napokon v súvislosti s poukazom prihlasovateľa na obsahovú odlišnosť jeho periodika v porovnaní s denníkom „Nový čas“ namietateľ poznamenal, že ide o irelevantnú skutočnosť pre potreby posúdenia naplnenia podmienok námietkového dôvodu § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach. Predmetom posúdenia totiž musia byť tovary a služby, pre ktoré sú posudzované označenia prihlásené, resp. zapísané. V tejto súvislosti poukázal na to, že jeho ochranná známka č. 200524 „ČAS“, ktorá je zapísaná okrem iného pre tovary „*periodická tlač*“ a služby „*vydávanie periodickej tlače*“, pokrýva časopisy s akýmkoľvek obsahom, t. j. aj s tým, ktorý si nárokuje prihlasovateľ.

Na základe uvedeného namietateľ navrhol, aby orgán rozhodujúci o rozklade podaný rozklad zamietol a prvostupňové rozhodnutie potvrdil.

Rozhodnutie orgánu rozhodujúceho o rozklade sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody :

Orgán rozhodujúci o rozklade príslušný na konanie v zmysle § 61 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov, s ohľadom na § 40 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach preskúmal napadnuté rozhodnutie v rozsahu uvedenom v podanom rozklade a posúdil dôvody uvádzané účastníkom konania.

Podľa § 51 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach sa na konanie pred úradom podľa tohto zákona vzťahujú všeobecné predpisy o správnom konaní s výnimkou ustanovení § 19, 28, 29, 32 až 34, 39, 49, 50, § 59 ods. 1 a § 60.

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach ak tento zákon neustanovuje inak, proti rozhodnutiu úradu možno podať rozklad v lehote do 30 dní odo dňa doručenia rozhodnutia; včas podaný rozklad má odkladný účinok.

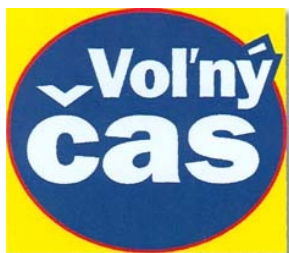
Podľa § 40 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach pri rozhodovaní o rozklade je úrad viazaný jeho rozsahom; to neplatí a) vo veciach, v ktorých možno začať konanie z vlastného podnetu, b) vo veciach spoločných práv alebo povinností týkajúcich sa viacerých účastníkov na jednej strane.

Podľa § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach sa označenie nezapíše do registra na základe námietok proti zápisu označenia do registra podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje

pravdepodobnosť zámenny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámenny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Prihláška kombinovanej ochrannej známky „Vol'ný čas“, číslo spisu POZ 5699-2011, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 26. októbra 2011 prihlasovateľom BAUER MEDIA SK, v. o. s., Einsteinova 23, 851 01 Bratislava a zverejnená vo vestníku úradu 3. februára 2012 pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Na základe žiadosti prihlasovateľa úrad s účinnosťou od 11. októbra 2012 zúžil zoznam tovarov a služieb prihláseného označenia na „časopis zameraný na trávenie voľného času, ako je lúštenie krížoviek, sudoku, hlavolamy, rébusy, hádanky, trávenie voľného času pri cestovaní, recepty, varenie, trávenie voľného času detí“ v triede 16 a „vydávanie časopisu uvedeného v triede 16“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vyobrazenie prihláseného označenia:



Namietateľ Ringier Axel Springer Slovakia, a. s., Prievozská 14, 821 09 Bratislava, je majiteľom:

- kombinovanej ochrannej známky č. 226546 „NOVÝ ČAS Bývanie“, s právom prednosti od 19. mája 2009, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 226545 „NOVÝ ČAS zdravie“ s právom prednosti od 18. mája 2009, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- slovnej ochrannej známky č. 224460 „Nový Čas Hobby“, s právom prednosti od 12. augusta 2008, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- slovnej ochrannej známky č. 225808 „cas.sk“, s právom prednosti od 7. mája 2008, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- slovnej ochrannej známky č. 223469 „Čas pre mňa“, s právom prednosti od 8. apríla 2008, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 223468 „Čas pre mňa“, s právom prednosti od 8. apríla 2008, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 220265 „NOVÝ ČAS ĽUDIA“, s právom prednosti od 13. marca 2007, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 215008 „NOVÝ ČAS NEDEĽA“, s právom prednosti od 22. augusta 2005, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb
- slovnej ochrannej známky č. 214597 „Nový Čas špeciál Krížovky“, s právom prednosti od 5. augusta 2005, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 214129 „Nový Čas ĽUDIA“, s právom prednosti od 13. júna 2005, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 210749 „nedel'ný ČAS“, s právom prednosti od 22. marca 2004, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 209032 „Nový Čas pre ženy“, s právom prednosti od 8. októbra 2003, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 207328 „NOVÝ ČAS PRE ŽENY“, s právom prednosti od 5. júna 2003, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- kombinovanej ochrannej známky č. 206144 „NOVÝ ČAS na nedeľu“, s právom prednosti od 26. novembra 2002, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 206141 „nedeľný NOVÝ ČAS“, s právom prednosti od 26. novembra 2002, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 204715 „NOVÝ ČAS víkend“, s právom prednosti od 25. júla 2002, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 204893 „NOVÝ ČAS Nezávislý denník“, s právom prednosti od 25. júla 2002, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 193012 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“, s právom prednosti od 17. marca 1999, zapísanej pre tovary a služby v triedach 16 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 179680 „NOVÝ ČAS“, s právom prednosti od 2. septembra 1992, zapísanej pre tovary a služby v triedach 16 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- kombinovanej ochrannej známky č. 189396 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“, s právom prednosti od 25. augusta 1997, zapísanej pre tovary v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- slovnej ochrannej známky v priloženej úprave č. 200524 „ČAS“, s právom prednosti od 14. mája 2001, zapísanej pre tovary a služby v triedach 16, 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Podrobný zoznam všetkých ochranných známk, na ktorých sa podané námietky zakladali, obsahujúci ich vyobrazenia a zoznamy tovarov a služieb je uvedený v prílohe tohto rozhodnutia.

Kombinovaná ochranná známka č. 206143 „NOVÝ ČAS na nedeľu“, na ktorej boli tiež založené podané námietky, zanikla k dátumu 26. novembra 2012 v zmysle § 23 ods. 1 písm. a) zákona o ochranných známkach, pretože nebola podaná žiadosť o obnovu jej zápisu. Z uvedeného dôvodu táto staršia ochranná známka nebola predmetom posudzovania vykonaného prvostupňovým orgánom, s čím sa orgán rozhodujúci o rozklade stotožňuje.

Z podaného rozkladu vyplynulo, že prihlasovateľ spochybnil prvostupňové rozhodnutie v otázke posúdenia naplnenia podmienok potrebných pre úspešné uplatnenie námietok v zmysle § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach. Konkrétne nesúhlasil s celkovým zhodnotením pravdepodobnosti zámény, preto orgán rozhodujúci o rozklade preskúma napadnuté rozhodnutie len v tomto rozsahu.

Orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že pravdepodobnosť zámény v zmysle § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach znamená riziko, že priemerný spotrebiteľ si tovary alebo služby označené kolíznymi označeniami v obchode priamo zamení, prípadne môže byť uvedený do omylu, že tovary alebo služby označené prihláseným označením a staršou ochrannou známkou pochádzajú od toho istého alebo ekonomicky prepojeného subjektu. Pri posudzovaní pravdepodobnosti zámény musia byť označenia najskôr hodnotené z vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska. Následne musí byť pravdepodobnosť zámény preskúmaná z hľadiska celkového dojmu, ktorý označenia vytvárajú u relevantného spotrebiteľa, pričom sa musia vziať do úvahy ich dominantné a rozlišujúce prvky. Okrem toho sa musí prihliadať na relevantnú verejnosť, a v neposlednom rade je potrebné zobrať do úvahy zhodnosť alebo podobnosť porovnávaných tovarov a služieb, a tiež vzájomnú previazanosť medzi zhodnosťou alebo podobnosťou kolíznych označení a zhodnosťou alebo podobnosťou takto označovaných tovarov alebo služieb.

Porovnanie tovarov a služieb kolíznych označení prvostupňový orgán zhrnul do konštatovania, že tovary a služby prihláseného označenia sú zhodné s tovarmi a službami starších ochranných známk, s výnimkou osemnásť staršej ochrannej známky, kde, pokiaľ ide o tovar nárokováný prihlasovateľom „časopis“, bola nájdená len podobnosť v nižšej miere, a to so službami „vydavateľská a nakladateľská činnosť“ tejto staršej ochrannej známky. Aj pri devätnásť, dvadsiatej a dvadsiatej prvej staršej ochrannej známke bola, pokiaľ ide o službu prihláseného označenia „vydávanie časopisu“, nájdená len nižšia miera podobnosti medzi touto službou a tovarmi spomínaných starších ochranných známk. K uvedenému orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že posúdenie podobnosti tovarov a služieb kolíznych označení nebolo podaným rozkladom napadnuté, pričom odvolací orgán je pri rozhodovaní o rozklade viazaný jeho rozsahom, preto sa týmto nebude bližšie zaoberať a za rozhodujúci v danom prípade bude považovať záver prvostupňového orgánu o zhodnosti, resp. podobnosti tovarov a služieb kolíznych označení.

Pokiaľ ide o posúdenie podobnosti prihláseného označenia a starších ochranných známk, prvostupňový orgán konštatoval existenciu ich vizuálnej podobnosti (okrem tretej, štvrtej, piatej, siedmej, deviatej a desiatej staršej ochrannej známky) a tiež fonetickej a sémantickej podobnosti (pri všetkých starších ochranných známkach). Vzhľadom na to, že samotné posúdenie podobnosti kolíznych označení tiež nebolo podaným rozkladom spochybnené, orgán rozhodujúci o rozklade sa ani týmto nebude bližšie zaoberať a v danom prípade bude vychádzať z jednotlivých posúdení uvedených v napadnutom rozhodnutí.

Ďalej sa orgán rozhodujúci o rozklade bude zaoberať posúdením celkovej pravdepodobnosti zámery prihláseného označenia a starších ochranných známk vykonaným prvostupňovým orgánom.

V tejto súvislosti orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámery je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť. Predstavujú ju spotrebiteľia tovarov a služieb, ktoré boli posúdené ako zhodné alebo podobné. V danom prípade, keďže ide o časopisy, ktoré nemajú odborný alebo inak špecifikovaný charakter v tom zmysle, že by boli určené len určitej časti spotrebiteľskej verejnosti, je relevantnou verejnosťou široká spotrebiteľská verejnosť. Ďalej je potrebné vychádzať z toho, že priemerný spotrebiteľ je primerane dobre informovaný, primerane pozorný a obozretný, pričom stupeň jeho pozornosti sa môže meniť v závislosti od kategórie kolíznych tovarov alebo služieb. V predmetnom prípade má orgán rozhodujúci o rozklade za to, že stupeň pozornosti priemerného spotrebiteľa bude pri tovaroch, akými sú časopisy, resp. pri službách vydávania časopisov, priemerný.

Ďalším z faktorov, ktoré vplyvajú na existenciu pravdepodobnosti zámery, je rozlišovacia spôsobilosť starších ochranných známk, resp. jednotlivých prvkov tvoriacich posudzované označenia. Prvostupňový orgán v tejto súvislosti na základe namietateľom predložených dôkazových materiálov konštatoval vyššiu mieru rozlišovacej spôsobilosti označenia „Nový čas“, získanú jeho dlhodobým používaním.

Orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že namietateľ v prvostupňovom konaní predložil výpisy z internetových stránok ([www.webnoviny.sk](http://www.webnoviny.sk), <http://udalosti.noviny.sk>, <http://ekonomika.sme.sk>, [www.etrend.sk](http://www.etrend.sk), [www.cas.sk](http://www.cas.sk)) obsahujúce články, resp. informácie z rokov 2008 až 2012, podľa ktorých bolo na základe prieskumu spoločnosti MEDIAN SK, s. r. o. zistené, že denník „Nový čas“ bol v rokoch 2008, 2010 a 2011 najčítanejší na Slovensku. Orgán rozhodujúci o rozklade má za to, že namietateľ týmto preukázal rozsiahle povedomie o denníku „Nový čas“ u slovenskej spotrebiteľskej verejnosti. S ohľadom na uvedené skutočnosti je dôvodné sa stotožniť s názorom prvostupňového orgánu, že označenie „Nový čas“ má a už v čase podania napadnutej prihlášky ochrannej známky malo zvýšenú rozlišovaciu spôsobilosť získanú používaním.

K argumentu prihlasovateľa, že ochranná známka „Nový čas“ nebola predmetom posúdenia v prvostupňovom rozhodnutí, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza nasledovné. Označenie „Nový čas“ je súčasťou a zároveň dominantným prvkom, resp. jedným z dominantných prvkov prvej až tretej, siedmej až desiatej, dvanásťtej až štrnásťtej, šesťnásťtej až osemnásťtej a dvadsiatej staršej ochrannej známky. Vychádzajúc z uvedeného jeho zvýšená rozlišovacia spôsobilosť má vplyv na celkové posúdenie pravdepodobnosti zámery prihláseného označenia a týchto starších ochranných známk. Pri posúdení pravdepodobnosti zámery je totiž dôležité, či sa kolízne označenia zhodujú, resp. sú podobné v prvkoch, ktoré sú rozlišujúce alebo naopak v prvkoch, ktoré sú z hľadiska rozlišovacej spôsobilosti slabé. Vzhľadom na uvedené je potrebné zvýšenú rozlišovaciu spôsobilosť označenia „Nový čas“ pri posúdení pravdepodobnosti zámery prihláseného označenia a starších ochranných známk zohľadniť.

V súvislosti s argumentom prihlasovateľa, že pri posúdení pravdepodobnosti zámery prihláseného označenia a dvadsiatej druhej staršej ochrannej známky „ČAS“ prvostupňový orgán dospel k záveru, že tieto nie sú ani z jedného z posudzovaných hľadísk zhodné, ale len podobné (čo platí však aj pre ostatné staršie ochranné známky), orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že pravdepodobnosť zámery existuje nielen v prípade označení, ktoré sú zhodné, ale aj v prípade označení, ktoré sú podobné, pokiaľ táto podobnosť s ohľadom na ostatné okolnosti prípadu vyvoláva pravdepodobnosť zámery, čo je potrebné v každom prípade posúdiť samostatne.

Na základe celkového posúdenia orgán rozhodujúci o rozklade súhlasí so záverom prvostupňového orgánu, že v preskúmanom prípade pravdepodobnosť zámery prihláseného označenia najmä s prvou, druhou, ôsmou, dvanástou až štrnástou, šesťnástou až osemnástou a dvadsiatou staršou ochrannou známkou nemožno vylúčiť. Uvedené je dané nielen samotnou podobnosťou predmetných označení z jednotlivých hľadísk (vizuálneho, fonetického a sémantického) a zhodnosťou a podobnosťou porovnávaných tovarov a služieb,

ale predovšetkým s prihliadnutím na charakter dominantných a rozlišujúcich prvkov porovnávaných označení a ich celkové prevedenie. V preskúvanom prípade je podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade potrebné vychádzať z toho, že prihlásené označenie nielen že pozostáva zo slovného spojenia „Voľný čas“, ktoré je samé o sebe vizuálne, foneticky a sémanticky podobné s dominantným prvkom, resp. s jedným z dominantných prvkov uvedených starších ochranných známk „Nový čas“, ktorému v dôsledku používania namietateľom možno priznať zvýšenú rozlišovaciu spôsobilosť, ale podobná je aj grafická úprava posudzovaných označení (biele písmená na kontrastnom pozadí, vzájomný posun slovných prvkov a zvýraznenie slovného prvku „čas“, umiestnenie slovných prvkov v štvorci, resp. obdĺžniku). Na doplnenie možno uviesť, že prihlásené označenie z hľadiska rozlišovacej spôsobilosti žiadne ďalšie silné prvky, ktoré by prispeli k jeho odlišeniu od starších ochranných známk, neobsahuje, odlišuje sa len farebnosťou a použitím jednoduchého geometrického tvaru – oválu. Čo sa týka slovných prvkov „bývanie“, „zdravie“, „nedeľa“, „na nedeľu“, „nedeľný“, „pre ženy“, „víkend“ a „nezávislý denník“, ktoré sú na rozdiel od prihláseného označenia obsiahnuté v uvedených starších ochranných známkach, orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že tieto slovné prvky sú vo vzťahu k posudzovaným tovarom a službám len opisnými prvkami. Vo všeobecnosti pritom platí, že opisným prvkom bez rozlišovacej spôsobilosti, prípadne navádzajúcim prvkom s nižšou rozlišovacou spôsobilosťou spotrebiteľia venujú len minimálnu pozornosť, keďže na ich základe nedokážu jednotlivé tovary a služby odlišiť. Rozdiely medzi prihláseným označením a predmetnými staršími ochrannými známkami (prvou, druhou, ôsmou, dvanástou až štrnástou, šestnástou až osemnástou a dvadsiatou) preto podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade nebudú dostatočné na vylúčenie pravdepodobnosti ich zámény.

Orgán rozhodujúci o rozklade zároveň konštatuje, že nakoľko prvá, druhá, ôsma, dvanásť až štrnásť, šestnásť až osemnásť a dvadsiata staršia ochranná známka majú spoločný rys, konkrétne sú tvorené slovným spojením „Nový čas“, ktorému možno priznať zvýšenú rozlišovaciu spôsobilosť a podobná je ich celková štylizácia spočívajúca v podobnom usporiadaní slovných a grafických prvkov, pričom rovnaké, resp. veľmi podobné usporiadanie prvkov „Voľný čas“ (známkový motív) má aj prihlásené označenie, je možné predpokladať, že spotrebiteľ si na základe uvedených prvkov vytvorí medzi týmito označeniami spojitosť, čo zakladá predpoklad pre pravdepodobnosť ich asociácie. Inými slovami, spotrebiteľ by sa mohol oprávnene domnievať, že staršie ochranné známky a prihlásené označenie pochádzajú od toho istého subjektu, prípadne od ekonomicky prepojených subjektov.

Pokiaľ ide o argument prihlasovateľa, že slovný prvok „čas“ je slovným prvkom, ku ktorému nemôže mať výlučné právo len jeden subjekt, považuje orgán rozhodujúci o rozklade za dôležité zdôrazniť, že konštatovaná pravdepodobnosť zámény nie je daná len tým, že posudzované označenia obsahujú spoločný slovný prvok „ČAS“, ale viacerými okolnosťami, na ktoré je v danom prípade potrebné prihliadať. To znamená, že konštatovanie o pravdepodobnosti zámény nevychádza z predpokladu, že namietateľ má výlučné oprávnenie používať slovný prvok „čas“.

Keďže sa prihlasovateľ v rámci tvrdenia o neexistencii pravdepodobnosti zámény v podanom rozklade odvolal aj na odlišné obsahové zameranie periodík namietateľa a prihlasovateľa a ich odlišnú periodicitu, orgán rozhodujúci o rozklade považuje za potrebné uviesť, že pri posudzovaní pravdepodobnosti zámény označení je potrebné vychádzať z porovnania tovarov a služieb, pre ktoré je prihlásené označenie nárokované a pre ktoré sú zapísané staršie ochranné známky. Napriek tomu, že tovary (časopisy) a služby (vydávanie časopisu) nárokované prihlasovateľom sú do určitej miery užšie vymedzené, tovary a služby staršej ochrannej známky zahŕňajú tlačoviny, časopisy, periodickú a neperiodickú tlač ako takú a ich vydávanie, vďaka čomu je dôvodné tovary a služby prihláseného označenia s predmetnými tovarmi a službami starších ochranných známk považovať za rovnaké, resp. vysoko podobné. Navyše spotrebiteľia sa pri kúpe periodík zameriavajú na ich označenie, a preto nemožno tvrdiť, že pravdepodobnosť zámény bude vylúčená na základe skutočností týkajúcich sa ich obsahu, resp. periodicity.

Orgán rozhodujúci o rozklade sa na základe uvedených skutočností stotožňuje s výsledkom posúdenia pravdepodobnosti zámény prvostupňového orgánu pokiaľ ide o prihlásené označenie a prvú, druhú, ôsmu, dvanásť až štrnásť, šestnásť až osemnásť a dvadsiatu staršiu ochrannú známku a zároveň konštatuje, že pravdepodobnosť zámény prihláseného označenia s týmito staršími ochrannými známkami stačí na úspešné uplatnenie námietok. Vzhľadom na zistený skutkový stav, hospodárnosť a účelnosť konania sa posudzovaním pravdepodobnosti zámény prihláseného označenia a ostatných starších ochranných známk nebude zaoberať.

S prihladením na uvedené orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že prvostupňový orgán rozhodol správne, keď námietkam opierajúcim sa o ustanovenie § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach vyhovel, keďže podmienky pre ich úspešné uplatnenie možno v preskúvanom prípade považovať za naplnené.

Vzhľadom na všetky vyššie uvedené skutočnosti orgán rozhodujúci o rozklade po preskúmaní prvostupňového rozhodnutia a posúdení argumentov uvedených v podanom rozklade konštatuje, že v konaní o rozklade neboli zistené také dôvody, pre ktoré by bolo potrebné napadnuté rozhodnutie zrušiť alebo zmeniť. Na tomto základe bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Toto rozhodnutie je konečné a podľa § 61 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov sa nemožno proti nemu odvolať. Rozhodnutie je možné podľa § 244 zákona č. 99/1963 Zb. Občiansky súdny poriadok v znení neskorších predpisov preskúmať súdom.

Mgr. Ľuboš Knoth  
predseda  
Úradu priemyselného vlastníctva  
Slovenskej republiky

Rozhodnutie sa doručuje:

I.  
Ing. Mária Holoubková  
HOLOUBKOVÁ patentová a známková kancelária  
Krčméryho 14  
811 09 Bratislava

II.  
Ing. Róbert Porubčan  
Puškinova 19  
900 28 Ivanka pri Dunaji



## Príloha:

Staršie ochranné známky namietateľa, na ktorých boli predmetné námietky založené:

1) kombinovaná ochranná známka č. 226546 „NOVÝ ČAS Bývanie“ s právom prednosti od 19. mája 2009, zapísaná pre tovary „*magnetické a optické nosiče údajov, DVD disky, CD disky, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, MP3 prehrávače, premietacie prístroje, premietacie plátna, diapozitívy, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér, zariadenia na úpravu a spracovanie textu, prístroje a nástroje fotografické, informácie, údaje a databázy na elektronických, magnetických alebo optických nosičoch, informácie, údaje a databázy v elektronických, dátových a telekomunikačných sieťach*“ v triede 9 a „*časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, informácie, údaje a databázy na papierových nosičoch, papiernický tovar, predmety z kartónu, albumy, atlasy, fotografie, tlačivá, formuláre, grafické reprodukcie, grafiky, spisové obaly (zaradovače), papierové vlajky, pútače z papiera alebo lepenky, netextilné etikety, pečiatky, pečate, pečatné vosky, písacie potreby, školské potreby, písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku, lepiace štítky, lepidlá a lepiace pásy na kancelárske účely a použitie v domácnosti, vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov*“ v triede 16 a služby „*reklama, reklamné činnosti a reklamné služby, online reklama na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, organizácia reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií na propagáciu výrobkov a služieb, poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, distribúcia tovarov a tlačovín na reklamné účely, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarmi v triede 9 a 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami*“ v triede 35, „*telekomunikačné služby, elektronická pošta, hlasová odkazová služba, počítačová komunikácia, poskytovanie priestoru na diskusiu na internete, poskytovanie prístupu do databáz, poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete, poskytovanie telekomunikačných kanálov na tele nákupy, poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete, prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača, rozhlasové vysielanie, televízne vysielanie, spravodajské agentúry, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, rozširovanie televízneho alebo rozhlasového vysielania prostredníctvom internetu alebo satelitu, šírenie elektronických novín, časopisov, kníh, databáz alebo iných údajov prostredníctvom internetu, satelitov, elektronických sietí*“ v triede 38 a „*vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh, organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

2) kombinovaná ochranná známka č. 226545 „NOVÝ ČAS zdravie“ s právom prednosti od 18. mája 2009, zapísaná pre tovary „magnetické a optické nosiče údajov, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, MP3 prehrávače, premietacie prístroje, premietacie plátna, diapozitívy, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, DVD disky, CD disky, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér, zariadenia na úpravu a spracovanie textu, prístroje a nástroje fotografické“ v triede 9 a „časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, papiernický tovar, predmety z kartónu, albumy, atlasy, fotografie, tlačivá, formuláre, grafické reprodukcie, grafiky, spisové obaly (zaraďovače), papierové vľajky, pútače z papiera alebo lepenky, netextilné etikety, pečiatky, pečate, pečatné vosky, písacie potreby, školské potreby, písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku, lepiace štítky, lepidlá a lepiace pásky na kancelárske účely a použitie v domácnosti, vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“ v triede 16 a služby „reklama, reklamné činnosti a reklamné služby, online reklama na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systematizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 9 a 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“ v triede 35 a „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh, organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:



3) slovná ochranná známka č. 224460 „Nový Čas Hobby“ s právom prednosti od 12. augusta 2008, zapísaná pre tovary „magnetické a optické nosiče údajov, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, MP3 prehrávače, premietacie prístroje, premietacie plátna, diapozitívy, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, DVD, CD, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér, zariadenia na úpravu a spracovanie textu, fotografické prístroje a nástroje“ v triede 9 a „časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, papiernický tovar, predmety z kartónu, albumy, atlasy, fotografie, tlačivá, formuláre, grafické reprodukcie, grafiky, spisové obaly (zaraďovače), papierové vľajky, pútače z papiera alebo lepenky, netextilné etikety, pečiatky, pečate, pečatné vosky, písacie potreby, školské potreby, písacie stroje

a kancelárske potreby s výnimkou nábytku, lepiace štítky, lepidlá a lepiace pásky na kancelárske účely a použitie v domácnosti, vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“ v triede 16 a služby „reklama, reklamná činnosť a reklamné služby, reklama online na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systematizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie údajov do počítačových databáz a zoradovanie, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD“ v triede 35 a „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh, časopisov, organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

4) slovná ochranná známka č. 225808 „cas.sk“ s právom prednosti od 7. mája 2008, zapísaná pre tovary „magnetické a optické nosiče údajov; záznamové disky; magnetické disky; optické disky; MP3 prehrávače; premietacie prístroje; premietacie plátna; diapozitívy; elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete; zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát; zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov; nosiče zvukových a obrazových nahrávok; videokazety; DVD disky; CD disky; počítače; notebooky; periférne zariadenia počítačov; počítačový softvér; zariadenia na úpravu a spracovanie textu; prístroje a nástroje fotografické“ v triede 9 a „časopisy; noviny; periodická a neperiodická tlač; tlačoviny; knihy; brožúry; prospekty; kalendáre; príručky; plagáty; katalógy; papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; papiernický tovar; predmety z kartónu; albumy; atlasy; fotografie; tlačivá; formuláre; grafické reprodukcie; grafiky; spisové obaly (zaradovače); papierové vľajky; pútače z papiera alebo lepenky; netextilné etikety; pečiatky; pečate; pečatné vosky; písacie potreby; školské potreby; písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku; lepiace štítky; lepidlá a lepiace pásky na kancelárske účely a použitie v domácnosti; vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“ v triede 16 a služby „reklama; reklamné činnosti a reklamné služby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely; podpora predaja pre tretie osoby; poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít; odborné obchodné poradenstvo; služby porovnávania cien; obchodná administratíva; služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systematizácia písomných oznámení a záznamov; kompilácia matematických alebo štatistických údajov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); zbieranie a zoradovanie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38, 41 a 42; sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 16; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“ v triede 35, „telekomunikačné služby; tlačové kancelárie; počítačová komunikácia; elektronická pošta; posielanie správ; prenosy správ a obrazových informácií pomocou počítača; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); služby zabezpečujúce vstup do telekomunikačných sietí; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; telefónna komunikácia; prenájom zariadení na prenos informácií; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ v triede 38, „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; vydávanie kníh, časopisov; organizovanie hier, zábavy; organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení; výcvik; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení; organizovanie zábavných súťaží;

organizovanie kurzov, výcvikov; informácie o možnostiach zábavy; zábava, pobavenie, obveselenie; služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby); výchovno-zábavné klubové služby; služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí; tvorba videofilmov; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ v triede 41 a „hosťovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); prevádzkovanie webového portálu a webových stránok; udržiavanie a vytváranie webových stránok pre zákazníkov; aktualizovanie počítačových programov; grafický dizajn; prevod a konverzia počítačových programov a údajov okrem fyzickej konverzie; prevod a konverzia údajov a dokumentov z fyzických médií na elektronické médiá; návrh počítačových systémov; tvorba softvéru; poradenské služby v oblasti počítačového hardvéru a softvéru; inštalácia počítačových programov; servis počítačových programov; zhotovovanie kópií počítačových programov; obnovovanie počítačových databáz; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

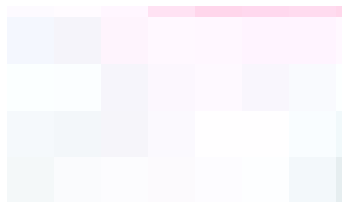
5) slovná ochranná známka č. 223469 „Čas pre mňa“ s právom prednosti od 8. apríla 2008, zapísaná pre tovary „magnetické a optické nosiče údajov, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, MP3 prehrávače, premietacie prístroje, premietacie plátna, diapozitívy, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, DVD disky, CD disky, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér, zariadenia na úpravu a spracovanie textu, fotografické prístroje a nástroje“ v triede 9 a „časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, papiernický tovar, predmety z kartónu, albumy, atlasy, fotografie, tlačivá, formuláre, grafické reprodukcie, grafiky, spisové obaly (zoraďovače), papierové vľajky, pútače z papiera alebo lepenky, netextilné etikety, pečiatky, pečate, pečatné vosky, písacie potreby, školské potreby, písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku, lepiace štítky, lepidlá a lepiace pásy na kancelárske účely a použitie v domácnosti, vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“ v triede 16 a služby „reklama, reklamné činnosti a reklamné služby, online reklama na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systematizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“ v triede 35 a „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh, časopisov, organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

6) kombinovaná ochranná známka č. 223468 „Čas pre mňa“ s právom prednosti od 8. apríla 2008, zapísaná pre tovary „magnetické a optické nosiče údajov, záznamové disky, magnetické disky, optické disky, MP3 prehrávače, premietacie prístroje, premietacie plátna, diapozitívy, elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete, zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát, zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov, nosiče zvukových a obrazových nahrávok, videokazety, DVD disky, CD disky, počítače, notebooky, periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér, zariadenia na úpravu a spracovanie textu, fotografické prístroje a nástroje“ v triede 9 a „časopisy, noviny, periodická a neperiodická tlač, tlačoviny, knihy, brožúry, prospekty, kalendáre, príručky, plagáty, katalógy, papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov,

ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach, papiernický tovar, predmety z kartónu, albumy, atlasy, fotografie, tlačivá, formuláre, grafické reprodukcie, grafiky, spisové obaly (zoraďovače), papierové vľajky, pútače z papiera alebo lepenky, netextilné etikety, pečiatky, pečate, pečatné vosky, písacie potreby, školské potreby, písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku, lepiace štítky, lepidlá a lepiace pásky na kancelárske účely a použitie v domácnosti, vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“ v triede 16 a služby „reklama, reklamné činnosti a reklamné služby, online reklama na počítačovej komunikačnej sieti, vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny), organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely, podpora predaja pre tretie osoby, poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít, odborné obchodné poradenstvo, služby porovnávania cien, obchodná administratíva, služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systematizácia písomných oznámení a záznamov, kompilácia matematických alebo štatistických údajov, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, prepisovanie, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov), zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35 a 41, sprostredkovanie obchodu s tovarom v triede 16, maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“ v triede 35 a „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, vydávanie kníh, časopisov, organizovanie hier, zábavy, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení, výcvik, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení, organizovanie zábavných súťaží, organizovanie kurzov, výcvikov, informácie o možnostiach zábavy, zábava, pobavenie, obveselenie, služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby), výchovno-zábavné klubové služby, služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí, tvorba videofilmov, poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

7) kombinovaná ochranná známka č. 220265 „NOVÝ ČAS LUDIA“ s právom prednosti od 13. marca 2007, zapísaná pre tovary „nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu, elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“ v triede 9 a „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera, najmä brožúry, letáky, odtlačky; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera; grafické znaky, grafické zobrazenia, grafiky“ v triede 16 a služby „reklamná a inzertná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov; multimediálna reklama v počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času vo všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; reklama (online) v počítačovej komunikačnej sieti; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; príprava inzertných stĺpcov; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; vydávanie reklamných alebo náborových textov; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; uverejňovanie reklamných textov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu; spracovanie textov; prieskum trhu; reprografie dokumentov; kopírovanie alebo rozmnožovanie dokumentov; rozhlasová reklama; televízna reklama; zabezpečovanie novinového predplatného pre predplatiteľov; zasielanie reklamných materiálov zákazníkom; zbieranie údajov do počítačových databáz; administratívne spracovanie obchodných objednávok; nábor zamestnancov, obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triede 41“ v triede 35, „televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; elektronická pošta; hlasová odkazová služba; počítačová komunikácia; komunikácia prostredníctvom mobilných telefónov; posielanie správ; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete“ v triede 38, „distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 39, „polygrafické služby, najmä tlačiarenské, všetkých druhov“ v triede 40 a „vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; fotografovanie, fotografická reportáž; reportérske služby; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok,

*konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; tvorba počítačovej grafiky; poskytovanie elektronických publikácií (online) bez možnosti kopírovania; organizovanie lotérií“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:*



8) kombinovaná ochranná známka č. 215008 „NOVÝ ČAS NEDELA“ s právom prednosti od 22. augusta 2005, zapísaná pre tovary „*nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu, elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií, elektronické zoznamy a adresáre, elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie*“ v triede 9 a „*tlačoviny a polygrafické výrobky, periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre, knižárske výrobky, propagačné materiály a predmety z papiera, najmä brožúry, letáky, odtlačky, obalový materiál z papiera a plastických hmôt, tlačiarenské typy a štočky, ozdobné predmety z papiera*“ v triede 16 a služby „*reklamná a inzertná činnosť, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov, multimedialna reklama na počítačovej komunikačnej sieti, prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch, prenájom reklamných plôch, organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, sprostredkovanie obchodu s tovarmi, pomoc pri riadení obchodu, vydávanie reklamných materiálov, konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskum trhu, sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v triede 35, „*šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí, poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia, služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému, sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v triede 38, „*distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície, sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v triede 39, „*polygrafické služby, najmä tlačiarenské všetkých druhov*“ v triede 40, „*vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov, fotografovanie, fotografická reportáž, organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií, usporadúvanie kultúrnych výstav, nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov, produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry, usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií, tvorba počítačovej grafiky, poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania, sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v triede 41 a „*grafický dizajn, poradenstvo v oblasti autorských práv, spravovanie autorských práv, sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

9) slovná ochranná známka č. 214597 „Nový Čas špeciál Krížovky“ s právom prednosti od 5. augusta 2005, zapísaná pre tovary „*nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály,*

časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“ v triede 9 a „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera, najmä brožúry, letáky, odtačky; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera“ v triede 16 a služby „reklamná a inzertná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov; multimedialna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu; prieskum trhu; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 35, „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 38, „distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 39, „polygrafické služby, najmä tlačiarenské všetkých druhov“ v triede 40, „vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; fotografovanie, fotografická reportáž; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; tvorba počítačovej grafiky; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 41 a „grafický dizajn; poradenstvo v oblasti autorských práv; spravovanie autorských práv; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

10) kombinovaná ochranná známka č. 214129 „Nový Čas LUDIA“ s právom prednosti od 13. júna 2005, zapísaná pre tovary „nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“ v triede 9 a „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera, najmä brožúry, letáky, odtačky; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera“ v triede 16 a služby „reklamná a inzertná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov; multimedialna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu; prieskum trhu; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 35, „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 38, „distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 39, „polygrafické služby, najmä tlačiarenské všetkých druhov“ v triede 40, „vydavateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; fotografovanie, fotografická reportáž; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; tvorba počítačovej grafiky; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 41 a „grafický dizajn; poradenstvo v oblasti autorských práv; spravovanie autorských práv; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

11) kombinovaná ochranná známka č. 210749 „nedel'ný ČAS“ s právom prednosti od 22. marca 2004, zapísaná pre tovary „nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu, elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií, elektronické zoznamy a adresáre, elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“ v triede 9 a „tlačoviny a polygrafické výrobky, periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre, knihárske výrobky, propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odtlačky, pexesá, obalový materiál z papiera a plastických hmôt, tlačiarenské typy a štočky, ozdobné predmety z papiera“ v triede 16 a služby „reklamná a inzertná činnosť, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov, multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti, prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch, prenájom reklamných plôch, organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, sprostredkovanie obchodu s tovarmi, pomoc pri riadení obchodu, vydávanie reklamných materiálov, konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskumu trhu, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 35, „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí, poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia, služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 38, „distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 39, „polygrafické služby, najmä tlačiarenské všetkých druhov“ v triede 40, „vydavateľská činnosť, najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií, fotografovanie, fotografická reportáž, organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií, usporadúvanie kultúrnych výstav, nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov, produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry, usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií, tvorba počítačovej grafiky, poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 41 a „grafický dizajn, poradenstvo v oblasti autorských práv, spravovanie autorských práv, sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:



12) kombinovaná ochranná známka č. 209032 „Nový Čas pre ženy“ s právom prednosti od 8. októbra 2003, zapísaná pre tovary „nahraté nosiče dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“ v triede 9 a „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odtlačky, obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera“ v triede 16 a služby „reklamná a inzertná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch - pre zákazníkov; multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri



riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskum trhu; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 35, „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 38, „distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 39, „polygrafické služby, najmä tlačiarenské všetkých druhov“ v triede 40, „vydavateľská činnosť, najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; fotografovanie, fotografická reportáž; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; tvorba počítačovej grafiky; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 41 a „grafický dizajn; poradenstvo v oblasti autorských práv; spravovanie autorských práv; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

13) kombinovaná ochranná známka č. 207328 „NOVÝ ČAS PRE ŽENY“ s právom prednosti od 5. júna 2003, zapísaná pre tovary „nahraté nosiče informácií, dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“ v triede 9 a „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knihárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odťažky, pexesá; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera“ v triede 16 a služby „reklamná a inzertná činnosť; informačný servis; multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; usporadúvanie reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií tovarov a služieb; distribúcia tovarov na reklamné účely; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, prieskumu trhu; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 35, „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; informačné služby zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 38, „distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 39, „vydavateľská činnosť, najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; fotografovanie; fotografické reportáže; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 41 a „grafický dizajn; poradenstvo v oblasti autorských práv; spravovanie autorských práv; polygrafické služby všetkých druhov, najmä tlačiarenské; odborné poradenstvo s výnimkou obchodného a podnikateľského; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

14) kombinovaná ochranná známka č. 206144 „NOVÝ ČAS na nedeľu“ s právom prednosti od 26. novembra 2002, zapísaná pre tovary „*nahraté nosiče informácií, dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie*“ v triede 9 a „*tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knižárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odtlačky, pexesá; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera*“ v triede 16 a služby „*reklamná, inzertná a propagačná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch; multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; usporadúvanie reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií tovarov a služieb; distribúcia tovarov na reklamné účely; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, výskumu trhu, propagácie, reklamy a podnikania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, usporadúvanie výstav na obchodné a reklamné účely*“ v triede 35, „*šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v triede 38, „*distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície; sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v triede 39, „*polygrafické služby všetkých druhov, najmä tlačiarenské*“ v triede 40, „*vydavateľská činnosť najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, fotografovanie; fotografické reportáže*“ v triede 41 a „*grafika; grafický dizajn; poradenstvo v oblasti autorských práv; spravovanie autorských práv; sprostredkovanie v uvedených činnostiach*“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:



15) kombinovaná ochranná známka č. 206143 „NOVÝ ČAS na nedeľu“ s právom prednosti od 26. novembra 2002 a **s platnosťou do 26. novembra 2012**, zapísaná pre tovary „*nahraté nosiče informácií, dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie*“ v triede 9, „*tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knižárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odtlačky, pexesá; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera*“ v triede 16, „*reklamná, inzertná a propagačná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch; multimediálna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; usporadúvanie reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií tovarov a služieb;*

*distribúcia tovarov na reklamné účely; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, výskumu trhu, propagácie, reklamy a podnikania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, usporadúvanie výstav na obchodné a reklamné účely“ v triede 35, „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 38, „distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 39, „polygrafické služby všetkých druhov, najmä tlačiarenské“ v triede 40, „vydavateľská činnosť najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, fotografovanie; fotografické reportáže“ v triede 41 a „grafika; grafický dizajn; poradenstvo v oblasti autorských práv; spravovanie autorských práv; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 42; vyobrazenie ochrannej známky:*



16) kombinovaná ochranná známka č. 206141 „nedeľný NOVÝ ČAS“ s právom prednosti od 26. novembra 2002, zapísaná pre tovary „nahraté nosiče informácií, dát, zvuku a obrazu; elektronické publikácie, najmä s obsahom reportáží, správ, informácií; elektronické zoznamy a adresáre; elektronicky šírené informačné materiály, časopisy, knihy, obchodné a odborné publikácie“ v triede 9 a „tlačoviny a polygrafické výrobky; periodická a neperiodická tlač, najmä časopisy, noviny, prílohy novín, knihy, prospekty, letáky, brožúry, katalógy, zoznamy, adresáre, programy, plagáty, fotografie, pohľadnice, kalendáre; knižárske výrobky; propagačné materiály a predmety z papiera a plastických hmôt, najmä brožúry, letáky, odlačky, pexesá; obalový materiál z papiera a plastických hmôt; tlačiarenské typy a štočky; ozdobné predmety z papiera“ v triede 16 a služby „reklamná, inzertná a propagačná činnosť; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch; multimedialna reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času na všetkých komunikačných prostriedkoch; prenájom reklamných plôch; usporadúvanie reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií tovarov a služieb; distribúcia tovarov na reklamné účely; sprostredkovanie obchodu s tovarmi; pomoc pri riadení obchodu; vydávanie reklamných materiálov; konzultačná a poradenská činnosť v oblasti obchodu, výskumu trhu, propagácie, reklamy a podnikania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, usporadúvanie výstav na obchodné a reklamné účely“ v triede 35, „šírenie správ, informácií prostredníctvom informačných sietí; poskytovanie interaktívneho elektronického, zvukového a obrazového spojenia; služby informačných kancelárií zverejňované cez, prostredníctvom alebo pomocou sieťového distribučného systému; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 38, „distribučná činnosť v odbore zábavných a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií vrátane ich expedície; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 39, „polygrafické služby všetkých druhov, najmä tlačiarenské“ v triede 40, „vydavateľská činnosť najmä vydávanie časopisov a iných periodických publikácií; organizovanie odborných akcií, školení, kurzov, prednášok, konferencií, súťaží a spoločenských akcií; usporadúvanie kultúrnych výstav; nakladateľská, vydavateľská činnosť v odbore zábavných, odborných, spravodajských a vzdelávacích tlačovín, publikácií, správ a informácií, zvukových a audiovizuálnych nosičov; produkčná a agentúrna činnosť v oblasti zábavy, výchovy a kultúry; usporadúvanie zábavných súťaží, záujmových klubov a spoločenských akcií; poskytovanie elektronických publikácií (on-line) bez možnosti kopírovania; sprostredkovanie v uvedených činnostiach, fotografovanie; fotografické reportáže“ v triede 41 a „grafika; grafický dizajn; poradenstvo v oblasti autorských práv; spravovanie autorských práv; sprostredkovanie v uvedených činnostiach“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

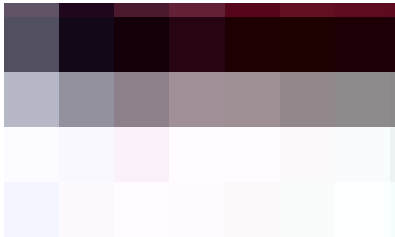
17) kombinovaná ochranná známka č. 204715 „NOVÝ ČAS víkend“ s právom prednosti od 25. júla 2002, zapísaná pre tovary „*magnetické nosiče údajov, záznamové disky*“ v triede 9 a „*periodická a neperiodická tlač a tlačoviny*“ v triede 16 a služby „*inzertná a reklamná činnosť*“ v triede 35, „*rozširovanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače*“ v triede 39 a „*vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

18) kombinovaná ochranná známka č. 204893 „NOVÝ ČAS Nezávislý denník“ s právom prednosti od 25. júla 2002, zapísaná pre tovary „*magnetické nosiče údajov, záznamové disky*“ v triede 9 a služby „*rozširovanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače*“ v triede 39, „*polygrafické služby všetkých druhov*“ v triede 40, „*vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače; tvorba počítačovej grafiky*“ v triede 41 a „*tvorba počítačových programov*“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

19) kombinovaná ochranná známka č. 193012 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“ s právom prednosti od 17. marca 1999, zapísaná pre tovary „*tlačoviny, knižárske výrobky, fotografie*“ v triede 16 a služby „*reklamná činnosť*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

20) kombinovaná ochranná známka č. 179680 „NOVÝ ČAS“ s právom prednosti od 2. septembra 1992, zapísaná pre tovary „*periodická a neperiodická tlač a tlačoviny*“ v triede 16 a služby „*inzertná a reklamná činnosť*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:

21) kombinovaná ochranná známka č. 189396 „NOVÝ VÍKENDOVÝ ČASopis“, s právom prednosti od 25. augusta 1997, zapísaná pre tovary „časopisy (periodiká)“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky:



22) slovná ochranná známka č. 200524 „ČAS“, s právom prednosti od 14. mája 2001, zapísaná pre tovary „tlačoviny, periodická tlač, neperiodická tlač, knihy“ v triede 16 a služby „sprostredkovanie v oblasti reklamy a inzercie“ v triede 35, „rozširovanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače“ v triede 39 a „vydavateľská a nakladateľská činnosť, vydávanie tlačovín, periodickej tlače, neperiodickej tlače“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; vyobrazenie ochrannej známky: