

Stretnutie s ministrom hospodárstva

Predseda Úradu priemyselného vlastníctva SR Ľuboš Knoth sa 7. septembra stretol v Bratislave s ministrom hospodárstva Vazilom Hudákom. Hlavnými témami stretnutia boli národné a medzinárodné príležitosti na vzájomnú spoluprácu oboch rezortov.

Ľ. Knoth v úvode stručne predstavil úrad, jeho činnosť a možnosti rozvoja. Osobitne vyzdvihol vysokú odbornosť a profesionálne skúsenosti pracovníkov úradu, najmä patentových a známkových expertov. Práve personálne kapacity úradu by mali byť – spolu s ostatnými patentovými úradmi krajín Vyšehradskej skupiny – vhodne využité aj pre činnosť Vyšehradskeho patentového inštitútu (VPI), ktorá by mala začať od júla 2016.

Ľ. Knoth sa v tejto súvislosti poďakoval V. Hudákovi za výbornú spoluprácu a podporu v priebehu prípravy, podpisu a ratifikácie Dohody o Vyšehradskom patentovom inštitúte.

Predseda ÚPV SR Ľ. Knoth konštatoval: – *Pán minister prejavil živý záujem o viaceré témy a konkrétne iniciatívy úradu v oblasti ochrany priemyselného vlastníctva, ktoré by mohli prispieť k rozvoju podnikateľského prostredia na Slovensku.*

Slovenské združenie pre značkové výrobky – nová etapa spolupráce

Predseda ÚPV SR Ľ. Knoth rokoval 7. septembra 2015 v Bratislave aj s výkonným riaditeľom Slovenského združenia pre značkové výrobky (SZZV) Ľubomírom Tuchscherom. Cieľom stretnutia bolo obnoviť minulú spoluprácu oboch inštitúcií.

Ľ. Knoth upriamil pozornosť SZZV na dlhodobú a systematickú činnosť Medzi-rezortnej komisie pre koordináciu spolupráce v oblasti boja proti falšovaniu a autorskému pirátstvu (MRK). Ľ. Tuchscher prejavil záujem zúčastňovať sa na budúcich zasadnutiach MRK, pričom zdôraznil, že SZZV už aktívne spolupracuje s Finančným riaditeľstvom SR na infor-

mačnom projekte zameranom na cieľovú skupinu žiakov a študentov. Ľ. Knoth ocenil takéto snahy a informoval o súvisiacich projektoch, ktoré úrad plánuje v budúcnosti realizovať. Obaja partneri privítali užšiu spoluprácu a vzájomnú podporu.



Foto: www.szzv.sk

Kanada, Čína a USA súčasťou DesignView

Dňom 14. septembra 2015 Úrad duševného vlastníctva Kanady (CIPO), Štátny úrad duševného vlastníctva Čínskej ľudovej republiky (SIPO) a Patentový a známkový úrad Spojených štátov (USPTO) sprístupnili dizajnové dáta pre vyhľadávací nástroj DesignView.

Od piateho októbra sú súčasťou databázy aj dizajnové dáta Macedónska a spolu s CIPO, SIPO a USPTO je aktuálne do DesignView zapojených 36 úradov. DesignView aktuálne poskytuje informácie a prístup k viac ako 8,7 milióna dizajnov.

Od sprístupnenia DesignView v novembri 2012 tento nástroj umožnil viac ako 1,2 milióna vyhľadávaní subjektmi zo 137 rôznych krajín.

Úrad duševného vlastníctva Kanady zároveň sprístupnil údaje o svojich ochranných známkach pre vyhľadávací systém TMview spravovaný Úradom pre harmonizáciu vnútorného trhu.

DesignView





V ÚPV SR vystavuje Poštové múzeum

Poštové múzeum v Banskej Bystrici sa po prvýkrát prezentuje v priestoroch Úradu priemyselného vlastníctva SR, a to hneď dvomi súbežnými výstavami.

Foto: archív ÚPV SR



Noc výskumníkov 2015

25. septembra 2015 sa uskutočnil v poradí už deviaty ročník celoeurópskeho festivalu vedy – Noc výskumníkov. Noc výskumníkov, ktorá je paralelne organizovaná v 33 štátoch Európy, je projekt podporovaný novým rámcovým programom Európskej komisie. Hlavnou snahou komisie je, pod mottom „Researchers are among us“ – Výskumníci sú medzi nami, priblížiť verejnosti výskumníkov ako „obyčajných“ ľudí s neobyčajným povolaním.

Úrad priemyselného vlastníctva SR sa do podujatia zapojil už po piatykrát, a to v banskobystrickom Europa Shopping Centre a bratislavskej Starej tržnici. Zástupcovia úradu s návštevníkmi diskutovali hlavne o ochrane duševné-

ho vlastníctva a záujemcovia mali tiež k dispozícii informačné materiály vydané úradom. Mimoriadny záujem bol najmä o kvízy, ktoré úrad pripravil pre žiakov základných škôl.



Foto: archív ÚPV SR

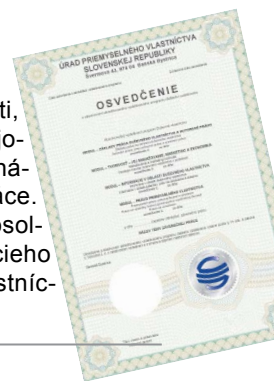
Obhajoby záverečných prác

Siedmeho októbra 2015 sa v Úrade priemyselného vlastníctva SR konali obhajoby záverečných prác vzdelávacieho programu Duševné vlastníctvo. Z účastníkov, ktorí úspešne ukončili moduly A, B, C a D, pristúpili k obhajobám

šiesti, ďalší požiadali o odklad z dôvodu pracovnej zaneprázdnenosti.

Témy záverečných prác sa venovali problematike ochranných známk, komercializácii vynálezov v podmienkach SAV a novým elektronickým službám Úradu priemyselného vlastníctva SR.

Všetci šiesti kandidáti, ktorí pristúpili k obhajobám, boli úspešní a obhájili svoje záverečné práce. Získali osvedčenie o absolvovaní celého vzdelávacieho programu Duševné vlastníctvo. Gratulujeme.



Seminár Ochrana priemyselného vlastníctva XI

Začiatok októbra patril tradične semináru Ochrana priemyselného vlastníctva.

Organizátormi sú Slovenská komora patentových zástupcov v spolupráci s ÚPV SR. Pracovníci úradu oboznámili účastníkov s aktuálnym stavom projektu

Elektronické služby ÚPV SR a súčasnými trendmi v rozhodovacej praxi úradu v sporových konaniach.

Z obsahu časopisu Duševné vlastníctvo č. 3/2015

Časopis *Duševné vlastníctvo* vychádza štyrikrát ročne v elektronickej verzii a jeho tretie tohtoročné číslo je práve v distribúcii. V jeho obsahu nájdete

Novinky v systéme PCT, ako aj podrobnejšie informácie o **Ženevskom akte Lisabonskej dohody** prijatom na diplomatickej konferencii v Ženeve v máji tohto roka.



MONITORING

Výber článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva uverejnených v slovenských médiách v mesiacoch **september a október 2015**

Prelomový vynález z Košíc žne veľké úspechy: Pozrite sa, ako funguje prvý rozkomat na svete!

Vmestí sa doň až tisíc rožkov! Rozkomat v plnej prevádzke nájdete v šačianskom supermarkete Fresh. Stretol sa s veľkým záujmom.

<http://www.cas.sk/clanok/328737/prelomovy-vynalez-z-kosic-zne-velke-uspechy-pozrite-sa-ako-funguje-prvy-rozkomat-na-svete.html>

Palivové články nielen pre MacBook? Apple žiada o patent

Spoločnosť Apple požiadala na Americkom patentovom úrade o patent, ktorý opisuje použitie palivových článkov na napájanie zariadenia MacBook. Takto poháňané zariadenie by malo byť schopné prevádzky dni až týždne. Patent bol podaný v marci a zverejnený tento týždeň.

<http://www.zive.sk/clanok/107959/palivove-clanky-nielen-pre-macbook-apple-ziada-o-patent>

Chodorkovskij si zaregistroval svoje meno ako obchodnú značku

Značka Chodorkovskij aj anglická verzia Khodorkovsky by mohla byť na odevoch aj počítačových programoch.

<https://dennikn.sk/236372/chodorkovskij-zaregistroval-svoje-meno-obchodnu-znacku/>

Aplikácia Confirme za pár sekúnd zistí, či tovar je originál

Napodobeniny výrobkov, falzifikáty alebo „fejky“ sa valia aj na Slovensko a zaplavujú ho ako lavína. Zákazníci už nemajú istotu, že aj v značkovom obchode skutočne zaplatia za originál výrobku. Miroslav Follner a Michal Štefanovie z Banskej Bystrice sa to rozhodli zmeniť a vytvorili komplexný patentovaný systém ochrany originálnych produktov Confirme.

Čítajte viac:

<http://tech.sme.sk/c/7997927/aplikacia-confirme-za-par-sekund-zisti-ci-tovar-je-original.html#ixzz3IPml6oM3>

Ja, robot. Pripravil som ťa o prácu

Ako bude vyzerat práca v najbližších desaťročiach? Zažívame najradikálnejšiu a najrýchlejšiu revolúciu od čias priemyselnej?

Pripravte sa na svet, v ktorom budú vládnuť roboty.

Čítajte viac:

<http://www.sme.sk/c/7993468/slovensko-2030-vitajte-vasu-pracu-vam-ukradol-robot.html#ixzz3IPdE-S9BX>

http://www.sme.sk/c/7993924/vyrobcia-automobilov-robot-na-vyrodu-auta-potrebuje-cloveka.html?utm_source=link&utm_medium=e-mail&utm_campaign=newmejling

Quiksilver dosurfoval na pokraj bankrotu

Štylová značka Quiksilver, obľúbená najmä medzi športovo založenými mladými ľuďmi, sa topí vo finančných problémoch. Manažment sa obrátil na americký súd so žiadosťou o reštrukturalizáciu

biznisu, z ktorej by mal vyjsť s novým väčšinovým majiteľom. Z ťažkostí sa ju podujala dostať spoločnosť Oaktree Capital Management, ktorá kontroluje tiež konkurenčný brand Billabong.

<http://www.etrend.sk/firmy/quiksilver-dosurfoval-na-pokraj-bankrotu.html>

Číňania už ukradli aj drogériu DM

Aktuálne sa Číňania rozhodli skopírovať obchod nemeckého predajcu drogérie. V meste Šen-jang na severovýchode krajiny sa nachádza v obchodnom centre drogéria DM drogerie markt, ktorá je v Európe v podobných nákupných komplexoch bežne viditeľná. V Číne však nemecká sieť svoju pobočku neotvorila, domáci predajca ju jednoducho ukradol. A logo na predajni je [na nerozoznanie od originálu](#).

<http://www.etrend.sk/firmy/cinania-uz-ukradli-aj-drogeriu-dm.html>

Tento vynález môže ochrániť cukrovkárov pred najhorším

Elektronická vložka do topánok chce patriť medzi tie smart-zariadenia, ktoré pomáhajú. Síce vás nezabavia, ale možno vám zachráni nohu pred amputáciou.

<http://webmagazin.teraz.sk/technologie/feetme-elektronicka-vlozka-do-topanok/4709-clanok.html>

Prvý neviditeľný plášť uzrel svetlo sveta. Vyrobili ho z nanomateriálu

Fanúšikovia príbehov o Harrym Potterovi si určite spomenú na jeho plášť, vďaka ktorému sa pohyboval po chodbách Rokforstkej strednej čarodějnickej školy takpovediac bez stopy. Po viacerých teoretických návrhoch a nie úplne podarených experimentoch uzrel svetlo sveta skutočný neviditeľný plášť. Zvest' o ňom zverejnili v magazíne Science.

<http://www.aktuality.sk/clanok/304465/prvy-neviditelny-plast-uzrel-svetlo-sveta-vyrobili-ho-z-nanomaterialu/>

Virginie Rozière: Označenia zemepisného pôvodu tradičných výrobkov môžu spotrebiteľom poskytovať určité záruky

V EÚ je registrovaných viac ako 3000 označení zemepisného pôvodu pre produkty ako víno, alkohol alebo potraviny. Výrobcom tieto označenia umožňujú odlíšiť ich produkty od ostatných a poskytujú pre zákazníkov záruky pôvodu a kvality. Výbor pre právne veci odhlasoval, aby sa táto ochrana rozšírila i na poľnohospodárske produkty. O potrebe nových pravidiel a ich význame pre spotrebiteľov i ekonomiku sme sa porozprávali so spravodajkyňou Virginie Rozière (S&D, Francúzsko).

<http://www.europskenoviny.sk/2015/09/20/virginie-roziere-oznacenia-zemepisneho-povodu-tradicnych-vyrobkov-mozu-spotrebitelem-poskytovat-urcite-zaruky/>

Milióny za pieseň Happy Birthday platili filmári roky zbytočne

Najznámejší narodeninový song v angličtine Happy Birthday odteraz môžu používať filmoví či televízni tvorcovia úplne voľne. Copyright, ktorý si na skladbu dlho uplatňovalo vydavateľstvo Warner/Chappell, neplatí, rozhodli americké súdy.

<http://medialne.etrend.sk/televizia/miliony-za-pieseň-happy-birthday-platili-filmari-roky-zbytocne.html>

<http://kultura.pravda.sk/hudba/clanok/368526-pieseň-happy-birthday-mozno-voľne-sirit/>

Pepsi chcela týmto trikom dobehnúť Coca-Colu. Pozrite si, ako to dopadlo

Bezfarebná Pepsi mala byť revolúciou. V Investičných prešľapoch sa dozvieme, ako tento biznis plán dopadol.

<http://tv.hnonline.sk/investicne-preslapy-35703/pepsi-chcela-tymto-trikom-dobehnut-coca-colu-pozrite-si-ako-to-dopadlo-938594>

Inšpirácia: Aj takto môže vyzerat' obal na čaj

Odteraz aj pitie čaju bude zábava. Vybrali sme päť najkreatívnejších čajových obalov.

<http://strategie.hnonline.sk/spravy/reklama/inspiracia-aj-takto-moze-vyzerat-obal-na-caj>

KTO VIE, ODPOVIE

Vážení čitatelia, tvorcovia e-zinu pre vás pripravili sériu otázok z oblasti patentových a známkových informácií. Aj touto formou sa pokúšame čitateľov zasvätiť do problematiky priemyselného vlastníctva.

Otázka z e-zinu č. 7 - 8 znela: Napíšte nám názov aspoň jednej potraviny alebo poľnohospodárskeho výrobku chráneného označením pôvodu alebo zemepisným označením.

Správna odpoveď mohla mať aj takúto podobu: Paprika Žitava/Žitavská paprika.

Autorkou tejto odpovede je pani B. Mozoľová, ktorej posielame malý darček. Ďalšie názvy potravín a poľnohospodárskych výrobkov chránených označením pôvodu alebo zemepisným označením nájdete na adrese <http://www.upv.sk/?databazy>.



Pre potreby triedenia výrobkov prihlásených pre zápis do registra dizajnov sa využíva Medzinárodné triedenie pre priemyselné dizajny, ktoré je všeobecne známe pod názvom Locarnské triedenie (LOC).

Otázka č. 9 – 10 Aké výrobky sú zatriedené pod symbolom 11-05.01?

Odpoveď pošlite na adresu e-zine@indprop.gov.sk. V predmete správy uveďte „e-zine otazka 9_10“. Suvenír ÚPV SR získa vylosovaný autor správnej odpovede. Tešíme sa na vaše e-maily.