

E-zine ÚPV SR – 1. 2. 2013 – číslo 2

E-mailový časopis Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Číslo 2/2013

ISSN 1337-5504

Croissanty, obložené misky, káva alebo čaj. Aj takéto prekvapenie čakalo na pracovníkov Úradu priemyselného vlastníctva SR v prvom mesiaci tohto roka. Vrcholový manažment úradu ponúkol postupne pracovníkom všetkých odborných útvarov pracovné raňajky (pozri Správy z ÚPV SR).

*My vám zase ponúkame druhé tohtoročné vydanie e-mailového časopisu **E-zine ÚPV SR**.*



SPRÁVY Z ÚPV SR

1993 – 2013

rokov

ÚRADU PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Dobré treba chrániť!

2013 – jeden z najťažších rokov pre úrad

Úrad priemyselného vlastníctva SR sa usilovne pripravuje na **oslavy 20. výročia** svojho vzniku. Uskutočnia sa **14. mája na hrade Ľupča** a účasť na oslavách už prisľúbili aj predstavitelia najvýznamnejších medzinárodných inštitúcií pôsobiacich v oblasti duševného vlastníctva – generálny riaditeľ Svetovej organizácie duševného vlastníctva Francis Gurry, prezident Európskeho patentového úradu Benoît Battistelli a prezident Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu António Campinos.

Predseda ÚPV SR **Ľuboš Knoth** v tejto súvislosti povedal: – *Príchod spomínaných predstaviteľov na Slovensko je pre našu krajinu výnimočnou udalosťou, veď za posledných 20 rokov sa len niekoľkým krajinám Európskej únie podarilo privítať najvyšších predstaviteľov sveta duševného vlastníctva v jednom termíne (žiadnej krajine V4). Osobne sa chcú poďakovať úradu za prínos v oblasti priemyselného vlastníctva a podporiť jeho ambiciózne plány na najbližšie obdobie. Je z nich zrejme nová dynamika, efekti-*

vita, kompetentnosť, snaha o internacionalizáciu a pozitívne zviditeľňovanie Slovenskej republiky v zahraničí.

ÚPV SR zároveň pripravuje aj publikáciu pri príležitosti 20. výročia svojho vzniku. Popritom si chce dôstojne pripomenúť Svetový deň duševného vlastníctva (26. apríl) a v septembri plánuje zorganizovať **7. ročník Ceny Jána Bahýľa** za mimoriadne hodnotné priemyselnoprávne chránené slovenské riešenie a 6. roč-

ník národnej kontraktačnej výstavy vynálezov a technických noviniek **UmlnEx**.

– *Magická 2013-stka nemusí byť, ako sa hovorí, nešťastná, práve naopak, – konštatuje L. Knoth. – Záleží na vnútornom postoji každého zamestnanca ÚPV SR, aký bude tento rok, na vôľu a ochotu odovzdať úradu čo najviac. V roku, keď si pripomíname 20. výročie vzniku úradu, musíme všetci spoločne potiahnuť za jeden povraz a posunúť sa ďalej.*



Pracovné raňajky

V priebehu januára vrcholový manažmentu ÚPV SR pozval postupne pracovníkov všetkých odborných útvarov na pracovné raňajky. S takouto myšlienkou prišiel vedúci služobného úradu **Andrej Legiň**.

– V nejednej firme vo vyspelých európskych štátoch sú pracovné raňajky bežnou záležitosťou. Ide o formu nepovinných a neformálnych stretnutí ma-



nažmentu so zamestnancami, v rámci ktorých je možné vyjadriť sa k aktuálnym témam, prísť s novými nápadi, ktoré

sa následne dajú pretaviť do opatrení na zlepšenie činnosti organizácie a jej tímového ducha. Pracovné raňajky boli pre nás inšpiráciou k ďalším krokom na ceste k skvalitneniu a zefektívneniu práce úradu, zmysluplné podnety zamestnancov určite nezapadnú prachom a v blízkej budúcnosti niektoré z nich zrealizujeme. Či takéto raňajky budú niekoľkokrát v priebehu roka, to ešte zväzíme.

Foto: www.citysouth.org.au



SPRÁVY ZO SVETA



Dôvera v hodnotu európskych patentov

Európsky patentový úrad (EPÚ) v roku 2012 dosiahol **nový rekord v počte prijatých európskych patentových prihlášok a udelených patentov**. Na vrchole rebríčka zostávajú Spojené štáty americké, ale najväčší nárast bol zaznamenaný z ázijských štátov, zatiaľ čo európske štáty zostali na stabilnej úrovni.

V roku 2012 bolo podaných 258 000 patentových prihlášok, čo predstavuje 5,7 %-ný nárast oproti predchádzajúce-

mu roku, a udelených bolo 65 700 patentov, o 5,8 % viac.

– Narastajúci trend v podávaní európskych patentových prihlášok už tretí rok za sebou svedčí o tom, že firmy z Európy a celého sveta sa aj naďalej usilujú chrániť svoje vynálezy a že Európa zostáva stále atraktívnym trhom pre nové technológie, – povedal prezident EPÚ **Benoît Battistelli**. – Tento rast je však súčasťou dlhodobého trendu, priemysel dôveruje hodnote európskych patentov.

Zhruba dve tretiny patentových prihlášok pochádzajú z neeurópskych krajín. Na prvých piatich miestach sa umiestnili

USA (63 777 podaní, čo je 24,7 % z celkového počtu podaných patentových prihlášok), **Japonsko** (19,9 %), **Nemecko** (13,4 %), **Čína** (7,3 %) a **Kórea** (5,5 %).

Podrobné štatistické údaje týkajúce sa jednotlivých krajín a priemyselných odvetví, ako aj rebríček firiem zverejní EPÚ 14. marca 2013.



Foto: www.jiunlimited.com

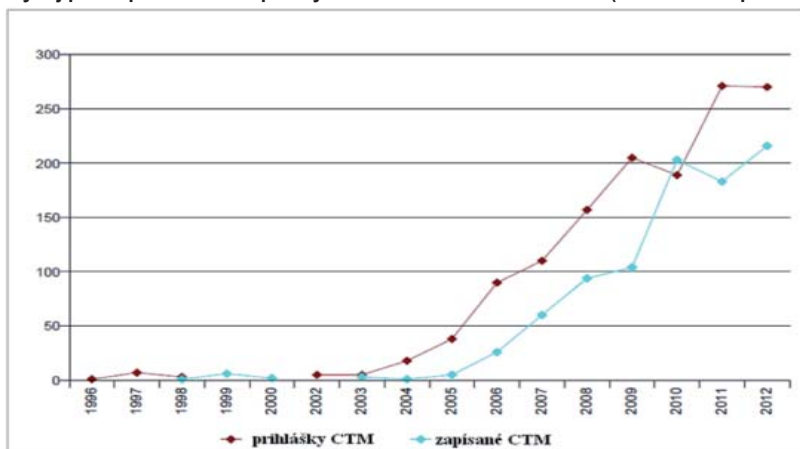
Štatistické údaje OHIM-u o CTM a RCD

V polovici januára tohto roka Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu (ochranné známky a dizajny) (OHIM) zverejnil štatistické údaje za rok 2012. Prijal takmer 108-tisíc prihlášok ochranných známok Spoločenstva (CTM), čo je zhruba o 2-tisíc viac ako v predchádzajúcom roku. Najviac prihlášok bolo z **Nemecka** – 20 074, nasledujú **USA** so 14 099 a **Spojené kráľovstvo** s 10 293 prihláškami.

Slovenskí prihlasovatelia podali v minulom roku 270 prihlášok CTM, čo je takmer zhodné číslo v porovnaní s rokom 2011.

	prihl. CTM	zap. CTM
2011	271	183
2012	270	216
Spolu 1996 – 2012	1396	904

Vývoj počtu prihlášok a zapísaných CTM v rokoch 1996 – 2012 (Slovenská republika)



(zdroj: <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/OHIM/statistics.en.do>)

K celkovému nárastu prihlášok došlo aj pri **registrovaných dizajnoch Spoločenstva (RCD)**. V minulom roku ich bolo bezmála **22 500**.

V rámci členských štátov Európskej únie vlni najviac dizajnov pochádza-

lo z **Nemecka**, tvorili až 31,6 % zo všetkých dizajnov podaných z krajín EÚ.

Z nečlenských štátov EÚ dominovali **Spojené štáty, Japonsko, Čína a Švajčiarsko**.

Slováci podali vlni 51 **prihlášok RCD** so 137 dizajnmi.



MONITORING

Prehľad článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva a ÚPV SR uverejnených v slovenskej tlači v januári 2013

Falzifikáty zaplavujú Slovensko čoraz viac

Tovarové pirátstvo vo svete prekvitá. USA kvôli tomu ročne stráca 250 miliárd dolárov ročne

Bratislava – Keď Slovák Tomáš Florián zistil, že Číňania vyrábajú produkt pod ich značkou, zostal nemilo prekvapený. „Kontaktovala nás čínska firma a chcela nám predať mucholapky a chceli sa stať našimi dodávateľmi. Tvrdili, že vedia vyrobiť akékoľvek značky a medzi inými spomenuli aj našu značku Ecostripe Attractive,“ hovorí spoluzakladateľ českej firmy Papírna Moudrý Tomáš Florián. O tom, že im čínska firma ukradla produkt, sa mohli dokonca presvedčiť ja na vlastné oči, keď ich pozvala na návštevu do továrne. Až tam sa dozvedeli, že falošné mucholapky vyrábajú na objednávku pre poľského klienta. „Po upovedomení, že je Ecostripe Attractive našou značkou, sa Číňania dostali do rozpakov a sľubovali nám, že pokiaľ u nich budeme objednávať mucholapky, tak už pre nikoho iného pod touto značkou vyrábať nebudú,“ dodáva Florián.

Hospodárske noviny 28. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59201820-k10000_detail-11

V eurofondoch patríme k najpomalším krajinám

Bratislava – Slovensko je na chvoste v čerpaní eurofondov. Spomedzi európskej dvadsaťsedmičky sme ku koncu minulého roku obsadili nelichotivú 22. priečku. Celkovo sme podľa údajov Európskej komisie vyčerpali 4,7 miliardy eur, čo predstavuje 41 percent z celkového balíka, ktorý máme k dispozícii v rokoch 2007 až 2013.

Podľa odborníka sme v čerpaní eurofondov pomalí najmä kvôli slabšiemu začiatku, ale aj častým zásahom do podmienok. „Čerpať sme začali až v roku 2008 a proces brzdia neustále zmeny. Tie nám pritom nediktuje Brusel,“ upozornil šéf divízie eurokonzultingu v spoločnosti Centre Tamás Szöke.

Hospodárske noviny 23. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59172190-k10000_detail-d2

Budvar stratí značku BUD

Brusel – Český pivovar Budejovický Budvar prehral súdny spor so svojím americkým konkurentom Anheuser-Busch o zápis značky BUD. Proti rozsudku Tribunálu Európskej únie je možné sa odvolať. Informovala o tom agentúra AP. Túto znač-

ku majú Česi registrovanú okrem domáceho trhu aj na Slovensku, vo Veľkej Británii, Francúzsku, v Beneluxe a Bulharsku. Minulý týždeň pre zmenu vyhral český Budvar súdny spor s americkým súperom, ktorý sa snažil o vymazanie známky Budweiser Budvar v Británii, kde ju používajú oba pivovary. Spoločnosti sa o značku Budweiser a jej rôzne obmeny súdia už celé storočie. Pivovar v Budejovicach bol založený v roku 1895, zatiaľ čo ten v USA v roku 1876. Väčšina ich sporov však spadá do deväťdesiatych rokov minulého storočia, keď Budejovice začali viac vyvážať.

Hospodárske noviny 23. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59172230-k10000_detail-7c

Ekonomická elita mieri do Švajčiarska. Začína Davos

Davos – Tohtoročné Svetové ekonomické fórum (WEF) vo švajčiarskom Davose, ktoré potrvá odtiaľ do nedele, sa nesie pod mottom Pružný dynamizmus. Ako v predvečer stretnutia povedal pre médiá zakladateľ fóra Klaus Schwab, svet potrebuje nové spôsoby myslenia. Nie tradičné zamestnania dokážu vyriešiť problémy. Podľa neho je priveľa sociológov, psychiatrov, ale chýbajú inžinieri a vedci. Mladí ľudia by sa mali pripravovať na činnosti, po ktorých je dopyt. Mali by sa zameriavať na nové technológie a vedu, tvrdí.

Hospodárske noviny 23. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59172340-k10000_detail-32

Na Slovensko majú namierené aj noví investori z automobilového a strojárkeho sektora

Malatinský má v pláne tisícky nových pracovných miest

Bratislava – Okrem nepriaznivých údajov ohľadne vývoja nezamestnanosti má vláda aj dobrú správu. Minister hospodárstva Tomáš Malatinský (nominant Smer-SD) láka investorov na daňové úľavy, ale aj priamu finančnú pomoc.

Celkovo má štát rozpracovaných 26 projektov, ktoré majú priniesť až 4 800 pracovných miest. Polovica firiem by mali byť nováčikovia na našom trhu. „Noví investori sú najmä zo strojárkeho a automobilového priemyslu,“ spresnil Malatinský. Konkrétne mená spoločností však neprezradil.

Firmy majú preinvestovať celkovo 575 miliónov eur. Najviac pracovných miest by malo vzniknúť na východnom Sloven-

sku. V Prešovskom a Košickom kraji by si nové zamestnanie mohlo nájsť až 2 500 ľudí.

Hospodárske noviny 22. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59166180-k10000_detail-30

Malatinský rozdal 10 miliónov na nápady

(Hospodárske noviny 18. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59144070-k10000_detail-a8

Malatinský chce lacné úvery pre firmy

(Hospodárske noviny 15. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59122240-k10000_detail-88

Malatinský narazil na prekážky. Vo vláde

(Hospodárske noviny 14. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59114560-k10000_detail-2a

Vláda prikázala pri stimuloch zabezpečiť Mondi aj drevo

(Sme 7. 1. 2013)
<http://ekonomika.sme.sk/c/6657509/vlada-prikazala-pri-stimuloch-zabezpecit-mondi-aj-drevo.html>

Stimuly bez nových miest chce Malatinský stopnúť

(Sme 3. 1. 2013)
<http://ekonomika.sme.sk/c/6653994/stimuly-bez-novych-miest-chce-malatinsky-stopnut.html>

Českí vedci našli ťažný lúč, známy zo sveta sci-fi

Brno – Fanúšikov nových špičkových technológií potešili českí vedci. Podarilo sa im dokázať, že ťažný lúč známy s vedecko-fantastických sérií ako Star Trek či Hviezdne vojny skutočne funguje. O ich úspechu píše v najnovšom čísle prestížny vedecký časopis Nature photonics.

Ťažný lúč, v anglicky hovoriacich filmoch známy ako tractor beam, sa v sci-fi literatúre objavuje už od prvej polovice 20. storočia. „Stačí si napríklad predstaviť vesmírnu loď Enterprise, ako lúčom svetla do svojich útrobov doslova vtiahne rôzne veci alebo ľudí,“ uviedla pre HN Adriana Hollandová z brnianskej agentúry Transparent Communications.

Až doteraz sa pritom zdalo, že takáto scéna môže byť iba výplodom fantázie spisovateľov. Existenciu ťažného lúča pripúšťala maximálne teoretická fyzika. Experti z brnianskeho Ústavu prístrojovej techniky však ukázali, že to možné je. Nakonca sa im lúč podarilo experimentálne realizovať.

Hospodárske noviny 22. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59166020-k10000_detail-c9

Dátový kráľ Dotcom je späť.**Spustil nový Megaupload**

Wellington – Presne rok a deň po tom, čo americké úrady zablokovali obľúbený zdieľací server Megaupload.com, ohlásil jeho zakladateľ veľký návrat.

Kim Schmitz Dotcom, ktorý stál za zrodom niekdajšieho najväčšieho servera na zdieľanie dát na internete, včera spustil novú verziu webovej stránky. Tá má názov Mega a je registrovaná na Novom Zélande. „Vďaka novonastaveným pravidlám používania je server právne nenapadnuteľný,“ povedal médiám Dotcom.

Experti tvrdia, že ide o provokačné gesto voči Spojeným štátom, ktoré sa snažia o vydanie Dotcoma z Nového Zélandu pre obvinenie z rozsiahleho online pirátstva. Spustenie nového megabiznisu oznámil Dotcom na svojom účte na sociálnej sieti Twitter. „Pred rokom Megaupload zničila americká vláda. Vitajte na Mega.co.nz,“ napísal Dotcom na sociálnej sieti. Počas niekoľkých hodín sa následne rozpútalo šialenstvo. Na serveri Mega sa totiž zaregistrovalo až štvrt' milióna ľudí.

Kontroverzný Megaupload vznikol v roku 2005. Patril k najobľúbenejším internetovým serverom, kým ho americkí žalobcovia nezatvorili.

Dotcoma a niekoľko ďalších jeho spolupracovníkov USA obvinili zo sprostredkovania miliónov nelegálnych sťahnutí súborov. Majiteľov autorských práv tak podľa žaloby obrali o pol miliardy dolárov.

Hospodárske noviny 21. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59158720-k10000_detail-97

Mototechna sa vracia. Po 20 rokoch

Bratislava – Retro, ako aj luxus z druhej ruky, pod jednou strechou. To by mala na Slovensku najnovšie ponúkať známa značka Mototechna. „Ochrannú známku sme museli odkúpiť od štátneho podniku, ktorý bol v likvidácii. Predajňa bude ponúkať najlepšie vozidlá, aké máme,“ potvrdila včera spustenie predaja generálna riaditeľka AAA Auto Karolína Topolová. Značka Mototechna, známa zo socializmu, však hrá hlavne marketingovú rolu.

Hospodárske noviny 18. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59143790-k10000_detail-b4

Podnikateľ chce ochrannú známku na „najväčšiu pizzu v Košiciach“

Registrácia označenia Najväčšia pizza v Košiciach sa niektorým pizzeriám nepáči. Chcú podať námietky

Bratislava – Registrácia ochrannej známky Najväčšia pizza v Košiciach môže spôsobiť niektorým reštauráciám problémy. Ak totiž Úrad priemerného vlastníctva SR vyhovie žiadosti podnikateľa, ktorý o jej zapísanie požiadal, iné pizzerie nebudú môcť toto slovné spojenie používať. „Majiteľ ochrannej známky má výlučné

práva označovať svoj tovar a služby ochrannou známkou zapísanou v registri,“ vraví hovorca úradu Július Šípoš. Môže teda žiadať, aby sa zakázalo používanie zhodného či podobného označenia na výrobky alebo služby inými podnikateľmi.

Podnikatelia, ktorým sa nepáči, že by malo byť označenie Najväčšia pizza v Košiciach chránené, majú tri mesiace na podanie námietok. Ak nebudú mať výhrady, zaregistruje označenie Úrad priemerného vlastníctva SR.

Sme 16. 1. 2013

<http://ekonomika.sme.sk/c/6668484/podnikatelchce-ochrannu-znamku-na-najvacsiu-pizzu-v-kosiciach.html>

Na autosalóne v USA sa na spotrebu nehľadí. V popredí je luxus**Detoitu sa vrátil stratený automobilový lesk**

Európa na najdôležitejšom autosalóne na svete zastupuje až trojica nemeckých značiek.

Niekdajšie centrum automobilového priemyslu Detroit v americkom štáte Michigan zažíva renesanciu. Počet vyrobených áut sa dostal na predkrízové čísla a na výstave Detroit autoshow sa predstavujú vlnkové lode automobilového priemyslu. Autá sú oveľa väčších rozmerov, luxusné, a pod kapotou skrývajú stovky koní a „hektolitrové“ motory. Na spotrebu sa nik nepozera. Detroit sa v týchto dňoch leskne ako za starých čias.

Hospodárske noviny 15. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59121990-k10000_detail-41

Významný objav slovenskej vedkyne: Farbivá v sladkostiach ohrozujú naše deti!

Bratislava – Expertka zo Slovenska tvrdí, že niektoré sladkosti predstavujú pre naše deti závažné zdravotné riziko. Obsahujú totiž nebezpečné farbivá, ktoré vo veľkom množstve okrem iného negatívne vplyvajú na metabolizmus. Vedci teraz žiadajú výrobcov cukrovínok, aby ich zo svojich produktov odstránili.

Všetci dobre vieme, že zo sladkostí sa priberá a okrem toho sa z nich kazia zuby. Jarmila Hojerová ale na základe vykonanej štúdie zistila, že deti ohrozujú aj inak. Farbivá označené ako E131 (patentná modrá) a E133 (žiarivá modrá) totiž pri prenikaní do krvného obehu narušujú bunkový metabolizmus. Okrem toho sú spojené aj s ADHD (syndróm poruchy pozornosti sprevádzaný hyperaktivitou), s alergiami a astmou. Výskum, ktorý realizovala Slovenská technická univerzita, u 134 lízaniek a tvrdých cukríkov predávaných na Slovensku identifikoval umelé farbivá, pričom 24 percent z nich využíva práve modré farbivá.

topky.sk 11. 1. 2012

<http://www.topky.sk/cl/10/1336734/Vyznamny-objav-slovenskej-vedkyne-Farbiva-v-sladkostiach-ohrozuju-nase-deti>

Panasonic obetuje plazmy. Pre svoju záchranu

Bratislava – Panasonic na veľtrhu CES v Las Vegas ukazuje návštevníkom nové tablety, najväčší televízor OLED na svete aj najnovšie plazmy. Tie však zrejme sú na výstave posledný raz. Šéf firmy Kazuhiro Tsuga po prezentácii povedal novinárom, že so svojou najväčšou pýchou sa bude musieť rozlúčiť. „V najhoršom prípade budeme musieť zrušiť celé divízie, aby sme aspoň zmiernili straty,“ vyjadril sa Tsuga.

Hospodárske noviny 10. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59094670-k10000_detail-bc

iTV ešte neprišla a konkurencia už útočí

(Hospodárske noviny 9. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59085860-k10000_detail-b5

Samsung ukázal revolučnú novinku v mobiloch

(Hospodárske noviny 8. 1. 2012)
http://hnonline.sk/2-59079460-k10000_detail-f9

Las Vegas ponúka výlet do budúcnosti

(Hospodárske noviny 8. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59079030-k10000_detail-87

Trendy: Inteligentná bude celá domácnosť

(Hospodárske noviny 8. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59078970-k10000_detail-2d

Firmy budú môcť žalovať na štát

Bratislava – Minister hospodárstva Tomáš Malatinský predstavil 41 opatrení, ktorými chce znižovať byrokratickú záťaž podnikateľov. Väčšinu z nich majú jednotlivé ministerstvá zrealizovať do konca tohto roka. Prvou úlohou v termínovníku je vznik verejného informačného portálu, do ktorého budú môcť firmy nahlasovať duplicitné informačné povinnosti, ktoré im vyplývajú z legislatívy. Rezort hospodárstva to má stihnúť do konca marca tohto roka. „Význam tohto portálu vidíme v tom, že podnikatelia môžu kedykoľvek poukázať na problémy, prierahy alebo komplikácie, s ktorými sa bežne v podnikaní stretávajú,“ konštatoval pre HN minister Malatinský.

Hospodárske noviny 9. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59086130-k10000_detail-5c

Minister hospodárstva Tomáš Malatinský pre HN:**Nechali sme si poradiť od podnikateľov**

(Hospodárske noviny 9. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59086140-k10000_detail-0a

Anketa: Ako hodnotíte opatrenia na zlepšovanie podnikateľského prostredia?

(Hospodárske noviny 9. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59086150-k10000_detail-47

Krachovali menej firmami, ako sa čakalo

(Hospodárske noviny 9. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59086020-k10000_detail-ae

Štát chce známkovať všetky podnikateľov

(Sme 9. 1. 2013)
<http://ekonomika.sme.sk/c/6660181/stat-chce-znamkovat-vsetkych-podnikatelov.html>

Komentár HN

Tiché zlepšovanie podnikateľskej klímy

(Hospodárske noviny 9. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59085920-k10000_detail-98

Sygic ide do ďalšieho biznisu.

Pre rodiny

Slovenská navigačná jednotka sa po aplikáciách púšťa aj do biznisu s lokalizáciami

Bratislava – Jediná slovenská IT firma, ktorá sa udržala v prestížnom rebríčku spoločnosti Deloitte Technology Fast 50 CEE, buduje ďalšiu vetvu biznisu. Spoločnosť Sygic sa po GPS navigačných aplikáciách sústreďuje aj na lokalizácie. Včera na trh umiestnila novú aplikáciu Family by Sygic.

Hospodárske noviny 9. 1. 2013

http://hnonline.sk/2-59085970-k10000_detail-ce

Tri slepé cesty, ktoré nakoniec viedli k Facebooku

Hovorí vám niečo Plato? Alebo Komunitný pamäťový terminál. prvá služba s podobnou funkcionalitou, ako má dnešný Facebook? Alebo čo tak Bellov Obrazofón, dávny predchodca Skypu?

Pravdepodobne všetky tieto názvy počujete úplne po prvýkrát. V časoch, keď tieto západniarske technológie prišli na svet, sa u nás akurát Rusi vozili na tankoch, prípadne sme boli v strede normalizácie.

Aj v miestach vzniku ich už málokto pozná. Ľudia ich buď rýchlo prestali používať, alebo ich používať v podstate nikdy nezačali – ostali len konceptmi či neúspešne predávaným produktom.

Netreba sa však na ne pozeráť len ako na technologické rarity hodné múzea. To, že existovali a nemali úspech, z nich robí slepé uličky vo vývoji. Čo ešte neznamená, že nás nič nenaučili.

Sme 9. 1. 2013

<http://komentare.sme.sk/c/6660038/tri-slepe-cesty-k-tore-nakoniec-viedli-k-facebooku.html>

Do serverov chce investovať tretina firiem na Slovensku

Bratislava – Približne tretina firiem plánuje v tomto roku investovať do serverov.

V priemere ide o sumu 15 000 eur. Preferovaným výrobcom serverov je so 40-percentným zastúpením HP, nasleduje s takmer 30-percentným podielom IBM a štvrtinu produkuje Dell. Priemerná dĺžka nasadenia serverov v prevádzke v slovenských firmách sú štyri roky.

Dve tretiny IT manažérov disponujú kapacitou úložísk do 10 terabajtov, vyše pätina využíva do sto terabajtov a každý dvadsiaty má kapacitu viac ako sto terabajtov. Z pohľadu výrobcov pochádzajú dve pätiny dátových úložísk od HP, pätina od IBM, 12-percentné zastúpenie má Dell a 7-percentné tvorí EMC. V tomto roku plánuje investovať do storage štvrtina firiem, s priemernou výškou investície 40 000 eur.

Najperspektívnejšie z pohľadu biznisu sú pre respondentov technológie určené na ochranu informácií a podnikania, nasledujú nástroje na konsolidáciu a virtualizáciu IT a technológie podporujúce biznis, manažérske systémy alebo mobilné riešenia.

Vyplyva to z aktuálneho trhového prieskumu IT infraštruktúr spoločností Tempest a IBM. Do prieskumu sa zapojilo 57 spoločností.

Hospodárske noviny 8. 1. 2012

http://hnonline.sk/2-59079370-k10000_detail-ef

Irán vyvíja softvér na cenzúru

Namiesto plošného blokovania sociálnych sietí chce Irán kontrolovať len nevhodný obsah

Teherán, Bratislava – Iránci, ktorí chcú používať západné sociálne siete a YouTube, to v rodnej krajine nemajú ľahké. Prístup k stránkam ako Facebook, Twitter či MySpace je oficiálne zakázaný.

O sociálne siete je však najmä medzi mladou generáciou obrovský záujem. Irán preto vytvoril štátom kontrolované alternatívy k sociálnym sieťam. Bez väčšieho úspechu. Iránci štátnu cenzúru aj naďalej obchádzajú.

Iránsky režim preto vyvíja „inteligentný softvér“, ktorý by nahradil plošnú cenzúru sociálnych sietí tak, že by na konkrétnych stránkach blokoval „len“ nevhodný obsah.

„Inteligentná kontrola sociálnych sietí je lepšia ako ich kompletná blokáda,“ cituje AFP Ismaila Ahmadiho Mogdáma, šéfa iránskej polície.

Sme 8. 1. 2013

<http://tech.sme.sk/c/6658766/iran-vyvoja-softver-na-cenzuru.html>

Mobilný čip sa naučí rozpoznávať vôňu

Mobil identifikuje druh kávy, ohodnotí jedlo z fastfoodu alebo taktne upozorní na to, aby ste si umyli zuby. Vďaka digitálnemu nosu

San Francisco, Bratislava – Mobily by už o dva roky mohli mať funkcie, ktoré sa

dnes javia ako vízie technologických nadšencov. Vývojári hovoria o čipe, ktorý dokáže rozoznávať vôňu s väčšou citlivosťou ako ľudský nos.

Za projektom stojí firma Adamant Technologies, ktorej sa podarilo navrhnuť nový druh čipu. Ten má dvetisíc senzorov, ktoré sa snažia popísať vôňu cirkulujúce vzduchom v ich bezprostrednej blízkosti. Výsledkom ich vyhodnocovania je digitálna mapa, ktorú možno porovnávať s profilmi uložených vôní.

„Mobilný čip má zmysel pre vôňu a chuť, ktoré dokáže digitalizovať,“ hovorí pre Business Insider Sam Khamis, šéf spoločnosti.

Sme 8. 1. 2013

<http://tech.sme.sk/c/6658174/mobilny-cip-sa-nauci-rozpoznat-vone.html>

Kórejský líder trhu má tento rok triumfovať, večný rival z Ameriky nevládze

Samsung zvýši náskok pred Applom

Nekonečná vojna medzi dvomi lídmami na trhu s telefónmi má tento rok nabráť obrátky. Analytici predpovedajú, že Samsung predá ešte viac smartfónov, a tým sa ešte viac vzdialí trhovej dvojke, Applu.

„Očakávame, že Samsung tento rok zvýši svoj náskok pred Applom vďaka širšiemu portfóliu produktov,“ uviedol Neil Mawston, generálny riaditeľ Strategy Analytics pre agentúru Reuters. Nie je to však iba šikovnosť kórejských vývojárov, že Samsung si ukrojí väčšiu časť trhu. Applu totiž dochádza dych.

Hospodárske noviny 7. 1. 2013

http://hnonline.sk/2-59071500-k10000_detail-45

Samsung sa pohrá s Applom

(Hospodárske noviny 7. 1. 2013)

http://hnonline.sk/2-59071820-k10000_detail-2b

Súboj Samsung vs. Appel sa vystupňuje

HN predstavujú päť očakávaných novinek, ktoré zmenia svet IT v roku 2013

(Hospodárske noviny 2. 1. 2013)

http://hnonline.sk/2-59045350-k10000_detail-bd

Čaplovičove zákony skončia na súde

Bratislava – Zákony z dielne ministra školstva Dušana Čaploviča (Smer-SD) poputujú na Ústavný súd zrejme už v najbližších týždňoch. Podanie iniciuje poslanec Miroslav Beblavý (SDKÚ-DS). Keď bude pripravené, chce o spoločnom postupe oficiálne komunikovať s kolegami z opozície. Beblavý tvrdí, že v novelách je viacero problematických vecí, v podaní však budú zakotvené tie, ktoré sú podľa právnikov najzjavnejšie v rozpore s ústavou. Problém vidí najmä v limite priemernú známok, ktoré musia žiaci dosiahnuť, aby sa dostali na stredné školy s maturitou. „Fakt, že človek, ktorý mal raz veľmi zlé vysvedčenie, medzi 8. a 9. triedou

a bude takto doživotne vylúčený, to sa nám zdá vecne najdôležitejšie a najviac viditeľne v rozpore s ústavou a ľudskými právami," povedal poslanec.

Hospodárske noviny 7. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59071680-k10000_detail-4e

Čaplovičova novela o známkach pôjde pred súd, obmedzuje žiakov

(Sme 7. 1. 2013)
<http://www.sme.sk/c/6657720/caplovicova-novela-o-znamkach-pojde-pred-sud-obmedzuje-ziakov.html>

Najväčšie škandály vedy v roku 2012: falšovanie aj klamanie

Prestížny magazín The Scientist zverejnil najvýznamnejšie vedecké škandály v minulom roku.

Sme 4. 1. 2013
<http://tech.sme.sk/c/6654997/najvacsie-skandaly-vedy-v-roku-2012-falsovane-aj-klamanie.html>

Čechom ostala značka, nám problém, hovorí Rosina

Bratislava – Písal sa rok 1993 a na Považí riešili veľký problém. „Z CS výrobkov sa zrazu stali slovenské, čo nám niektorí zákazníci začali obúchavať o hlavu,“ spomína v seráli HN 20 rokov Slovenskej republiky terajší prezident gumárskeho koncernu Matador Group Štefan Rosina. To však nebolo všetko. Tradičnú značku Barum získala česká fabrika. V Púchove tak mali dve možnosti. Buď platiť za využívanie značky Continental, alebo si vytvoriť novú. Napokon sa rozhodli kúpiť staronovú známku Matador. „Zo strategického a z dlhodobého hľadiska to bol správny krok, ale prvých päť rokov bolo veľmi ťažkých. Viete si predstaviť, čo znamená taká zmena obchodného mena a ochranných známk,“ kladie otázku Štefan Rosina.

Hospodárske noviny 3. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59053300-k10000_detail-de

Vznik Slovenska vytvoril značku Matador

(Hospodárske noviny 3. 1. 2013)
http://hnonline.sk/2-59052760-k10000_detail-20

Štát ocenil IT biznis cez Trnku

Prezident Gašparovič udelil na štátnych oslavách vyznamenania 20 osobnostiam Bratislava – Z malej firmy vybudoval jednu z najúspešnejších IT spoločností na Slovensku. V pláne má spustenie projektu, ktorým chce bojovať proti korupcii na Slovensku. Ide o zakladateľa firmy ESET Miroslava Trnku. V rámci osláv dvadsaťročnej existencie samostatného Slovenska bol jedným z dvadsiatky ocenených osobností.

Hospodárske noviny 2. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59045580-k10000_detail-89

Gašparovič vyznamenal Trnku z Esetu aj Kočtúcha

(Sme 2. 1. 2013)
<http://www.sme.sk/c/6653105/gasparovic-vyznamenal-trnku-z-esetu-aj-kocutucha.html>

Slovenská firma Spinea považuje Taiwan za bránu na čínsky trh a priestor na svoj ďalší rast

Áziu sme presvedčili. Sme aj pri výrobe iPhonov

Bratislava – „Naše prevodovky sa spolupodieľajú aj na výrobe iPhonov,“ pozna-

menal obchodný riaditeľ slovenskej strojárkej spoločnosti Spinea Marek Miško. Relatívne mladá firma dnes patrí medzi svetovú špičku v odbore robotiky. Nedávno získala v Ázii aj zákazku na dodávku vysoko presných prevodoviek do strojov pre taiwanský Foxconn, na ktorých sa spomínané inteligentné telefóny vyrábajú. Aj preto, ako tvrdí Marek Miško, práve Taiwan či Čína patria medzi hlavné trhy, kde vidí firma priestor na rast. „Ďalší rok bude investičný, pripravujeme zvýšenie výroby o viac ako 50 percent,“ naznačuje plány.

Hospodárske noviny 2. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59045300-k10000_detail-28

Uspieť sa dá jedine s pridanou hodnotou

Taipei, Bratislava – Osemdesiatpäťtisíc taiwanských investorov na najkonkurenčnejšom trhu vo svete, ale aj možnosti vyberať si spomedzi zahraničných investorov snažiacich sa využiť Taiwan ako vstupnú bránu do Číny. Taiwan má dnes výhodu ako máloktorá iná krajina. Uspieť na jeho trhu je preto ťažké, no ako potvrdzujú slovenskí podnikatelia pôsobiaci tam, nie je to nemožné. Taiwan totiž musí byť otvorený nielen exportu, ale aj importu.

Hospodárske noviny 2. 1. 2013
http://hnonline.sk/2-59045270-k10000_detail-0f



Z obsahu štvrtého minuloročného čísla časopisu Duševné vlastníctvo, ktoré je už v distribúcii

Úspešné príbehy

Premena sporu o duševné vlastníctvo na obchodnú príležitosť

Spektrum dobrých nápadov a riešení

Rubrika venovaná zaujímavým priemyselno-právne chráneným alebo na ochranu prihláseným slovenským riešeniam

Zaujalo nás

Vdýchli dušu úradu

Recenzia

Komentár k zákonu o ochranných známkach

Časopis Duševné vlastníctvo

vyjde tohto roku prvýkrát až v júni ako dvojčíslo 1 – 2/2013 a jeho súčasťou budú aj aktuálne informácie z osláv 20. výročia vzniku ÚPV SR.

KTO VIE, ODPOVIE

Na súťažnú otázku uverejnenú v prvom tohtoročnom vydaní nášho e-mailového časopisu – Ktorá spoločnosť ako prvá na Slovensku spustila službu posielania krátkych textových správ – SMS (Short Message Service)?, sme nedostali žiadnu odpoveď. Mala znieť – EuroTel.

Súťažná otázka č. 2

Ivan Stanek (1915 – 1972). Zakladateľ moderného výskumu histológie a cytológie na Slovensku. Po štúdiu na Lekárskej fakulte UK v Bratislave (1940) pôsobil na nej ako prednosta Histologicko-embryologického ústavu a od roku 1953 ako vedúci oddelenia experimentálnej cytológie v Ústave normálnej a patologickej fyziológie SAV. Svoje výskumy publikoval vo vedeckých časopisoch a knižne vydal obsiahlu monografiu Embryológia človeka (Bratislava 1925). Od roku 1947 bol členom šiestich zahraničných vedeckých spoločností a členom Juhoslovanskej akadémie vied a umení (1965). Bol tiež predsedom Slovenskej spoločnosti pre dejiny vied a techniky.



Foto: archív ÚPV SR

Od ktorého roku bol Ivan Stanek predsedom Slovenskej spoločnosti pre dejiny vied a techniky?

a) 1965 b) 1968 c) 1969

Suvenír Úradu priemyselného vlastníctva SR získa ten z vás, kto prvý elektronicky pošle správnu odpoveď.

e-mail: julius.sipos@indprop.gov.sk