



24. apríl 2014

Úrad priemyselného vlastníctva SR  
Banská Bystrica

---

---

08.30 – 09.00 Registrácia účastníkov konferencie

**09.30 OTVORENIE KONFERENCIE**

Moderátor: JUDr. Tomáš Klinka, riaditeľ kancelárie predsedu a medzinárodných vzťahov

**09.30 – 12.00 I. BLOK BUDOVANIE ZNAČKY**

09.30 – 09.50	<b>JUDr. Eugen Záthurecký</b> INPARTNERS GROUP	Príbeh značky Kofola
09.50 - 10.10	<b>Zbigniew Trendak</b> Security & Brand Protection Manager Eastern Europe Levi Strauss Poland Sp. z o. o.	Levi Strauss: ochrana obchodnej značky v strednej a východnej Európe
10.10 – 10.30	<b>Mgr. art. Patrik Ševčík, ArtD.</b> ENTERPRISE – reklamná agentúra	Tvorba loga prezentácia „Bienále LOGO 2014“
10.30 – 10.50	<b>Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD.</b> Katedra vizuálnej komunikácie VŠVU BA	Jednotná vizuálna identita štátnej správy SR
10.50 – 11.20	<b>akad. mal. Pavol Rozložník</b> IQ Design Studio / KOMUNIKÁCIA	Logo ako totem firmy
11.20 – 11.40	Diskusia	

---

---

11.40 – 12.30 Prestávka

**12.30 – 14.30 II. BLOK DIZAJN, KTORÝ PREDÁVA**

12.30 – 12.50	<b>JUDr. Zuzana Adamová, PhD.</b> INGENIUM Slovakia	Dve cesty k právnej ochrane dizajnov
12.50 – 13.10	<b>Mgr. art. Michal Riabič</b> Artdirector TON a. s.	Tradícia značky
13.10 – 13.30	<b>doc. Ferdinand Chrenka, akad. soch.</b> <b>Mgr. art. Eva Vitkovská</b> ateliér industrial design Katedra dizajnu VŠVU BA	Dizajn v praxi (škola a realita)
13.30 – 13.50	<b>Zoltán Lepey</b>	Od rozbitého vajíčka k registrácii dizajnu
13.30 – 14.00	Diskusia + zhodnotenie	