

*Banská Bystrica 11.08.2023*  
*POZ 497-2022/N-67-2023*

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Instagram, LLC., 1601 Willow Rd, Menlo Park, 94025 Kalifornia, Spojené štáty americké, zastúpeného v konaní advokátkou JUDr. Andreou Kúš Považanovou, Tobrucká 6, 811 02 Bratislava (ďalej „namietateľ“) proti zápisu slovného označenia „Instaqueen“ do registra ochranných známk, prihláseného 8.3.2022 prihlasovateľom MAC TV s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, zastúpeným v konaní spoločnosťou AKAIS, s. r. o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“) pod číslom spisu POZ 497-2022 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 25.5.2022, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky „Instaqueen“, číslo spisu POZ 497-2022, sa zamietá.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia „Instaqueen“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 497-2022 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 25.8.2022 podané námietky týkajúce sa všetkých prihlásených tovarov a služieb, v triedach 9, 16, 35, 38, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia zoznamu tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky podľa § 7 písm. a) bod 1. a 2., § 7 písm. b) a § 7 písm. j) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších.

Namietateľ uviedol, že je majiteľom nasledujúcich ochranných známk:

- slovnej ochrannej známky EÚ č. 14493886 „INSTAGRAM“ zapísanej pre tovary a služby v triedach 25, 35, 38, 41 a 45,
- medzinárodnej slovnej ochrannej známky č. 1129314 „INSTAGRAM“ s účinkami na území Európskej únie, zapísanej pre tovary a služby v triede 9 a 42,
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 17972897 „INSTAGRAM“ zapísanej pre služby v triedach 35 a 36
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 17739392 „INSTAGRAM“ zapísanej pre tovary a služby v triedach 1 až 45,
- obrazovej ochrannej známky EÚ č. 12111746 „Instagram“ zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 38, 41, 42 a 45,
- obrazovej ochrannej známky EÚ č. 14502256 „Instagram“ zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 25 a 35,
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 14810535 „INSTA“ zapísanej pre tovary v triede 9.

Namietateľ k námietkam podaných podľa ustanovenia § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach uviedol, že namietané ochranné známky namietateľa majú staršie právo prednosti pred zverejneným označením.

Podľa namietateľa je Instagram svetoznáma služba na zdieľanie a úpravu fotografií/videí, softvérová aplikácia a sociálna sieť a má celosvetovo registrované ochranné známky na ochranu svojej značky, vrátane ochranných známk „INSTAGRAM“ a „INSTA“. Namietateľ uviedol, že každý mesiac miliardy ľudí na celom svete používajú jeho tovary a služby, mnohé z jeho značiek sú celosvetovo známe a majú nárok na širokú právnu ochranu. Instagram je vlastníkom práv chrániacich slovné prvky INSTAGRAM a INSTA na celom svete vrátane územia Európskej únie a Slovenskej republiky.

Namietateľ uviedol, že zverejnené označenie „Instaqueen“ je zameniteľne podobné s namietateľovými ochrannými známkami „INSTAGRAM“ a „INSTA“. Podľa namietateľa je zverejnené označenie zameniteľne podobné so staršími ochrannými známkami, a preto, podľa namietateľa, existuje pravdepodobnosť zámeny alebo pravdepodobnosť ich prepojenia u spotrebiteľskej verejnosti.

Podľa namietateľa je táto pravdepodobnosť zámeny zvýšená podobnosťou služieb nárokových v rámci zverejneného označenia so službami chránenými staršími známkami. Medzi porovnávanými ochrannými známkami existuje pravdepodobnosť ich zámeny, resp. asociácie. Pre služby, pre ktoré má namietateľ priznanú ochranu zo zapísaných ochranných známk si, podľa namietateľa, budú spotrebiteľia spájať zverejnené označenie s ochrannými známkami „INSTAGRAM“/„INSTA“ z dôvodu slávnej značky „INSTAGRAM“ a podobnosti medzi týmito označeniami.

Namietateľ uviedol, že pri porovnávaní ochranných známk je potrebné posudzovať aj podobnosť chránených, resp. prihlasovaných tovarov a služieb. Podľa namietateľa v tomto prípade sú staršie ochranné známky a zverejnené označenie zameniteľne podobné z vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska a medzi nimi chránenými tovarmi a službami je vysoký stupeň podobnosti.

Následne sa namietateľ venoval konkrétnemu porovnaniu označení. Podľa namietateľa je zverejnené označenie zameniteľne podobné so staršími ochrannými známkami z vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska.

Podľa namietateľa je medzi staršími ochrannými známkami a zverejneným označením vysoký stupeň vizuálnej podobnosti, pretože slovný prvok „Instaqueen“ zverejneného označenia obsahuje prvých päť písmen „I“, „N“, „S“, „T“, „A“ v rovnakom poradí ako staršie ochranné známky „INSTAGRAM“, pričom rozdiel spočíva v písmenách „Q“, „U“, „E“, „E“, „N“ na konci slovného prvku „INSTAQUEEN“ vo zverejnenom označení namiesto písmen „G“, „R“, „A“, „M“ v slovnom prvku „INSTAGRAM“ v starších ochranných známk. Slovná časť „INSTA“ starších ochranných známk je celá obsiahnutá vo zverejnenom označení.

Podľa namietateľa je potrebné brať do úvahy, že spotrebiteľ má málokedy možnosť priameho porovnania dvoch ochranných známk, ale musí sa úplne spoľahnúť na ich nedokonalý obraz, ktorý mu ostal v pamäti po tom, čo tieto označenia niekde zahliadol. Pri hodnotení podobnosti porovnávaných označení je, podľa namietateľa, potrebné vziať do úvahy skutočnosť, že priemerný spotrebiteľ bude s predmetnými známkami konfrontovaný v dlhších časových intervaloch, počas ktorých si nebude schopný vybaviť ich presné znenie alebo vyobrazenie. Vďaka celosvetovej známosti starších ochranných známk „INSTAGRAM“ spotrebiteľovi zostane v pamäti iba celkový dojem daný zameniteľne podobnou časťou „INSTA...“ Podľa namietateľa sa podobné alebo rovnaké znaky ochranných známk v mysli priemerného spotrebiteľa uchovávajú silnejšie ako ich odlišnosti; tento záver bol formulovaný Tribunálom v rozsudku vo veci T-22/04 Remark Gesellschaft für Markenkooperation mbH. v. OHIM (WEST v. WESTLIFE).

Namietateľ na základe uvedeného skonštatoval, že vzhľadom na vysoký stupeň vizuálnej podobnosti starších ochranných známk a zverejneného označenia môžu slovenskí spotrebiteľia nadobudnúť dojem, že namietateľ je majiteľom zverejneného označenia, ktorý tak obmenil alebo doplnil svoju známu známkovú radu založenú na slovných prvkoch „INSTAGRAM“/„INSTA“. Namietateľ skonštatoval, že podľa uvedeného medzi porovnávanými označeniami existuje vysoký stupeň podobnosti z vizuálneho hľadiska, ktorý je sám o sebe spôsobilý prívodiť existenciu zameniteľnosti medzi porovnávanými označeniami.

K fonetickému porovnaniu namietateľ uviedol, že slovný prvok „Instaqueen“ zverejneného označenia bude slovensky hovoriacimi spotrebiteľmi vyslovovaný ako „instakvien“. Slovný prvok „INSTAGRAM“ starších

ochranných známk bude slovensky hovoriacimi spotrebiteľmi vyslovovaný ako „instagram“. Slovná časť „INSTA“ starších ochranných známk bude slovensky hovoriacimi spotrebiteľmi vyslovovaný ako „insta“. Prvé dve slabiky „ins-ta-“ zverejneného označenia budú vyslovované zhodne ako prvé dve slabiky „ins-ta-“ starších ochranných známk. Posledná slabika „-queen“ zverejneného označenia bude vyslovená rozdielne od poslednej slabiky „-gram“ starších ochranných známk, čo má zanedbateľný vplyv na podobnosť porovnávaných označení z fonetického hľadiska a nepostačuje na rozlíšenie zverejneného označenia od starších ochranných známk a slovenskými spotrebiteľmi budú reprodukované zameniteľne podobne.

Anglicky hovoriacimi slovenskými spotrebiteľmi bude zverejnené označenie vyslovované ako „instakvin“ a staršie ochranné známky ako „instagrem“. Prvá časť slovných prvkov zverejneného označenia aj starších ochranných známk bude zhodne vyslovovaná ako „insta“ a posledné slabiky porovnávaných označení budú vyslovované rozdielne, a teda aj v prípade anglicky hovoriacich slovenských spotrebiteľov možno hovoriť o zameniteľnej podobnosti označení z fonetického hľadiska.

Podľa namietateľa si tiež treba uviesť, že spotrebiteľ môže tieto označenia započuť napríklad pri reklame v rádiu, kedy môže dôjsť k prepočutiu rozdielov, ktoré sa nachádzajú na konci relatívne dlhých porovnávaných označení. Z uvedených dôvodov existuje podľa namietateľa medzi porovnávanými označeniami vysoký stupeň podobnosti z fonetického hľadiska.

K porovnaniu zo sémantického hľadiska namietateľ uviedol, že spotrebiteľia budú zverejnené označenie vnímať ako spojenie slov „Insta“, v súvislosti so staršími ochrannými známkami a anglického slova „queen“, ktorého slovenský význam je „kráľovná“, a teda celé označenie budú vnímať vo význame „instagramová kráľovná“ alebo „kráľovná instagramu“. V tomto význame bolo, podľa namietateľa, slovo „Instaqueen“ a jeho variácie „InstaQueen“, „INSTAQUEEN“ atď. interpretované slovenskými a zahraničnými médiami a dokonca aj samotným prihlasovateľom pred dňom podania zverejneného označenia. Výraz „Instaqueen“, resp. „Instagramová kráľovná“ sa podľa namietateľa nespojuje výlučne s jedinou osobou, ale používa ho viac osôb súčasne. Spojením medzi osobami označovanými ako „Instaqueen“ je skutočnosť, že sú aktívnymi používateľmi sociálnej siete Instagram, ktorú prevádzkuje a vlastní namietateľ a spotrebiteľia si ich spájajú so sociálnou sieťou Instagram. Ako príklad namietateľ uviedol britskú kráľovnú Alžbetu II., ktorá bola označená ako „InstaQueen“ v týždenníku Reflex z dôvodu, že kráľovná začala používať namietateľovu sociálnu sieť Instagram (článok zo dňa 8.3.2019 s názvom: „InstaQueen. Britská kráľovna začala v 92 letech používať Instagram. Podívejte se na její první fotku.“).

Ďalej namietateľ uviedol, že blogerka a speváčka Dominika Myslivcová, ktorej účet na sociálnej sieti Instagram má viac ako 280 tisíc sledovateľov vydala v roku 2020 svoju pieseň nazvanú „INSTAQUEEN“, pričom názov tejto piesne bol chápaný médiami vo význame „kráľovná Instagramu“ (článok z 18.5.2020 na <https://www.extra.cz/dominika-myslivcova-se-zase-predvedla-podivejte-se-na-klip-k-songu-insta-queen>).

Následne namietateľ spomenul slovenskú instagramovú influencerku Zuzanu Plačkovú, ktorá propaguje výrobky a služby na namietateľovej sociálnej sieti Instagram. Namietateľ uviedol, že v tejto súvislosti odvysielal v roku 2019 na televízii JOJ program nazvaný „Instaqueen“, ktorý bol zameraný na uvedenú slovenskú instagramovú influencerku. Slovenské médiá interpretovali názov programu „Instaqueen“ ako spojenie slov „Insta“ vo význame namietateľova sociálna sieť Instagram a anglického slova „queen“ (kráľovná), t. j. kráľovná namietateľovej sociálnej siete Instagram (článok z 29.11.2019: <https://najky.sk/plackovej-sou-instaqueen-totalne-prepadla-jojka-ju-zrejme-potopi-uz-na-zaciatku/>). Rovnako interpretovali názov programu „Instaqueen“ aj ďalšie slovenské médiá (článok z 1.12.2019 na [www.pluska.sk](http://www.pluska.sk)) a aj české médiá (článok z 2.12.2019 na [www.extra.cz](http://www.extra.cz)).

Ak je slovo „instaqueen“, ktoré je vytvorené spojením slov „insta“ a „queen“ vyhľadávané prostredníctvom vyhľadávača Google prinesie veľký počet výsledkov vo význame „kráľovná namietateľovej sociálnej siete Instagram – napríklad jeden z výsledkov vyhľadávania bola otázka „Who is insta queen“ (Kto je kráľovnou insta?) s odpoveďou, že Kim Kardashian je kráľovnou Instagramu s viac ako 45 miliónmi sledovateľov a ďalšie otázky „Kto je kráľovnou Instagramu v roku 2021, v roku 2022, Kto má najobľúbenejší (najviac like) obrázok na Instagrame a Kto je najsledovanejší na Instagrame? Zo všetkých uvedených skutočností vyplýva, že spotrebiteľia interpretujú slovo „Instaqueen“ vo význame „kráľovná Instagramu“, t. j. kráľovná sociálnej siete

Instagram, ktorú vlastní a prevádzkuje namietateľ. Namietateľ uviedol, že si nie je vedomý toho, že by slovo „Instaqueen“ bolo interpretované spotrebiteľmi alebo médiami akýmkoľvek iným spôsobom. Spotrebiteľia budú pri interpretácii zverejneného označenia zo sémantického hľadiska priamo odkazovať na namietateľa a namietateľove ochranné známky Instagram a Insta a namietateľove tovary a služby vrátane namietateľovej sociálnej siete Instagram chránené staršími ochrannými známkami, pričom sa v myšliach spotrebiteľov vytvorí spojenie s namietateľom, staršími ochrannými známkami a zverejneným označením. Z uvedených dôvodov medzi porovnávanými označeniami existuje podľa namietateľa vysoký stupeň podobnosti zo sémantického hľadiska, ktorý je sám o sebe spôsobilý privodiť existenciu zámery medzi porovnávanými označeniami.

Následne sa namietateľ venoval porovnaniu tovarov a služieb, konkrétne prihlásených tovarov v triede 9 a 16 a služieb v triede 35, 38, 41, 42 a 45, ku ktorým uviedol, že prihlásené a zapísané tovary a služby sú určené na uspokojovanie rovnakých potrieb, plnia rovnaký účel, zameriavajú sa na identický okruh spotrebiteľov a sú poskytované rovnakými obchodnými kanálmi, čo môže vyvolať u spotrebiteľov predstavu o vzájomnej spojitosti medzi prihlasovateľom a namietateľom. Vzhľadom na podobnosť označení môže vzniknúť u spotrebiteľov mylná predstava, že uvedené tovary a služby, pre ktoré sa prihlasovateľ domáha ochrany pochádzajú od vlastníka starších ochranných známk, prípadne medzi namietateľom a prihlasovateľom došlo k nejakej forme majetkového, personálneho alebo iného prepojenia.

Namietateľ sa následne venoval zhodnoteniu celkového posúdenia pravdepodobnosti zámery a uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že zverejnené označenie v znení „Instaqueen“ je podobné starším ochranným známkam „INSTAGRAM“ a zverejnené označenie v celosti obsahuje staršiu ochrannú známku „INSTA“ a zverejnené označenie je prihlasované pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41, 42 a 45, ktoré sú podobné tovarom a službám chráneným staršími ochrannými známkami, a tiež z dôvodu, že zverejnené označenie je zamýšľané na použitie v súvislosti s televíznym programom o slovenskej Instagramovej influencerke, existuje pravdepodobnosť zámery zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami v súvislosti s uvedenými prihlasovanými tovarmi a službami. Z uvedeného dôvodu namietateľ navrhol prihlášku na zverejnené označenie zamietnuť.

Namietateľ sa následne venoval rozlišovacej spôsobilosti a dobrému menu starších ochranných známk pričom uviedol, že staršie ochranné známky sú ochrannými známkami s vysokou rozlišovacou spôsobilosťou a dobrým menom. Podľa namietateľa by zverejnené označenie mohlo ohroziť rozlišovaciu spôsobilosť starších ochranných známk, pretože registráciou podobných označení by bola rozlišovacia spôsobilosť namietaných ochranných známk rozriedená, čím by došlo k poškodeniu ich reklamnej funkcie. V tejto súvislosti namietateľ poukázal na rozhodnutie Európskeho súdneho dvora (ďalej len „ESD“) C-375/97 „Chevy“ a rozhodnutie Odvolacej komisie EUIPO vo veci R 802/1999-1 „Duplo“, v ktorom je uvedené, že: *„...škodlivý dopad je len ťažko merateľný, pretože jeho účinky sa prejavujú až v budúcnosti. Škodlivý dopad sa nemusí prejaviť okamžite, ale keď k ujme na rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky dôjde, ide o nevratný proces“.*

Ďalej namietateľ poukázal na rozhodnutie SDEÚ vo veci C-487/07 „L’Oreal“ vs. „Bellure“, kde súd uviedol, že: *„...samotná skutočnosť, že bude možné si spojiť porovnávané známky a mladšia známka z tohto spojenia môže benefitovať, zakladá možnosť nepoctivého ťaženia“.* Podľa namietateľa je tomu tak aj v tomto prípade, pretože nebezpečenstvo, že si spotrebiteľia spoja zverejnené označenie so staršími ochrannými známkami je vysoké. V zmysle daného rozhodnutia je podľa namietateľa evidentné, že prihlasovateľ sa pokúša použitím zverejneného označenia obsahujúceho slovný prvok zameniteľný so staršími ochrannými známkami s dobrým menom kráčať v stopách týchto známk s cieľom využiť ich príťažlivosť, dobré meno a prestíž ako aj využívať, bez finančnej kompenzácie a bez toho, aby musel vyvíjať v tomto ohľade vlastné úsilie, obchodné úsilie vyvinuté namietateľom k vytvoreniu a pestovaniu dobrej reputácie jeho označenia. Z uvedeného dôvodu musí byť, podľa namietateľa, výhoda tohto používania považovaná za výhodu protiprávne získanú z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena označenia „INSTAGRAM“.

Namietateľ zdôraznil, že dostatočná odlišiteľnosť nových označení prichádzajúcich na trh hrá kľúčovú úlohu z hľadiska plnenia základných funkcií už existujúcich ochranných známk a z hľadiska návratnosti investícií ich majiteľov. Subjekty prichádzajúce na trh s označeniami podobnými ochranným známkam, ktoré na trhu

už istý čas existujú, sú v spotrebiteľskej verejnosti zavedené a majú v jej očiach určité kvality, majú výrazne jednoduchšiu situáciu v porovnaní so súťažiteľmi, ktorí vstupujú na trh s originálnymi označeniami. Nemusia, podľa namietateľa, vynakladať také veľké investície do propagácie a budovania „image“ svojej známky a ňou chránených produktov, ale jednoducho sa „zvezú“ na reputácii staršej ochrannej známky. Takýto postup im podľa namietateľa umožňuje práve zameniteľnosť zverejneného označenia a starších ochranných známk s dobrým menom, ktorá spôsobuje, že spotrebiteľia v snahe kúpiť si výrobok alebo služby namietateľa, si zakúpia zameniteľne označený výrobok alebo službu odporcu, vytvárajúc tak na strane odporcu zisk, ktorý by inak vygeneroval namietateľ. Dochádzalo by teda k neoprávnenému ťaženiu z dobrého mena výrobkov a služieb namietateľa, ku ktorého vytvoreniu prihlasovateľ sám žiadnym spôsobom neprispel. Podľa namietateľa môže nastať aj situácia kedy spotrebiteľia zažijú určitú negatívnu skúsenosť so službami prihlasovateľa v triedach 35, 38 a 41, a túto zlú skúsenosť budú pripisovať službám namietateľa. Dôjde tak k nezaslúženej ujme na jeho tovaroch a službách, k poškodeniu ich povesti v očiach spotrebiteľov, čo sa následne prejaví aj v poklese predajnosti a zisku.

V tejto súvislosti namietateľ zdôraznil aj existenciu viacerých namietaných starších ochranných známk „INSTAGRAM“, na základe čoho je nebezpečenstvo asociácie jeho ochranných známk so zverejneným označením ešte výraznejšia. Spotrebiteľia môžu podľa namietateľa nadobudnúť nesprávny dojem, že zverejnené označenie je ďalšou zo známk namietateľa alebo rozšírením značky namietateľa.

Podľa namietateľa by uvedené bolo škodlivé nielen pre spoločnosť namietateľa, ale aj značku „INSTAGRAM“, a spotrebiteľia a obchodníci patriaci k cieľovej skupine by boli zmätení čo do obchodného pôvodu tovarov a služieb označených ako „INSTAGRAM“, a boli by tiež nevedomky ovplyvnení ku kúpe tovarov a služieb označených ako „Instaqueen“ dôsledku ich zrejmej podobnosti a napojeniu na namietateľove staršie ochranné známky založené na slovnom prvku „INSTAGRAM“, resp. jeho obmenách.

Namietateľ opätovne zdôraznil, že je vlastníkom sociálnej siete Instagram, svetoznámej služby na zdieľanie a úpravu fotografií, videí, softvérovej aplikácie a sociálnej siete a má celosvetovo registrované ochranné známky na ochranu svojej značky, vrátane ochranných známk INSTAGRAM a INSTA.

Instagram predstavuje jednoduchý spôsob na zachytenie a zdieľanie fotografií a videí a je dostupný na webovej adrese [www.instagram.com](http://www.instagram.com) a prostredníctvom mobilnej aplikácie na rozličných platformách vrátane operačných systémov iOS a Android (ďalej len „iOS“ a „Android“). Instagram je používaný na:

- Nahrávanie a úpravu fotografií a videí pomocou filtrov a kreatívnych nástrojov a na kombinovanie viacerých videoklipov do jedného videa.
- Zdieľanie fotografií a videí, ktoré môžu byť oživené prostredníctvom textu a nástrojov na kreslenie. Zmiznú po 24 hodinách s tým, že sa už neobjavia na dotknutom profile ani v novinkách.
- Živé spojenie s priateľmi a odberateľmi. Živé príbehy zmiznú.
- Posielanie miznúcich fotografií, videí a textových správ skupinám a priateľom prostredníctvom „Instagram Direct“.
- Prezeranie príbehov a pozeranie živých videí.
- Objavovanie príbehov, fotografií, videí a prihlasovanie sa na odber nových účtov na „Explore Tab“.

Namietateľ uviedol, že Instagram od svojho vzniku v roku 2010 rýchlo získal popularitu na celom svete vrátane Slovenska. Stovky miliónov ľudí na celom svete používajú Instagram. V súčasnosti je celosvetovo viac ako 1 miliarda aktívnych účtov na Instagrame každý mesiac, pričom viac ako 500 miliónov účtov na Instagrame je aktívnych každý deň (pozri: <https://about.instagram.com/blog/announcements/welcome-to-igtv>, <https://about.instagram.com/about-us>, <https://business.instagram.com/> a <https://about.instagram.com/blog/announcements/celebrating-an-instagram-community-of-400-million>).

Staršie ochranné známky založené na slovnom prvku „INSTAGRAM“ sú podľa namietateľa z uvedeného dôvodu známe na celom svete, vďaka čomu požívajú širšiu právnu ochranu poskytovanú ochrannými známkami s dobrým menom.

Namietateľ tiež poukázal na to, že Instagram je používaný tiež ako reklamné, marketingové a propagačné médium. Viac než 25 miliónov podnikov a podnikateľov na celom svete používa Instagram na propagáciu

svojho podnikania a na spojenie sa so svojimi zákazníkmi (pozri: <https://business.instagram.com/blog/25-million-businesses/>), pričom 80% používateľov Instagramu odoberá novinky z podnikateľských účtov na Instagrame (pozri: <https://business.instagram.com/>) a 2 milióny aktívnych inzerentov mesačne používalo Instagram na propagáciu svojich tovarov a služieb v septembri 2017 (pozri: <https://business.instagram.com/blog/welcoming-two-million-advertisers>).

Namietateľ uviedol, že je vlastníkom výhradných práv k ochranným známkam chrániacich slovný prvok „INSTAGRAM“ vrátane práv chránených rozličnými anglosaskými a kontinentálnymi právnymi systémami vrátane medzinárodných a európskych zápisov ochranných známk. Ide o viac ako 800 ochranných známk a prihlášok ochranných známk.

Instagram sa podľa namietateľa teší celosvetovej popularite. Od začiatku roku 2020 je Instagram dostupný v minimálne 28 jazykových mutáciách vrátane slovenského jazyka (pozri: <https://help.instagram.com/111923612310997> a <https://www.instagram.com/?hl=sk>).

Namietateľ tiež poukázal na spory súvisiace s označením „INSTAGRAM“, kde štátne a medzinárodné orgány opakovane vyjadrili záver, že namietateľove ochranné známky „INSTAGRAM“ požívajú dobré meno v mnohých jurisdikciách po celom svete vrátane Európskej únie. Namietateľ v tejto súvislosti poukázal na nasledujúce rozhodnutia EUIPO:

- C 9415 zo 7.10.2015, INSTAGRAM vs. INSTAWEATHER PRO,
- C 9401 zo 7.10.2015, INSTAGRAM vs. INSTAKIDS,
- C 9413 zo 7.10.2015, INSTAGRAM vs. INSTAWEATHER,
- C 9400 zo 7.10.2015, INSTAGRAM vs. INSTAPLACE,
- R 2433/2015-5 z 3.8.2016, INSTAWEATHER PRO vs. INSTAGRAM,
- R 2431/2015-5 z 3.8.2016, INSTAKIDS vs. INSTAGRAM,
- R 2432/2015-5 z 3.8.2016, INSTAWEATHER vs. INSTAGRAM,
- B 002942392 z 22.10.2018, INSTAGRAM vs. RKOI RICHKIDSOFINSTAGRAM,
- B 002828898 z 10.8.2018, INSTAGRAM vs. ANYGRAM,
- B 002576133 z 27.3.2017, INSTAGRAM vs. N Newzgram,
- B 002382888 z 21.5.2015, INSTAGRAM vs. SPORTAGRAM,
- B 002355249 z 28.4.2015, INSTAGRAM vs. Selfiegram,
- C 9414 zo 7.10.2015, INSTAGRAM vs. Travelgram,
- R 1176/2015-5 z 25.7.2016, Selfiegram vs. INSTAGRAM.

INSTAGRAM má podľa namietateľa dobré meno aj v Slovenskej republike. V tejto súvislosti namietateľ odkázal na rozhodnutie UPV SR sp. zn. POZ 1484-2020/N-173-2021 z 13.12.2021 vo veci námietok INSTAGRAM vs. INSTAGYM.

K preukázaniu popularity INSTAGRAMU v Slovenskej republike namietateľ poukázal aj na web stránku <https://businessgram.eu/pocet-lidi-naceskem-a-slovenskem-instagramu-zari-2019/> a predložil výber z článkov z viacerých slovenských periodík vrátane SME, Hospodárske Noviny, DenníkN a Trend.

Namietateľ ďalej uviedol, že Instagram patrí medzi top mobilné aplikácie na Slovensku podľa Sensor Tower, nezávislej spoločnosti zaoberajúcej sa analýzou aplikácií.

V auguste 2022 patril podľa namietateľa Instagram medzi 10 najlepších aplikácií pre iOS celkovo v 65 krajinách a medzi 5 najlepších aplikácií pre iOS s fotografiami a videom v 101 krajinách – výnato z web stránok <https://app.sensortower.com> (Príloha č. 9), rovnako aj v júli 2022. V júli 2022 patril Instagram medzi 10 najlepších aplikácií pre Android celkovo v 43 krajinách a medzi 5 najlepších sociálnych aplikácií pre Android v 99 krajinách. Vo februári 2022 patril Instagram medzi top 10 všetky aplikácie pre iOS v 88 krajinách a top 5 foto a video aplikácie pre iOS v 100 krajinách a na 2. mieste foto a video aplikácií pre iOS na Slovensku. Od svojho uvedenia na Slovensku v roku 2010 sa Instagram konzistentne umiestňuje medzi top 2 foto a video aplikáciami pre iOS. V rokoch 2021 až 2022 sa Instagram konzistentne umiestňoval medzi top 15 všetkými aplikáciami pre iOS a top 2 foto a video aplikáciami pre iOS na Slovensku. Podobne sa Instagram umiestňoval v rovnakom časovom úseku medzi top 10 všetkými aplikáciami pre Android v 14 krajinách a top 5 sociálnych

aplikáciách pre Android v 102 krajinách. Instagram je pravidelne používaný slovenskými celebritami, obchodnými spoločnosťami, športovcami, politikmi a štátnymi orgánmi. Následne namietateľ uviedol odkazy na výber z Instagramových účtov fyzických a právnických osôb, ktoré sú populárne na Slovensku. Ide o nasledujúce osobnosti, športovcov, organizácie: Peter Sagan, Martin Škrtel, Dominika Cibulková, denník SME, Hospodárske noviny, Denník N, Televízia Markíza, TV JOJ, Zuzana Plačková, denník PRAVDA, Trend.

Vzhľadom na skutočnosť, že staršie ochranné známky s dobrým menom sú známe širokej verejnosti, nie sú podľa namietateľa žiadne pochybnosti o tom, že používanie zverejneného označenia, ktoré je veľmi podobné starším ochranným známkam, by nepoctivo ťažilo z ich rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena a bolo by im na ujmu.

V tejto súvislosti namietateľ poukázal aj na druhostupňové rozhodnutie úradu z 20.11.2009 vo veci námietok podaných spoločnosťou Nike International Limited proti prihláške ochrannej známky č. 446304 v znení „Niké“ spoločnosti VULKÁN - Medical, a.s., v ktorom úrad poukázal na rozhodnutie Európskeho súdneho dvora (ESD) C-375/97 vo veci General Motors vs. Yplon S.A., v ktorom je poukázané na „nepoctivé ťaženie“ z ochrannej známky s dobrým menom s vysokou rozlišovacou spôsobilosťou.

Ďalej namietateľ znova poukázal na rozhodnutie ESD vo veci C-487/07 L 'Oreal v. Bellure, kde ESD uviedol záver, že samotná skutočnosť, „že bude možné si spojiť porovnávané známky a mladšia známka z tohto spojenia môže benefitovať, zakladá možnosť nepoctivého ťaženia.“ Podľa namietateľa sa prihlasovateľ pokúša použitím označenia veľmi podobného namietaným ochranným známkam s dobrým menom využiť ich príťažlivosť, dobré meno a prestíž ako aj využívať - bez finančnej kompenzácie a bez toho, že by prihlasovateľ musel vyvíjať v tomto ohľade akékoľvek vlastné úsilie - obchodné úsilie vyvinuté namietateľom k vytvoreniu a pestovaniu dobrého mena svojich starších ochranných známk. Preto musí byť, podľa namietateľa, výhoda tohto využívania považovaná za výhodu protiprávne získanú z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena starších ochranných známk obsahujúcich slovný prvok „INSTAGRAM“, resp. „INSTA“.

Pokiaľ ide o ujmu spôsobenú na rozlišovacej spôsobilosti starších ochranných známk, nazývanú aj ako „rozriedenie“, „zoslabenie“ alebo „zastretie“, je taká ujma spôsobená vtedy, ak schopnosť ochrannej známky identifikovať tovary alebo služby, pre ktoré je zapísaná a používaná, ako tovary alebo služby pochádzajúce od majiteľa uvedenej ochrannej známky, je oslabená, pretože používanie neskoršej ochrannej známky vedie k roztriešteniu identity a pôsobeniu staršej ochrannej známky na verejnosť, pričom namietateľ odkázal na rozhodnutie ESD z 27.11.2008 vo veci C-252/07 INTEL.

Namietateľ ďalej odkázal na rozhodnutie Tretej odvolacej rady z 25.04.2001 vo veci R 283/1999-3 HOLLYWOOD/HOLLYWOOD. Podľa tohto rozhodnutia je ochranná známka očiernená, ak je schopnosť spotrebiteľa spojiť si ju s tovarmi alebo službami, pre ktoré je zapísaná, znížená napr. tým, že je spájaná s tovarmi/službami, ktoré sú nezlučiteľné s kvalitou a prestížou staršej ochrannej známky, a to aj keď nejde o nevhodné používanie ochrannej známky ako takej.

Na základe uvedeného je podľa namietateľa potrebné prihlášku na zverejnené označenie zamietnuť z dôvodu porušenia ustanovenia § 7 ods. b) zákona o ochranných známkach.

Namietateľ k ďalšiemu námietkovému dôvodu, že zverejnené označenie nebolo podané v dobrej viere uviedol, že prihlasovateľ je prevádzkovateľom internetového portálu joj.sk a držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice TV JOJ, a okrem toho je prihlasovateľ dcérskou spoločnosťou, ktorej jediným spoločníkom je spoločnosť Slovenská produkčná, a. s., ktorej jediným akcionárom je spoločnosť JOJ Média House, a. s. podľa informácií uvedených na webových stránkach spoločnosti JOJ Média House.

Namietateľ informoval, že vo svojom liste zo dňa 19.8.2022 sa prihlasovateľ prostredníctvom svojho právneho zástupcu vyjadril k sporu medzi ním a namietateľom vo veci zverejneného označenia. Na str. 3 prihlasovateľ okrem iného uviedol, že označenie Instaqueen slúži na označenie televízneho programu, ktorý sa zaoberá životom Zuzany Plačkovej, slovenskej Instagramovej influencerky: „označenie Instaqueen neslúži na označenie aplikácie [...] ale na označenie televíznej relácie [...] televízna relácia sa sústreďuje na život Zuzany Plačkovej“.



Prihlasovateľ vysielala program Instaqueen prostredníctvom televízie TV JOJ a taktiež prostredníctvom webového portálu [joj.sk](http://joj.sk). V prvých 7 sekundách vyššie zmieneného programu Instaqueen sa uprostred zobrazí snímka namietateľovej mobilnej aplikácie Instagram zobrazujúca účet slovenskej Instagramovej influencerky Zuzany Plačkovej na namietateľovej sociálnej sieti Instagram, obklopená fotografiami, ktoré zverejnila na svojom Instagramovom účte. Vyššie uvedené je nasledované zobrazením hashtagu #InstaQueen (hashtagy sú bežne používané na sociálnej sieti Instagram) cez screenshot/snímok namietateľovej mobilnej aplikácie Instagram, pričom slovo „Instagram“ zostáva zreteľne viditeľné. Niekoľko sekúnd neskôr sa ozvú prvé, úvodné slová v programe Instaqueen, ktoré priamo spájajú slovenskú Instagramovú influencerku, hviezdu programu Instaqueen, s namietateľovou sociálnou sieťou Instagram: *„Toto je ona, pre niekoho bohyňa, pre iných kontroverzná Zuzana Plačková, ktorá je priekopníčkou v zarábaní na Instagrame. Nečudo, dnes má viac ako pol milióna sledovateľov“*. V úvode programu Instaqueen slovenská Instagramová influencerka ďalej popisuje svoj prístup k propagovaniu produktov na namietateľovej sociálnej sieti Instagram: *„Ja už som proste tak nastavená, ja si už môžem to dovoliť čo sa týka toho Instagramu, že ja si vyberám komu robím reklamu, na čo urobím reklamu, či to je produkt, s ktorým sa ja stotožňujem, lebo nebudem robiť reklamu na niečo, čo je blbosť a ľudia neuveria.“* Slovenská Instagramová influencerka ďalej nahráva video na svoj Instagramový účet a vyzýva spotrebiteľov, aby sledovali jej Instagramový účet, popisuje kedy je najlepšia denná doba na zverejňovanie fotiek na sociálnej sieti Instagram a následne je označená ako kráľovná namietateľovej sociálnej siete Instagram: *„Kráľovná Instagramu má na dnes odrobené, šichta sa skončila a teraz hor sa do luxusného hotela“*. Používanie sociálnej siete Instagram hlavnou protagonistkou, označovanou v programe Instaqueen ako „kráľovná Instagramu“, je neskôr opäť pripomenuté: *„ja si už ako väčšinou nekukám na Instagrame lebo ona si furt tam dáva tie produkty, reklamy“* a *„Instagram Zuzany Plačkovej praská vo švíkoch. Nakoniec stáva sa to vždy, keď kráľovná zdvihne kotvy z Bratislavy a odíde niekam do sveta“*. V úplnom závere programu „Instaqueen“ je slovenská Instagramová influencerka opäť označená ako „Instagramová kráľovná“ a program je ukončený opätovným odkazom na namietateľovu sociálnu sieť Instagram - posledným slovom, ktoré zaznie v tomto programe, je „Instagram“: *„Nočná mora Instagramovej kráľovnej sa žiaľ naplnila. Nevadí, aj tak celé Slovensko vedelo, kde Zuzana svoj drahocenný čas trávi. Ešteže je ten Instagram.“* Z vyššie uvedeného je podľa namietateľa zrejmé, že už v roku 2019, t. j. v dobe pred podaním zverejneného označenia prihlasovateľ interpretoval názov programu „Instaqueen“ vo význame „kráľovná sociálnej siete Instagram“, ktorú vlastní a prevádzkuje namietateľ.

Program/relácia „Instaqueen“ bol odvysielaný prihlasovateľom v televízii TV JOJ koncom novembra roku 2019 a umiestnený na webové stránky [www.joj.sk](http://www.joj.sk) prevádzkované prihlasovateľom, t. j. v dobe pred podaním zverejneného označenia. V čase podania zverejneného označenia bol prihlasovateľ oboznámený s namietateľovou sociálnou sieťou Instagram a namietateľovou značkou Instagram chránenou staršími ochrannými známkami s dobrým menom a interpretáciou slova „Instaqueen“ vo význame „Instagramová kráľovná“, t. j. kráľovná sociálnej siete Instagram, ktorú vlastní a prevádzkuje namietateľ.

Na základe uvedeného je podľa namietateľa zrejmé, že prihlasovateľ podal napadnutú prihlášku ochrannej známky dňa 8.3.2022 s cieľom ťažiť zo spojenia slova „Instaqueen“ s celosvetovou slávou a dobrým menom namietateľa, namietateľovej značky Instagram a starších ochranných známk.

Vzhľadom na skutočnosť, že zverejnené označenie je podobné so staršími ochrannými známkami z vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska; pred podaním prihlášky zverejneného označenia prihlasovateľ vedel o existencii namietateľovej značky Instagram a vedel, alebo mal vedieť o existencii starších ochranných známk. Zápisom zverejneného označenia do registra ochranných známk by bol namietateľ dotknutý na svojich právach zo starších ochranných známk a prihlasovateľ by nepoctivo ťažil z dobrého mena starších ochranných známk bez toho, aby na získanie dobrého mena staršími ochrannými známkami sa prihlasovateľ akokoľvek podieľal, napríklad vynaložením vlastného úsilia a nákladov. Vzhľadom na uvedené namietateľ dospel k záveru, že prihlasovateľ nepodal prihlášku zverejneného označenia v dobrej viere, čím je naplnený dôvod na zamietnutie zverejneného označenia podľa ustanovenia § 7 písm. j) zákona o ochranných známk.

Ako dôkazy namietateľ predložil:



- Výňatky (screenshoty) z webových stránok <https://videoportal.ioi.sk/instaqueen/epizoda/69417-instaqueen> a <http://www.ioimediahouse.sk/> (Príloha č. 5);
- Výpisy spoločností JOJ Média House, a.s., Slovenská produkčná, a.s. a prihlasovateľa z obchodného registra (Príloha č. 6);
- Výpis z databázy domén SK-NIC pre doménu jojmediahouse.sk (Príloha č. 7);
- Program Instaqueen, dňa 25.8.2022 dostupný online na webových stránkach <https://videoportal.joj.sk/instaqueen/epizoda/69417-instaqueen> (Príloha č. 8);
- List prihlasovateľa zo dňa 19.8.2022 (Príloha č. 10).

V závere podaných námietok namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku ochrannej známky POZ 497-2022 „Instaqueen“ zamietol v celom rozsahu.

Listom úradu z 19.9.2022 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ doručil 16.11.2022 na úrad vyjadrenie, v ktorom uviedol, že prílohou výzvy na vyjadrenie sa k námietkam bolo CD, ktoré obsahovalo súbory označené ako Príloha č. 1-10. Priložené CD obsahovalo prílohy predložené namietateľom, avšak neobsahovalo samotný text ani odôvodnenie námietok, ktoré tvorí obligatórnu náležitosť námietok. Na základe uvedeného prihlasovateľ konštatoval, že pretože namietateľ opomenul doručiť text a odôvodnenie námietok, prihlasovateľ nie je objektívne schopný vyjadriť sa k zaslaným prílohám. Na základe zákonných ustanovení § 30 ods. 1 a § 31 ods. 1 zákona o ochranných známkach prihlasovateľ skonštatoval, že podľa neho namietateľ nedoručil námietky obsahujúce zákonné náležitosti, a preto žiadal úrad aby podľa § 31 ods. 1 zákona o ochranných známkach konanie o námietkach zastavil z dôvodu, že námietky neboli podané riadne.

Správou úradu z 21.11.2022 úrad opätovne zaslal prihlasovateľovi výzvu na vyjadrenie k podaným námietkam, pričom v správe uviedol, že technickým nedopatrením zo strany úradu nebola pripojená príloha, ktorá obsahovala samotné odôvodnenie námietok a sprievodný list. Vzhľadom na uvedené, bola prihlasovateľovi stanovená nová lehota na vyjadrenie sa k podaným námietkam.

Na úvod svojho vyjadrenia z 23.1.2023 prihlasovateľ uviedol, že z dôvodu opatrnosti a vzhľadom na to, že úrad pôvodne nedoručil prihlasovateľovi riadne odôvodnenie námietok prihlasovateľa žiadal úrad o preukázanie dodržania lehoty namietateľom v zmysle § 30 ods. 1 zákona o ochranných známkach.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení podotkol, že v odôvodnení námietok namietateľ zdôraznil celosvetovú známosť značky INSTAGRAM a INSTA, ako aj širokú právnu ochranu. Okrem toho namietateľ uvádol, že namietané ochranné známky predstavujú označenia pre tovary a služby spojené so svetoznámu službou na zdieľanie a úpravu fotografií/videí, softwarovou aplikáciou a sociálnou sieťou. Naproti tomu, podľa prihlasovateľa zverejnené označenie predstavuje v prvom rade označenie zábavného televízneho programu. Spotrebiteľská verejnosť je od vzniku televízneho programu jasne informovaná, že ide o televízny program z produkcie TV JOJ, ktorý zobrazuje život Zuzany Plačkovej ako „influencera“.

Namietateľ ďalej namieta, že príslušní spotrebiteľia vyskúšajú služby prihlasovateľa, pretože sú označené zverejneným označením, ktoré obsahuje slovný prvok „instaqueen“. Týmto podľa prihlasovateľa namietateľ pravdepodobne evokuje, že atraktivita televízneho programu by mala byť násobená použitím prvej časti označenia „insta“. S takýmto tvrdením sa podľa prihlasovateľa nemožno stotožniť. Osoba Zuzany Plačkovej je v slovenskom online prostredí notoricky známa bez ohľadu na to či je k jej menu pripojené označenie „insta“ alebo je jej osoba prepájaná so sociálnou sieťou Instagram. Prihlasovateľ uviedol, že popularita Zuzany Plačkovej rapídne stúpila po inom televíznom programe z produkcie TV JOJ s názvom „Hotel Paradise“, a preto podľa prihlasovateľa nemožno súhlasiť s názorom namietateľa, že osobu Zuzany Plačkovej v televíznom programe označenú ako „Instaqueen“ popularizuje práve spojenie so staršími ochrannými známkami.

Priemerný spotrebiteľ a primerane informovaný spotrebiteľ je podľa prihlasovateľa v prvom rade oboznámený s faktom, že Instagram je sociálnou sieťou na zdieľanie fotografií. Rovnako tak je podľa prihlasovateľa oboznámený so skutočnosťou, že označenie „Instaqueen“ predstavuje názov zábavného televízneho programu.

Podľa názoru prihlasovateľa nemôže existovať pravdepodobnosť zámeny televízneho programu Instaqueen so sociálnou sieťou Instagram, a to najmä z nasledujúcich dôvodov:

- televízny program nie je softwarovou aplikáciou, sociálnou sieťou ani žiadnym spôsobom neodkazuje na softwarové aplikácie alebo sociálne siete podobného zamerania ako Instagram,
- obsah televízneho programu je personalizovaný výlučne na Zuzanu Plačkovú,
- spotrebiteľský záujem o televízny program je priamo úmerný s popularitou Zuzany Plačkovej, nie však s popularitou starších ochranných známk.

K samotnému porovnaniu označení prihlasovateľ uviedol, že podobnosť v rámci vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska sa zhoduje len v začiatočnom slovnom prvku „Insta“. Podľa prihlasovateľa však nemožno súhlasiť s názorom namietateľa, že ide o vysoký stupeň podobnosti. V poradí druhý slovný prvok označený ako „Queen“ predstavuje podľa názoru prihlasovateľa dostatočný rozlišovací prvok zverejneného označenia, a to najmä z vizuálneho a fonetického hľadiska. Spojenie „insta“ a „queen“ nemožno vykladať oddelene, pričom spojenie uvedených slovných prvkov poskytuje zverejnenému označeniu v spojení so sémantickým hľadiskom diametrálne odlišný kontext ako staršie ochranné známky.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že anglické slovo „queen“ v preklade znamená slovo „kráľovná“ a predstavuje v nadväznosti na znenie zverejneného označenia a skupinu influencerov na Slovensku slangové označenie pre Zuzanu Plačkovú. Okrem uvedeného sa za „queen“ označuje aj samotná Zuzana Plačková na svojich profiloch na sociálnych sieťach. Označenie „Queen“ používa aj na svojich vlastných značkách a produktoch:

<https://evency.shop/products/queen-chips-by-plackova?fbclid=IwAR00s2VPcGKXefcJhttps://evency.shop/products/queen-chips-by-plackova?fbclid=IwAR00s2VPcGKXefcJ-19DaweMbYh5At1QOvnlGXWwKBIYCRQ0X3ppKpe7bs8I9DaweMbYh5At1QOvnlGXWwKBIYCRQ0X3ppKpe7bs8>

<https://www.bloomhair.sk/collections/queen-hair-queen-lips>

<https://www.instagram.com/queen.plackova/?hl=sk>

Podľa namietateľa práve toto označenie predstavuje v označení prihlasovateľa unikátny rozlišovací prvok, ktorý v mysli priemerného spotrebiteľa automaticky prepojí názov televízneho programu s osobou Zuzany Plačkovej.

Z uvedeného dôvodu označenie ochrannej známky „Instaqueen“ je podľa prihlasovateľa nutné vykladať z hľadiska jeho pôsobnosti na relevantnú spotrebiteľskú verejnosť v danom čase a na danom mieste. Relevantná spotrebiteľská verejnosť sú v danom prípade diváci televízie JOJ, ktorých zaujíma život influencerky Zuzany Plačkovej. Práve diváci tvoriaci spotrebiteľskú verejnosť vo vzťahu k prihlasovanej ochrannej známke označujú slangovo Zuzanu Plačkovú za Instaqueen. Toto označenie je výhradne spojené s jej životným štýlom a sebarealizáciou. Označenie „Instaqueen“ si relevantná spotrebiteľská verejnosť v prvom rade asociuje s osobou Zuzany Plačkovej. Namietateľ si subjektívne určil, že verejnosť bude v prípade zverejneného označenia odkázaná na Instagram a nie na život Zuzany Plačkovej.

Podľa prihlasovateľa rovnako ako v prípade fonetického a vizuálneho hľadiska ani v prípade sémantického hľadiska nemožno hovoriť o vysokom stupni podobnosti.

Vzhľadom na uvedené prihlasovateľ konštatoval, že vylučuje možnú zámenu zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami, a preto je porovnávanie tried tovarov a služieb v tomto kontexte irelevantné. Okrem toho, podobnosť prihlásených tried a tovarov podľa názoru prihlasovateľa nemôže vyvolať zameniteľnosť označení, pretože použitie označenia „Instaqueen“ je možné len v priamej spojitosti s televíznym programom TV JOJ.

Prihlasovateľ uviedol, že zverejnené označenie má pokrývať označenie televízneho programu, ktorý možno definovať ako službu spotrebiteľskej verejnosti v podobe televíznej zábavy. Z uvedeného dôvodu

prihlasovateľ navrhol listom zo dňa 01.12.2022 namietateľovi zúženie rozsahu tovarov a služieb o triedy 9, 16, 35, 42 a 45, pričom by si ponechal len tovary a služby v triedach 38 a 41 Nicejského triedenia. Namietateľ prostredníctvom svojho právneho zástupcu listom zo dňa 16.12.2022 neakceptoval túto ponuku zmierlivého riešenia. (ako prílohu prihlasovateľ predložil list namietateľa zo 16.12.2022). Prihlasovateľ považuje návrh uvedený v ods. 2.9 za férový pričom je z uvedeného návrhu zrejmý záujem prihlasovateľa na poskytnutí právnej ochrany len v triedach 38 a 41, najmä však triede 41, ktorá okrem iných obsahuje „televíznu zábavu, tvorbu rozhlasových a televíznych programov, zábava, online poskytovanie videozáznamov...“.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že namietateľ na str. 23 námietok odkazuje na rozsudok SD EÚ Sabel, bod 23, C – 342/97 Lloyd Schuhfabrik Meyer, bod 25, ako aj C – 3/03 P Matratzen Concord/OHIM, bod 29 v ktorom súdny dvor EÚ uviedol, že pri celkovom posúdení pravdepodobnosti zámeny zohráva skutočnosť, ako ochranné známky vníma priemerný spotrebiteľ. Podľa prihlasovateľa priemerný spotrebiteľ televíznej zábavy je jasne uzročený s tým, že hviezdou televízneho programu je „Queen“ Zuzana Plačková. Okrem toho priemerný spotrebiteľ ako divák a fanúšik Zuzany Plačkovej je uzročený s tým, že Zuzana Plačková je influencerom s vysokým počtom followerov na sociálnej sieti Instagram. Zverejnené označenie „Instaqueen“ v spojení s televíznym programom preto podľa prihlasovateľa priemerný spotrebiteľ nemôže vnímať inak ako televízny program o živote Zuzany Plačkovej. Zverejnené označenie podľa názoru prihlasovateľa nemôže vyvolať zámenu alebo asociáciu so staršou ochrannou známkou namietateľa, pretože túto skutočnosť vylučuje charakter programu a celková popularita Zuzany Plačkovej. Okrem toho zverejnené označenie nemôže byť podľa prihlasovateľa použité bez označenia, že ide o televízny program TV JOJ. Každý televízny program TV JOJ je jasne označený názvom produkčnej spoločnosti ale aj logom TV JOJ, čo podľa prihlasovateľa značí, že priemerný spotrebiteľ je jasne informovaný, že sa ide o ochrannú známku TV JOJ. Týmto je podľa prihlasovateľa vylúčená možnosť spojenia, že ide o ďalšiu ochrannú známku namietateľa a priemerný spotrebiteľ bude schopný identifikovať, že ide o ochranné známky rôznych spoločností.

K rozlišovacej spôsobilosti a dobrému menu starších ochranných známk prihlasovateľ uviedol, že nesúhlasí s tvrdením namietateľa, že registráciou prihlasovanej ochrannej známky by mohlo dôjsť k ohrozeniu rozlišovacej spôsobilosti namietaných ochranných známk alebo ich rozriadeniu. Svoj nesúhlas prihlasovateľ opiera najmä o poznatky z vlastnej podnikateľskej praxe v oblasti televízneho vysielania. Divácky záujem je získaný najmä skutočnosťou, že televízny program s prihlasovaným označením je tzv. „reality show“ so zábavným charakterom. Ak diváka obsah televízneho programu zaujme je vysoká pravdepodobnosť, že sa k sledovaniu programu vráti už pri ďalšej časti. Len minimálna množina divákov sa vráti k sledovaniu televízneho programu opätovne. V každom prípade však diváci sledujú program kvôli jeho obsahu bez akéhokoľvek prepojenia na namietateľove ochranné známky.

Podľa prihlasovateľa zverejnené označenie v žiadnom prípade nemôže ťažiť z namietateľových starších ochranných známk a nemá za cieľ využiť ich príťažlivosť a dobré meno. Prihlasovateľ zopakoval, že zverejnené označenie ťaží z popularity a mena Zuzany Plačkovej. Z vizuálneho a fonetického hľadiska ťaží z označenia „Queen“, ktoré používa samotná Zuzana Plačková. V tomto svetle nemožno podľa prihlasovateľa súhlasiť s namietateľom, pretože namietateľ bez ohľadu na obsah programu subjektívne uzavrel, že zverejnené označenie spôsobuje rozriadenie starších ochranných známk a okrem toho má údajne ťažiť z dobrého mena namietateľa a jeho ochranných známk.

Prihlasovateľ uviedol, že bol nútený vložiť do programu vlastné personálne a finančné kapacity v podobe produkčného vkladu, ktoré prispeli k vytvoreniu unikátneho programu o živote influencera. Názvu televízneho programu bola tvorcami podľa prihlasovateľa poskytnutá dostatočná rozlišovacia spôsobilosť s ohľadom na popularitu hlavnej protagonistky. Bez uvedeného názvu by si relevantný spotrebiteľ nevedel vybaviť predstavu o charaktere programu, čím by televízny program utrpel na diváckej sledovanosti.

Podľa prihlasovateľa obsah programu žiadnym spôsobom nezasahuje do dobrého mena a povesti starších ochranných známk. Namietateľ, jeho ochranné známky a ani sociálna sieť Instagram neboli v programe vykresľované v negatívnom svetle, nedošlo k žiadnemu priamemu alebo nepriamemu poškodeniu dobrého mena alebo k poukazovaniu na nedostatky aplikácie Instagram alebo jej akémukoľvek hodnoteniu. Podľa prihlasovateľa televízny program práve naopak prispel k budovaniu dobrého mena namietateľa a sociálnej siete Instagram, práve jeho reklamou a pozitívnym marketingom. Prihlasovateľ uviedol, že ani v tomto

vyjadrení nenamieta celosvetovú popularitu, dobré meno a unikátne funkcionality aplikácie. Podľa prihlasovateľa namietateľ spolu s vytvorením takto unikátnej aplikácie prispel k vytváraniu tzv. influencerov. Rovnako tak prispel k popularite Zuzany Plačkovej, ktorá používa Instagram ako hlavné komunikačné médium na komunikáciu s fanúšikmi a potenciálnymi zákazníkmi. Obsah televízneho programu tak, podľa prihlasovateľa, nemôže byť na ujmu namietateľových starších ochranných známk. Práve naopak, podľa prihlasovateľa, televízny program s názvom „Instaqueen“ len prispel k dobrej povesti Instagramu a k ďalšiemu pozitívnemu rozšíreniu povedomia o Instagrame a namietateľovi.

Vzhľadom na uvedené prihlasovateľ v závere podaného vyjadrenia navrhol, aby úrad námietky namietateľa zamietol ako nedôvodné.

Podaním z 22.11.2022 si namietateľ vyžiadala zaslania vyjadrenia prihlasovateľa, ktoré mu bolo správou úradu z 25.1.2023 zaslané.

Správou úradu z 25.1.2023 boli prihlasovateľovi doručené dôkazy (scan obálky, podanie zásielky POZ 497-2022, doručka elektronického podania k námietkam POZ 497-2022), ktoré dokladujú, že námietky proti zápisu slovného označenia „Instaqueen“, POZ 497-2022 do registra ochranných známk, ktoré bolo zverejnené vo Vestníku úradu 25.5.2022, boli namietateľom podané 25.8.2022 elektronicky a doplnené prílohami, ktoré boli odovzdané na poštovú prepravu tiež 25.8.2022. Na základe uvedeného možno konštatovať, že námietky, vrátane ich príloh, boli podané riadne a včas v súlade s § 30 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov.

Namietateľ v podaní na úrad z 12.4.2023 zaslal stanovisko na vyjadrenie prihlasovateľa k námietkam z 23.1.2023. Podľa § 30 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov však nie je možné prihliadať na doplnenie a rozšírenie námietok a na dôkazy predložené po lehote podania námietok, a preto úrad na toto podanie namietateľa nebude pri rozhodovaní o námietkach prihliadať.

#### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ v podaní námietok uviedol, že podáva námietky podľa § 7 písm. a) bod 1 a 2, písm. b) a písm. j) zákona o ochranných známkach.

Podľa § 4 zákona o ochranných známkach je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).


V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška zverejneného označenia „Instaqueen“, číslo spisu POZ 497-2022, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 8.3.2022 prihlasovateľom MAC TV s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 25.5.2022 pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 38, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Instagram, LLC., 1601 Willow Rd, Menlo Park, 94025 Kalifornia, Spojené štáty americké je majiteľom:

- medzinárodnej slovnej ochrannej známky č. 1129314 „INSTAGRAM“ s účinkami na území Európskej únie a s právom prednosti na základe uplatnenej priority od 19.9.2011, zapísanej pre tovary a služby v triede 9 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „prvá staršia ochranná známka“),

- slovnej ochrannej známky EÚ č. 14493886 „INSTAGRAM“ s právom prednosti od 20.8.2015, zapísanej pre tovary a služby v triedach 25, 35, 38, 41 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „druhá staršia ochranná známka“),
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 17739392 „INSTAGRAM“ s právom prednosti od 25.1.2018, zapísanej pre tovary a služby v triedach 1 až 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „tretia staršia ochranná známka“),
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 17972897 „INSTAGRAM“ s právom prednosti od 26.10.2018, zapísanej pre služby v triedach 35 a 36 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „štvrtá staršia ochranná známka“),

Instagram

- obrazovej ochrannej známky EÚ č. 12111746 s právom prednosti od 3.9.2013, zapísanej pre tovary a služby v triede 9, 38, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „piata staršia ochranná známka“),
- obrazovej ochrannej známky EÚ č. 14502256  s právom prednosti od 25.8.2015, zapísanej pre tovary a služby v triede 9, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „šiesta staršia ochranná známka“),
- slovná ochranná známka EÚ č. 14810535 „INSTA“ s právom prednosti od 19.11.2015, zapísanej pre tovary v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „siedma staršia ochranná známka“).

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známok namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

Podľa § 7 písm. a) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak

1. je označenie zhodné so staršou ochrannou známkou a je prihlásené pre zhodné tovary alebo služby alebo
2. z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámery na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámery sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Už na prvý pohľad a aj z tvrdenia namietateľa vyplýva, že nejde o vizuálne, foneticky a sémanticky identické označenia a zverejnené označenie je prihlasované pre zhodné, resp. podobné tovary a služby, a preto sa bude úrad zaoberať námietkovým dôvodom podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach

### **Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. a) bod 2 zákona o ochranných známkach**

#### **Porovnanie tovarov a služieb**

Námietky sa týkali všetkých prihlásených tovarov a služieb:

**v triede 9** – „*audiovizuálne prijímače; audiovizuálne kompaktné disky; diapozitívy (fotografia); diaprojektory; magnetické disky; optické kompaktné disky; exponované filmy; exponované kinematografické filmy; kreslené filmy; gramofóny; magnetofóny; magnetické nosiče údajov; magnetické pásky; optické disky; optické nosiče údajov; pásky na záznam zvuku; počítače; nahraté počítačové programy; počítačový hardvér; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; premietacie prístroje; pružné disky; elektronické publikácie (sťahovateľné); videokazety; videopásky; videokamery; vysielače (telekomunikácie); vysielače elektronických signálov; televízne prijímače; nosiče zvukových nahrávok; zvukové nahrávacie zariadenia; zvukové prehrávacie zariadenia, prehrávače*“,

**v triede 16** – „*albumy; blahoprajné pohľadnice; pohľadnice; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; noviny; obežníky; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; grafické reprodukcie; ročenky; tlačivá (formuláre); tlačoviny*“,

**v triede 35** - „reklamné agentúry; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; komerčné informačné kancelárie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; podpora predaja (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamných plôch; zásielkové reklamné služby; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); spracovanie textov; televízna reklama; vydávanie reklamných textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov“,

**v triede 38** - „prenos signálu prostredníctvom satelitu; vysielanie káblovej televízie; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; rádiová komunikácia“,

**v triede 41** - „elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); produkcia filmov (nie reklamných); nahrávanie videopások; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; zábava; rozhlasová zábava; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie zvukových nahrávok; nahrávacie štúdiá (služby); požičiavanie videopások; postsynchronizácia, dabing; titulkovanie; strihanie videopások; reportérske služby; fotografické reportáže; organizovanie a vedenie koncertov; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; varietné predstavenia; filmové štúdiá“,

**v triede 42** - „tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); poradenstvo pri tvorbe webových stránok“,

**v triede 45** - „online služby sociálnych sietí“.

Staršia ochranná známka (EÚ č. 1129314) je zapísaná pre tovary a služby:

**v triede 9** - „downloadable computer software for modifying the appearance and enabling transmission of photographs“ (stiahnuteľný počítačový softvér na úpravu vzhľadu a umožnenie prenosu fotografií),

**v triede 42** - „providing a web site that gives users the ability to upload photographs; technical support services, namely, providing help desk services in the field of computer software, namely, providing users with instructions and advice on the use of downloadable computer software, provided online and via e-mail; computer services, namely, providing an interactive website featuring technology that allows users to manage their online photograph and social networking accounts“ (poskytovanie webových stránok, ktoré umožňujú používateľom nahrávať fotografie; služby technickej podpory, menovite poskytovanie asistenčných služieb v oblasti počítačového softvéru, menovite poskytovanie inštrukcií a rád používateľom o používaní stiahnuteľného počítačového softvéru, poskytované on-line a prostredníctvom e-mailu; počítačové služby, menovite poskytovanie interaktívnej webovej stránky s technológiou, ktorá používateľom umožňuje spravovať ich online fotografie a účty na sociálnych sieťach),

Staršia ochranná známka (EÚ č. 14493886) je zapísaná pre tovary a služby:

**v triede 25** - „clothing for men, women, and children; clothing for men, women, and children, namely, shirts, t-shirts, jackets, tops, sweat shirts, headwear, hats, caps; footwear“ (odevy pre pánov, dámy a deti; pánske, dámske a detské odevy, menovite košele, tričká, bundy, vrchné diely, teplákové mikiny, pokrývky hlavy, čiapky, klobúky; obuv),

**v triede 35** - „marketing, advertising and promotion services; dissemination of advertising for others via computer and communication networks; promoting the goods and services of others via computer and

*communication networks; marketing and advertising consultation services; market research services; provision of market research information; online advertisements; advertising, marketing and promoting the goods and services of others by means of providing photo and video equipment at special events.* (marketingové, reklamné a propagačné služby; šírenie reklamy pre klientov prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; propagovanie tovarov a služieb klientov prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; marketingové a reklamné konzultačné služby; prieskum trhu; poskytovanie informácií v oblasti prieskumu trhu; on-line reklama; marketing, reklama a propagovanie tovaru a služieb klientov prostredníctvom poskytovania fotografických a video zariadení na mimoriadnych podujatiach),

**v triede 38** - *„telecommunications services; photo sharing and video sharing services, namely, electronic transmission of digital photo files, videos and audio visual content among internet users; telecommunications services, namely, electronic transmission of images, audio-visual and video content, photographs, videos, data, text, messages, advertisements, media advertising communications and information; peer-to-peer network computer services, namely, electronic transmission of images, audio-visual and video content, photographs, videos, data, text, messages, advertisements, media advertising communications and information; providing access to computer, electronic and online databases; providing online forums for communication, namely, transmission on topics of general interest; providing email and instant messaging services; chatroom services for social networking; providing online communications links which transfer web site users to other local and global web pages.* (telekomunikačné služby; služby v oblasti zdieľania fotografií a videa, menovite, elektronický prenos digitálnych fotografických súborov, videa a audiovizuálneho obsahu medzi internetovými používateľmi; telekomunikačné služby, menovite elektronický prenos obrazov, audiovizuálneho a video obsahu, fotografií, videozáznamov, údajov, textu, správ, reklamy, mediálnej reklamnej komunikácie a informácií; sieťové počítačové služby typu peer-to-peer, menovite elektronický prenos obrazov, audiovizuálneho a video obsahu, fotografií, videozáznamov, údajov, textu, správ, reklamy, mediálnej reklamnej komunikácie a informácií; poskytovanie prístupu k počítačovej, elektronickej a on-line databáze; poskytovanie on-line fór na komunikačné účely, menovite, prenos tém všeobecného záujmu; poskytovanie služieb elektronickej pošty a služby pre okamžité posielanie správ; služby diskusných miestností pre sociálne siete; prevádzkovanie on-line komunikačných liniek na spojenie užívateľov webových stránok s inými lokálnymi a globálnymi webovými stránkami),

**v triede 41** - *„providing computer, electronic and online databases in the field of entertainment; publication of electronic journals and blogs featuring user generated or specified content; publishing services, namely, publishing of electronic publications for others; rental of photography and/or videography kiosks for capturing, uploading, editing and sharing of pictures and videos“* (poskytovanie počítačových, elektronických a on-line databáz v oblasti zábavy; vydávanie elektronických žurnálov a weblogov s používateľským alebo špecifikovaným obsahom; nakladateľské služby, menovite, vydávanie elektronických publikácií pre klientov; prenájom fotografických a/alebo videografických stánkov pre zaznamenávanie, odovzdávanie, úpravu a zdieľanie obrazov a videa),

**v triede 45** - *„online social networking services; internet based social introduction, networking and dating services; providing information in the form of databases featuring information in the fields of social networking, social introduction and dating“* (online služby v oblasti sociálnej siete; internetové služby v oblasti známostí, sociálne siete a sprostredkovanie partnerov; poskytovanie informácií v podobe databáz s informáciami v oblasti zoznamovania sa, nadväzovania kontaktov a randenia).

Staršia ochranná známka (EÚ č. 17739392) je okrem iného zapísaná pre tovary a služby:

**v triede 9** – *„scientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signaling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling electricity; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; compact discs, DVDs and other digital recording media; mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment, computers; computer software; fire-extinguishing apparatus; software applications; electronic game software; video game software; downloadable computer software for modifying the appearance and enabling transmission of photographs; computer software for the collection, editing, organizing, modifying, transmission, storage and sharing of*



*data and information; computer software for use as an application programming interface (API); application programming interface (API) for computer software which facilitates online services for social networking, building social networking applications and for allowing data retrieval, upload, download, access and management; computer software to enable uploading, downloading, accessing, posting, displaying, tagging, blogging, streaming, linking, sharing or otherwise providing electronic media or information via computer and communication networks; downloadable electronic publications; downloadable video recordings in the nature of creative tutorials in the field of advertising on social media; information technology and audio-visual equipment; information technology and audio-visual, multimedia and photographic apparatus and instruments; cameras [photography]; software, namely, an application providing social networking functionalities; software for social networking; software for opinion polling; software allowing users to post questions with answer options; software allowing users to join discussions and post comments about opinion polls, questions and answers; software allowing users to give compliments and positive feedback; software for creating, managing, and interacting with an online community; software for creating, editing, uploading, downloading, accessing, viewing, posting, displaying, tagging, blogging, streaming, linking, annotating, indicating sentiment about, commenting on, embedding, transmitting, and sharing or otherwise providing electronic media or information via computer and communication networks; software for the collection, editing, organizing, modifying, transmission, storage and sharing of data and information; software for sending and receiving electronic message alerts, notifications and reminders; software for remote communication; software for sending and receiving electronic messages, graphics, images, audio and audio visual content via the internet and communications networks; software for wireless content, data and information delivery; messaging software; virtual reality helmets adapted for use in playing video games; wearable peripherals for playing video games specially adapted for computers, video game consoles, handheld video game consoles, tablet computers, and mobile telephones; parts and fittings for the aforesaid goods“ (vedecké, navigačné, prieskumné, fotografické, kinematografické, optické prístroje a nástroje, prístroje a nástroje na váženie, meranie, signalizačné, kontrolné (inšpekcia), záchranné a vzdelávacie prístroje a nástroje; prístroje a nástroje na vedenie, distribúciu, transformáciu, akumuláciu, reguláciu alebo kontrolu elektrického prúdu; prístroje na nahrávanie, prenos alebo reprodukciu zvuku alebo obrazu; magnetické nosiče údajov, záznamové disky; kompaktné disky, DVD a ostatné nosiče digitálnych nahrávok; mechanizmy prístrojov uvádzaných do činnosti vhadením mince; registračné pokladnice, počítaacie stroje, zariadenia na spracovanie údajov a počítače; počítačové programy; hasiace prístroje; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); počítačové hry (softvér); softvérové programy pre video hry; počítačový softvér s možnosťou prevzatia na úpravu vzhľadu a umožňovanie prenosu fotografií; počítačový softvér na zber, úpravu, usporiadanie, modifikáciu, prenos, ukladanie a zdieľanie dát a informácií; počítačový softvér používaný ako aplikačné programovacie rozhranie; aplikačné programovacie rozhranie (API) pre počítačový softvér, ktorý zabezpečuje on-line služby v oblasti sociálnych sietí, tvorby aplikácií pre sociálne siete a umožňovania získavania, nahrávania, sťahovania, prístupu a riadenia údajov; počítačový softvér, ktorý umožňuje nahrávanie, preberanie, prístup, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, blogovanie, streaming, prepájanie a zdieľanie alebo iné poskytovanie elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; elektronické publikácie (sťahovateľné); videozáznamy s možnosťou stiahnutia v podobe kreatívnych kurzov v oblasti reklamy na sociálnych médiách; zariadenia informačných technológií a audiovizuálne zariadenia; IT a audiovizuálne, multimediálne a fotografické prístroje a nástroje; fotoaparáty; softvér, menovite, aplikácia poskytujúca funkcie sociálnych sietí; softvér pre sociálne siete; softvér pre prieskum verejnej mienky; softvér umožňujúci používateľom uverejňovať otázky s možnosťami odpovedí; softvér umožňujúci používateľom zapájať sa do diskusií a uverejňovať komentáre o anketách, odpovediach a otázkach; softvér umožňujúci používateľom chváliť a poskytovať pozitívnu spätnú odozvu; počítačový softvér na tvorbu, správu a interakciu s on-line komunitou; softvér na vytváranie, úpravu, odovzdávanie, prevzatie, prístup, prezeranie, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, písanie weblogov, internetové vysielanie, prepájanie, anotáciu, vyjadrovanie názoru, komentovanie, vkladanie, prenos, zdieľanie alebo iný spôsob poskytovania elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; softvér na zhromažďovanie, úpravu, organizovanie, prenos, ukladanie a zdieľanie údajov a informácií; softvér na posielanie a príjem elektronických správ, upozornení a pripomienok; softvér pre vzdialenú komunikáciu; softvér na posielanie a prijímanie elektronických správ, grafiky, obrazov, zvuku a audiovizuálneho obsahu prostredníctvom internetu a komunikačných sietí; softvér pre bezdrôtové dodávanie obsahu, údajov a informácií; softvér na posielanie správ; prilby pre virtuálnu realitu, ktoré sú prispôbené na hranie videohier; periférne zariadenia s možnosťou nosenia na hranie videohier, ktoré sú*

špeciálne prispôsobené pre počítače, videoherné konzoly, vreckové videoherné konzoly, tabletové počítače a mobilné telefóny; súčiastky a armatúry pre uvedené tovary),

**v triede 16** – „*paper and cardboard; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery; adhesives for stationery or household purposes; artists' materials; paintbrushes; typewriters and office requisites (except furniture); instructional and teaching material (except apparatus); plastic materials for packaging; printers' type; printing blocks; publications; magazines; books; pamphlets; manuals; printed guides; catalogues; pictures; diaries; calendars; photograph albums; prints; writing instruments; personal organizers; address books; note books; office requisites; stickers; posters; business cards and non-magnetically encoded identity cards; adhesive tapes for stationery or household purposes; architects' models; bags of paper for packaging; balls for ball-point pens; biological samples for use in microscopy; blackboards; bookends; boxes for pens; cabinets for stationery; chalk (marking -); bags for microwave cooking; drawer liners of paper (scented or not); engraving plates; face towels of paper; figurines (statuettes) of paper mache; flags of paper; galley racks [printing]; garbage bags of paper or of plastics; graining combs; hand labelling appliances; handkerchiefs of paper; hat boxes of cardboard; holders (passport -); holders for checkbooks [cheque books]; holders for stamps; house painters' rollers; humidity control sheets of paper or plastic for foodstuff; marking chalk; mats for beer glasses; money clips; mounting photographs (apparatus for-); napkins of paper and cellulose; packaging material made of starches; paper clasps; paper knives; photographs (apparatus for mounting -); placards of paper or cardboard; postage stamps; printers' blankets, not of textile; printers' galleys; rollers (house painters' -); self-adhesive tapes for stationery or household purposes; sheets of reclaimed cellulose for wrapping; signboards (of paper or cardboard); stands for pens; starches (packaging material made of -); stationery cabinets; steatite [tailor's chalk]; table linen of paper; table napkins (of paper); tablecloths of paper; tablemats of paper; tailors' chalk; terrestrial globes; tissues of paper for removing make-up; trays for sorting and counting money; tubes (of cardboard); parts and fittings for all the aforesaid goods*“ (papier a lepenka; tlačoviny; knihárske výrobky; fotografie; papiernický tovar a písacie potreby; lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; potreby pre umelcov; maliarske štetce; písacie stroje a kancelárske potreby okrem nábytku; vzdelávacie a učebné pomôcky okrem prístrojov; plastové baliace materiály; tlačiarenské písmo; štočky; publikácie, a to zverejnenia (diela); časopisy (periodiká); knihy; letáky; príručky; tlačené príručky; katalógy; obrazy; diáre; kalendáre; albumy na fotografie; potlače; písacie nástroje; osobné organizačné diáre; adresáre; poznámkové zošity; kancelárske potreby okrem nábytku; samolepky (papiernický tovar); plagáty; vizitky a kódované magnetické identifikačné karty; lepiace pásky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; architektonické modely; papierové tašky na balenie; guľôčky do guľôčkových pier; biologické vzorky do mikroskopov; bridlicové tabuľky; knižné zarážky; puzdrá na perá, perečníky; kufríky na papierenský tovar; značkovacia krieda; vrecká do mikrovlnných rúr; papier do skriň (parfumovaný alebo neparfumovaný); rytecké dosky; papierové utierky na tvár; figuríny (sošky) z papierovej drviny; papierové zástavy; tlačiarenské sadzobnice; papierové alebo plastové vrecká na odpadky; mramorovacie hrebene (pomôcky pre výtvarníkov); ručné etiketovacie prístroje; vreckovky (papierové); lepenkové škatule na klobúky; puzdrá na pasy; puzdrá na šekové knižky; držiaky na pečiatky; maliarske valčeky pre domácnosť; papierové alebo plastové hárky alebo fólie regulujúce vlhkosť na balenie potravín; značkovacia krieda; podložky pod pivové poháre; sponky na bankovky; zariadenia na paspartovanie fotografií; vreckovky z papiera a celulózy; škrobové obalové materiály; kancelárske štipce; otvárače na listy; zariadenia na paspartovanie fotografií; papierové alebo lepenkové pútače; poštové známky; podklady na tlačenie, nie textilné; tlačové reglety; maliarske valčeky pre domácnosť; samolepky pre domácnosť a na kancelárske použitie; fólie z regenerovanej celulózy na balenie; papierové alebo kartónové vývesné tabule; stojany na perá; škrobové obalové materiály; skrinky na kancelárske potreby; mastenec (krajčírka krieda); stolové prestieranie z papiera; servítky (papierové); papierové obrusy; papierové obrúsky (prestieranie); krajčírka krieda; glóbusy; odličovacie papierové obrúsky; zásuvky na rozdeľovanie a počítanie mincí; kartónové tuby; časti a súčasti pre všetky vyššie uvedené výrobky.

**v triede 35** - „*advertising; business management; business administration; office functions; marketing services; promotion services; dissemination of advertising for others via computer and communication networks; promoting the goods and services of others via computer and communication networks; market research services; provision of market research information; online advertisements; advertising, marketing and promoting the goods and services of others by means of providing photo and video equipment at special events; business consultation regarding marketing activities; media planning and media buying services;*

brand consulting; design of advertising materials for others; provision of market research and information services; media planning and media buying for others; advertising services for tracking advertising performance, for managing, distributing and serving advertising, for analysing advertising data, for reporting advertising data, and for optimizing advertising performance; consulting services in the field of advertising; customizing marketing efforts of others; commercial information services; advertisement targeting; management of electronically stored advertising; facilitating the exchange and sale of services and products of third parties via computer and communication networks; retail, wholesale and online retail services relating to computer hardware, computer software, magnetically encoded gift cards, computer peripheral devices, computers, mobile devices, wearable peripherals for computers, tablet computers, mobile devices and mobile telephones, computer peripherals, video game equipment, telecommunications equipment, smartphones, handheld computers, computer tablets, chemicals, chemical substances, paints, varnishes, preservatives; retail, wholesale and online retail services relating to cleaning preparations, cosmetics, toiletries, perfumery, dentifrices, industrial oils, industrial greases, lubricants, fuels, illuminants, candles, pharmaceuticals, medical preparations, veterinary preparations, dietary supplements, preparations for destroying vermin, common metals and their alloys, metal materials for building and construction, small items of metal hardware, amusement and video game machines, machine tools; retail, wholesale and online retail services relating to motors and engines, hand tools, cutlery, scientific apparatuses and instruments, photographic and cinematographic apparatuses and instruments, computer software, computer hardware, apparatus and instruments for recording and transmission of sound or images, apparatus and instruments for reproduction of sound or images, medical and veterinary apparatuses and instruments; retail, wholesale and online retail services relating to lighting apparatuses, heating apparatuses, cooking apparatuses, refrigerating apparatuses, vehicles, firearms, explosives, precious metals, jewellery, horological and chronometric instruments, musical instruments, printed matter, stationery and office requisites, packaging, rubber, plastics and resins, luggage and bags, wallets and purses, umbrellas; retail, wholesale and online retail services relating to non-metallic building materials, non-metallic buildings, furniture, bedding, small items of non-metallic hardware, household and kitchen utensils and containers, articles for cleaning purposes, glassware, porcelain and earthenware products, ropes and string, vehicle covers, padding material, cushioning and stuffing material, threads for textile use, textiles, household linen, clothing, footwear, headgear, haberdashery products; retail, wholesale and online retail services relating to hair decorations, materials for covering floors, wall hangings, games, toys, playthings, sporting equipment, meat, fish, poultry, eggs, milk, oils and fats, vegetables, fruits, food and beverage products, preparations for food and beverage products, agricultural products, aquacultural products, horticultural and forestry products, tobacco, smokers' articles; providing online marketplaces for sellers of goods and/or services; providing online facilities for connecting sellers with buyers; providing online facilities featuring information for consumers in the field of gifts; promoting the goods and services of others by providing online facilities featuring gift suggestions; business networking; employment and recruiting services; compilation of on-line computer databases and on-line searchable databases; charitable services, namely promoting public awareness about charitable, philanthropic, volunteer, public and community service and humanitarian activities; organizing exhibitions and events in the field of software and hardware development for commercial or advertising purposes; association services that promote the interests of professionals and businesses in the field of mobile software application development; incentive award programs for software developers; online business networking services; online business networking services accessible by means of downloadable mobile applications; providing information in the form of databases featuring information in the fields of online business networking; information, advisory and consultancy services relating to all of the aforesaid" (reklamné služby; obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce; marketing; propagačné služby; služby reklamného šírenia pre tretie strany cez informačné a komunikačné siete; propagovanie tovarov a služieb klientov prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; marketingový prieskum; poskytovanie informácií v oblasti prieskumu trhu; on-line reklama; marketing, reklama a propagovanie tovaru a služieb klientov prostredníctvom poskytovania fotografických a video zariadení na mimoriadnych podujatiach; obchodné konzultácie v oblasti marketingových aktivít; služby plánovania a nákupu médií; konzultácie v oblasti značiek; návrh reklamných materiálov pre tretie osoby; poskytovanie prieskumu trhu a informačných služieb; služby plánovania a nákupu médií pre klientov; reklamné služby na sledovanie výkonu reklamy, na správu, distribúciu a dodávanie reklamy, na analýzu reklamných údajov, vykazovanie reklamných údajov a optimalizáciu výkonu reklamy; konzultačné služby v oblasti reklamy; zákazková úprava marketingových aktivít klientov; obchodné informačné služby; cielenie reklamy; správa

elektronicky uloženej reklamy; zabezpečovanie výmeny a predaja služieb a produktov tretích osôb prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; maloobchodné, veľkoobchodné a on-line maloobchodné služby v oblasti tovaru, akým je počítačový hardvér, počítačový softvér, magneticky kódované darčekové karty, periférne zariadenia počítačov, počítače, mobilné prístroje, periférne zariadenia s možnosťou nosenia pre počítače, tabletové počítače, mobilné prístroje a mobilné telefóny, periférne zariadenia počítačov, videoherné zariadenia, telekomunikačné zariadenia, smartfóny, vreckové počítače, počítačové tablety, chemikálie, chemické látky, farby, fermeže, konzervačné prípravky; maloobchodné, veľkoobchodné a on-line maloobchodné služby v oblasti tovaru, akým sú čistiace prípravky, kozmetické prípravky, kozmetické prípravky, voňavkárske výrobky, prípravky na čistenie zubov, priemyselné oleje, priemyselné mazivá, mazacie oleje, palivá, osvetľovacie prípravky, sviečky, farmaceutické, lekárske prípravky, zverolekárske prípravky, potravinové doplnky, prípravky na ničenie hmyzu, bežné kovy a ich zliatiny, kovové stavebné materiály, drobné železiarske predmety z kovu, zábavné a videoherné prístroje, obrábacie stroje; maloobchodné, veľkoobchodné služby a on-line maloobchodné služby v oblasti tovaru, akým sú motory a hnacie stroje, ručné nástroje, nožiarsky tovar a príbory, vedecké prístroje a nástroje, fotografické a kinematografické prístroje a nástroje, počítačový softvér, počítačový hardvér, prístroje a nástroje na nahrávanie a prenos zvuku alebo obrazu, prístroje a nástroje na reprodukciu zvuku alebo obrazu, lekárske a zverolekárske prístroje a nástroje; maloobchodné, veľkoobchodné a on-line maloobchodné služby v oblasti tovaru, akým sú osvetľovacie prístroje, vykurovacie prístroje, prístroje na varenie, chladiace prístroje, vozidlá, strelné zbrane, výbušniny, drahé kovy, šperky, hodinárske výrobky a chronometre, hudobné nástroje, tlačoviny, kancelárske potreby, obaly, kaučuk, plasty a živica, batožina a tašky, peňaženky, dáždnyky; maloobchodné, veľkoobchodné služby a on-line maloobchodné služby v oblasti tovaru, akým sú nekovové stavebné materiály, nekovové budovy, nábytok, lôžkoviny, drobný nekovový železiarsky tovar, domáce a kuchynské náčinie a nádoby, prostriedky a pomôcky na čistenie, sklo, porcelán a keramika, laná a šnúry, vozové plachty, vypchávacie materiály, čalúniacie a plniacie materiály, nite na textilné účely, textilie, bielizeň do domácnosti, odevy, obuv, pokrývky hlavy, galantérne výrobky; maloobchodné služby, veľkoobchodné a on-line maloobchodné služby v oblasti tovaru, akým sú vlasové ozdoby, podlahové krytiny, tapety, hry, hračky, hračky, športová výstroj, mäso, ryba, hydina, vajcia, mlieko, oleje a tuky, zelenina, ovocie, potraviny a nápojové výrobky, prípravky pre potraviny a nápojové výrobky, záhradnícke výrobky, produkty akvakultúry, záhradkárске a lesné produkty, tabak, potreby pre fajčiarov; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; poskytovanie on-line prevádzok na spájanie kupujúcich s predajcami; poskytovanie on-line prevádzok s informáciami pre spotrebiteľov v oblasti darčiekov; propagovanie tovaru a služieb zákazníkov poskytovaním on-line prevádzok s odporúčaniami a návrhmi darov; služby v oblasti obchodných sietí; nábor zamestnancov; zhromažďovanie on-line počítačových databáz a on-line prehliadateľných databáz; charitatívne služby, menovite propagovanie charitatívnych, filantropických, dobrovoľníckych, verejných a komunitných služieb a humanitárnych aktivít; organizovanie výstav a podujatí v oblasti vývoja softvéru a hardvéru na komerčné alebo reklamné účely; služby asociácie pre podporu záujmov odborníkov a podnikov v oblasti vývoja mobilných softvérových aplikácií; motivačné odmeňovacie programy pre softvérových vývojárov; online služby v oblasti získavania obchodných kontaktov; služby v oblasti on-line nadväzovania obchodných vzťahov prostredníctvom mobilných aplikácií s možnosťou stiahnutia; poskytovanie informácií v podobe databáz s informáciami v oblasti on-line nadväzovania obchodných vzťahov; informačné, konzultačné a poradenské služby týkajúce sa vyššie uvedeného),

**v triede 38** - „telecommunications; telecommunications services, namely, electronic transmission of data, messages, graphics, photographs, images, audio, video and information; providing chatrooms, instant messaging services, and electronic bulletin boards; broadcasting services; data broadcasting services; audio, text and video broadcasting service over the internet or other communications networks; computer aided transmission of messages and images; providing access to computer, electronic and online databases; providing online forums for communication on topics of general interest; providing user access to global computer networks; rental of access time to global computer networks; streaming of data; transmission of digital files; electronic transmission of electronic media, data, messages, graphics, images, audio, video and information; chatroom services for social networking; providing online chat rooms and electronic bulletin boards; providing access to computer, electronic and online databases in the fields of social networking; broadcasting services over computer or other communication networks namely, uploading, posting, displaying, tagging, and electronically transmitting data, information, messages, graphics, and images; instant messaging services; peer-to-peer photo sharing, video sharing and data sharing services, namely,

*electronic transmission of digital photo files, audio, videos, audio-visual content and graphics among users; photosharing and data sharing services, namely, electronic transmission of digital photo files, videos, audio visual content and data among internet and mobile device users; providing access to computer databases in the fields of online networking, online introduction and dating; information, advisory and consultancy services relating to the aforesaid services“ (telekomunikácie; telekomunikačné služby, menovite elektronický prenos údajov, správ, grafiky, fotografií, obrazov, zvuku, videa a informácií; poskytovanie on-line internetových fór a služieb okamžitého prenosu správ a elektronických fór; vysielacie služby; dátové vysielacie služby; služby v oblasti vysielania zvuku, textu a videa prostredníctvom internetu alebo iných komunikačných sietí; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; poskytovanie prístupu k počítačovým, elektronickým a online databázam; poskytovanie on-line fór na komunikáciu v témach v oblasti všeobecného záujmu; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; prenájom prístupového času do svetových počítačových sietí; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych súborov; elektronický prenos elektronických médií, údajov, správ, grafiky, obrazov, zvuku, videa a informácií; služby diskusných miestností pre sociálne siete; poskytovanie online elektronických oznamovacích tabúl a diskusných miestností (chaty); poskytovanie prístupu počítačových, elektronických a online databáz v oblasti sociálnych sietí; vysielacie služby prostredníctvom počítačových alebo iných komunikačných sietí, menovite odovzdávanie, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie a elektronický prenos údajov, informácií, správ, grafiky a obrazov; služby okamžitého posielania elektronických správ; služby v oblasti zdieľania fotografií, videa a údajov pomocou služby peer-to-peer, menovite elektronický prenos digitálnych fotografických súborov, zvukového, video a audiovizuálneho obsahu a grafiky medzi používateľmi; služby v oblasti zdieľania fotografií a videa, menovite elektronický prenos digitálnych fotografických súborov, videa, audiovizuálneho obsahu a údajov medzi užívateľmi internetu a mobilných prístrojov; poskytovanie prístupu k počítačovým databázam v oblasti on-line nadväzovania vzťahov a randenia; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa vyššie uvedených služieb),*

**v triede 41 -** *„education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities; providing computer, electronic and online databases in the field of entertainment; publication of electronic journals and blogs featuring user generated or specified content; publishing services, namely, publishing of electronic publications for others; rental of photography and/or videography kiosks for capturing, uploading, editing and sharing of pictures and videos; academies (education); amusement parks; amusements; arranging and conducting of colloquiums; arranging and conducting of concerts; arranging and conducting of conferences; arranging and conducting of congresses; arranging and conducting of seminars; arranging and conducting of symposiums; arranging and conducting of workshops (training); arranging of beauty contests; booking of seats for shows; cinema presentations; club services (entertainment or education); coaching (training); discotheque services; education information; educational examination; electronic desktop publishing; entertainer services; entertainment information; organisation of fashion shows for entertainment purposes; film production, other than advertising films; gambling; game services provided on-line from a computer network; games equipment rental; health club services (health and fitness training); holiday camp services (entertainment); music-halls; news reporters services; organization of shows (impresario services); organization of sports competitions; party planning (entertainment); personal trainer services (fitness training); physical education; practical training (demonstration); production of music; production of radio and television programmes; production of shows; providing amusement arcade services; providing karaoke services; providing on-line electronic publications, not downloadable; providing sports facilities; publication of books; publication of electronic books and journals on-line; publication of texts, other than publicity texts; radio entertainment; recording studio services; providing recreation facilities; sport camp services; subtitling; television entertainment; theatre productions; ticket agency services (entertainment); timing of sports events; tuition; interactive entertainment services; electronic games services provided by means of any communications network; entertainment services provided by means of telecommunication networks; information services relating to education, training, entertainment, sporting and cultural activities provided by means of telecommunication networks; provision of news information; television production services; television programming services; television production and television programming services provided by means of Internet protocol technology; provision of musical events; entertainment club services; presentation of live performances; night clubs; rental of music venues and stadiums; casino services; ticket reservations for entertainment, sporting and cultural events; ticket information services for entertainment, sporting and cultural events; ticket agency services for entertainment, sporting and cultural events; provision of on-line*

*computer games; rental of computer games programs; computer amusement services; provision of information, news and commentary in the field of computer games; arranging, organising and conducting computer game competitions; publishing services; arranging, organising and conducting of competitions, games and quizzes; arranging, organising and conducting of competitions, games and quizzes for entertainment, recreational, cultural and educational purposes; organisation of awards; conducting of phone-in competitions; issuing of tickets for entertainment events; employment training; photo sharing and video sharing services; information, advisory and consultancy services relating to all of the aforesaid“ (vzdelávanie; zabezpečovanie výcvikov, kurzov a školení; zábava; športová a kultúrna činnosť; poskytovanie počítačových, elektronických a on-line databáz v oblasti zábavy; vydávanie elektronických žurnálov a weblogov s používateľským alebo špecifikovaným obsahom; vydavateľské služby, menovite, vydávanie elektronických publikácií pre klientov; prenájom fotografických a/alebo videografických stánkov pre zaznamenávanie, odovzdávanie, úpravu a zdieľanie obrazov a videa; akadémiie (vzdelávanie); zábavné parky; zábava; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie súťaží krásy; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; premietanie kinematografických filmov; výchovnozábavné klubové služby; koučovanie (školenie); diskotéky (služby); informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); služby estrádnych umelcov; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; produkcia filmov (nie reklamných); hazardné hry; online poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom vybavenia herní; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); koncertné siene, sály; reportérske služby; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierkov; služby osobných trénerov (fitness cvičenia); telesná výchova; praktický výcvik (ukážky); hudobná tvorba; tvorba rozhlasových a televíznych programov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; herne s hracími automatmi (služby); karaoke služby; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); poskytovanie športovísk; vydávanie kníh; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie textov (okrem reklamných); rozhlasová zábava; nahrávacie štúdiá (služby); poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; tábory na športové sústreďenia; titulkovanie; televízna zábava; divadelné predstavenia; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; meranie času na športových podujatiach; vyučovanie; služby v oblasti interaktívnej zábavy; služby v oblasti elektronických hier poskytované prostredníctvom akejkoľvek komunikačnej siete; zábavné služby poskytované prostredníctvom telekomunikačných sietí; informačné služby v oblasti vzdelávania, školenia, zábavy, športových a kultúrnych činností poskytované prostredníctvom telekomunikačných sietí; poskytovanie spravodajských informácií; televízna produkcia; zostavovanie časového plánu televízneho vysielania (programovanie vysielania); služby v oblasti televíznej produkcie a televíznych programov poskytované prostredníctvom technológie internetového protokolu; zabezpečenie hudobných predstavení; poskytovanie služieb klubovej zábavy; organizovanie živých vystúpení; nočné kluby (zábava); prenájom miest pre konanie hudobných podujatí a štadiónov; služby kasína; služby rezervácie vstupeniek na zábavné, športové a kultúrne podujatia; informačné služby o vstupenkách na zábavné, športové a kultúrne podujatia; služby agentúr na rezervovanie vstupeniek na zábavné, športové a kultúrne podujatia; poskytovanie on-line počítačových hier; prenájom počítačových herných programov; počítačové zábavné služby; poskytovanie informácií, správ a komentárov v oblasti počítačových hier; usporiadanie, organizovanie a vedenie počítačových herných súťaží; vydavateľské služby; organizovanie, usporiadanie a zabezpečovanie kvízov, hier a súťaží; zabezpečovanie, organizovanie a vedenie súťaží, hier a kvízov na zábavné, rekreačné, kultúrne a vzdelávacie účely; organizovanie ocenení; súťaže prevádzkované prostredníctvom telefónu; vydávanie vstupeniek na zábavné podujatia; služby v oblasti profesionálneho školenia; služby v oblasti zdieľania fotografií a videa; informačné, konzultačné a poradenské služby týkajúce sa všetkého vyššie uvedeného),*

**v triede 42 - „scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis and research services; design and development of computer hardware and software; conversion of data or documents from physical to electronic media; software as a service; electronic data storage; electronic storage of photographs; updating of computer software; application service provider (ASP) services, namely hosting software applications of others; interactive hosting services which allow the users to publish and share their own content and images online; hosting on-line web facilities for others; hosting online web facilities for**

others for sharing online content; hosting a web site that gives users the ability to upload photographs; computer services, namely, hosting an interactive website featuring technology that allows users to manage their online photograph and social networking accounts; providing online software for modifying the appearance and enabling transmission of photographs; file sharing services, namely, hosting a website featuring technology enabling users to upload and download electronic files; hosting on-line web facilities for others for managing and sharing on-line content; providing technical information from searchable indexes and databases of information; providing on-line non-downloadable software for database management; online data storage; providing search engines for obtaining data via the internet and communications networks; provision of Internet search engines; providing search engines for obtaining data via communications networks; computer services, namely, creating virtual communities for registered users to participate in discussions and engage in social, business and community networking; computer network services; providing interactive online facilities featuring technology that allows users to manage images, photographs, text, graphics, audio-visual, video content, data and personal social networking accounts; providing online facilities that give users the ability to upload, modify and share audio, video, photographic images, text, graphics and data; application service provider (ASP); application service provider (ASP) featuring software to enable or facilitate the editing, uploading, downloading, accessing, viewing, posting, displaying, tagging, blogging, streaming, linking, annotating, indicating sentiment about, commenting on, embedding, transmitting, and sharing or otherwise providing audio and video content, photographic images, text, graphics and data; application service provider (ASP) featuring software to enable or facilitate voice over internet protocol (VOIP) calls, phone calls, video calls, text messages, electronic messages, instant messages, and online social networking services; application service provider (ASP), namely, providing, hosting, managing, developing, and maintaining applications, software, web sites, and databases in the fields of wireless communication, mobile information access, and remote data management for wireless delivery of content to handheld computers, laptops and mobile electronic devices; computer services, namely, hosting electronic facilities in the nature of internet websites, mobile applications and other similar communication platforms for others for organizing and conducting meetings, events and interactive discussions via communication networks; application service provider (ASP) services, namely, hosting computer software applications of others; application service provider (ASP) featuring software to enable or facilitate the uploading, downloading, streaming, posting, displaying, blogging, linking, sharing or otherwise providing electronic media or information over communication networks; peer-to-facilities photo sharing services, namely, providing online facilities featuring technology enabling users to edit, upload, download, access, view, post, display, tag, blog, stream, link, annotate, indicate sentiment about, comment on, embed, transmit, or share images, photographs, text, graphics, audio-visual, video content, and data; application service provided (ASP) featuring software to enable or facilitate taking and editing photographs and recordings and editing videos; computer services, namely, creating virtual communities for registered users to organize groups, meeting and events, participate in discussions and engage in social, business and community networking; providing online facilities featuring technology that enables users to create personal profiles featuring social networking information and to transfer and share such information among multiple online facilities; providing an online network service that enables users to transfer personal identity data to and share personal identity data with and among multiple websites; hosting a web site featuring technology that enables online users to create personal profiles featuring social networking information and to transfer and share such information among multiple websites; providing software in the nature of a mobile application; providing software for social networking, creating a virtual community, and transmission of audio, video, images, text, content and data; providing software for opinion polling; providing technical information from searchable indexes and databases of information, including text, electronic documents, databases, graphics and audio visual information, on computer and communication networks; providing software allowing users to post questions with answer options; providing software allowing users to join discussions and post comments about opinion polls, questions and answers; providing software allowing users to give compliments and positive feedback; computer services, namely, hosting online facilities for others for interactive discussions via communication networks; providing temporary use of non-downloadable software applications for social networking, creating a virtual community, and transmission of audio, video, photographic images, text, graphics and data; computer services in the nature of customized web pages featuring user-defined or specified information, personal profiles, audio, video, photographic images, text, graphics and data; computer services in the nature of customized electronic accounts featuring user-defined or user-specified information, personal profiles, audio, video, photographic images, text, graphics and data;



*information, advisory and consultancy services relating to the aforesaid services; Software as a service (SAAS) services featuring software for sending and receiving electronic messages, notifications and alerts; software for electronic messaging; Providing online facilities featuring software for sending and receiving electronic messages, instant messages, electronic message alerts and reminders, photographs, images, graphics, data, audio, videos and audio-visual content via the internet and communication networks; providing user authentication services in e-commerce transactions; providing user authentication of electronic funds transfer, credit and debit card and electronic check transactions via a global computer network; information, advisory and consultancy services relating to all of the aforesaid“ (vedecké a technologické služby a s nimi súvisiaci výskum a projektovanie; priemyselné analýzy a priemyselný výskum; návrh a vývoj počítačového hardvéru a softvéru; prevod údajov alebo dokumentov z fyzických médií na elektronické médiá; poskytovanie softvéru prostredníctvom internetu (SaaS); uchovávanie elektronických údajov; elektronické skladovanie fotografií; aktualizovanie počítačového softvéru; služby poskytovateľov aplikačných služieb (ASP), menovite hosting softvérových aplikácií pre tretie osoby; interaktívne hostingové služby, ktoré umožňujú užívateľom publikovať a zdieľať ich vlastný obsah a obrázky na internete; hosting on-line webových priestorov pre klientov; hosting webových zariadení pre tretie strany na zdieľanie online obsahu; prevádzkovanie webovej stránky, ktorá umožňuje užívateľom odovzdávať fotografie; počítačové služby, menovite prevádzkovanie interaktívnej webovej stránky s technológiami, ktoré umožňujú používateľom spravovať ich on-line fotografie a účty na sociálnych sieťach; poskytovanie on-line softvéru na úpravu vzhľadu a umožňovanie prenosu fotografií; služby v oblasti zdieľania súborov, menovite prevádzkovanie webovej stránky s technológiami, ktoré umožňujú používateľom odovzdávať a preberať elektronické súbory; hosting webových zariadení pre tretie strany na zdieľanie online obsahu; poskytovanie technických informácií z prehľadateľných zoznamov a informačných databáz; poskytovanie on-line softvéru na správu databáz, bez možnosti stiahnutia; online uchovávanie dát; poskytovanie vyhľadávacích nástrojov pre získavanie údajov prostredníctvom internetu a komunikačných sietí; poskytovanie internetových vyhľadávačov; poskytovanie vyhľadávačov pre získanie dát prostredníctvom komunikačných sietí; počítačové služby, menovite vytváranie virtuálnych komunít pre registrovaných používateľov za účelom účasti na diskusiách a zapájania sa do sociálnych, obchodných a komunitných sietí; služby počítačovej siete; poskytovanie interaktívnych on-line zariadení s technológiami, ktoré umožňujú používateľom spravovať obrázky, fotografie, text, grafiku, audiovizuálny a video obsah, údaje a osobné účty na sociálnych sieťach; poskytovanie on-line prevádzok, ktoré umožňujú používateľom odovzdávať, upravovať a zdieľať zvuk, video, fotografické obrázky, text, grafiku a údaje; služby poskytovateľov služieb aplikácií; služby poskytovateľa aplikačných služieb (ASP) zahŕňajúce softvér umožňujúci alebo zabezpečujúci úpravu, nahrávanie, sťahovanie, prístup, prezeranie, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, blogovanie, kontinuálny prenos, prepájanie, anotáciu, vyjadrovanie názoru, komentovanie, vkladanie, prenos a zdieľanie alebo iný spôsob poskytovania audio a video obsahu, fotografických obrazov, textu, grafiky a údajov; služby poskytovateľov aplikácií (ASP), zahŕňajúce softvér pre umožňovanie alebo zabezpečovanie prenosu internetových hlasových hovorov (VoIP), telefónnych hovorov, videohovorov, textových správ, elektronických správ, okamžitých správ a služieb on-line sociálnych sietí; služby poskytovateľa aplikačných služieb (ASP), menovite poskytovanie, hosting, správa, vývoj a údržba aplikácií, softvéru, webových stránok a databáz v oblasti bezdrôtovej komunikácie, prístupu k informáciám prostredníctvom mobilných zariadení a správy dát na diaľku za účelom bezdrôtového dodávania obsahu do vreckových počítačov, laptopov a mobilných elektronických zariadení; počítačové služby, menovite prevádzkovanie elektronických zariadení v podobe webových stránok, mobilných aplikácií a iných podobných komunikačných platforiem pre klientov za účelom organizovania a usporiadania stretnutí, podujatí a interaktívnych diskusií prostredníctvom komunikačných sietí; poskytovanie aplikačných služieb (ASP) menovite hosting softvérových aplikácií pre klientov; služby poskytovateľov aplikačných služieb obsahujúcich softvér, ktorý napomáha a umožňuje nahrávanie, preberanie, prístup, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, blogovanie, streaming, prepájanie a zdieľanie alebo iné poskytovanie elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; služby zdieľania fotografií prostredníctvom zariadení typu peer-to-peer, menovite poskytovanie on-line zariadení s technológiami, ktoré umožňujú používateľom upravovať, nahrávať, sťahovať, pristupovať, prezerať, zverejňovať, zobrazovať, označovať, blogovať, kontinuálne prenášať, prepájať, anotovať, vyjadrovať názor, komentovať, vkladať, prenášať alebo zdieľať obrázky, fotografie, text, grafiku, audiovizuálny a video obsah a údaje; služby poskytovateľov aplikácií (ASP), zahŕňajúce softvér pre umožňovanie alebo zabezpečovanie snímania a úpravy fotografií a zaznamenávania a úpravy videa; počítačové služby, menovite vytváranie virtuálnych komunít pre registrovaných používateľov za účelom organizovania skupín, stretnutí a podujatí, účasti na diskusiách a*

zapájania sa do sociálnych, obchodných a komunitných sietí; poskytovanie on-line zariadení s technológiami, ktoré umožňujú používateľom vytvárať osobné profily s informáciami o sociálnych sieťach a prenášať a zdieľať takéto informácie medzi rôznymi on-line zariadeniami; poskytovanie služieb on-line sietí, ktoré umožňujú používateľom prenášať osobné identifikačné údaje a zdieľať osobné identifikačné údaje medzi rôznymi webovými stránkami; prevádzkovanie webových stránok s technológiami, ktoré umožňujú on-line používateľom vytvárať osobné profily s informáciami o sociálnych sieťach a prenášať a zdieľať takéto informácie na rôznych webových stránkach; poskytovanie softvéru s možnosťou prevzatia v podobe mobilnej aplikácie; poskytovanie softvéru pre sociálne siete, vytváranie virtuálnych komunít a prenos zvuku, videa, obrazov, textu, obsahu a údajov; poskytovanie softvéru pre ankety; poskytovanie technických informácií prostredníctvom prehľadateľných zoznamov a databáz s informáciami, vrátane textu, elektronických dokumentov, databáz, grafiky a audiovizuálnych informácií na počítačových a komunikačných sieťach; poskytovanie softvéru, ktorý umožňuje používateľom uverejňovať otázky s možnosťami odpovede; poskytovanie softvéru, ktorý umožňuje používateľom zapájať sa do diskusií a uverejňovať komentáre o anketách, otázkach a odpovediach; poskytovanie softvéru, ktorý umožňuje používateľom chváliť a poskytovať pozitívnu spätnú odozvu; počítačové služby, menovite hostovanie on-line zariadení pre zákazníkov pre interaktívne diskusie cez komunikačné siete; poskytovanie dočasného používania softvérových aplikácií, ktoré nemajú možnosť download, pre sociálne siete, tvorbu virtuálnej komunity a prenos zvuku, videa, fotografií, textu, grafiky a údajov; počítačové služby v podobe na mieru robených webových stránok s užívateľskými alebo špecifickými informáciami, osobnými profilmi, zvukom, videom, fotografiami, textom, grafikou a údajmi; počítačové služby v podobe zákazkových elektronických účtov s informáciami definovanými alebo špecifikovanými používateľmi, osobnými profilmi, zvukom, videom, fotografickými obrazmi, textom, grafikou a údajmi; informačné, konzultačné a poradenské služby týkajúce sa vyššie uvedeného; služby softvéru ako služby (SaaS), zahŕňajúce softvér na odosielanie a príjem elektronických správ a upozornení; softvér na prenos elektronických správ; poskytovanie on-line zariadení zahŕňajúcich softvér na odosielanie a príjem elektronických správ, okamžitých správ, elektronických zvukových upozornení a pripomienok, fotografií, obrazov, grafiky, údajov, zvuku, videa a audiovizuálneho obsahu prostredníctvom internetu a komunikačných sietí; poskytovanie užívateľských overovacích služieb v oblasti transakcií elektronického obchodu; poskytovanie overovania používateľov pri elektronickom prevode finančných prostriedkov, transakcií kreditných a debetných kariet a elektronických šekových transakcií prostredníctvom globálnej počítačovej siete; informačné, konzultačné a poradenské služby týkajúce sa všetkého vyššie uvedeného),

**v triede 45** - „*legal services; security services for the physical protection of tangible property and individuals; dating services; social introduction, networking and dating services; online social networking services; online social networking services accessible by means of downloadable mobile applications; computer software licensing; social introduction agencies; dating services provided through social networking; providing information in the form of databases featuring information in the fields of social online networking; user identification services; user verification services; Internet based social introduction and social networking services; information, advisory and consultancy services relating to the aforesaid services*“ (právne služby; bezpečnostné služby na fyzickú ochranu hmotného majetku a osôb; zoznamovacie služby; služby v oblasti spoločenského nadväzovania kontaktov, zoznamovania sa a schôdzok; online služby sociálnych sietí; služby on-line sociálnych sietí, prístupné prostredníctvom mobilných aplikácií s možnosťou prevzatia; udeľovanie licencií na počítačové programy (právne služby); služby agentúr na zabezpečovanie zoznámenia sa osôb; zoznamovacie služby poskytované prostredníctvom sociálnych sietí; poskytovanie informácií v podobe databáz s informáciami v oblasti on-line nadväzovania vzťahov; služby v oblasti identifikácie používateľov; služby v oblasti overovania používateľov; internetové zoznamovacie služby a internetové služby v oblasti nadväzovania sociálnych kontaktov; informačné a poradenské služby spojené s akoukoľvek zo služieb hore uvedených).

Staršia ochranná známka (EÚ č. 17972897) je zapísaná pre služby:

**v triede 35** – „*providing online facilities for connecting sellers with buyers; providing online marketplaces for sellers of goods and/or services; facilitating the exchange and sale of services and products of third parties via computer and communication networks; business and advertising services, namely, managing, tracking, analyzing, reporting, measuring and optimizing electronic payment transaction data for others; marketing,*

*advertising and promotion services, namely, providing information regarding discounts, coupons, rebates, vouchers, links to retail websites of others, and special offers for the goods and services of others*“ (poskytovanie on-line prevádzok na spájanie kupujúcich s predajcami; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; zabezpečovanie výmeny a predaja služieb a produktov tretích osôb prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; obchodné a reklamné služby, menovite správa, sledovanie, analýza, vykazovanie, meranie a optimalizácia údajov o elektronických platobných transakciách pre klientov; reklamné, marketingové a propagačné služby, menovite poskytovanie informácií o zľavách, kupónoch, rabatoch, poukážkach, odkazoch na iné maloobchodné webové stránky zákazníkov a špeciálnych ponukách na tovar a služby zákazníkov),

**v triede 36** – *„financial transaction processing services, namely, providing secure commercial transactions and payment options; electronic processing and transmission of bill payment data for users of the internet and communication networks; electronic funds transfer services; electronic credit card, debit card, and gift card transaction processing services; merchant services, namely, payment transaction processing services; payment processing services; providing electronic mobile payment services for others*“ (služby v oblasti spracovania finančných transakcií, menovite, poskytovanie zabezpečovanie komerčných transakcií a platobných možností; elektronické spracovanie a prenos údajov o platbe za účty pre používateľov internetu a komunikačných sietí; elektronický prevod kapitálu; služby spracovania elektronických kreditných kariet, debetných kariet a darčekových kariet; služby kupcov, menovite, služby v oblasti spracovania platobných transakcií; spracovanie platieb; poskytovanie služieb v oblasti elektronických mobilných platieb pre klientov).

Staršia ochranná známka (EÚ č. 12111746) je zapísaná pre tovary a služby:

**v triede 9** – *„downloadable computer software for modifying the appearance and enabling transmission of photographs; computer software for the collection, editing, organizing, modifying, transmission, storage and sharing of data and information; computer software for use as an application programming interface (API); application programming interface (API) for computer software which facilitates online services for social networking, building social networking applications and for allowing data retrieval, upload, download, access and management; computer software to enable uploading, downloading, accessing, posting, displaying, tagging, blogging, streaming, linking, sharing or otherwise providing electronic media or information via computer and communication networks*“ (počítačový softvér s možnosťou prevzatia na úpravu vzhľadu a umožňovanie prenosu fotografií; počítačový softvér na zber, úpravu, usporiadanie, modifikáciu, prenos, ukladanie a zdieľanie dát a informácií; počítačový softvér používaný ako aplikačné programovacie rozhranie; aplikačné programovacie rozhranie (API) pre počítačový softvér, ktorý zabezpečuje on-line služby v oblasti sociálnych sietí, tvorby aplikácií pre sociálne siete a umožňovania získavania, nahrávania, sťahovania, prístupu a riadenia údajov; počítačový softvér, ktorý umožňuje nahrávanie, sťahovanie, prístup, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, prenos, prepájanie, zdieľanie alebo iné poskytovanie elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí),

**v triede 38** – *„telecommunications services, namely electronic transmission of data, messages, graphics, images and information; peer-to-peer photo sharing services, namely, electronic transmission of digital photo files among internet users; providing access to computer, electronic and online databases; providing online forums for communication on topics of general interest; providing online communications links which transfer web site users to other local and global web pages; providing online chat rooms and electronic bulletin boards; broadcasting services over computer or other communication networks namely, uploading, posting, displaying, tagging, and electronically transmitting data, information, messages, graphics, and images; photosharing and data sharing services, namely, electronic transmission of digital photo files, videos, audio visual content and data among internet and mobile device users*“ (telekomunikačné služby, menovite elektronický prenos údajov, správ, grafiky, obrazov a informácií; služby v oblasti zdieľania fotografií pomocou služby peer-to-peer, menovite elektronický prenos digitálnych fotografických súborov medzi internetovými používateľmi; poskytovanie prístupu k počítačovej, elektronickej a on-line databáze; poskytovanie on-line fór v pre témy v oblasti všeobecného záujmu; prevádzkovanie on-line komunikačných liniek na spojenie užívateľov webových stránok s inými lokálnymi a globálnymi webovými stránkami; poskytovanie on-line fór a elektronických diskusných panelov; vysielacie služby prostredníctvom počítačových alebo iných komunikačných sietí, menovite odovzdávanie, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie a elektronický

prenos údajov, informácií, správ, grafiky a obrazov; služby v oblasti zdieľania fotografií a videa, menovite elektronický prenos digitálnych fotografických súborov, videa, audiovizuálneho obsahu a údajov medzi užívateľmi internetu a mobilných prístrojov),

**v triede 41** – „*providing computer, electronic and online databases in the field of entertainment and in the fields of secondary, collegiate, social and community interest groups; electronic journals and web logs featuring user generated or specified content; electronic publishing services for others*“ (poskytovanie počítačových, elektronických a on-line databáz v oblasti zábavy a v oblasti stredoškolských, univerzitných, spoločenských a komunitných záujmových skupín; elektronické žurnály a weblogy s používateľským obsahom alebo špecifickým obsahom; elektronické vydateľské služby pre klientov),

**v triede 42** – „*hosting a web site that gives users the ability to upload photographs; computer services, namely, hosting an interactive website featuring technology that allows users to manage their online photograph and social networking accounts; online software for modifying the appearance and enabling transmission of photographs; file sharing services, namely, hosting a website featuring technology enabling users to upload and download electronic files; hosting on-line web facilities for others for managing and sharing on-line content; providing technical information from searchable indexes and databases of information; providing search engines for obtaining data via communications networks; computer services, namely, creating virtual communities for registered users to participate in discussions and engage in social, business and community networking; computer services, namely, hosting electronic facilities in the nature of internet websites, mobile applications and other similar communication platforms for others for organizing and conducting meetings, events and interactive discussions via communication networks; application service provider (ASP) services, namely, hosting computer software applications of others; application service provider (ASP) featuring software to enable or facilitate the uploading, downloading, streaming, posting, displaying, blogging, linking, sharing or otherwise providing electronic media or information over communication networks; providing an online network service that enables users to transfer personal identity data to and share personal identity data with and among multiple websites; hosting a web site featuring technology that enables online users to create personal profiles featuring social networking information and to transfer and share such information among multiple websites; providing technical information from searchable indexes and databases of information, including text, electronic documents, databases, graphics and audio visual information, on computer and communication networks; providing temporary use of non-downloadable software applications for social networking, creating a virtual community, and transmission of audio, video, photographic images, text, graphics and data; computer services in the nature of customized web pages featuring user-defined or specified information, personal profiles, audio, video, photographic images, text, graphics and data*“ (prevádzkovanie webovej stránky, ktorá umožňuje užívateľom odovzdávať fotografie; počítačové služby, menovite prevádzkovanie interaktívnej webovej stránky s technológiami, ktoré umožňujú používateľom spravovať ich on-line fotografie a účty na sociálnych sieťach; on-line softvér na úpravu vzhľadu a umožňovanie prenosu fotografií; služby v oblasti zdieľania súborov, menovite prevádzkovanie webovej stránky s technológiami, ktoré umožňujú používateľom odovzdávať a preberať elektronické súbory; prevádzkovanie on-line webových zariadení pre klientov na správu a zdieľanie on-line obsahu; poskytovanie technických informácií z prehľadateľných zoznamov a informačných databáz; poskytovanie vyhľadávacích programov pre získanie dát prostredníctvom komunikačných sietí; počítačové služby, menovite tvorba virtuálnych spoločenstiev pre registrovaných používateľov pre účasť na diskusiách, pre účasť na sociálnych, obchodných a spoločenských sieťach; počítačové služby, menovite prevádzkovanie elektronických zariadení v podobe webových stránok, mobilných aplikácií a iných podobných komunikačných platforiem pre klientov za účelom organizovania a usporiadania stretnutí, podujatí a interaktívnych diskusií prostredníctvom komunikačných sietí; služby poskytovateľa aplikačných služieb, menovite prevádzka počítačového softvéru pre klientov; služby poskytovateľov aplikačných služieb v oblasti softvéru, ktorý umožňuje nahrávanie, sťahovanie, prístup, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, prenos, prepájanie, zdieľanie alebo iné poskytovanie elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; poskytovanie služieb on-line sietí, ktoré umožňujú používateľom prenášať osobné identifikačné údaje a zdieľať osobné identifikačné údaje medzi rôznymi webovými stránkami; prevádzkovanie webových stránok s technológiami, ktoré umožňujú on-line používateľom vytvárať osobné profily s informáciami o sociálnych sieťach a prenášať a zdieľať takéto informácie na rôznych webových stránkach; poskytovanie technických informácií prostredníctvom prehľadateľných zoznamov a databáz s

informáciami, vrátane textu, elektronických dokumentov, databáz, grafiky a audiovizuálnych informácií na počítačových a komunikačných sieťach; poskytovanie dočasného používania nestiahnuteľných softvérových aplikácií pre sociálne siete, menovite tvorba virtuálnych komunit a prenos zvuku, videa, fotografií, textu, grafiky a údajov; počítačové služby v podobe vlastných webových stránok s užívateľskými informáciami, osobnými profilmi, zvukom, videom, fotografiami, textom, grafikou a údajmi),

**v triede 45** – „*social introduction, networking and dating services; providing access to computer databases in the fields of social networking, social introduction and dating*“ (služby v oblasti nadväzovania kontaktov a zoznamovania sa; poskytovanie prístupu k počítačovým databázam v oblasti nadväzovania spoločenských kontaktov prostredníctvom sietí a zoznamovania sa).

Staršia ochranná známka (EÚ č. 14502256) je zapísaná pre tovary a služby:

**v triede 9** – „*downloadable computer software for modifying and enabling transmission of images, audio-visual and video content; downloadable computer software for viewing and interacting with a feed of images, audio-visual and video content and associated text and data; downloadable computer software for finding content and content publishers, and for subscribing to content; computer software for tagging images, audio-visual and video content with data indicating date, location, people and subject matter; computer search engine software; computer software for social networking; computer software for creating, managing, and interacting with an online community; computer software for managing social networking content, interacting with a virtual community, and transmission of images, audio-visual and video content, photographs, videos, data, text, messages, comments, advertisements, media advertising communications and information; computer software for creating, editing, uploading, downloading, accessing, viewing, posting, displaying, tagging, blogging, streaming, linking, annotating, indicating sentiment about, commenting on, embedding, transmitting, sharing, searching, or otherwise providing or interacting with electronic media; computer software for sending electronic message alerts, notifications and reminders; software for sending and receiving electronic messages; computer software for disseminating advertising for others; computer software for use as an application programming interface (API); computer software in the nature of application programming interfaces (APIs) which facilitate online services for social networking, developing software applications, and purchasing and disseminating advertising; interactive photo and video equipment, namely, kiosks for capturing, uploading, editing, printing and sharing digital images and video*“ (počítačový softvér s možnosťou stiahnutia na úpravu a umožňovanie prenosu obrazu, audiovizuálneho a video obsahu; počítačový softvér s možnosťou stiahnutia na prezeranie a interakciu s tokom obrazu, audiovizuálneho a video obsahu a súvisiaceho textu a údajov; počítačový softvér s možnosťou stiahnutia na vyhľadávanie obsahu a vydavateľov obsahu a pre predplatený prístup k obsahu; počítačový softvér na označovanie obrazov, audiovizuálneho obsahu a video obsahu s údajmi udávajúcimi dátum, polohu, ľudí a tematickú náplň; počítačový vyhľadávací softvér; softvér pre sociálne siete; počítačový softvér na vytváranie, správu a interakciu s on-line komunitou; počítačový softvér na správu obsahu sociálnych sietí, interakciu s virtuálnou komunitou a prenos obrazu, audiovizuálneho a video obsahu, fotografií, videa, údajov, textu, správ, komentárov, reklamy, mediálnej reklamnej komunikácie a informácií; počítačový softvér na vytváranie, redakčná úprava, odovzdávanie, sťahovanie, prístup, prezeranie, reklamných plagátov, zobrazovanie, označovanie, písanie weblogov, internetové vysielanie, prepájanie, anotovanie, vyjadrovanie nálady, komentovanie, vkladanie, vysielanie, zdieľanie, vyhľadávanie alebo iný spôsob poskytovania alebo interaktívne elektronické médiá; počítačový softvér na posielanie elektronických upozornení a pripomienok; počítačový softvér na posielanie a príjem elektronických správ; počítačový softvér na šírenie reklamy pre klientov; počítačový softvér používaný ako aplikačné programovacie rozhranie; počítačové programy v podobe aplikačného programovacieho rozhrania (API), ktoré zabezpečuje on-line služby v oblasti sociálnych sietí, vývoja softvérových aplikácií a nákupu a šírenia reklamy; interaktívne fotografické a video zariadenia, menovite stánky na nahrávanie, odovzdávanie, redakčnú úpravu, tlač a zdieľanie digitálnych obrazov a videa,

**v triede 25** – „*clothing for men, women, and children; clothing for men, women, and children, namely, shirts, t-shirts, jackets, tops, sweat shirts, headwear, hats, caps; footwear*“ (odevy pre pánov, dámy a deti; pánske, dámske a detské odevy, menovite košele, tričká, bundy, vrchné diely, teplákové mikiny, pokrývky hlavy, čiapky, klobúky; obuv),

**v triede 35** – „marketing, advertising and promotion services; dissemination of advertising for others via computer and communication networks; promoting the goods and services of others via computer and communication networks; marketing and advertising consultation services; market research services; provision of market research information; online advertisements; advertising, marketing and promoting the goods and services of others by means of providing photo and video equipment at special events“ (marketingové, reklamné a propagačné služby; šírenie reklamy pre klientov prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; propagovanie tovarov a služieb klientov prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; marketingové a reklamné konzultačné služby; prieskum trhu; poskytovanie informácií v oblasti prieskumu trhu; on-line reklama; marketing, reklama a propagovanie tovaru a služieb klientov prostredníctvom poskytovania fotografických a video zariadení na mimoriadnych podujatiach).

Staršia ochranná známka (EÚ č. 14810535) je zapísaná pre tovary:

**v triede 9** – „downloadable computer software for modifying the appearance and enabling transmission of photographs; computer software for the collection, editing, organizing, modifying, transmission, storage and sharing of data and information; computer software to enable uploading, downloading, accessing, posting, displaying, tagging, blogging, streaming, linking, sharing or otherwise providing electronic media or information via computer and communication networks; all aforementioned goods not for the areas of energy, heating, cooling, water, oil, electricity, gas, smoke and fire detection, environmental light control, temperature, room climate and utilities, as well as for the measuring, regulating, control, checking, recording, display, collection, processing, management, billing and transmission of data and information relating thereto“ (počítačový softvér s možnosťou prevzatia na úpravu vzhľadu a umožňovanie prenosu fotografií; počítačový softvér na zber, úpravu, usporiadanie, modifikáciu, prenos, ukladanie a zdieľanie dát a informácií; počítačový softvér, ktorý umožňuje nahrávanie, sťahovanie, prístup, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, prenos, prepájanie, zdieľanie alebo iné poskytovanie elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; žiadne z vyššie uvedených výrobkov nesúvisia s oblasťou energie, ohrievania, chladenia, vody, oleja, elektriny, detekcie dymu, plynu a ohňa, ovládania osvetlenia, teploty, klímy v miestnostiach a technických služieb, ako ani na meranie, regulovanie, kontrolu, zaznamenávanie, zobrazovanie, zhromažďovanie, spracovanie, správu, fakturáciu a prenos súvisiacich údajov a informácií).

Zverejnené označenie je v triede 9 prihlasované pre tovary „*audiovizuálne prijímače; audiovizuálne kompaktné disky; diapozitívy (fotografia); diaprojektory; magnetické disky; optické kompaktné disky; exponované filmy; exponované kinematografické filmy; kreslené filmy; gramofóny; magnetofóny; magnetické nosiče údajov; magnetické pásky; optické disky; optické nosiče údajov; pásky na záznam zvuku; premietacie prístroje; pružné disky; videokazety; videopásky; videokamery; televízne prijímače; nosiče zvukových nahrávok; zvukové nahrávacie zariadenia; zvukové prehrávacie zariadenia, prehrávače*“ pričom možno uviesť, že tieto zahŕňajú bližšie špecifikované tovary patriace do všeobecnej kategórie, ktorú predstavujú tovary zapísané pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 9 „*zariadenia na spracovanie údajov a počítače; počítačové programy; hasiace prístroje; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); počítačové hry (softvér); softvérové programy pre video hry; počítačový softvér s možnosťou prevzatia na úpravu vzhľadu a umožňovanie prenosu fotografií; počítačový softvér na zber, úpravu, usporiadanie, modifikáciu, prenos, ukladanie a zdieľanie dát a informácií; počítačový softvér používaný ako aplikačné programovacie rozhranie; aplikačné programovacie rozhranie (API) pre počítačový softvér, ktorý zabezpečuje on-line služby v oblasti sociálnych sietí, tvorby aplikácií pre sociálne siete a umožňovania získavania, nahrávania, sťahovania, prístupu a riadenia údajov; počítačový softvér, ktorý umožňuje nahrávanie, preberanie, prístup, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, blogovanie, streaming, prepájanie a zdieľanie alebo iné poskytovanie elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí; elektronické publikácie (sťahovateľné)*“. Uvedené kolízne tovary sú zhodné.

Ďalej sú v triede 9 prihlásené pre zverejnené označenie tovary „*počítače; nahraté počítačové programy; počítačový hardvér; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; elektronické publikácie (sťahovateľné)*“, ktoré sú zhodné so zapísanými tovarmi pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 9 „*počítačové programy; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); počítačový softvér, ktorý umožňuje nahrávanie, preberanie, prístup, uverejňovanie, zobrazovanie, označovanie, blogovanie, streaming,*

*prepájanie a zdieľanie alebo iné poskytovanie elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí“*, pretože patria do rovnakej skupiny tovarov, majú rovnaký účel a sú poskytované na rovnakých predajných miestach.

Posledné prihlásené tovary pre zverejnené označenie v triede 9 „*vysielače (telekomunikácie); vysielacie elektronických signálov*“ priamo súvisia so zapísanými tovarmi pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 38 „*telekomunikácie, telekomunikačné služby*“, a teda možno uviesť, že ide o tovary podobné s citovanými službami pre staršiu ochrannú známku.

Zverejnené označenie je v triede 16 prihlásené pre tovary „*albumy; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); kalendáre; katalógy; knihy; plagáty; tlačivá (formuláre); tlačoviny*“, ktoré sú rovnaké ako sú zapísané tovary pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 16 „*albumy na fotografie; časopisy (periodiká); fotografie; kalendáre; katalógy; knihy; plagáty; tlačoviny*“.

Ďalšie prihlásené tovary v triede 16 „*blahoprajné pohľadnice; pohľadnice; grafické zobrazenia; komiksy; obežníky; tlačené publikácie; grafické reprodukcie; ročenky; noviny; periodiká*“ možno označiť za veľmi podobné so zapísanými tovarmi pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 16 „*fotografie; časopisy (periodiká); tlačoviny; papiernický tovar*“, pretože ide o tovar predávaný na rovnakých predajných miestach v špecializovaných obchodoch ale aj v supermarketoch, sú vyrábané rovnakými výrobcami a určené rovnakým spotrebiteľom.

Prihlasované služby pre zverejnené označenie v triede 35 „*reklamné agentúry; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; komerčné informačné kancelárie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; podpora predaja (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamných plôch; zásielkové reklamné služby; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); spracovanie textov; televízna reklama; vydávanie reklamných textov; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov“* sú služby viažuce sa k reklame, propagácii výrobkov alebo služieb a prieskumu trhu, pre ktoré je zapísaná aj staršia ochranná známka EÚ č. 17739392 v triede 35 „*reklamné služby; on-line reklama; marketing; reklama a propagovanie tovaru a služieb klientov prostredníctvom poskytovania fotografických a video zariadení na mimoriadnych podujatiach; návrh reklamných materiálov pre tretie osoby; poskytovanie prieskumu trhu a informačných služieb; reklamné služby na sledovanie výkonu reklamy, na správu, distribúciu a dodávanie reklamy, na analýzu reklamných údajov, vykazovanie reklamných údajov a optimalizácia výkonu reklamy; konzultačné služby v oblasti reklamy*“, a teda ide o zhodné služby.

Prihlasované služby pre zverejnené označenie v triede 35 „*zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach*“ možno na základe ich charakteru a účelu považovať za vysoko podobné so službami, pre ktoré je zapísaná aj staršia ochranná známka EÚ č. 17739392 v rovnakej triede, ako sú „*služby v oblasti obchodných sietí; zhromažďovanie on-line počítačových databáz a on-line prehliadateľných databáz; poskytovanie informácií v podobe databáz s informáciami v oblasti on-line nadväzovania obchodných vzťahov; informačné, konzultačné a poradenské služby týkajúce sa vyššie uvedeného*“.

V triede 38 je zverejnené označenie prihlasované pre služby „*prenos signálu prostredníctvom satelitu; vysielanie káblovej televízie; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; rádiová komunikácia*“. Pre zhodné služby je zapísaná aj staršia ochranná známka EÚ č. 17739392 v triede 38 „*telekomunikačné služby, menovite elektronický prenos údajov, správ, grafiky, fotografií, obrazov, zvuku, videa a informácií; poskytovanie on-line internetových fór a služieb okamžitého prenosu správ a elektronických fór; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych súborov; elektronický prenos elektronických médií, údajov, správ, grafiky, obrazov, zvuku, videa a informácií; služby diskusných miestností pre sociálne siete; služby okamžitého posielania elektronických správ; služby v oblasti zdieľania fotografií, videa a údajov pomocou služby peer-to-peer, menovite elektronický prenos digitálnych fotografických súborov, zvukového, video a audiovizuálneho*“.



obsahu a grafiky medzi používateľmi; služby v oblasti zdieľania fotografií a videa, menovite elektronický prenos digitálnych fotografických súborov, videa, audiovizuálneho obsahu a údajov medzi užívateľmi internetu a mobilných prístrojov“, pretože ide o služby zapísané zhodnými alebo synonymickými názvami, resp. predstavujúce konkretizované a všeobecne definované služby patriace do rovnakej kategórie služieb.

V triede 41 je zverejnené označenie prihlásené pre služby „elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); nahrávanie videopások; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií;; televízna zábava; zábava; rozhlasová zábava; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie zvukových nahrávok; požičiavanie videopások; postsynchronizácia, dabing; strihanie videopások; reportérske služby; fotografické reportáže; organizovanie a vedenie koncertov; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); varetné predstavenia; filmové štúdiá“, ktoré možno označiť za zhodné so zapísanými službami pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 41 „zabezpečovanie výcvikov, kurzov a školení; zábava; športová a kultúrna činnosť; vydávanie elektronických žurnálov a weblogov s používateľským alebo špecifikovaným obsahom; vydavateľské služby, menovite, vydávanie elektronických publikácií pre klientov; prenájom fotografických a/alebo videografických stánkov pre zaznamenávanie, odovzdávanie, úpravu a zdieľanie obrazov a videa; zábava; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; premietanie kinematografických filmov; diskotéky (služby); tvorba divadelných alebo iných predstavení; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; rozhlasová zábava; televízna zábava; divadelné predstavenia; poskytovanie spravodajských informácií; televízna produkcia“, pretože ide o služby zapísané zhodnými alebo synonymickými názvami, resp. predstavujúce konkretizované a všeobecne definované služby patriace do rovnakej kategórie služieb.

Ďalšie prihlásené služby v triede 41 „organizovanie súťaží krásy; tvorba rozhlasových a televíznych programov; nahrávacie štúdiá (služby); produkcia filmov (nie reklamných); vydávanie kníh; vydávanie textov (okrem reklamných); titulkovanie“ sú rovnaké ako sú zapísané služby pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 41 „organizovanie súťaží krásy; tvorba rozhlasových a televíznych programov; nahrávacie štúdiá (služby); produkcia filmov (nie reklamných); vydávanie kníh; vydávanie textov (okrem reklamných); titulkovanie“.

Ďalej sú pre zverejnené označenie v triede 42 prihlásené služby „tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); poradenstvo pri tvorbe webových stránok“, ktoré sú zhodné so zapísanými službami pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 42 „hosting on-line webových priestorov pre klientov; prevádzkovanie webovej stránky, ktorá umožňuje užívateľom odovzdávať fotografie; prevádzkovanie webovej stránky s technológiami, ktoré umožňujú používateľom odovzdávať a preberať elektronické súbory; hosting webových zariadení pre tretie strany na zdieľanie online obsahu; poskytovanie technických informácií z prehľadateľných zoznamov a informačných databáz“, pretože ide o služby zapísané zhodnými alebo synonymickými názvami, resp. predstavujúce konkretizované a všeobecne definované služby patriace do rovnakej kategórie služieb.

Nakoniec je zverejnené označenie prihlásené pre služby v triede 45 „online služby sociálnych sietí“, ktoré sú rovnaké ako sú zapísané pre staršiu ochrannú známku EÚ č. 17739392 v triede 45 „online služby sociálnych sietí“.

## **Porovnanie označení**

S prihliadnutím na charakter zverejneného označenia, predchádzajúceho posúdenia prihlásených a zapísaných tovarov a služieb a súčasne s ohľadom na charakter starších ochranných známk a nimi chránených tovarov a služieb a tiež vzhľadom na efektívitu správneho konania, bude úrad v predmetnom rozhodnutí porovnávať zverejnené označenie prednostne so slovnou ochrannou známkou EÚ č. 17739392 „INSTAGRAM“ (ďalej len „staršia ochranná známka“).

Zverejnené označenie (POZ 497-2022)

Staršia ochranná známka (OZ EÚ č. 17739392)

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných znáмок sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Obidve porovnávané označenia sú slovné. Zverejnené označenie aj staršia ochranná známka pozostáva z jedného slovného prvku, ktoré má v zverejnenom označení 10 hlások a v staršej ochrannej známke 9 hlások, tzn. majú približne rovnakú dĺžku. Zároveň je potrebné uviesť, že v prípade slovných označení je chránené slovo ako také, a preto nie je pri porovnaní podstatné, či sú porovnávané slová písané veľkými alebo malými písmenami.

Pri porovnaní označení z **vizuálneho hľadiska** možno uviesť, že pri porovnaní uvedených slovných prvkov (Instaqueen vs. INSTAGRAM) možno konštatovať, že prvých 5 úvodných písmen (INSTA) z 10 (zverejnené označenie) a z 9 (staršia ochranná známka) je rovnakých a umiestnených na rovnakých pozíciách. Ďalšie šieste písmeno „q“, resp. „G“ je v prípade malých písmen „q“ vs. „g“ veľmi podobné a niekedy si ho spotrebiteľia zamieňajú. Rovnako je veľmi podobné aj posledné písmeno „n/N“ vs. „M“. Pri porovnaní uvedených označení z vizuálneho hľadiska je nutné brať do úvahy fakt, že spotrebiteľ má málokedy možnosť vidieť porovnávané označenia vedľa seba a často sa orientuje len na základe určitej pamäťovej stopy. Obidva slovné prvky majú v úvodnej časti až polovičný počet rovnakých písmen, čo je pozícia, ktorú si spotrebiteľia všimajú prednostne, a teda je predpoklad, že spotrebiteľia si túto zhodu všimnú a zapamätajú. Vzhľadom na uvedené možno hovoriť o podobnosti porovnávaných označení z vizuálneho hľadiska.

Z **fonetického hľadiska** bude zverejnené označenie interpretované ako „insta-queen“, resp. v anglickej výslovnosti ako „in-sta-kvín“. Staršie ochranné známky budú interpretované prostredníctvom slovného prvku, z ktorého pozostávajú, tzn. ako „in-sta-gram“. V tejto súvislosti je potrebné si uvedomiť, že prvé dve slabiky porovnávaných označení „in-sta“ sú rovnaké a ďalšie slabiky „queen“, resp. „kvín“ vs. „gram“ sú pri slovenskej aj anglickej výslovnosti foneticky nepodobné. Na základe zhodného začiatku oboch označení tak možno z fonetického hľadiska hovoriť aspoň o čiastočnej podobnosti porovnávaných označení.

Zo **sémantického hľadiska** sa porovnávané označenia považujú za podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb.

Pri porovnaní kolíznych označení zo sémantického hľadiska možno uviesť, že oba slovné prvky „instaqueen“ (zverejnené označenie) aj „instagram“ (staršia ochranná známka) nemajú žiadny konkrétny význam a budú spotrebiteľmi považované za fantazijné slová, a teda spotrebiteľia si ich nebudú spájať s konkrétnym významom, a preto najpravdepodobnejšie je, že sémantické hľadisko nebude zohrávať dôležitú úlohu pri orientácii spotrebiteľa na trhu.

Vzhľadom na uvedené porovnanie zverejneného označenia a staršej ochrannej známky možno uviesť, že z vizuálneho hľadiska boli porovnávané označenia za podobné vo vyššej miere a podobnosť bola konštatovaná aj z fonetického hľadiska, zo sémantického hľadiska nebudú spotrebiteľia pravdepodobne prisudzovať porovnávaným označeniam žiadny sémantický význam.

### **Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámery**

Pravdepodobnosť zámery medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámery musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako

príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu verejnosti tvorí vzhľadom na povahu dotknutých tovarov a služieb laická ale aj odborná verejnosť, pri nižšej alebo priemernej pozornosti pri výbere na trhu.

Slovný prvok staršej ochrannej známky „INSTAGRAM“ je vo vzťahu k zapísaným tovarom a službám prvkom s priemernou rozlišovacou spôsobilosťou, a teda staršia ochranná známka ako celok dosahuje priemernú vnútornú rozlišovaciu spôsobilosť. V danej súvislosti však nemožno obísť fakt, že namietateľ konštatoval, že jeho staršia ochranná známka „INSTAGRAM“ nadobudla dobré meno, teda jej rozlišovacia spôsobilosť je zvýšená. Tvrdenie namietateľa je potrebné dôkladne preskúmať, keďže pri celkovom posúdení pravdepodobnosti zámeny je potrebné vziať do úvahy aj mieru rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky. Rozlišovacia spôsobilosť ochrannej známky, vrátane rozlišovacej spôsobilosti nadobudnutej používaním, musí byť posudzovaná vo vzťahu k tovarom a službám, pre ktoré je zapísaná, berúc do úvahy predpokladané vnímanie priemerného spotrebiteľa predmetnej kategórie tovarov a služieb, riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného. Čím vyššia je rozlišovacia spôsobilosť staršej ochrannej známky, tým existuje väčšia pravdepodobnosť zámeny.

V súvislosti s uvedeným namietateľ predložil nasledujúce doklady:

- (Príloha č. 3) , Instagramové účty: denníka N, denníka SME, Dominiky Cibulkovej, Hospodárske noviny (ďalej „HN“), Martina Škrteľa, Petra Sagana, Televízie JOJ, Televízie Markíza, Zuzany Plačkovej a iných známych osobností, Extra.cz
- Vybrané informácie denníkov (HN, PRAVDA, SME) a týždenníka (TREND), prezentované na svojich instagramových účtoch: „Fotka mladej Slovenky obletela svet. Na instagrame získala 800-tisíc „lajkov“ z celého sveta“ z 25.1.2017 (HN), „Instagram má nový rekord. Pozrite sa, koho sleduje vyše sto miliónov ľudí“ z 28.9.2016 (HN), „Instagram priniesol novinku. Umožní posielat správy z webu“ zo 17.1.2020 (HN), „Instagramový účet Harryho a Meghan pokoril svetový rekord“ zo 4.4.2019 (HN), „Miláčik internetu: Pozrite sa ako si Sagan získava fanúšikov“ z 18.10.2016 (HN), „Slováci na Instagrame. Pozrite sa, ktorí z nich sú najsledovanejší“ z 29.4.2016 (HN), „Počet ľudí na českém a slovenském Instagramu k září 2019 (Businessgram, Specialisté na firemní Instagram 31.12.2020), „Instagram omylom odhalil ďalšiu novinku-horizontálnu časovú os“ z 30.12.2018 (Pravda), „Instagram sa púšťa do boja s YouTube. Predstavil IGTV“, 21.6.2018 (Pravda), „Moderný futbal. Ronaldo zarobí na Instagrame viac ako na ihrisku“ z 19.10.2019 (Pravda), „Najinstagramovanejšia už nie je Eiffelovka. Prvenstvo má najšťastnejšie miesto“ z 20.5.2017 (pravda), „S módou vzal útokom slovenský Instagram, Krnáč sa rád hrá a ironizuje“ z 27.11.2018 (Pravda), „Top 20 najinstagramovanejších miest sveta za rok 2015“ z 26.12.2015 (Pravda), „Facebook rozširuje Instagram o videá“ z 21.6.2013 (SME), „Instagram oslavuje päť rokov, od vzniku sa úplne zmenil“ z 6.10.2015 (SME), „Instagram spúšťa hodinové videá, chce konkurovať YouTube“ z 21.6.2018 (SME), „Paľo Habera a Team: Koncert v Košiciach bol náš najlepší v histórii“ o 6.5.2016 (SME), „Píšu pod pseudonymom, čítajú ich tisíce Slovákov. Kto sú instagramoví básnici?“ z 5.3.2019 (SME), „Politik streamoval tlačovku, omylom mu pridali mačacie uši“ zo 17.6.2019 (SME), „Prečo Instagram zobrazuje vyššie niektorých z ľudí, ktorí si pozreli vaše stories“ zo 17.9.2018 (SME), „Prečo sa obyčajné vajíčko stalo hitom internetu?“ z 15.1.2019 (SME), „Trináť instagramových profilov, ktoré sa oplatí sledovať“ z 27.2.2016 (SME), „Digitálna kampaň #dživoKE (Košice) zaujala milión ľudí“ z 15.5.2016 (Trend),

„Instagram prešiel malou revolúciou. Štvorec už nie je exkluzívny formát“ z 28.8.2015 (Trend),  
„Instagramové déjà vu: platformu plnia čoraz častejšie takmer identické zábery“ z 24.8.2018 (Trend).  
„Dominika Myslivcová se zase předvedla! Podívejte se na klip k songu Insta Queen?“ z 18.5.2020,  
„Plačková v televizi“ (Extra.cz)

Z predmetných účtov nie je síce priamo zrejmé, v ktorom presnom časovom období vznikli, avšak s udalosťami, ktoré sú prezentované na týchto účtoch je zrejmé, že tieto instagramové účty vznikli pred dátumom prednosti zverejneného označenia, t. j. pred 25.8.2022. Z predložených dôkazov je zrejماً obľúbenosť a aj vyhľadávaný spôsob vlastnej prezentácie na sieti „Instagram“ nosných denníkov, televízií a známych osobností, využívajúci tento, spotrebiteľmi sledovaný portál. Uvedené známe denníky a týždenník využívajú sieť Instagram na oboznamovanie ľudí s novinkami, vzhľadom na ich vysokú sledovanosť na tejto sieti. Na portáli Extra.cz v rubrike „Celebrity“ je konkrétne v článku „Dominika Myslivcová se zase předvedla! Podívejte se na klip k songu Insta Queen?“ spomínaný „výraz“ Instaqueen, konkrétne: „Nedávno sme vám sľubovali prkvapení, které chystá Dominika Myslivcová. A už je to tady! Instagramová královna a držitelka českého rekordu ve sledovanosti na YouTube si nejen pro své fanoušky připravila další parádní song. A jak jinak by se měl jmenovat, než Insta Queen?“.

- Výsledky vyhľadávania „insta queen“ v Google.

Z uvedeného vyhľadávania je zrejmé, že boli nájdené odkazy „insta queen“, ktoré všetky spadajú pod doménu [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

- Článok z <https://najky.sk>: „Plačkovej šou Instaqueen totálne prepadla. Jojka ju zrejme potopí už na začiatku...“.

Článok konkrétne poukazuje na televíznu šou televízie JOJ viažucu sa k Z. Plačkovej a jej relácii „Instaqueen“ a výsledku sledovanosti a jej obľúbenosti. Podobná informácia bola prezentovaná aj v časopise „PLUS jeden deň“.

- Článok z reflex.cz: „InstaQueen. Britská kráľovna začala v 92 letech používať Instagram. Podívejte se na její první fotku“ z 8.3.2019, kde je uvedené, že „Britská kráľovna Alžbeta druhá ani ve velmi pokročilem věku nerezignuje na moderní technologie. Dvaadvadesátiletá panovnice včera totiž zveřejnila svůj první post na sociální síti Instagram. A hned tím vzbudila pozdvižení“.

Z uvedeného je zrejmé, že Britská kráľovna bola vzhľadom na to, že si spravila účet na sociálnej sieti Instagram nazvaná „Instaqueen“.

- Výňatky z webových stránok JOJ (Príloha č. 4), JOJ MEDIA HOUSE. Videoportál JOJ na Instagrame informujúci o „Instagramovej kráľovnej Z. Plačkovej (27.11.2019) a video k tomuto programu (Príloha č. 7). Program Instaqueen je dostupný online na webových stránkach - videoportal JOJ.

Všetky uvedené skutočnosti prispievajú k obrazu známosti v súvislosti s vnímaním starších ochranných známk „INSTAGRAM“ príslušnými spotrebiteľmi, a možno konštatovať, že namietateľ preukázal, že staršie ochranné známky „INSTAGRAM“ a k tomuto označeniu sa viažuce doklady preukazujú, dlhodobé a rozsiahle používanie starších ochranných známk „INSTAGRAM“ pre tovary a služby „prístroje na nahrávanie, prenos alebo reprodukciu zvuku alebo obrazu; magnetické nosiče údajov, záznamové disky; kompaktné disky, DVD a ostatné nosiče digitálnych nahrávok; zariadenia informačných technológií a audiovizuálne zariadenia; počítačové programy; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); prepájanie a zdieľanie alebo iné poskytovanie elektronických médií alebo informácií prostredníctvom počítačových a komunikačných sietí, telekomunikačné služby, časopisy fotografie; kalendáre; katalógy; knihy; plagáty; reklamné služby; on-line reklama; marketing; reklama a propagovanie tovaru a služieb klientov prostredníctvom poskytovania fotografických a video zariadení na mimoriadnych podujatiach; poskytovanie prieskumu trhu a informačných služieb; reklamné služby na sledovanie výkonu reklamy, na správu, distribúciu a dodávanie reklamy, na analýzu reklamných údajov, vykazovanie reklamných údajov a optimalizácia výkonu reklamy; konzultačné služby v oblasti reklamy, vydávanie elektronických žurnálov a weblogov s používateľským alebo špecifikovaným obsahom; vydávanie elektronických publikácií pre klientov; prenájom fotografických a/alebo videografických stánkov pre zaznamenávanie, odovzdávanie, úpravu a zdieľanie obrazov a videa“, a teda bolo

preukázané nadobudnutie zvýšenej rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky „INSTAGRAM“, pre tovary aj služby, ktoré sú rovnaké alebo podobné s prihlásenými tovarmi a službami vo všetkých prihlasovaných triedach medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z predložených dokladov tiež vyplýva, že slovom „Instaqueen“, resp. „Insta Queen“ boli nazvané aj iné osobnosti verejného života (britská kráľovná Alžbeta II., influencerka D. Myslivcová) a nielen Z. Plačková, pričom vždy boli v tejto súvislosti spájané so sieťou INSTAGRAM, tzn. že nemožno súhlasiť s tvrdením prihlasovateľa, že názov „Instaqueen“ si spotrebiteľia budú spájať len so Z. Plačkovou a jej životným štýlom a nebudú ho spájať so sieťou INSTAGRAM.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie pravdepodobnosti zámeny porovnávaných označení z komplexného hľadiska je potrebné vychádzať z toho, že zverejnené označenie a staršia ochranná známka INSTAGRAM sú z pohľadu priemerného spotrebiteľa v určitej miere podobné z vizuálneho a fonetického hľadiska a sémantické hľadisko nebude mať vplyv na posúdenie ich podobnosti. Zároveň je potrebné uviesť, že dĺžka predmetných označení môže ovplyvňovať účinky odlišností medzi nimi. V prípade dlhých označení, akými môžeme porovnávané označenia takýmito považovať (9 a 10 hlások), si spotrebiteľská verejnosť menej uvedomuje odlišnosti medzi nimi, najmä ak odlišujúce prvky sú v druhej časti označení a nie na začiatku. Je tiež dôvodné sa vzhľadom na známosť starších ochranných známok domnievať, že úvodná rovnaká časť „INSTA“ bude určujúcu pri orientácii na trhu, resp. že spotrebiteľia sa budú domnievať, že zverejnené označenie je len doplňujúcim alebo odvodeným označením v rámci starších ochranných známok, najmä ak v súvislosti so sieťou INSTAGRAM už bolo verejne v značnom rozsahu používané označenie Insta Queen, resp. Instaqueen. Aj keď nemožno spochybniť, že označenie „Instaqueen“ možno prepojiť aj s osobou Z. Plačkovej je nepochybné, že aktivita a popularita influencerky Z. Plačkovej, ako obľúbenej celebrity označovanej aj „Queen“ práve na sociálnej sieti Instagram, viedla, ako to vyplýva aj z ostatných dôkazov, k použitiu výrazu Instaqueen pre Z. Plačkovú.

Odhliadnuc od uvedeného je potrebné zdôrazniť, že každý prihlasovateľ má široké možnosti pri voľbe svojho označenia, ktoré si chce prihlásiť a zápisom ktorého, ako ochrannej známky, by získal výlučné práva na jej použitie pre prihlasované tovary a služby. Zverejnené označenie by preto nemalo evokovať spojitosť s označeniami, ktoré na trhu už existujú, t. j. majú skoršie práva. V danom prípade si prihlasovateľ zvolil označenie, ktoré vykazuje podobnosti vedúce k vzniku asociácie so staršou ochrannou známkou namietateľa, ktorá používaním získala zvýšenú rozlišovaciu spôsobilosť pre zhodné a podobné tovary a služby, pre aké je prihlasované aj zverejnené označenie. Pri uplatnenom námietkovom dôvode podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach sa porovnávajú kolízne označenia a tovary a služby v takej podobe a v takom rozsahu ako sú prihlásené, resp. zapísané, a preto argumenty prihlasovateľa, že zverejnené označenie je používané len pre konkrétnu televíznu reláciu o živote Z. Plačkovej a vždy aj spolu s logom televízie a pod. sú v tomto konaní irelevantné a úrad ich nemohol nijako zohľadniť.

Uvedené vedie k záveru, že riziko pravdepodobnosti zámeny kolíznych označení je na trhu reálne, keďže by relevantná spotrebiteľská verejnosť najmä pri nižšej ale aj priemernej miere pozornosti mohla byť uvedená do omylu tak, že by považovala tovary a služby označené čisto zverejneným označením a posúdené v danom prípade ako zhodné alebo podobné so zapísanými tovarmi, za pochádzajúce od toho istého podnikateľského subjektu či subjektu s ním ekonomicky prepojeného a tak bola uvedená do omylu o obchodnom pôvode takto označených tovarov a služieb. Je tiež dôvodné predpokladať, že by spotrebiteľ mohol priradiť zverejnené označenie k namietateľovým ochranným známkam, pretože porovnávané označenia obsahujú zhodnú úvodnú časť, ktorá je spôsobilá vyvolať asociáciu medzi nimi.

Podmienky ustanovenia podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach tak možno považovať za naplnené v celom rozsahu vo vzťahu k staršej ochrannej známke EÚ č. 17739392, a preto nie je potrebné preskúmať uvedený námietkový dôvod aj vzhľadom na ostatné v námietkach uplatnené staršie ochranné známky namietateľa a ani ďalšie námietkové dôvody podľa § 7 písm. b) a j) zákona o ochranných známkach, pretože by to nemalo vplyv na výsledok predmetného rozhodnutia.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

JUDr. Andrea Kús Považanová, advokátka, Tobrucká 6, 811 02 Bratislava 1, Slovenská republika  
AKAIS, s. r. o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava 2, Slovenská republika