



Banská Bystrica 6. 2. 2023
POZ 1999-2022/Z-42-2023

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1999-2022 z 13.10.2022 prihlasovateľa DOBROTA, a.s., Košovská cesta 12, Prievidza, ktorého v konaní zastupuje Mgr. Milan Petráš, advokát, Einsteinova, Bratislava-Petržalka (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 22.11.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1999-2022 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „**Chuť nášho kraja**“, ktoré je prihlásené pre tovary „*chlieb; nekysnutý chlieb; sucháre; sušienky, keksy; sušienky; oblátky; pekárske výrobky; cukrárske výrobky; sladké žemle; káva; nepražená káva; rastlinné prípravky (kávové náhradky); zákusky, koláče; karamelky (cukríky); žuvačky; čaj; čokoláda; cukrovinky; smotanové zmrzliny; palacinky; perníky, medovníky; múka; fazulová múka; kukuričná múka; horčicová múka; jačmenná múka; sójová múka; pšeničná múka (výražková); škrob (potraviny); droždie do cesta; fondán (cukrovinky); keksy; cestá na koláče; mliečne kakaové nápoje; mliečne kávové nápoje; mliečne čokoládové nápoje; kvások; droždie; mandľové pusinky (jemné pečivo); plnené koláče, sendviče; jemné pečivárske výrobky; sušienky; pečivo (rožky); pralinky; šerbety (zmrzlinové nápoje); torty; pečivo s mäsovou náplňou; paštéty zapekané v ceste; zmrzliny; mandľové cukrovinky; arašidové cukrovinky; ovsené potraviny; ovsené vločky; ovsený výražok (múka); kávové nápoje; kakaové nápoje; čokoládové nápoje; kávové náhradky; kandis (na povrch cukrovínok); obilninové vločky; slané pečivo (krekery); anglický krém; ovocné želé (cukrovinky); ľadový čaj; čajové nápoje; strúhanka; quiches (slaný koláč); práškové droždie; polevy na koláče; čokoládové peny; penové zákusky (cukrovinky); syrové sendviče (cheesburgers); cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov; cereálne tyčinky; cestá na jedlá; cestá na zákusky; čokoládové cukrárske ozdoby; cukrovinkové cukrárske ozdoby; orechy v čokoláde; jedlý papier; čokoládové nátierky; čokoládovo-orieškové nátierky; knedle; polevy na zákusky s vysokým leskom; mliečny karamel (dulce de leche); ľadové kocky (konzumné); sezamové semená (koreniny); jablková omáčka (chuťové prísady); cukríky na osvieženie dychu“ v triede 30 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s kávou, s čajom, s kakaom, s kávovými náhradkami, s ryžou, s tapiokou, so ságom, s múkou, s obilninovými výrobkami, s chlebom, s pekárskými a cukrárskymi výrobkami, so zmrzlinami, s cukrom, s medom, s melasovým sirupom, s*

kvasnicami, s práškami do pečiva, so soľou, s horčicou, s octom, s omáčkami, s koreninami, s konzumným ľadom; administratívne spracovanie obchodných objednávok; reklamné agentúry; aranžovanie výkladov; obchodné alebo podnikateľské informácie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; marketing; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; obchodný alebo podnikateľský prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie vzoriek tovarov; zásielkové reklamné služby“ v triede 35 a „dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); kaviarne; samoobslužné jedálne; závodné jedálne; reštauračné (stravovacie) služby; samoobslužné reštaurácie; rýchle občerstvenie (snackbary); bary (služby)“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prihlásené označenie pozostáva výlučne zo slovného spojenia „Chuť nášho kraja“. Prvý slovný prvok „chuť“ označuje *vlastnosť jedlých, požívateľných látok vnímanú zmyslom chuti; vnímanie toho, ako niektorá látka chutí; pocit, ktorý sprostredkúva zmyslový orgán chuti*, resp. v prenesenom zmysle *svojrázne, typické vlastnosti niečoho* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L., Veda, vydavateľstvo SAV, Bratislava, 2011). Slovný prvok „kraj“ v príslušnom gramatickom tvare označuje *krajinu, územie, oblasť; miesto, kde sa človek narodil, domov, vlasť, resp. územnú administratívno-správnu jednotku väčšiu ako okres* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003) a slovný prvok označenia „náš“ v príslušnom gramatickom tvare je tvorený iba privlastňovacím zámenom vyjadrujúcim *vzťah hovoriaceho napr. k osobe alebo veci, teda odkazuje na vzťah príslušnosti hovoriaceho k väčšiemu spoločenstvu, k územiu, ktoré toto spoločenstvo obýva, k procesom, ktoré v spoločenstve prebiehajú, a k hodnotám, ktoré spoločenstvo uznáva* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. M – N., Veda, vydavateľstvo SAV, Bratislava, 2015).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 22.11.2022 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tvarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. V preskúvanom prípade vzhľadom na povahu prihlásených tovarov a služieb je potrebné uvažovať okrem odbornej verejnosti (rôzne obchodné služby), najmä so širokou spotrebiteľskou verejnosťou (potravinové výrobky a stravovacie služby). Spojením pojmov predmetného označenia „Chuť nášho kraja“ vzniklo označenie, ktoré poskytuje potenciálnym zákazníkom len jednoduchú informáciu o tom, že prihlásené tovary v triede 30 (rôzne potravinové výrobky, ako sú pekárske a cukrárske výrobky, zmrzlina, múky a obilninové výrobky, koreniny, omáčky a chuťové prísady, atď.) majú pôvod v danom regióne, resp. že sú pre daný región typické (vyrobené podľa tradičných postupov daného kraja). Rovnako tak vo vzťahu k prihláseným službám v oblasti stravovania v triede 43, predmetné označenie ako celok nepredstavuje označenie s rozlišovacou spôsobilosťou, keďže obdobne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti iba jednoduchú informáciu o tom, že tieto služby budú zamerané na prípravu a servírovanie typických pokrmov a špecialít z daného kraja (t.j. regiónu, z ktorého je poskytovateľ služieb). S vyššie uvedenými tovarmi a službami (potravinové výrobky a stravovacie služby) taktiež priamo súvisia prihlásené služby v triede 35, ktoré možno hromadne označiť ako maloobchodné a veľkoobchodné služby s predmetnými tovarmi, reklamno-propagačné služby, služby obchodného manažmentu, obchodnej organizácie a obchodnej administratívy, a preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto službám.

Úrad ďalej podotkol, že prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Ide o vcelku jednoduchú opisnú informáciu, ktorú je možné priradiť akémukoľvek výrobcovi, resp. poskytovateľovi rovnakých tovarov a služieb, pričom prirodzeným dôsledkom je to, že neoznačuje pôvod týchto tovarov a služieb.

V tejto súvislosti úrad taktiež poznamenal, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávnych podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 23.1.2023 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

Mgr. Milan Petráš, advokát, Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, Slovenská republika