



Banská Bystrica 11.04.2023  
POZ 1099-2022/N-35-2023

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Radio ON s. r. o., Farského 8/1270, 851 01 Bratislava – Petržalka, zastúpeného v konaní spoločnosťou MG LEGAL s. r. o., Hlavná 6, 040 01 Košice – mestská časť Staré Mesto (ďalej



namietateľ) proti zápisu označenia **BRATISLAVSKÉ RÁDIO** do registra ochranných známok, prihláseného 23.5.2022 prihlasovateľom Zoznam Radio VIVA s. r. o., Staré Grunty 36, 841 04 Bratislava (predtým INTERSONIC RADIO VIVA s. r. o., Staré Grunty 36, Bratislava; ďalej prihlasovateľ) pod číslom spisu POZ 1099-2022 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 30.6.2022, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietky sa zamietajú.**


### Odôvodnenie:



Proti zápisu označenia **BRATISLAVSKÉ RÁDIO** do registra ochranných známok, číslo spisu POZ 1099-2022 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 19.8.2022 podané námietky týkajúce sa všetkých služieb v triedach 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky v súlade s ustanovením § 30 v spojení s § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej zákon o ochranných známkach). Svoje námietky



odôvodnil tým, že je užívateľom pojmu „BRATISLAVSKÉ RÁDIO“ a užívateľom loga , a že je zároveň držiteľom licencie č. R/99 vydané Radou pre vysielanie a retransmisiu. Namietateľ dodal, že na základe tejto licencie prevádzkuje (s ohľadom na rozhodnutie o zmene licencie zo dňa 08.06.2022) programovú službu (rádio) pod názvom „BRATISLAVSKÉ RÁDIO“, a to na troch frekvenciách: 97,2 TECHNOPOL, 106,1 DUBRAVKA, 97,2 DEVINSKA NOVA VES (dôkaz: Rozhodnutie Rady pre vysielanie a retransmisiu č. R/99/R/151/RZL/54/2022 zo dňa 08.06.2022).

Namietateľ ďalej uviedol, že jeho jediný spoločník, spoločnosť CD HOLDING s. r. o., je držiteľom domén, ktoré boli zaregistrované spoločnosťou CD HOLDING s. r. o. v apríli 2020, a to domény [www.bratislavskeradio.sk](http://www.bratislavskeradio.sk) a [www.baradio.sk](http://www.baradio.sk) a dodal, že medzi spoločnosťou CD HOLDING s. r. o. a spoločnosťou Radio ON s. r. o. bola následne uzatvorená zmluva o dočasnom užívaní internetových domén [www.bratislavskeradio.sk](http://www.bratislavskeradio.sk) a

www.baradio.sk, na základe ktorej je spoločnosť namietateľa ich oprávneným užívateľom (dôkazy: faktúra č. 120077212 k platbe za držbu domén z 8.4.2020 a Zmluva o dočasnom užívaní internetových domén).

Podľa namietateľa je z uvedených skutočností zrejmé, že jeho spoločnosť je užívateľom pojmu „BRATISLAVSKÉ RÁDIO“, pričom právo k tomuto pojmu mu vzniklo pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia. Namietateľ dodal, že pod uvedeným pojmom vystupuje nie len vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti ako poskytovateľ rozhlasového vysielania na základe udelennej licencie, ale aj vo vzťahu k tretím subjektom a Rade pre vysielanie a retransmisiu, pričom označenia sú používané v rámci celého územia Slovenskej republiky prostredníctvom domény s koncovkou .sk a prostredníctvom internetových stránok www.bratislavskeradio.sk a www.baradio.sk, na ktorých vysiela a poskytuje rozhlasové vysielanie, ktoré je možné počúvať kdekkoľvek na území Slovenskej republiky a aj v zahraničí.

Namietateľ skonštatoval, že v danom prípade sú teda splnené všetky podmienky stanovené § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach.

V ďalšej časti namietateľ skonštatoval, že medzi zverejneným označením a nezapísanými označeniami



„BRATISLAVSKÉ RÁDIO“ a existuje reálna pravdepodobnosť zámery zo strany spotrebiteľskej verejnosti.

K vizuálnemu porovnaniu namietateľ skonštatoval, že dominantným prvkom sporných označení je zhodný text „BRATISLAVSKÉ RÁDIO“, ktorý je neprehliadnuteľný a najpodstatnejší a tento text spôsobí aj fonetickú zhodu označení, čo podľa namietateľa nespochybniteľne preukazuje podobnosť zverejneného označenia s nezapísanými označeniami.

Namietateľ ďalej uviedol, že svoju podnikateľskú činnosť vykonáva v súvislosti s rozhlasovým vysielaním (udelená licencia) a dodal, že služby prihlásené pre zverejnené označenie sa dajú v podstate zhrnúť ako reklama a reklamná činnosť v triede 35, ako rozhlasové vysielanie v triede 38 a ako zábava, organizovanie podujatí, hudobná tvorba v triede 41. Namietateľ k porovnaniu prihlásených služieb s činnosťou namietateľa konštatoval, že rozhlasové vysielanie v sebe popri klasickom vysielaní spravodajstva a hudby bezpochyby zahŕňa tiež poskytovanie zvukových nahrávok, podcastov a rozhovorov, ako aj reklamnú činnosť, a teda služby prihlásené pre zverejnené označenie sú zhodné s činnosťou namietateľa.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti namietateľ požiadal, aby úrad zamietol prihlášku ochrannej známky, číslo spisu POZ 1099-2022, v celom rozsahu.

Listom úradu zo 4.10.2022 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote k námietkam nevyjadril.

#### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 užívateľom nezapísaného označenia alebo užívateľom iného označenia používaného v obchodnom styku, ak právo k tomuto označeniu vzniklo pred dňom podania prihlášky a toto označenie nemá len miestny dosah, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti prihláseného označenia s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa tieto označenia vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámery na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámery sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku.



V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky , číslo spisu POZ 1099-2022, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 23.5.2022 prihlasovateľom Zoznam Radio VIVA s. r. o., Staré Grunty 36, 841 04 Bratislava (predtým INTERSONIC RADIO VIVA s. r. o., Staré Grunty 36, Bratislava) a zverejnená vo Vestníku úradu 30.6.2022 pre služby v triedach 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Konkrétne ide o tieto služby:

**v triede 35** – „reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; predvádzanie tovaru; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; podpora predaja pre tretie osoby; spracovanie textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; organizovanie obchodných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; marketing; telemarketingové služby; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov scenárov na reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; cielený marketing; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; poskytovanie spotrebiteľských rebričkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné účely; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; správa počítačových súborov“;

**v triede 38** – „rozhlasové vysielanie; posielanie správ; telefonická komunikácia; komunikácia mobilnými telefónmi; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenos elektronickej pošty; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); komunikácia prostredníctvom optických sietí; prenos signálu prostredníctvom satelitu; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; online posielanie pohľadníc; prenos digitálnych súborov; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie diskusných fór online; kontinuálny prenos dát (streaming); rádiová komunikácia; prenos videonahrávok na objednávku; prenos digitálnych nahrávok (podcastov)“;

**v triede 41** – „akadémie (vzdelávanie); zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; rozhlasová zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; požičiavanie zvukových nahrávok; tvorba rozhlasových a televíznych programov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; organizovanie športových súťaží; nahrávacie štúdiá (služby); prenájom videorekordérov; požičiavanie videopások; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie súťaží krásy; organizovanie lotérií; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); požičiavanie audioprístrojov; požičiavanie videokamier; písanie textov scenárov nie na reklamné účely; strihanie videopások; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie kníh; fotografické reportáže; fotografovanie; nahrávanie videopások; písanie textov; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; koučovanie (školenie); služby diskžokejov; odborné preškoľovanie; hudobná tvorba; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); poskytovanie neshľahovateľných filmov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); prenájom umeleckých diel; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov na podujatiach; poskytovanie spotrebiteľských rebričkov tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; tvorba videonahrávok pomocou

dronov; prenos obchodných znalostí a know-how (školenie); organizovanie zábavných podujatí; organizovanie a vedenie športových podujatí; hudobná výchova a vzdelávanie; vedenie zábavných podujatí; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov)“.

Namietateľ odôvodnil uplatnenie uvedeného námietkového dôvodu tým, že na území Slovenskej republiky používa v spojitosti s jeho činnosťou - rozhlasovým vysielaním nezapísané označenie „BRATISLAVSKÉ RÁDIO“



(ďalej aj slovné nezapísané označenie) a logo (ďalej aj obrazové nezapísané označenie). Namietateľ ďalej uviedol, že prevádzkuje programovú službu – rádio pod názvom „BRATISLAVSKÉ RÁDIO“ na základe licencie vydanéj Radou pre vysielanie a retransmisiu, a že je oprávneným užívateľom domén [www.bratislavskeradio.sk](http://www.bratislavskeradio.sk) a [www.baradio.sk](http://www.baradio.sk) na základe zmluvy s držiteľom týchto domén, spoločnosťou CD HOLDING s. r. o., ktorý je zároveň jeho jediným spoločníkom.

V súvislosti s tvrdeniami namietateľa je potrebné uviesť, že ochrana nezapísanému označeniu sa poskytuje, ak jeho používaním v obchodnom styku vzniklo namietateľovi právo k tomuto označeniu pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a toto označenie nemá len miestny dosah, a ak zverejnené označenie a nezapísané označenie sú zhodné alebo podobné a súčasne dotknuté tovary alebo služby sú zhodné alebo podobné, čo môže viesť k vzniku pravdepodobnosti zámeny na strane verejnosti alebo asociácie zverejneného označenia s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku. Užívateľovi nezapísaného označenia môže byť priznaná ochrana v zmysle ustanovenia § 7 písm. f) citovaného zákona len pri kumulatívnom naplnení uvedených podmienok.

Používanie nezapísaného označenia je potrebné doložiť v takom rozsahu, aby bolo možné konštatovať možný zásah do starších práv namietateľa. Používanie musí byť kontinuálne, dlhodobé a neprerušované, pretože len tak možno preukázať vznik a trvanie práva k nezapísanému označeniu. Existenciu staršieho práva k nezapísanému označeniu či inému označeniu používanému v obchodnom styku možno úspešne uplatniť v takom prípade, ak rozsah používania takého označenia nie je len miestny. Na posúdenie dosahu presahujúceho mieru miestneho používania je potrebné preskúmať nielen územný (geografický) dosah, ale aj hospodársky rozmer používania nezapísaného označenia v súvislosti s úsilím vynaloženým namietateľom pri používaní nezapísaného označenia na trhu, a to v spojitosti s dĺžkou používania, frekvenciou jednotlivých obchodných úkonov a pri zohľadnení okruhu relevantnej verejnosti, vo vedomí ktorej sa stalo toto označenie známym v súvislosti s tovarmi alebo službami namietateľa. Nie je teda postačujúce preukázať len používanie na istej kvantitatívnej úrovni, ale nevyhnutným je preukázať používanie dostatočnej kvality a intenzity, a to pomocou relevantných dokladov predložených v dostatočnom množstve.

Používanie nezapísaného označenia je možné preukázať dôkazovými prostriedkami, ako sú napríklad objednávky, faktúry, dodacie listy, cenníky, propagačné a reklamné materiály, zoznam odberateľov a pod. Dôkazové materiály pritom musia spĺňať požiadavku časovú, t. j. musia pochádzať z obdobia pred podaním prihlášky zverejneného označenia, resp. musia osvedčovať skutočnosti spadajúce do tohto obdobia, teda v tomto prípade ide o obdobie pred 23.5.2022, ďalej musia obsahovať nezapísané označenie, musí z nich byť možné vyvodiť používanie tohto označenia, ako bolo uvedené v dostatočnej kvantite a kvalite, pre konkrétne tovary alebo služby a musia sa viazať na osobu namietateľa. Dôkazné bremeno pri uplatnení tohto námietkového dôvodu spočíva na namietateľovi.

### **Preukázanie používania nezapísaného označenia a vzniku práva k nemu**

Na preukázanie naplnenia zákonom stanovených podmienok tohto námietkového dôvodu namietateľ predložil nasledujúce dôkazné materiály:

- výtlačok Zmluvy o dočasnom užívaní internetových domén [bratislavskeradio.sk](http://bratislavskeradio.sk) a [baradio.sk](http://baradio.sk) z 1.5.2020 uzavretú na dobu neurčitú medzi spoločnosťou CD HOLDING s. r. o. (ďalej aj len poskytovateľ) a spoločnosťou namietateľa Radio ON s. r. o. (ďalej aj len nadobúdateľ), pričom za obe strany zmluvu podpísala konateľka Mgr. Michaela L. Podľa predmetu zmluvy poskytovateľ po dobu trvania tejto zmluvy prenechá do dočasného užívania domény [bratislavskeradio.sk](http://bratislavskeradio.sk) a [baradio.sk](http://baradio.sk) (ďalej len domény) za

odmenu podľa podmienok zmluvy (podľa časti zmluvy „Odmena“ - odmena bude zahrnutá v úhrade udržiavacích poplatkov, ktoré uhradza poskytovateľ držiteľovi domén a národnému administrátorovi domén najvyššej úrovne .sk, spoločnosti SK-NIC, a. s., pričom nadobúdateľ je povinný poskytovateľovi uhradiť všetky udržiavacie a iné priame alebo nepriame poplatky spojené s používaním, udržiavaním a administráciou domén, ktoré vznikli poskytovateľovi, a ktoré poskytovateľ zaplatil národnému správcovi od okamihu účinnosti tejto zmluvy), pričom podľa časti zmluvy „Práva a povinnosti zmluvných strán“ nadobúdateľ tvorí obsah domén samostatne bez zásahu poskytovateľa;

- kópiu rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu č. R/99/R/151 /RZL/54/2022 z 8.6.2022, ktorým sa mení licencia č. R/99 na vysielanie rozhlasovej programovej služby Rádio THE END v článku I bod 1, ktorý po zmene znie: „Názov programovej služby: Bratislavské rádio“, a ktorým sa mení licencia č. R/151 na vysielanie rozhlasovej programovej služby Rádio THE END v článku I bod 1, ktorý po zmene znie: „Názov programovej služby: Bratislavské rádio“;
- faktúru č. 120077212 vystavenú dodávateľom WebSupport, s. r. o. pre odberateľa CD HOLDING s. r. o. za registráciu domén na obdobie od 8.4.2020 do 9.4.2021.

Dôkazné bremeno, ako bolo už uvedené, v súvislosti s uplatneným námietkovým dôvodom leží na namietateľovi. Z dôkazov predložených namietateľom bolo zistené, že spoločnosti namietateľa bola Radou pre vysielanie a retransmisiu zmenená licencia č. R/99 a R/151 na vysielanie rozhlasovej programovej služby Rádio THE END v časti týkajúcej sa názvu programovej služby na „Bratislavské rádio“. Podľa vyjadrenia namietateľa je z uvedeného zrejmé, že na základe udelenej licencie vystupuje pod uvedeným názvom vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti ako poskytovateľ rozhlasového vysielania. K tvrdeniu namietateľa a predloženej kópii rozhodnutia je nutné uviesť, že predmetné rozhodnutie nie je možné považovať za dôkaz spadajúci do obdobia pred podaním prihlášky zverejneného označenia vzhľadom na to, že bolo Radou pre vysielanie a retransmisiu vydané 8.6.2022, teda až po dátume podania prihlášky zverejneného označenia. Navyše, z danej zmluvy nie je možné zistiť rozsah používania slovného nezapísaného označenia, ani intenzitu používania, či spojitost s konkrétnymi tovarmi alebo službami, s ktorými sa mohla príslušná spotrebiteľská verejnosť na trhu stretnúť a zo zmluvy nevyplýva ani geografický rozsah používania slovného nezapísaného označenia.

Namietateľ ďalej tvrdil, že nezapísané označenia sú používané v rámci celého územia Slovenskej republiky prostredníctvom domén bratislavskeradio.sk a baradio.sk a prostredníctvom internetových stránok www.bratisklavskeradio.sk a www.baradio.sk, na ktorých vysiela a poskytuje rozhlasové vysielanie, ktoré je možné počúvať kdekoľvek na území Slovenskej republiky a aj v zahraničí. Z dôkazov predložených namietateľom bolo zistené, že na základe Zmluvy o dočasnom užívaní internetových domén „bratislavskeradio.sk a baradio.sk“ z 1.5.2020 namietateľ nadobudol právo dočasného užívania predmetných domén za odmenu podľa podmienok zmluvy. Hoci predmetná zmluva bola podpísaná pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia, z faktúry predloženej namietateľom nie je zrejmé, či bol dodržaný záväzok podľa bodu 2 časti „Predmet zmluvy“, a to uhradenie odmeny poskytovateľovi podľa časti zmluvy „Odmena“. Podľa bodu 2 časti „Odmena“ sa poskytovateľ zaviazal na účel poplatkov vystaviť nadobúdateľovi (spoločnosti namietateľa) faktúru do 15 dní od zaplataenia poplatku národnému správcovi domén. Dodržanie uvedeného záväzku však nebolo namietateľom preukázané, keďže predložená faktúra bola vystavená spoločnosťou WebSupport, s. r. o. pre odberateľa CD HOLDING s. r. o., teda pre poskytovateľa a nie pre spoločnosť namietateľa. Avšak, a to aj pri zvážení skutočnosti, že poskytovateľ a namietateľ sú spoločníkmi, je nutné konštatovať, že zo samotnej zmluvy nie je možné zistiť, formu používaného označenia, ani rozsah jeho používania, či intenzitu používania a nie je z nej ani zrejmé, že by relevantná spotrebiteľská verejnosť poznala nezapísané označenie tak, aby si ho dokázala spájať s namietateľom a ním ponúkanými službami a aby bolo možné konštatovať vznik namietateľovho práva k nezapísanému označeniu.

Čo sa týka odkazov na internetovové stránky www.bratisklavskeradio.sk a www.baradio.sk, tieto nie je možné považovať za časovo relevantný dôkaz na preukázanie používania nezapísaného označenia a vzniku práva k nemu, keďže ide o aktuálnu verziu domovských stránok namietateľa, a teda z ich obsahu nie je možné dedukovať, aké informácie boli na nich dostupné pred podaním prihlášky zverejneného označenia a nie je ani zrejmé, kedy a v akom rozsahu boli predmetné webové stránky prístupné spotrebiteľskej verejnosti.

Po zhodnotení namietateľom predložených dôkazných materiálov jednotlivo a vo vzájomných súvislostiach možno konštatovať, že tieto neosvedčujú poskytovanie služieb namietateľom pod uvedenými formami nezapísaného označenia (slovným označením „BRATISLAVSKÉ RÁDIO“ alebo obrazovým označením



) spotrebiteľskej verejnosti na území Slovenskej republiky v období pred podaním prihlášky zverejneného označenia, a teda ani používanie kontinuálne, intenzívne a v takom rozsahu, aby bolo možné usudzovať, že namietateľ je etablovanou spoločnosťou na slovenskom trhu, ktorej označenia sa dostali do povedomia relevantnej verejnosti.

### **Celkové zhodnotenie**

Ochrana nezapísanému označeniu sa poskytuje, ak jeho používaním v obchodnom styku vzniklo namietateľovi právo k označeniu výlučne pre neho a pre tovary a služby zhodné a podobné s tovarmi a službami prihlasovateľa v čase pred podaním napadnutej prihlášky ochrannej známky na území Slovenskej republiky, a ak súčasne zverejnené označenie a nezapísané označenie sú zhodné alebo podobné, čo môže viesť k vzniku pravdepodobnosti zámieny na strane verejnosti alebo asociácie zverejneného označenia s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku a toto označenie nemá len miestny dosah. Užívateľovi nezapísaného označenia môže byť priznaná ochrana v zmysle ustanovenia § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach len pri kumulatívnom naplnení uvedených podmienok.

Úrad považuje za potrebné uviesť, že pokiaľ je zákonom poskytovaná ochrana tzv. nezapísanému označeniu, prihliada sa naň ako na registrovanú ochrannú známku, je mu teda priznaná rovnaká ochrana ako registrovanej ochrannej známke, aj keď nie je formálne nijako chránené, avšak namietateľ musí preukázať naplnenie podmienok daných uplatneným ustanovením.

Namietateľ však v predmetnom konaní nepreukázal, že používal nezapísané označenie či iné označenie používané v obchodnom styku vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti, aby bolo možné priznať taký status jeho známosti vo vedomí relevantnej verejnosti, ktorá by oprávňovala namietateľa zabrániť zápisu zverejneného označenia do registra ochranných známk.

Vzhľadom na uvedené, keďže nebola splnená jedna zo zákonných podmienok daného ustanovenia – preukázanie, že používaním nezapísaného označenia v obchodnom styku vzniklo namietateľovi právo k tomuto označeniu pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a toto označenie nemá len miestny dosah - nie je dôvodné skúmať naplnenie ďalších podmienok predmetného námietkového ustanovenia. Námiety uplatnené na základe ustanovenia § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach tak možno považovať za nedôvodné.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

### **Poučenie o opravnom prostriedku:**

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

MG LEGAL s. r. o., Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice 1, Slovenská republika

Zoznam Radio VIVA s. r. o., Staré Grunty 36, 841 04 Bratislava 4, Slovenská republika