

Banská Bystrica 05.10.2023
POZ 1114-2023/Z-275-2023

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1114-2023 z 23.5.2023 prihlasovateľa Hanzlík Tomáš, Riznerova ulica 2636/14, Nové Mesto nad Váhom, SK, ktorého v konaní zastupuje MG LEGAL s.r.o., Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice-Staré Mesto,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 28.7.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1114 -2023 je výlučne slovné označenie v bežnom tvare písma, bez akýchkoľvek grafických prvkov „100rky“, prihlásené pre služby *"reklama; vydávanie reklamných textov; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; písanie reklamných textov; tvorba reklamných filmov; obchodné sprostredkovateľské služby; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov scenárov na reklamné účely; cieľový marketing; vonkajšia reklama; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov; vytváranie identity značky pre tretie osoby (reklamné služby); reklama na výroby prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; reklamné plagátovanie; cieľové posielanie reklamných materiálov poštou; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; podpora predaja pre tretie osoby; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; subdodávateľské služby (obchodné služby); grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; marketing; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; platené reklamné služby typu "klikni sem"; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a*

služieb; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); dohadovanie obchodných zmlúv pre tretie osoby; online maloobchodné služby s digitálnou sťahovateľnou hudbou; online maloobchodné služby so sťahovateľnou nahratou hudbou alebo nahratými filmami" v triede 35, "zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); požičiavanie zvukových nahrávok; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie živých vystúpení; nahrávacie štúdiá (služby); písanie textov scenárov nie na reklamné účely; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); poskytovanie nestťahovateľných televíznych programov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); tvorba videozáznamov na podujatiach; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov); organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie a vedenie zábavných podujatí; organizovanie festivalov (zábava); prenájom kinematografických prístrojov; filmové štúdiá; požičiavanie kinematografických filmov; produkcia filmov (nie reklamných); vydávanie kníh; prenájom videorekordérov; požičiavanie videopások; strihanie videopások; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); fotografovanie; nahrávanie videopások; fotografovanie na mikrofilm; hudobná tvorba; skladanie piesní; poskytovanie nestťahovateľných filmov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); fotografovanie pomocou dronu; tvorba videonahrávok pomocou dronov; prenájom filmových rekvizít" v triede 41, "hostovanie na webových stránkach; poradenstvo pri tvorbe webových stránok; navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov; grafické dizajnérstvo" v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“, alebo „predmetné označenie“).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach z toho dôvodu, že mu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokovým službám. Príčinou chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne údajom **100rky**, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie vlastností služieb a tovarov (ich účelu, zamerania), čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk.

Uvedené vyplýva z významu prvkov, ktoré tvoria predmetné označenie a tiež ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlásené označenie je tvorené číslovkou 100 a troma písmenami "rky". Spotrebiteľ nahradí pri čítaní prihláseného označenie číslovku 100 slovom sto a prečíta predmetné spojenie [storky], pričom bez väčšej intelektuálnej námahy pochopí význam, resp. bude vnímať predmetné slovné spojenie vo význame príbehy, resp. krátke príbehy. V súčasnosti je dané slovo používané ako súčasť slovného spojenia (napr. 100rky o šikovných mladých ľuďoch, skvelej hudbe, thomove 100rky, ...). Jedná sa o krátke príbehy, reportáže uverejňované najmä na sociálnych sieťach.

Úrad zastáva názor, že predmetné označenie budú relevantní spotrebiteľia, ktorými sú potenciálni spotrebiteľia daného druhu služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom služieb, pre ktoré je označenie prihlásené, vnímať ako jednoduchú informáciu o tom, že takto označené služby budú zamerané, určené na tvorbu príbehov, udalostí, reportáží, ich zverejňovanie a poradenstvo. Predmetné slovné označenie bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť namietané služby prihlasovateľa od služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto konštatuje, že ide o označenie opisné, s nedostatočnou mierou rozlišovacej spôsobilosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochranného známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť vo vzťahu k prihláseným službám.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 28.9.2023 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 28.7.2023 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

MG LEGAL s.r.o., Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice 1, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a príjmateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/53549996

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

21.10.2023 00:11

Doručovaná správa

Identifikátor správy

da05c4a9-13e8-4cd1-b1d8-35f012689637

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

0M37YObrUrTJFB38ABsvqR2hZX4utixXts3xidIMJy
I0BDkWyst26Q1ZOqFI0Nrp2aDDgg==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

7a0123a0-87ea-4c44-b954-a43c5c6afbce

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

9d1afedd-3541-4014-898c-d9e8705b8a63