



Banská Bystrica 07.09.2023  
POZ 838-2023/Z-258-2023

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 838-2023 z 13.4.2023 prihlasovateľa MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, Bratislava-Nové Mesto, SK, ktorého v konaní zastupuje AKAIS, s. r. o., Miletičova 5B, Bratislava-Ružinov,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 15.6.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 838-2023 je slovné označenie **Dobro došli** (ďalej len „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“), ktoré je prihlásené pre nasledovné tovary: "audiovizuálne prijímače; audiovizuálne kompaktné disky; diapozitívy (fotografia); diapojektory; magnetické disky; optické kompaktné disky; exponované filmy; exponované kinematografické filmy; kreslené filmy; gramofóny; magnetofóny; magnetické nosiče údajov; magnetické pásky; optické disky; optické nosiče údajov; pásky na záznam zvuku; počítače; nahraté počítačové programy; počítačový hardvér; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; premietacie prístroje; pružné disky; elektronické publikácie (sťahovateľné); videokazety; videopásky; videokamery; vysielacie (telekomunikácie); vysielacie elektronických signálov; televízne prijímače; nosiče zvukových nahrávok; zvukové nahrávacie zariadenia; zvukové prehrávacie zariadenia, prehrávače" v triede 9, "albumy; blahoprajné pohľadnice; pohľadnice; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; noviny; obežníky; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; grafické reprodukcie; ročenky; tlačivá (formuláre); tlačoviny" v triede 16 a služby "reklamné agentúry; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; komerčné informačné kancelárie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; podpora predaja (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamných plôch; zásielkové reklamné služby; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); spracovanie textov; televízna reklama; vydávanie reklamných textov; zbieranie

údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov" v triede 35 "prenos signálu prostredníctvom satelitu; vysielanie káblovej televízie; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; rádiová komunikácia" v triede 38, "elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); produkcia filmov (nie reklamných); nahrávanie videopások; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; zábava; rozhlasová zábava; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie zvukových nahrávok; nahrávacie štúdiá (služby); požičiavanie videopások; postsynchronizácia, dabing; titulkovanie; strihanie videopások; reportérske služby; fotografické reportáže; organizovanie a vedenie koncertov; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; varieté predstavenia; filmové štúdiá" v triede 41, "tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); poradenstvo pri tvorbe webových stránok" v triede 42, "online služby sociálnych sietí" v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

**Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky** (ďalej len ako „úrad“) na základe prieskumu prihláseného označenia zistil, že takéto označenie (bez ďalšieho rozlišujúceho prvku) nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám. Uvedené vyplýva z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí široká verejnosť, bude predmetné označenie v jeho celkovom význame chápať v spojitosti s prihlásenými tovarmi a službami iba ako jednoduchú informáciu o tom, že pod takýmto označením bude prihlasovateľ poskytovať tovary a služby zamerané na Chorvátsko. Prihlásené označenie pozostáva z chorvátskeho spojenia Dobro došli, vo význame Vitajte. Daný výraz je dostatočne sprofanovaný a využívaný na označovanie cestopisov, cestovných agentúr, poskytovanie jedál a pod. za účelom poukázať na obsah, zameranie, či pôvod produktov a receptúr v prípade poskytovania jedál. Prihlasované tovary v triedach 9 a 16, ktoré možno zhrnúť ako nosiče údajov, či už v papierovej alebo elektronickej forme budú pod predmetným označením vnímané verejnosťou ako nosiče obsahujúce informácie o Chorvátsku. Služby v triedach 38, 41, 42 a 45 (vysielanie, prenos dát, prístup do databáz, tvorba filmov, súťaží, vystúpení, programov, zábavy, dabing, reportáže, koncerty, tvorba webových stránok,...) označené predmetným označením budú vnímané verejnosťou ako služby zamerané na poskytovanie informácií o Chorvátsku, ako aj ich zdieľanie prostredníctvom sociálnych sietí, internetu, či iného vysielania. Služby v triede 35 reklamného a informačného charakteru sú služby úzko súvisiace a doplnkové k vyššie uvedeným tovarom a službám, preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k nim. Relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorá je v danom prípade tvorená skupinou spotrebiteľov, ktorí sú riadne informovaní, primerane pozorní a obozretní budú poznať význam chorvátskeho pozdravu „Dobro došli“ (vitajte). V tejto súvislosti je vhodné dodať, že v chorvátskych letoviskách dlhodobo tvoria značnú klientelu aj slovenskí turisti a preto nie je dôvod predpokladať, že by pozdravu „Dobro došli“ slovenská relevantná verejnosť nerozumela. Práve naopak, relevantná spotrebiteľská verejnosť bude pozdrav „Dobro došli“ v spojitosti so prihlasovanými tovarmi a službami vnímať ako údaj, ktorý ich spája s Chorvátskom. Predmetné označenie tak opisuje v zmysle § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach charakter prihlasovaných tovarov a služieb. Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný.

Reklamný slogan má rozlišovaciu spôsobilosť vtedy, keď sa vníma ako čosi viac ako len obyčajná reklamná správa opisujúca vlastnosti predmetných tovarov a služieb, pretože buď je slovnou hračkou alebo prináša prvky významového prekvapenia, vďaka čomu slogan pôsobí nápadito, prekvapujúco či nečakane, alebo je istým spôsobom originálny alebo zvučný alebo v mysliach príslušnej skupiny verejnosti spúšťa kognitívny proces alebo si vyžaduje použitie interpretačných schopností. V posudzovanom prípade nie je naplnená ani jedna z uvedených požiadaviek. Prihlásené označenie len jednoduchým spôsobom priamo poskytuje spotrebiteľovi informáciu o tom, že prihlasované tovary a služby sú zamerané, obsahujú alebo poskytujú informácie o Chorvátsku.

Spotrebiteľská verejnosť preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako ochrannú známku, ale len ako jednoduchú informáciu o zameraní, obsahu, účele takto označených tovarov a služieb.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, ide o označenie bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov pre tovary a služby nárokované v triedach 9, 16, 35, 38, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je spôsobilé túto funkciu plniť.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 14.8.2023 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 15.6.2023 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková  
riaditeľka odboru

#### **Doručiť:**

AKAIS, s. r. o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava 2, Slovenská republika

# Doručenka

## Odosielateľ a príjmateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/53864611

## Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

11.09.2023 13:18

## Doručovaná správa

Identifikátor správy

cc2360a7-5634-4bf0-9acc-fb81835e5fe4

## Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

HeQAfyeP1wjiYAGZ7ksV4+My01z7O  
+ghHM03XN3xC9XFHIBwxd7yhhcG0ipch5drNXzit

## Prílohy

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

82c02578-7c4e-45e8-98fd-be0e007f4af2

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

00e0d2f4-08a0-4b2d-a98f-fdc66bc84080