



Banská Bystrica 16. 1. 2023
POZ 930-2022/Z-15-2023

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 930-2022 z 3.5.2022 prihlasovateľa News and Media Holding a.s., Einsteinova 25, Bratislava,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21. 10. 2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 930-2022 je slovné označenie „**Hriešne dobré nákupy**“ prihlásené pre tovary „elektronické publikácie (sťahovateľné); magnetické a optické nosiče údajov; nahraté nosiče zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových nahrávok“ v triede **9**, „časopisy (periodiká); noviny; tlačoviny; brožúry; knihy; prospekty; príručky; plagáty“ v triede **16** a služby „reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; podpora predaja pre tretie osoby; organizovanie reklamných podujatí“ v triede **35** a „vydávanie časopisov; vydávanie novín; vydávanie textov (okrem reklamných); online vydávanie elektronických časopisov; online vydávanie elektronických novín; online vydávanie elektronických kníh“ v triede **41** medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Predmetné označenie je tvorené tromi slovnými prvkami napísanými bežným typom tlačeného písma, a to pojmom „nákupy“ označujúcim v množnom čísle „za peniaze zaobstarané, nakúpené veci, kúpený tovar, resp. činnosť zameranú na zaobstaranie potrebného množstva tovaru výmenou za peniaze“ (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka M – N, Veda SAV, Bratislava, 2015), pojmom „dobré“ vo význame „vyhovujúci istým kvalitám, spĺňajúci isté požiadavky, poriadny, hodnotný, vhodný“ (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, Veda SAV, Bratislava, 2015) a pojmom

„hriešne“, ktorý, okrem iného, znamená „*presahujúci priemernú al. prijateľnú mieru, intenzitu*“ (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka H – L, Veda SAV, Bratislava, 2015). Ich spojením vzniklo označenie, ktoré budú spotrebiteľia vnímať vo význame *úžasne dobrých nákupov, t. j. nákupov presahujúcich všetky očakávania*.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že prihlásené označenie ako celok nemá vo vzťahu k tovarom prihláseným v triede 9, ako sú elektronické publikácie, nosiče informácií, k tlačovinám v triede 16, vydavateľským službám v triede 41 a s nimi súvisiacim službám obchodno-reklamného charakteru prihláseným v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie obsahu, zamerania, charakteru prihlasovaných tovarov a služieb. Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere, či už tlačovín, nosičov informácií v elektronickej podobe aj podujatí, je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ posudzuje jeho obsah, resp. zameranie. Predmetné označenie poskytuje relevantným spotrebiteľom, ktorých predstavuje široká verejnosť primerane obozretných a vzdelaných občanov, ako aj osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takýmto druhom tovarov a služieb, jasnú a jednoznačnú informáciu, že poskytované tovary a služby budú zamerané, resp. budú obsahovať rôzne informácie, správy, prehľady, ponuky, napr. akcií, zliav, prístupy k aplikáciám, webovým stránkam týkajúce sa/súvisiace s nakupovaním, ktoré prekoná očakávania. Relevantní spotrebiteľia budú vnímať prihlásené označenie ako jednoduchú pochvalnú informáciu, ako pochvalnú výpoveď na podporu predaja, ale nebudú schopní na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú.

Úrad v správe uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo prihlásené označenie neplní, a na základe toho nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk z dôvodu nedostatku rozlišovacej spôsobilosti.

V závere úrad uviedol, že prekážku zápisnej spôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach má prihlasovateľ možnosť prekonať na základe § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, ak preukáže, že prihlásené označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť pre tovary alebo služby, pre ktoré je prihlasované a pre ktoré sa žiada zapísať ako ochranná známka.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 21. 12. 2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručit:

News and Media Holding a.s., Einsteinova 25, 851 01 Bratislava, Slovenská republika