



Banská Bystrica 05.04.2023  
POZ 2335-2022/Z-120-2023

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2335-2022 z 2.12.2022 prihlasovateľov DMS RECORDS s. r. o., Račianska 109/C, Bratislava-Nové Mesto a EVENCY SK s.r.o., Zadunajská cesta 1, Bratislava-Petržalka, ktorých v konaní zastupuje Stentors advokátska kancelária s.r.o., Hodžovo nám., Bratislava-Staré Mesto,

### sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 24.1.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2335-2022 je slovné označenie **EXTREM ENERGY DRINK** prihlásené pre tovary "nealkoholické ovocné výťažky; nealkoholické ovocné nápoje; prípravky na výrobu nealkoholických nápojov; príchute na výrobu nealkoholických nápojov; vody (nápoje); prípravky na výrobu sýtenej vody; lítiová voda; sódová voda (sifón); stolové vody; limonády; nealkoholické nápoje; tablety na prípravu šumivých nápojov; prášky na prípravu šumivých nápojov; sýtené vody; nealkoholické aperitívy; nealkoholické koktaily; izotonické nápoje; nealkoholické nápoje s aloou pravou; proteínové nápoje pre športovcov; nealkoholické nápoje s kávovou príchutou; nealkoholické nápoje s čajovou príchutou; nealkoholické nápoje; energetické nápoje" v triede 32 a služby "reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov; predvádzanie tovaru; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; aranžovanie výkladov; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; marketingový prieskum; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; zásielkové reklamné služby; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v ko-

*munikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; administratívne spracovanie obchodných objednávok; subdodávateľské služby (obchodné služby); písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; marketing; telemarketingové služby; prenájom predajných stánkov; platené reklamné služby typu „klikni sem“; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; rozvíjanie reklamných nápadov; prenájom billboardov; písanie textov scenárov na reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; cielený marketing; vonkajšia reklama; poskytovanie spotrebiteľských posudkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských rebričkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné účely; určovanie modelov nákupného alebo spotrebného správania sa zákazníkov na obchodné alebo marketingové účely; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov" v triede 35, "doručovanie balíkov; balenie tovarov; doručovanie tovarov; skladovanie tovarov (úschova); skladovanie; uskladňovanie; doručovacie služby; distribúcia tovarov na dobierku; balenie darčiek" v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej len "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie").*

Predmetné označenie pozostáva zo slovného spojenia „extrem energy drink“, ktoré vzniklo spojením samostatných slov, resp. slovného spojenia z anglického jazyka, a to slova „extrem“ vo význame extrémny, mimoriadny a slovného spojenia "energy drink" vo význame energetický nápoj. Hoci je v slove extrem vynechané jedno písmeno "e" v očiach spotrebiteľa to nijako nemení na význame tohto slova. Prihlasované označenie je posudzované vo význame „extrémny, mimoriadny energetický nápoj“.

**Úrad priemyselného vlastníctva SR** (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám takéto označenie nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, účelu a kvality prihlásených tovarov a súvisiacich služieb.

Uvedené vyplýva z významov pojmov tvoriacich predmetné označenie. Predmetné označenie konkrétne poskytuje spotrebiteľovi iba jednoduchú a priamu informáciu a propagačné posolstvo, ktorého funkciou je poukázať na povahu, účel a kvalitu predmetných tovarov (nápoje fungujúce ako nápoje zvyšujúce energiu alebo obsahujúce prísady, ktoré majú takýto efekt) v kombinácii s triviálnym pochvalným posolstvom, konkrétne, že tovar poskytuje spotrebiteľovi mimoriadnu, zvýšenú energiu. Vzhľadom na jasnú koncepciu vyjadrenú označením bude spotrebiteľ schopný vnímať bez akéhokoľvek mentálneho premýšľania priamu súvislosť s tovarom a preto predmetné označenie nebude vnímať ako informáciu o obchodnom pôvode tovarov, čo predstavuje základnú funkciu ochrannej známky. Preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Čo sa týka služieb uvedených v triedach 35 a 39 (reklamné, obchodné služby, služby doručovania, skladovania, ...), tie predstavujú doplnkové a súvisiace služby s hlavnou činnosťou a to výrobou, predajom energetických nápojov, preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k nim.

Vzhľadom na vyššie uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 23.3.2023 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

Stentors advokátska kancelária s.r.o., Hodžovo nám. 2A, 811 06 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika

# Doručenka

## Odosielateľ a príjmateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/51757184

## Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

21.04.2023 00:14

## Doručovaná správa

Identifikátor správy

7a73f8b7-804b-4af5-9e7f-62bd62615b12

## Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

et1iGnvABaPRNEekCY/  
hM73J2JqSFdZoJZbOMzxkwz3OvPc1HEaeBjl1Jla

## Prílohy

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

cc1620d7-8aba-4710-850c-ce57d9762d69

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

990f0784-a94e-458a-9674-fa1899fb02b3