



Banská Bystrica 08.11.2023
POZ 2108-2022/N-112-2023

ROZHODNUTIE


Vo veci námietok namietateľa JJA, 176 avenue Charles de Gaulle, F-92522 Neuilly sur Seine, Francúzsko, zastúpeného v konaní spoločnosťou inventa Patentová a známková kancelária s. r. o., Palisády 50, 811 06

Bratislava (ďalej namietateľ) proti zápisu označenia  **atmosfera** do registra ochranných známk, prihláseného 2.11.2022 prihlasovateľom Atmosféra SK s. r. o., Nám. 1. mája 18, 811 06 Bratislava-Staré Mesto, Bratislava I, Slovenská republika, zastúpeným v konaní Michalom S., 841 04 Bratislava (ďalej prihlasovateľ) pod číslom spisu POZ 2108-2022 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 21.12.2022 rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa čiastočne vyhovuje a prihláška ochrannej známky  **atmosfera**, číslo spisu POZ 2108-2022, sa zamietá pre všetky tovary v triede 20 a pre služby „*montovanie nábytku; stolárske práce (opravy drevených výrobkov); údržba nábytku; reštaurovanie nábytku; čalúnnické opravy; čalúnenie nábytku*“ v triede 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihláška ochrannej známky zostáva v konaní pre všetky služby v triede 36 a pre služby „*stavebníctvo (stavebná činnosť); murárske práce; tesárske práce; interiérové a exteriérové maľovanie a natieranie; sadrovanie, štukovanie; klampiarstvo a inštalatérstvo; pokrývačské práce; inštalácie okien a dverí; inštalácie kuchynských zariadení; inštalácie, údržba a opravy kancelárskych strojov a zariadení; inštalovanie a opravy elektrických spotrebičov; čistenie interiérov budov; inštalácie a opravy klimatizačných zariadení; izolovanie proti vlhkosti (stavebníctvo); čistenie okien; tapetovanie; inštalácie inžinierskych sietí na stavenisku; elektroinštalčné služby; upratovacie služby pre domácnosti*“ v triede 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia  **atmosfera** do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 2108-2022 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 16.3.2023 podané námietky podľa § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2. a § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov týkajúce sa všetkých prihlásených tovarov a služieb v triedach 20, 36 a 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ odôvodnil námietky tým, že je majiteľom staršej slovnej ochrannej známky EÚ „ATMOSPHERA CREATEUR D'INTERIEUR“, č. 010493229 s dátumom podania 14.12.2011, ktorá je zapísaná pre tovary a služby

v triedach 3, 4, 8, 9, 11, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 34, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj prvá staršia ochranná známka) a staršej obrazovej ochrannej známky EÚ



č. 011303039 s dátumom podania 29.10.2012, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 3, 4, 8, 9, 11, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 34, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj druhá staršia ochranná známka).

Ďalej namietateľ uviedol, že jeho spoločnosť je zároveň od 2.6. 2003 majiteľom webovej stránky s doménovým menom <https://www.atmosphera.com/>, pričom v zmysle § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach ide o nezapísané označenie, resp. iné označenie používané v obchodnom styku. Namietateľ dodal, že právo k tomuto označeniu mu vzniklo pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a toto nezapísané označenie nemá len miestny dosah, pretože ide o webovú stránku, ktorá je spotrebiteľom z celého sveta dostupná ako vo francúzskom tak aj v anglickom a nemeckom jazyku.

Z archívnych výtlačkov webovej stránky je podľa namietateľa zrejme aktívne používanie označenia „atmosphera“ v podobe doménového mena aj starších ochranných známk v spojení s tovarmi, okrem iného s nábytkom z akéhokoľvek materiálu, vrátane dreva, kovu, skla alebo plastu a náhradiek všetkých týchto materiálov alebo z plastov, menovite debny, kufre, koše, knižnice a vankúše (dôkazy: výpis z <https://who.is/whois/atmosphera.com>, výtlačok z aktuálnej webovej stránky www.atmosphera.com a archívne výtlačky webovej stránky z rokov 2017 až 2022 z <https://web.archive.org/>).

K porovnaniu prihlásených tovarov a služieb s tovarmi a službami zapísanými pre staršie ochranné známky namietateľ skonštatoval, že tieto sú zhodné a podobné, pretože majú zhodnú povahu a rovnaký účel použitia, keďže ide predovšetkým o tovar patriaci do kategórie nábytku, pričom služby sú komplementárne k takýmto tovarom, a teda možno očakávať, že budú šírené rovnakými distribučnými kanálmi a sú určené pre identickú spotrebiteľskú verejnosť.

Pri porovnaní zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami namietateľ uviedol, že z vizuálneho hľadiska sú podobné vzhľadom na prítomnosť slovných prvkov atmosphera vs. atmosfera, ako aj vzhľadom na prítomnosť štylizovaného písmena „a“ v kruhu v druhej staršej ochrannej známke, s ktorým vykazuje vysoký stupeň podobnosti grafický prvok zverejneného označenia tvorený spojením kruhu a štvorca.


Vzhľadom na prítomnosť slovných prvkov „atmosphera“ vs. „atmosfera“ namietateľ konštatoval zhodu alebo vysokú podobnosť aj z fonetického hľadiska, pričom dodal, že fonetická reprodukcia druhej časti starších ochranných známk bude závislá od schopností priemerného spotrebiteľa reprodukovať francúzske slová.

Pri sémantickom porovnaní namietateľ uviedol, že porovnávané označenia obsahujú sémanticky zhodnú prvú časť ATMOSPHERA/ atmosfera a dodal, že staršia ochranná známka by mohla byť preložená do slovenského jazyka ako „atmosphéra interiérového dizajnéra“.

Vzhľadom na uvedené namietateľ uzavrel porovnanie označení konštatovaním, že používaním zverejneného označenia pre tovary a služby v triedach 20, 36 a 37 by mohlo dochádzať u spotrebiteľa k mylnej zámene v osobe výrobcu týchto tovarov a poskytovateľov uvedených služieb, čo by následne mohlo poškodiť komerčné záujmy majiteľa starších ochranných známk. Podľa namietateľa spotrebiteľ bude primárne vnímať takmer zhodný dištinkatívny slovný prvok „atmosphera“/„atmosfera“, preto je vysoko pravdepodobné, že na základe neho si bude myslieť, že porovnávané označenia pochádzajú od rovnakého subjektu alebo od ekonomicky prepojených subjektov a zverejnené označenie je len ďalším označením v rade už zapísaných starších známk.

Namietateľ ďalej uviedol, že zverejnené označenie je takmer identické s nezapísaným označením www.atmosphera.com, preto vzhľadom na vysoký stupeň zhodnosti resp. podobnosti tovarov a služieb, na ktoré sa tieto označenia vzťahujú, taktiež existuje vysoká pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti, resp. asociácie zverejneného označenia s citovaným označením – doménovým menom.


Namietateľ upozornil, že v danom prípade je nutné uplatniť aj závery vyplývajúce z rozhodnutia vo veci C-39/97 Canon, kedy menší stupeň podobnosti medzi tovarmi a službami môže byť vykompenzovaný vyšším stupňom podobnosti medzi označeniami a vice versa, t. j. v tomto prípade vysoká podobnosť označení vyvažuje nižší stupeň podobnosti porovnávaných zoznamov tovarov a služieb.


Vzhľadom na uvedené namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku zverejneného označenia , číslo spisu POZ 2108-2022, nezapísal do registra úradu.

Listom úradu z 3.4.2023 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote k námietkam nevyjadril, avšak, vzhľadom na to, že prihlasovateľ je v konaní pred úradom zastúpený a úrad v takom prípade doručuje zásielky výhradne zástupcovi, výzva na vyjadrenie k námietkam bola opätovne zaslaná zástupcovi prihlasovateľa listom z 31.8.2023.

Prihlasovateľ vo vyjadrení doručenom úradu 26.10.2023 uviedol, že sporné označenia sú odlišné. Odlišnosť porovnávaných označení podľa prihlasovateľa spočíva v geometrických tvaroch, kedy vo zverejnenom označení sa nachádza štvorec a kruh, ktoré majú zásadný význam z dôvodu činnosti prihlasovateľa v oblasti kresby a dizajnu nábytku.

Prihlasovateľ ďalej poukázal na štylizované písmeno „a“ v slovnom prvku „atmosfera“, ktoré sa odlišuje od písmena „a“ v slovnom prvku „atmosfera“ starších ochranných známk a dodal, že odlišné sú aj písmena „t“, „f“ a „r“. Podľa prihlasovateľa je odlišná aj hrúbka písma a prítomnosť písmena „a“ v kruhu starších ochranných známk.

Prihlasovateľ ďalej upozorňoval aj na odlišnosť obrazových prvkov, pričom uviedol, že obrazový prvok staršej ochrannej známky je logom slúchadiel (ako príklad uviedol označenie ) a dodal, že obrazový prvok zverejneného označenia môže byť umiestnený pred alebo nad slovným prvkom a možno ho použiť aj samostatne.

Vzhľadom na uvedené prihlasovateľ požiadal o zápis prihlášky obrazového označenia , číslo spisu POZ 2108-2022, do registra úradu.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ podal námietky podľa § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2. a § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámieny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámieny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,

- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).



V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky **atmosféra**, číslo spisu POZ 2018-2022, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 2.11.2022 prihlasovateľom Atmosféra SK s. r. o., Nám. 1. mája 18, 811 06 Bratislava-Staré Mesto, Bratislava I, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 21.12.2022 pre tovary a služby v triedach 20, 36 a 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ JJA, 176 avenue Charles de Gaulle, F-92522 Neuilly sur Seine, Francúzsko je majiteľom staršej slovnej ochrannej známky EÚ „ATMOSPHERA CREATEUR D'INTERIEUR“ č. 010493229 s právom prednosti od 14.12.2011, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 3, 4, 8, 9, 11, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 34, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (prvá staršia



ochranná známka) a staršej obrazovej ochrannej známky EÚ č. 011303039 s právom prednosti od 29.10.2012, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 3, 4, 8, 9, 11, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 34, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (druhá staršia ochranná známka).

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známok namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

Vzhľadom na charakter starších ochranných známok v porovnaní so zverejneným označením a rozsahu zapísaných a porovnávaných tovarov, bude úrad prednostne porovnávať zverejnené označenie s druhou staršou ochrannou známkou.

Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre tovary a služby:

v triede 20 – „nábytok; kreslá; divány; postele; police (samostatne stojaci nábytok); sofy; pohovky; rámy postelí; toaletné stolíky; police; zamykateľné skrinky (nábytok); zrkadlá; komody, zásuvkové kontajnery, bielizníky; police na knihy; kancelársky nábytok; školský nábytok; nekovové obloženie alebo ozdoby na nábytok; drevené kostry postelí; rozkladacie ležadlá; príborníky; nekovové káblové alebo rúrkové spojky; kolísky; písacie stoly; servírovacie stoly a pulty; lavičky (nábytok); stojany na kvety (nábytok); podstavce na kvety; nekovové vybavenie okien; nekovové dverové vybavenie; kovový nábytok; interiérové lamelové žalúzie alebo rolety; skrinky s umývadlom (nábytok); kartotékové skrinky (nábytok); priehradkové skrine; kozubové zásteny (nábytok); stoly; stoličky; chaise longue (typ čalúneného kresla); hlavové opierky (časti nábytku); stojany na klobúky; závesy, pánty (nekovové); vešiaky na odevy; police do registračných skriň (nábytok); trojnožky (nábytok); vitríny (nábytok); pulty; nekovové háčiky na vešiaky; servírovacie stolíky; lôžkoviny okrem posteľnej bielizne; stojany na vešanie kabátov; stojany na knihy; drevené časti nábytku; bytové zariadenie (dekoratívne predmety); pracovné stoly; paravány, zásteny (nábytok); dvierka na nábytok; nábytkové police; záclonové tyče; taburetky; skrinky na hračky; detské vysoké stoličky; stolíky pod počítače; interiérové rolety (nábytok); stojany na uteráky (nábytok); samostatne stojace deliace priečky (nábytok); police (nábytok); knižnice (nábytok); detské postieľky; šatníky; taburety; prenosné písacie stoly; zásuvky (časti nábytku); stolčeky do kúpeľní; závesné skriňové organizéry; organizéry do zásuviek“;

v triede 36 – „prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; sprostredkovanie nehnuteľností; správa nehnuteľností; prenájom bytov; ubytovacie kancelárie (prenájom bývania); prenájom kancelárskych priestorov; nehnuteľnosti (služby)“;

v triede 37 – „*montovanie nábytku; stolárske práce (opravy drevených výrobkov); stavebníctvo (stavebná činnosť); murárske práce; tesárske práce; interiérové a exteriérové maľovanie a natieranie; sadrovanie, štukovanie; klampiarstvo a inštalatérsťvo; pokrývačské práce; údržba nábytku; reštaurovanie nábytku; čalúnnické opravy; inštalácie okien a dverí; inštalácie kuchynských zariadení; inštalácie, údržba a opravy kancelárskych strojov a zariadení; inštalovanie a opravy elektrických spotrebičov; čistenie interiérov budov; inštalácie a opravy klimatizačných zariadení; izolovanie proti vlhkosti (stavebníctvo); čistenie okien; tapetovanie; čalúnenie nábytku; inštalácie inžinierskych sietí na stavenisku; elektroinštalačné služby; upratovacie služby pre domácnosti*“.

Druhá staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary a služby:

v triede 3 – „*bleaching preparations, substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; dried plants for fragrances; soap; joss sticks; cosmetics*“ (bieliace prípravky, materiály na pranie; čistiace, leštiace, odmasťovacie a abrazívne prípravky; sušené rastliny pre voňavky; mydlá; kadidlové tyčinky; kozmetické prípravky);

v triede 4 – „*bougies; perfumed candles; wicks*“ (sviečky; parfumované sviečky; knôty);

v triede 8 – „*cutlery; razors*“ (nožiarsky tovar a príbory; britvy, holiace strojčeky);

v triede 9 – „*apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic recording supports*“ (prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu; nosiče magnetických údajov);

v triede 11 – „*apparatus for lighting, cooking, refrigerating, drying and ventilating; lanterns for lighting; chinese lanterns (paper lanterns); lamps; standard lamps; chandeliers; wall sconces; lampshades; luminous tubes for lighting; fountains and ornamental fountains; toasters; ice chests; toilets bowls; electric discharge tubes for lighting; lamp chimneys; Luminous tubes for lighting; non-electric hot water bottles; brackets, not of metal, for hanging lanterns*“ (prístroje na osvetľovanie, varenie, chladenie, sušenie a vetranie; lampáše; svietidlá (papierové lampáše); lampy; pouličné lampy; lustre; nástenné svietidlá; tienidlá svietidiel; svetelné rúry (uvedené v zozname dva krát); fontány a Ozdobné fontány; pece na chlieb; mraziace boxy na výrobu ľadu; záchodové misy; výbojky elektrické na osvetlenie; cylindre svietidiel; ohrievacie fľaše (s výnimkou elektrických); nekovové podpery na zavesenie lampa);

v triede 14 – „*jewellery, costume jewellery; horological and chronometric instruments; containers in precious metals; clocks; living room clocks; watches; clocks*“ (šperky a bižutéria; hodinárske výrobky a iné chronometre; kufríky z drahých kovov; hodiny (uvedené v zozname dva krát); salónové kyvadlové hodiny; hodinky);

v triede 15 – „*musical instruments*“ (hudobné nástroje);

v triede 16 – „*printed matter; bookbinding material; photographs; stationery; adhesives for stationery or household purposes; artists' materials; paint brushes; typewriters and office requisites (except furniture); instructional and teaching material (except apparatus); printers' type; printing blocks; paper; cardboard; boxes of cardboard or paper; posters; scrapbooks; cards; books; newspapers; prospectuses; pamphlets; calendars; writing instruments; engravings or lithographic works of art; paintings (pictures) framed or unframed; aquarelles; patterns for dressmaking; graphic prints; instruments for drawing; handkerchiefs of paper; face towels of paper; table linen of paper; bags (envelopes, pouches) of paper or plastics, for packaging; garbage bags of paper or of plastics, trading cards and stickers; cardboard tubes*“ (tlačoviny; knihárske výrobky; fotografie; papiernický tovar; lepidlá na papier a na použitie v domácnosti; potreby pre umelcov; maliarske štetce; písacie stroje a kancelárske potreby okrem nábytku; vzdelávacie a učebné potreby okrem prístrojov; tlačiarenské písmo; štočky; papier; lepenka, kartón; lepenkové alebo papierové škatule; plagáty; albumy; mapy; knihy; noviny; prospekty; brožúry; kalendáre; písacie nástroje; rytiny alebo litografie; obrazy (malby), zarámované aj nezarámované; vodové farby; krajčírské strihy; grafické vzory (tlačoviny); nástroje na kreslenie; papierové vreckovky; papierové utierky na tvár; stolové prestieranie z papiera);

papierové alebo plastové tašky (vrecia) a vrecká (obálky, vrecúška) na balenie; vrecká na odpadky z papiera alebo plastov, nálepky; tuby z kartónu);

v triede 18 – „*leather and imitations thereof; animal skins, hides; trunks and travelling bags; umbrellas, parasols and walking sticks; whips, harness and saddlery; handbags, rucksacks, wheeled shopping bags; bags for climbers, bags for campers, travelling bags, beach bags, school bags; net shopping bags and shopping bags; bags or sachets (envelopes, pouches) of leather, for packaging*“ (kože a jej imitácie; zvieracie kože, surové kože; kufre a cestovné tašky; dáždniky, slnečníky a vychádzkové palice; biče, postroje a sedlárske výrobky; kabelky, plecniaky, tašky na kolieskach; horolezecké vaky, turistické vaky, cestovné tašky, plážové tašky, školské tašky; nákupné sietky alebo tašky; kožené tašky (vrecia) alebo vrecká (obálky, vrecúška) na balenie);

v triede 20 – „*furniture (including garden furniture) of any material, including of wood, of metal, of glass or of plastic, mirrors (looking glasses), frames; goods of wood, cork, reed, cane, wicker, horn and substitutes for all these materials, or of plastics, namely boxes, statues, figurines, table tops, trunks, baskets, bookcases, magazine racks, umbrella stands, packaging containers, knife handles (not of metal); bathroom furniture; kitchen furniture; coathangers; letter boxes, not of metal, not of masonry, bedding (not including linen), kennels and beds for household pets, beehives, decorative wall plaques, not of textile [furniture], namely clothes hooks, not of metal; straws for drinking, bottle stoppers, bottle racks, sleeping bags for camping, beds for household pets, cushions, flower-stands (furniture), easy chairs, seats, newspaper display stands, mobiles (decoration), decoration mobiles, pillows, baskets, not of metal, screens (furniture), rattan, indoor blinds (furniture), trestles (furniture), wickerwork, screws; racks [furniture]; curtain rings; curtain hooks; curtain tie-backs; bead curtains for decoration; bamboo curtains; curtain rods; curtain holders, not of textile material; containers, not in precious metals*“ (nábytok (vrátane záhradného nábytku) z akéhokoľvek materiálu, vrátane dreva, kovu, skla alebo plastu, zrkadlá (zrkadlá), rámy na obrazy; výrobky z dreva, korku, trstia, trstiny, prútia, rohoviny a náhradky týchto materiálov alebo z plastu, menovite škatule, sochy, figuríny, stolové dosky, kufre, koše, knižnice, stojany na časopisy, stojany na dáždniky, obalové nádoby, rukoväte nožov (nie z kovu); nábytok do kúpeľne; kuchynský nábytok; vešiaky na odevy; poštové schránky, okrem kovových a murovaných, lôžkoviny, s výnimkou posteľnej bielizne, búdy a Lôžka pre domáce zvieratá, včelie úle, dekoračné nástenné plakety s výnimkou textilných (nábytok), menovite háčiky na šaty, nie z kovu; slamky na pitie, fľaškové uzávery, prepravky na fľaše, spacie vaky na stanovanie, lôžka pre domáce zvieratá, podušky, stojany na kvety (nábytok), kreslá (klubovky), stoličky, novinové stojany, bytové zariadenie (dekoračné predmety), dekoračné závesné predmety, vankúše, nekovové koše, paravány, zásteny (nábytok), ratan, interiérové rolety (nábytok), trojnožky (nábytok), prútený alebo košíkársky tovar, skrutky; police (nábytok); záclonové krúžky; záclonové háčiky; záclonové šnúry; dekoračné koráľkové závesy; bambusové záclony; záclonové tyče; slučky na záclony a závesy (nie z textilného materiálu); nádoby, nie z drahých kovov);

v triede 21 – „*household and kitchen utensils and containers (not of precious metal or coated therewith); articles for cleaning purposes, namely hand-operated cleaning instruments; drinking glasses, crockery, cups, boxes, bowls, plates, dishes, saucepans, carafes, flasks, spatulas, candlesticks, drinking vessels, coffee services, pots, soap dishes, vases, bud vases, all of these goods being of glass, porcelain or earthenware; toilet cases and utensils, cooking utensils, non-electric, watering devices, watering cans; works of art, of porcelain, terra-cotta or glass; perfume vaporizers, scent dispensers, gardening gloves, cutting boards for the kitchen, bread boards; feeding troughs for animals; candleholders (candlesticks); covers for flower pots, flower and plant pots, brackets, not of metal, for hanging flowerpots*“ (domáce a kuchynské potreby a nádoby (nie zo vzácných kovov alebo nimi pokryté); predmety na čistenie, menovite nástroje na čistenie na ručný pohon; sklené poháre, riad, šálky, dózy, misky na polievku, taniere, kuchynský riad na podávanie jedál, kastróly, karafy, flakóny, špachtle a stierky, svietniky, hrnčeky na pitie, kávové súpravy, hrnce, držiaky na mydlo, vázy, vázy na kvetiny, všetky uvedené výrobky sú zo skla, porcelánu alebo keramiky; tašky alebo kufriky na toaletné potreby, potreby na prípravu jedál okrem elektrických, rozprašovače na voňavky, rozstrekovače, pomôcky na zavlažovanie a polievanie; umelecké diela z porcelánu, terakoty alebo skla; rozprašovače na voňavky, dávkovače vôní, záhradnicke rukavice, kuchynské dosky na krájanie, dosky na krájanie chleba; korytá na kŕmenie zvierat; viacramenné svietniky; ozdobné črepníky, kvetináče, nekovové, podpery na zavesenie kvetináčov);

v triede 22 – „ropes, string, nets; wool; wool (upholstery -) [stuffing]“ (povrazy, motúzy, siete; vlna; vlna na čalúnenie);

v triede 23 – „thread; embroidery thread and yarn; wool thread and yarn“ (nite; vyšívacie nite a priadze; vlnené nite a priadze);

v triede 24 – „fabric; bed and table covers; fabrics for textile use; elastic woven material; velvet; bed linen; household linen; table linen, not of paper; bath linen (except clothing); curtains of textile or plastic; curtain loops of textile material; adhesive fabric for application by heat; elastic woven material; fiberglass fabrics for textile use; fabric of imitation animal skins; traced cloth for embroidery; canvas; indoor curtains“ (tkaniny; posteľné a stolové pokrývky; tkaniny pre odevný priemysel; elastické textílie; zamat; posteľná bielizeň; bytový textil; stolová bielizeň, nie z papiera; kúpeľňové textílie (okrem oblečenia); textilné alebo plastové závesy; Textilné slučky na vešanie závesov a záclon; nažehlovacie textílie; elastické textílie; textílie zo sklenených vlákien na použitie v textilnom priemysle; látky imitujúce kožu zvierat; Textílie na vyšívanie s predkresleným vzorom; plátno; interiérové závesy);

v triede 25 – „clothing, footwear, headgear“ (odevy, obuv a pokrývky hlavy);

v triede 26 – „lace and embroidery, ribbons and braid; buttons, hooks and eyes, pins and needles; artificial flowers and plants; needles; sewing needles; knitting needles“ (čipky a vyšívky, stužky a šnúrky; gombíky, háčiky a očká, špendlíky a ihly; umelé kvety a rastliny; ihly; šijacie ihly; pletacie ihlice);

v triede 27 – „carpets, rugs, mats and matting, linoleum, other materials for covering existing floors (except tile floorings and paints); wall hangings (non-textile); rugs; wallpaper; gymnasium mats; artificial turf“ (koberce, rohože, rohožky, linoleum a ostatné podlahové krytiny (s výnimkou dlaždíc a náterov); tapety okrem textilných; koberce; závesné nástenné dekorácie (okrem textilných); gymnastické žinenky; umelé trávniky);

v triede 28 – „games toys and playthings; snow globes; boards games; chess games; playing cards; billiard table cushions; billiard cues; billiard tables; rods for fishing; golf clubs; targets; electronic targets; appliances for gymnastics; checkerboards; climbers' harness; fencing weapons; darts; dart games; tables for indoor football; teddy bears; paragliders; ice skates; roller skates; skateboards; sailboards; surf boards; dolls; punch balls; bats for games; skis; boards games; tables for table tennis; balls; tennis nets; archery implements; remote control vehicles“ (hry a hračky; snežiacie gule; stolové hry; šachové hry; hracie karty; mantinely biliardového stola; biliardové tága; biliardové stoly; rybárske udice; golfové palice; terče; elektronické terče; gymnastické zariadenia; hracie dosky na dámu; upínacie pásy pre horolezcov; šermiarske zbrane; šípky [hra]; šípky (hra); stoly na stolový futbal; medvedíky [hračky]; klzáky [padákové]; korčule; kolieskové korčule; skejtbordy; plachetnice [malé]; surfovacie dosky; bábiky; boxovacie vrecia; rakety (športové náradie); lyže; spoločenské hry; stoly na stolný tenis; lopty; tenisové siete; náradie na lukostreľbu; vozidlá na diaľkové ovládanie);

v triede 34 – „smokers' articles; firestones; ash trays; cigar cutters; cigarette lighters; tobacco pouches; cigar cases, not of precious metal; cigarette cases not of precious metal; cases of precious metal for cigars; cigarette cases made of precious metal“ (potreby pre fajčiarov; kresadlá; popolníky; odrezávače na cigarové špičky [kutery]; zapaľovače; vrecúška na tabak; kazety na cigary, s výnimkou kaziet z drahých kovov; kazety na cigarety, s výnimkou tabatierok z drahých kovov; dózy na cigary, vyrobené z drahých kovov; cigaretové puzdrá z drahých kovov);

v triede 35 – „business management; business administration; services provided within the context of a retail business (in a shop or by mail order, including online sale on the Internet) of fittings and furnishings for the home, interior decoration articles, indoor and outdoor furniture, household or kitchen utensils, gardening articles, games and playthings, childcare articles, sporting and leisure articles, clothing, textiles, stationery and school supplies, craft items, costume jewellery, leatherware, cosmetics, smokers' articles, goods of leather, musical instruments, electronic appliances; Import-export agencies; presentation of goods on communication media, for retail and wholesale purposes; advertising; direct mail advertising; on-line

advertising on a computer network; rental of advertising time on communication media; publication of publicity texts; rental of advertising space; dissemination of advertising matter; publicity columns preparation; commercial information services“ (obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; služby poskytované v rámci maloobchodného predaja (v obchodoch alebo na dobierku, vrátane on-line predaja na internete) domácich potrieb, zariadenia a vybavenia pre domácnosť, predmetov na výzdobu interiérov, interiérového a exteriérového nábytku, domáceho alebo kuchynského náčinia, záhradníckych potrieb, hier a hračiek, výrobkov určených deťom, športových a rekreačných potrieb, odevov, textílií, papiernického tovaru a školských potrieb, potrieb na kreatívnu zábavu, fantazijnej bižutérie, koženej galantérie, kozmetických výrobkov, potrieb pre fajčiarov, kožených výrobkov, hudobných nástrojov, elektronických prístrojov; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách na účely veľkoobchodného a maloobchodného predaja; reklamné služby; ciele posielanie reklamných materiálov poštou; on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; vydávanie reklamných textov; prenájom reklamných plôch; rozširovanie reklamných materiálov; príprava inzertných stĺpcov; obchodné informačné služby);

v triede 38 – *„broadcasting of radio and television programmes; radio and television broadcasting; cable television broadcasting; dissemination of audio-visual programmes by radio wave, cable, satellite, computer terminals or worldwide computer network“* (vysielanie rozhlasových a televíznych programov; rádiové a televízne vysielanie; vysielanie káblovej televízie; rozširovanie audiovizuálnych programov prostredníctvom rádiových vln, káblového prenosu, satelitu, počítačových terminálov alebo svetovej počítačovej siete);

v triede 41 – *„film production, videotape film production, videotape editing; reporting, photographic reporting; radio or television entertainment; publishing and publications; audio and video cassettes, compact discs (audio-video), interactive compact discs, CD-ROMs and DVD-ROMs; sound and/or visual media, multimedia media (interactive discs, audio-digital compact discs with read-only memory), publication of multimedia programs (computerisation of text and/or of still or moving images); production of radio and television programmes, audio-visual and multimedia programs, (computerisation of text and/or still or moving images and/or sound, whether musical or not), whether or not for interactive purposes; production of radio and television programmes for information or entertainment, audiovisual and multimedia programs (computerisation of text and/or still or moving images and/or sound, whether musical or not), whether or not for interactive purposes; rental of films and cassettes including video cassettes, and more generally all sound and/or image data carriers and multimedia data carriers (interactive discs, audio-digital compact discs with read-only memory“* (tvorba kinematografických filmov, produkcia videofilmov, strihanie videopások; reportáže, fotografické reportáže; rozhlasová alebo televízna zábava; vydavateľské služby a publikácie audiokaziet a videokaziet, kompaktných diskov, interaktívnych kompaktných diskov, CD-ROMov a DVD-ROMov, zvukových a/alebo obrazových nosičov, multimediálnych nosičov (interaktívnych diskov, kompaktných audio-digitálnych diskov určených len na prehrávanie), publikovanie multimediálnych programov (informatizácia textov a/alebo jednotlivých snímok alebo animácií); výroba rozhlasových a televíznych programov, audio-vizuálnych a multimediálnych programov (informatizácia textu za pomoci počítača textov a/alebo jednotlivých snímok alebo animácií a/alebo statického alebo pohyblivého obrazu a/alebo zvuku, či už hudobného alebo nie), či na interaktívne využitie alebo nie; výroba informačných alebo zábavných rozhlasových a televíznych programov, audiovizuálnych a multimediálnych programov (informatizácia textu a/alebo snímok alebo animácií a/alebo statického alebo pohyblivého obrazu a/alebo zvuku), či na interaktívne využitie alebo nie; prenájom filmov a kaziet vrátane videokaziet, a vo všeobecnosti akýchkoľvek zvukových a/alebo obrazových dátových nosičov a multimediálnych dátových nosičov (interaktívne disky, digitálne kompaktné disky určené len na prehrávanie).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámény, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplnujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Tovary zverejneného označenia prihlásené v triede 20 „*police (samostatne stojaci nábytok); police; zrkadlá; stojany na kvety (nábytok); podstavce na kvety; vešiaky na odevy; lôžkoviny okrem posteľnej bielizne; bytové zariadenie (dekoratívne predmety); paravány, zásteny (nábytok); záclonové tyče; interiérové rolety (nábytok); police (nábytok)*“ sú zhodné s tovarmi druhej staršej ochrannej známky „*police (nábytok); zrkadlá (zrkadlá), stojany na kvety (nábytok); vešiaky na odevy; lôžkoviny, s výnimkou posteľnej bielizne; bytové zariadenie (dekoratívne predmety); paravány, zásteny (nábytok); záclonové tyče; interiérové rolety (nábytok)*“ zapísanými v rovnakej triede.

Pre nasledujúce tovary v triede 20 je možné konštatovať zhodu, keďže ide o konkrétne špecifikované tovary obsiahnuté vo všeobecnejšej a širšej kategórii tovarov, resp. vice versa alebo ide o prelínajúce sa tovary:

- prihlásené tovary „*nábytok; posteľ; toaletné stolíky; zamykateľné skrinky (nábytok); komody, zásuvkové kontajnery, bielizníky; kancelársky nábytok; školský nábytok; rozkladacie ležadlá; kolísky; písacie stoly; lavičky (nábytok); kovový nábytok; kartotékové skrinky (nábytok); priehradkové skrine; stoly; trojnožky (nábytok); vitríny (nábytok); pulty; pracovné stoly; skrinky na hračky; stolíky pod počítače; detské postieľky; šatníky; prenosné písacie stoly*“ a zapísané tovary „*nábytok (vrátane záhradného nábytku) z akéhokoľvek materiálu, vrátane dreva, kovu, skla alebo plastu*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*kreslá; divány; sofy; pohovky; stoličky; chaise longue (typ čalúneného kresla); taburetky; detské vysoké stoličky; taburety*“ a zapísané tovary „*kreslá (klubovky), stoličky; nábytok (vrátane záhradného nábytku) z akéhokoľvek materiálu, vrátane dreva, kovu, skla alebo plastu*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*police na knihy; police do registračných skriň (nábytok); nábytkové police*“ a zapísané tovary „*police (nábytok)*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*príborníky; servírovacie stoly a pulty; servírovacie stolíky*“ a zapísané tovary „*kuchynský nábytok*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*interiérové lamelové žalúzie alebo rolety*“ a zapísané tovary „*interiérové rolety (nábytok); koráľkové závesy; bambusové záclony*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*skrinky s umývadlom (nábytok); stojany na uteráky (nábytok); stolčeky do kúpeľní*“ a zapísané tovary „*nábytok do kúpeľne*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*kozubové zásteny (nábytok); samostatne stojace deliace priečky (nábytok)*“ a zapísané tovary „*paravány, zásteny (nábytok)*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*stojany na klobúky; stojany na vešanie kabátov; závesné skriňové organizéry*“ a zapísané tovary „*vešiaky na odevy*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*nekovové háčiky na vešiaky*“ a zapísané tovary „*dekoratívne nástenné plakety s výnimkou textilných (nábytok), menovite háčiky na šaty, nie z kovu*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;
- prihlásené tovary „*stojany na knihy; knižnice (nábytok)*“ a zapísané tovary „*výrobky z dreva, korku, trstia, trstiny, prútia, rohoviny a náhradky týchto materiálov alebo z plastu, menovite knižnice, stojany na časopisy*“ pre druhú staršiu ochrannú známku;

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 20 „*rámy postelí; nekovové obloženie alebo ozdoby na nábytok; drevené kostry postelí; nekovové káblové alebo rúrkové spojky; nekovové vybavenie okien; nekovové dverové vybavenie; hlavové opierky (časti nábytku); závesy, pánty (nekovové); drevené časti nábytku; dvierka na nábytok; zásuvky (časti nábytku); organizéry do zásuviek*“ sú tovary, ktoré tvoria súčasť nábytku predovšetkým pri jeho montáži, čiže úzko spolu súvisia, resp. predstavujú jeho komplementárny tovar, môžu byť ponúkané na rovnakých predajných miestach a sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej

verejnosti, preto ich možno považovať za podobné s tovarmi „nábytok (vrátane záhradného nábytku) z akéhokoľvek materiálu, vrátane dreva, kovu, skla alebo plastu“ zapísanými v rovnakej triede pre druhú staršiu ochrannú známku.

Služby zverejneného označenia „prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; sprostredkovanie nehnuteľností; správa nehnuteľností; prenájom bytov; ubytovacie kancelárie (prenájom bývania); prenájom kancelárskych priestorov; nehnuteľnosti (služby)“ prihlásené v triede 36 predstavujú rôzne druhy služieb súvisiacich s nehnuteľnosťami, ktoré sú svojou povahou, účelom a spôsobom použitia jasne odlišné od služieb zapísaných v triede 35 pre druhú staršiu ochrannú známku, teda od reklamných služieb, ktoré využívajú mnohí podnikatelia alebo fyzické osoby na úspešné vykonávanie podnikateľskej činnosti, na zabezpečenie predaja vlastných výrobkov alebo na zabezpečenie propagácie činností súvisiacich s podnikaním pre iných, ako aj od služieb obchodného manažmentu a obchodnej administratívy, ktoré zahŕňajú činnosti spojené s riadením spoločnosti a sú určené na pomoc spoločnostiam pri vykonávaní obchodných operácií. Sporné služby sa zvyčajne líšia aj v poskytovateľoch, distribučných kanáloch a cieľovej verejnosti. Okrem toho nie sú navzájom komplementárne ani si nekonkurujú, a teda sú nepodobné.

Služby zvyčajne môžu byť považované za podobné s tovarmi v prípade, ak môžu byť vnímané relevantným spotrebiteľom ako pochádzajúce od toho istého subjektu alebo navzájom prepojených subjektov poskytujúcich predmetné tovary, čo nie je možné v predmetnom prípade predpokladať, keďže spotrebiteľ sa nebude domnievať, že subjekt poskytujúci tovary zapísané v triedach 3, 4, 8, 9, 11, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 a 34 pre druhú staršiu ochrannú známku bude priamo zodpovedný aj za uvedené služby prihlásené pre zverejnené označenie v triede 36, ktorých podstata a charakter sú odlišné od zapísaných tovarov, nesúťažia spolu na trhu a nie sú navzájom komplementárne tak, aby sa spotrebiteľ mohol domnievať, že zodpovednosť za ne spočíva na rovnakom subjekte, a preto ich nemožno považovať za podobné.

Prihlásené služby „montovanie nábytku; stolárske práce (opravy drevených výrobkov); údržba nábytku; reštaurovanie nábytku; čalúnnické opravy; čalúnenie nábytku“ v triede 37 je možno považovať za podobné a súvisiace s tovarmi „nábytok (vrátane záhradného nábytku) z akéhokoľvek materiálu, vrátane dreva, kovu, skla alebo plastu; kreslá (klubovky), stoličky“ zapísanými v triede 20 pre druhú staršiu ochrannú známku, pretože zákazník predpokladá previazanosť týchto tovarov s prihlasovanými službami z dôvodu, že v oblasti výroby nábytku je bežné, že ich montuje, udržiava alebo opravuje nielen samotný kupujúci, ale aj výrobca priamo na mieste alebo u zákazníka, preto zákazníci dostávajú tovar a očakávajú sporné služby z jedného zdroja. Tieto tovary a služby sa navzájom dopĺňajú, a preto možno konštatovať, že sú podobné.

Čo sa týka ostatných služieb zverejneného označenia „stavebníctvo (stavebná činnosť); murárske práce; tesárske práce; interiérové a exteriérové maľovanie a natieranie; sadrovanie, štukovanie; klampiarstvo a inštalatérsstvo; pokrývačské práce; inštalácie okien a dverí; inštalácie kuchynských zariadení; inštalácie, údržba a opravy kancelárskych strojov a zariadení; inštalovanie a opravy elektrických spotrebičov; čistenie interiérov budov; inštalácie a opravy klimatizačných zariadení; izolovanie proti vlhkosti (stavebníctvo); čistenie okien; tapetovanie; inštalácie inžinierskych sietí na stavenisku; elektroinštalčné služby; upratovacie služby pre domácnosti“ prihlásených v triede 37, tieto sú svojou povahou, účelom a spôsobom použitia zreteľne odlišné od vyššie definovaných tovarov a služieb zapísaných pre druhú staršiu ochrannú známku a zvyčajne sa líšia aj v poskytovateľoch, distribučných kanáloch a cieľovej verejnosti. Okrem toho nie sú navzájom komplementárne ani si nekonkurujú, a teda nie sú podobné s tovarmi a službami zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku.

Nie je možné súhlasiť s tvrdením namietateľa, že predmetné služby prihlásené v triede 37 sú podobné s tovarmi a službami zapísanými pre staršie ochranné známky z dôvodu, že sú komplementárne k tovarom patriacim do kategórie nábytku, a preto možno očakávať, že budú šírené rovnakými distribučnými kanálmi a sú určené pre identickú spotrebiteľskú verejnosť, keďže, ako bolo uvedené, povaha dotknutých služieb, ako aj spôsob ich použitia je odlišný, okrem toho nie sú navzájom komplementárne, a ani by spotrebiteľia neočakávali, že subjekty poskytujúce stavebné a inštalatérske práce budú ponúkať aj služby súvisiace s výrobou nábytku.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 2108-2022)

Druhá staršia ochranná známka (OZEÚ č. 011303039)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známok sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie je obrazové označenie žltej farby, ktoré je tvorené slovným prvkom „atmosfera“, nad ktorým je umiestnený obrazový prvok pozostávajúci z dvoch prelínajúcich sa jednoduchých geometrických tvarov kružnice a štvorca. Prvé a posledné písmeno „a“ slovného prvku je napísané v jednoduchej grafickej úprave.

Druhá staršia ochranná známka je obrazovým označením tvoreným slovným prvkom „atmosfera“ šedej farby bez výraznej úpravy, pričom pod koncovými písmenami „-phera“ je veľmi drobným písmom napísaný slovný prvok šedej farby „Créateur d'intérieur“. Nad slovným prvkom „atmosfera“ je umiestnený obrazový prvok pozostávajúci z prekrývajúcich sa jednoduchých geometrických tvarov kružníc tmavo šedej a bledošedej farby, v strede ktorých je bielou farbou napísané písmeno „a“ v jednoduchej grafickej úprave, ktorá sa zhoduje s jednoduchou grafickou úpravou prvého a posledného písmena „a“ v slovnom prvku „atmosfera“. Celé označenie je podčiarknuté sivou čiarou.

Pri porovnaní zverejneného označenia s druhou staršou ochrannou známkou z **vizuálneho hľadiska** je možné konštatovať, že ich slovné prvky sa zhodujú v ôsmich písmenách „atmos-era“, v zhodnej grafickej úprave, umiestnených na rovnakých pozíciách a v rovnakom poradí. Odlišnosť medzi slovnými prvkami je v ich druhej časti, kedy vo zverejnenom označení sa nachádza písmeno „f“ a v druhej staršej ochrannej známke písmená „ph“. Obrazové prvky sporných označení sú zhodne umiestnené nad slovným prvkom a podobným spôsobom sú tvorené len jednoduchými geometrickými tvarmi, v celkovo kruhovom tvare, pričom ani písmeno „a“ sa vizuálne takmer neodlišuje od kružnice vzhľadom na jeho jednoduchú grafickú úpravu. Čo sa týka slovného prvku „Créateur d'intérieur“, jeho vplyv na vizuálne vnímanie spotrebiteľom je zanedbateľný vzhľadom na jeho nevýrazné postavenie v označení, ako aj vzhľadom na veľmi drobné písmo. Na základe uvedeného možno vzhľadom na takmer zhodné dominantné slovné prvky, keďže rozdiel spočíva len v jednom, resp. dvoch písmenách z celkovo deviatich, resp. desiatich písmen, konštatovať, že porovnávané označenia budú z pohľadu priemerného spotrebiteľa z vizuálneho hľadiska podobné vo vyššej miere.

Z fonetického hľadiska bude zverejnené označenie väčšinou spotrebiteľskej verejnosti reprodukované ako „atmosfera“. Rovnako zhodnú reprodukcii „atmosfera“, možno predpokladať aj pri druhej staršej ochrannej známke, pretože v slovách cudzieho pôvodu sa často v slovenčine „ph“ nahrádza písmenom „f“. Keďže reprodukcia druhej staršej ochrannej známky aj prostredníctvom ďalšieho slovného prvku „Créateur d'intérieur“ nie je veľmi pravdepodobná vzhľadom na snahu skracovať označenie, ako aj vzhľadom na jeho veľkosť a nevýrazné postavenie v označení, ako aj to, že znalosť francúzskeho jazyka nie je až tak rozšírená u slovenského spotrebiteľa. Je preto možné dôvodne predpokladať, že priemerný spotrebiteľ bude reprodukovat len výrazný a dominantný prvok „atmosfera“, ktorý zaznie zreteľne a na prvom mieste aj pri reprodukcii oboch slovných prvkov druhej staršej ochrannej známky. Z fonetického hľadiska možno preto hovoriť o vyššej podobnosti označení, resp. fonetickej zhode, v prípade, keď spotrebiteľ nebude reprodukovat prvok „Créateur d'intérieur“ druhej staršej ochrannej známky.

Zo sémantického hľadiska sa porovnávané označenia považujú za podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb.

V danom prípade porovnávané označenia obsahujú vo vysokej miere podobný slovný prvok „atmosfera“ vs. „atmosphera“, ktorý je súčasťou oboch sporných označení. Ide o slovo, ktoré je aj pre spotrebiteľa neovládajúceho ani základy francúzskeho jazyka slovom známym a bude ho vnímať vo význame atmosféra, ovzdušie, vzduch. Druhý slovný prvok „Créateur d'intérieur“ u spotrebiteľa bez znalosti francúzskeho jazyka pravdepodobne nebude vyvolávať žiaden významový vnem. Malá časť spotrebiteľskej verejnosti ovládajúcej francúzsky jazyk bude daný prvok vnímať na základe jeho prekladu vo význame tvorca interiérov, teda daný prvok ho bude informovať len o pôvode tovarov a nebude plniť rozlišujúcu funkciu. Čo sa týka obrazového prvku zverejneného označenia a aj druhej staršej ochrannej známky, je možné predpokladať, že spotrebiteľia ho budú vnímať ako dekoratívny jednoduchý geometrický tvar, ktorý tak nebude určujúcim prvkom pri orientácii na trhu. Vzhľadom na uvedené je možné konštatovať, že porovnávané označenia sú zo sémantického hľadiska podobné vo vysokej miere, keďže dominantný slovný prvok „atmosfera“ vs. „atmosphera“ obsiahnutý v sporných označeniach nesie rovnaký sémantický význam.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámeny

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu verejnosti tvorí vzhľadom na povahu dotknutých tovarov a služieb (nábytok a bytové doplnky) široká spotrebiteľská verejnosť, ktorej sú predmetné služby určené, ktoré vzhľadom na to, že zvyčajne nepredstavujú produkty dennej spotreby, vyžadujú stredný stupeň pozornosti spotrebiteľa pri ich výbere.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie pravdepodobnosti zámeny porovnávaných označení z komplexného hľadiska je potrebné uviesť, že medzi zverejneným označením a druhou staršou ochrannou známku bola konštatovaná vyššia podobnosť z vizuálneho hľadiska, vyššia fonetická podobnosť až zhoda a vysoká miera podobnosti zo sémantického hľadiska. Uvedená podobnosť sporných označení bola založená na takmer zhodnom slovnom prvku „atmosfera“ vs. „atmosphera“, ktorý je prvkom dominantným a rozlišujúcim v obidvoch označeniach. Čo sa týka celkového dojmu, akým označenia pôsobia na spotrebiteľa, je v danom prípade dôvodné predpokladať, že spotrebiteľ nedokáže kolízne označenia bezpečne odlišiť vďaka ich veľmi podobnej grafickej koncepcii spojenia predmetného skoro zhodného slovného prvku s jednoduchými geometrickými tvarmi, ktorých základom je kružnica, a ktoré sú na rovnakej pozícii nad slovným prvkom v centrálnom postavení. Rozdiel vo farebnom vyhotovení (žltá vs. sivá) a rozdiel v prítomnosti ďalšieho zanedbateľného slovného prvku „Créateur d'intérieur“ a podčiarknutiu v druhej staršej ochrannej známke výrazne neovplyvnia celkový vizuálny vnem, keďže ide o prvky, ktoré nie sú v danom označení dominantné a spotrebiteľ si ich preto nemusí pamätať, a to najmä v prípade, keď nemá príležitosť priamo porovnať označenia vedľa seba a zároveň danému slovnému prvku ani nerozumie, resp. keď ide o prvok nedisponujúci rozlišovacou spôsobilosťou vo vzťahu k sporným tovarom.

Vzhľadom na uvedené a v spojitosti s priemerným stupňom pozornosti pri výbere tovarov a služieb, ktoré boli posúdené ako zhodné, resp. podobné vo vyššej miere, je nutné konštatovať, že existuje reálne riziko

pravdepodobnosti zámeny týchto označení na trhu. Zverejnené označenie tak môže pre spotrebiteľa predstavovať len ďalší nový variant označenia tovarov a služieb namietateľa, prípadne sa môže domnievať, že medzi prihlasovateľom a namietateľom existuje nejaké prepojenie, a tak by mohol byť uvedený do omylu pri stretnutí sa na trhu s posudzovanými tovarmi a službami.

Vo vzťahu k službám prihláseným v triede 36 a k službám „*stavebníctvo (stavebná činnosť); murárske práce; tesárske práce; interiérové a exteriérové maľovanie a natieranie; sadrovanie, štukovanie; klampiarstvo a inštalatérsstvo; pokrývačské práce; inštalácie okien a dverí; inštalácie kuchynských zariadení; inštalácie, údržba a opravy kancelárskych strojov a zariadení; inštalovanie a opravy elektrických spotrebičov; čistenie interiérov budov; inštalácie a opravy klimatizačných zariadení; izolovanie proti vlhkosti (stavebníctvo); čistenie okien; tapetovanie; inštalácie inžinierskych sietí na stavenisku; elektroinštalčné služby; upratovacie služby pre domácnosti*“ prihláseným v triede 37, ktoré boli namietateľom napadnuté, ale boli zhodnotené ako nepodobné s tovarmi a službami zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku, čím nebola naplnená jedna z dvoch kumulatívnych podmienok uplatneného námietkového dôvodu, možno pravdepodobnosť vzniku zámeny porovnávaných označení na trhu vylúčiť.

Namietateľ založil odôvodnenie podaných námietok aj na ochrannej známke EÚ „ATMOSPHERA CREATEUR D'INTERIEUR“, č. 010493229 (prvá staršia ochranná známka), ktorá je zapísaná pre takmer rovnaké tovary a služby ako druhá staršia ochranná známka. V prípade prvej staršej ochrannej známky však ide o slovné označenie obsahujúce ďalší slovný prvok „CREATEUR D'INTERIEUR“ v rovnocennom postavení so slovným prvkom „ATMOSPHERA“, ktorý spolu s chýbajúcim obrazovým prvkom kružníc predstavuje väčšie rozdiely od zverejneného označenia ako detailne porovnávaná druhá staršia ochranná známka. Vzhľadom na uvedené sa úrad bližšie jej porovnaním so zverejneným označením nezaoberal, keďže ani jej detailné porovnanie nemôže ovplyvniť konečný výsledok už vykonaného posúdenia rozsahu zhodných, podobných, resp. nepodobných prihlásených tovarov a služieb, a teda ani výsledok posúdenia námietok podaných v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov

Podľa § 7 písm. f) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 užívateľom nezapísaného označenia alebo užívateľom iného označenia používaného v obchodnom styku, ak právo k tomuto označeniu vzniklo pred dňom podania prihlášky a toto označenie nemá len miestny dosah, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti prihláseného označenia s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa tieto označenia vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku.

Namietateľ odôvodnil uplatnenie uvedeného námietkového dôvodu tým, že je majiteľom slovného nezapísaného označenia - webovej stránky s doménovým menom „<https://www.atmosfera.com/>“ (ďalej aj nezapísané označenie), právo ku ktorému mu vzniklo pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a dodal, že nezapísané označenie nemá len miestny dosah, keďže ide o webovú stránku, ktorá je spotrebiteľom z celého sveta dostupná ako vo francúzskom tak aj v anglickom a nemeckom jazyku. Namietateľ ďalej uviedol, že z archívnych výtlačkov webovej stránky je zrejmé aktívne používanie označenia „atmosfera“ v podobe doménového mena aj starších ochranných známk v spojení s tovarmi, okrem iného s nábytkom z akéhokoľvek materiálu, vrátane dreva, kovu, skla alebo plastu, zrkadlá, rámy, tovar z dreva, korku, trstiny, prútia, rohoviny a náhradiek všetkých týchto materiálov alebo z plastov, menovite debny, kufre, koše, knižnice a vankúše.

Namietateľ ďalej argumentoval, že zverejnené označenie je takmer identické s nezapísaným označením www.atmosfera.com, preto vzhľadom na vysoký stupeň zhodnosti resp. podobnosti tovarov a služieb, na ktoré sa tieto označenia vzťahujú, taktiež existuje vysoká pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti, resp. asociácie zverejneného označenia s citovaným označením – doménovým menom.

V súvislosti s tvrdeniami namietateľa je potrebné uviesť, že ochrana nezapísanému označeniu sa poskytuje, ak jeho používaním v obchodnom styku vzniklo namietateľovi právo k tomuto označeniu pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a toto označenie nemá len miestny dosah, a ak zverejnené označenie a nezapísané označenie sú zhodné alebo podobné a súčasne dotknuté tovary alebo služby sú zhodné alebo podobné, čo môže viesť k vzniku pravdepodobnosti zámery na strane verejnosti alebo asociácie zverejneného označenia s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku. Užívateľovi nezapísaného označenia môže byť priznaná ochrana v zmysle ustanovenia § 7 písm. f) citovaného zákona len pri kumulatívnom naplnení uvedených podmienok.

Používanie nezapísaného označenia je potrebné doložiť v takom rozsahu, aby bolo možné konštatovať možný zásah do starších práv namietateľa. Používanie musí byť kontinuálne, dlhodobé a neprerušované, pretože len tak možno preukázať vznik a trvanie práva k nezapísanému označeniu. Existenciu staršieho práva k nezapísanému označeniu či inému označeniu používanému v obchodnom styku možno úspešne uplatniť v takom prípade, ak rozsah používania takého označenia nie je len miestny. Na posúdenie dosahu presahujúceho mieru miestneho používania je potrebné preskúmať nielen územný (geografický) dosah, ale aj hospodársky rozmer používania nezapísaného označenia v súvislosti s úsilím vynaloženým namietateľom pri používaní nezapísaného označenia na trhu, a to v spojitosti s dĺžkou používania, frekvenciou jednotlivých obchodných úkonov a pri zohľadnení okruhu relevantnej verejnosti, vo vedomí ktorej sa stalo toto označenie známym v súvislosti s tovarmi alebo službami namietateľa. Nie je teda postačujúce preukázať len používanie na istej kvantitatívnej úrovni, ale nevyhnutným je preukázať používanie dostatočnej kvality a intenzity, a to pomocou relevantných dokladov predložených v dostatočnom množstve.

Používanie nezapísaného označenia je možné preukázať dôkazovými prostriedkami, ako sú napríklad objednávky, faktúry, dodacie listy, cenníky, propagačné a reklamné materiály, zoznam odberateľov a pod. Dôkazové materiály pritom musia spĺňať požiadavku časovú, t. j. musia pochádzať z obdobia pred podaním prihlášky zverejneného označenia, resp. musia osvedčovať skutočnosti spadajúce do tohto obdobia, teda v tomto prípade ide o obdobie pred 2.11.2022, ďalej musia obsahovať nezapísané označenie, musí z nich byť možné vyvodiť používanie tohto označenia, ako bolo uvedené v dostatočnej kvantite a kvalite, pre konkrétne tovary alebo služby a musia sa viazať na osobu namietateľa. Dôkazné bremeno pri uplatnení tohto námietkového dôvodu spočíva na namietateľovi.

Preukázanie používania nezapísaného označenia a vzniku práva k nemu

Na preukázanie naplnenia zákonom stanovených podmienok tohto námietkového dôvodu namietateľ predložil nasledujúce dôkazné materiály:

- výtlačok z výpisu z registra domén <https://who.is/whois/atmosfera.com> z 13.3.2023 pre doménu atmosfera.com, majiteľom ktorej je spoločnosť JJA S. A. bez udania presnej adresy (len informácia o štáte/provincii: SEINE-SAINT-DENIS), pričom vo výpise nie sú údaje o dátume registrácie;
- tri printscreeny z internetovej stránky v anglickom, nemeckom a francúzskom jazyku s ponukou nábytku bez uvedenia internetovej adresy, pričom v hornom rohu na prvej strane je vyobrazenie druhej staršej ochrannej známky a na poslednej strane je údaj o copyrighte k webovej stránke (© 2023 Atmosphaera Créateur d'intérieur®);
- printscreen z internetovej stránky vo francúzskom jazyku s ponukou nábytku bez uvedenia internetovej adresy, pričom v hornom rohu na prvej strane je vyobrazenie druhej staršej ochrannej známky a na poslednej strane je údaj o copyrighte k webovej stránke (© 2017 Atmosphaera Créateur d'intérieur®);
- printscreeny z internetového archívu web.archive.org so zreteľom na web stránku atmosfera.com z 27.5.2017, 22.6.2018, 29.1.2019, 21.6.2021, 14.7.2022, 4.10.2022, 2.11.2022 a 26.11.2022, s ponukou nábytku a bytových doplnkov. Na stránke je vyobrazená druhá staršia ochranná známka a údaje o copyrighte k webovej stránke sa vzťahujú k Atmosphaera Créateur d'intérieur®.

Dôkazné bremeno, ako bolo už uvedené, v súvislosti s uplatneným námietkovým dôvodom leží na namietateľovi. Z dôkazov predložených namietateľom bolo zistené, že na doméne atmosfera.com je prevádzkovaná internetová stránka v anglickom, nemeckom alebo francúzskom jazyku s ponukou nábytku a bytových doplnkov. Zo siedmich printscreenov z predmetných stránok spadajúcich do relevantného obdobia

pred podaním prihlášky zverejneného označenia je možné len dedukovať prepojenie so spoločnosťou namietateľa, a to prostredníctvom prítomnosti druhej staršej ochrannej známky na stránke a prítomnosti prvej staršej ochrannej známky v údajoch o copyrighte k danej webovej stránke. Na webových stránkach nie je viditeľný žiaden kontakt na namietateľa a spoločnosť namietateľa nie je uvedená ani v copyrighte k danej webovej stránke. Z výpisu z registra domén <https://who.is/whois/atmosfera.com> je síce zrejmé, že majiteľom danej domény je spoločnosť JJA S. A., avšak chýba časový údaj o nadobudnutí danej domény. Zároveň je nutné dodať, že samotné vlastníctvo domény nepreukazuje používanie označenia zodpovedajúcemu názvu domény namietateľa – atmosfera.com, keďže nie je možné zistiť formu používaného označenia, ani rozsah jeho používania, či intenzitu používania, spojitost s konkrétnymi tovarmi alebo službami, s ktorými sa mohla príslušná spotrebiteľská verejnosť na trhu stretnúť a nevyplýva z neho ani geografický rozsah používania nezapísaného označenia namietateľa.

Namietateľ tvrdil, že nezapísané označenie nemá len miestny dosah, pretože ide o webovú stránku, ktorá je spotrebiteľom z celého sveta dostupná ako vo francúzskom tak aj v anglickom a nemeckom jazyku. Po komplexnom zhodnotení dokladov v ich vzájomnej súvislosti možno dedukovať, že namietateľ na doméne atmosfera.com prevádzkoval internetovú stránku s ponukou nábytku a bytových doplnkov od roku 2017 (printscreen z internetového archívu web.archive.org so zhladom web stránky atmosfera.com z 27.5.2017), avšak namietateľ fakticky nepreukázal realizáciu činnosti v súvislosti s relevantnými tovarmi a službami, napr. reakciami spokojných klientov alebo propagáciou prostredníctvom letákov, prípadne propagáciou na stránkach svojich obchodných partnerov.

Namietateľ nepredložil v dostatočnej miere také doklady, ktoré by vypovedali o reálnej situácii na trhu v relevantnom období, a teda aká spojitost mohla vzniknúť v očiach spotrebiteľskej verejnosti medzi namietateľom a nezapísaným označením. Predložené doklady poukazujú najmä na existenciu internetového predaja nábytku a bytových doplnkov s doménou atmospera.com, avšak bez akejkoľvek spätnej väzby zo strany spotrebiteľov. Skutočnosť, že spotrebiteľovi je nejaká webová stránka dostupná, nestačí na konštatovanie vytvorenia spojitosti označenia iba s namietateľom. Predložené dôkazné materiály nie sú takej povahy, aby bolo možné konštatovať, že namietateľ používal nezapísané označenie „<https://www.atmosfera.com/>“ v obchodnom styku vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti takým spôsobom, aby mu bolo možné priznať taký status jeho známosti vo vedomí relevantnej verejnosti, ktorá by oprávňovala namietateľa zabrániť zápisu zverejneného označenia do registra ochranných známk.

Rozsah používania nezapísaného označenia by musel byť taký, aby namietateľovi vzniklo právo k tomuto označeniu tak, aby spotrebiteľská verejnosť mohla tovary a služby poskytované namietateľom bezpečne identifikovať ako pochádzajúce od neho, čím by mohla byť uvedená do omylu pri strete s tovarmi a službami prihlasovateľa, ktoré by niesli rovnaké alebo podobné označenie, a tým by vzniklo nebezpečenstvo pravdepodobnosti zámery alebo asociácie.

Celkové zhodnotenie

Ochrana nezapísanému označeniu sa poskytuje, ak jeho používaním v obchodnom styku vzniklo namietateľovi právo k označeniu výlučne pre neho a pre tovary a služby zhodné a podobné s tovarmi a službami prihlasovateľa v čase pred podaním napadnutej prihlášky ochrannej známky na území Slovenskej republiky, a ak súčasne zverejnené označenie a nezapísané označenie sú zhodné alebo podobné, čo môže viesť k vzniku pravdepodobnosti zámery na strane verejnosti alebo asociácie zverejneného označenia s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku a toto označenie nemá len miestny dosah. Užívateľovi nezapísaného označenia môže byť priznaná ochrana v zmysle ustanovenia § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach len pri kumulatívnom naplnení uvedených podmienok.

Úrad považuje za potrebné uviesť, že pokiaľ je zákonom poskytovaná ochrana tzv. nezapísanému označeniu, prihlási sa naň ako na registrovanú ochrannú známku, je mu teda priznaná rovnaká ochrana ako registrovanej ochrannej známke, aj keď nie je formálne nijako chránené, avšak namietateľ musí preukázať naplnenie podmienok daných uplatneným ustanovením.

Namietateľ však v predmetnom konaní nepreukázal, že používal nezapísané označenie či iné označenie používané v obchodnom styku vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti, aby bolo možné priznať taký status jeho známosti vo vedomí relevantnej verejnosti, ktorá by oprávňovala namietateľa zabrániť zápisu zverejneného označenia do registra ochranných známkov.

Navyše, ako uviedol aj namietateľ, používanie označenia „atmosfera“ v podobe doménového mena je v predložených dôkazoch v spojení s tovarmi, ako je nábytok a bytové doplnky. Uvedené tovary boli pri posudzovaní uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. a) bod. 2 zákona o ochranných známkach vyhodnotené ako nepodobné so službami zverejneného označenia „*prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; sprostredkovanie nehnuteľností; správa nehnuteľností; prenájom bytov; ubytovacie kancelárie (prenájom bývania); prenájom kancelárskych priestorov; nehnuteľnosti (služby)*“ prihlásenými v triede 36 a so službami „*stavebníctvo (stavebná činnosť); murárske práce; tesárske práce; interiérové a exteriérové maľovanie a natieranie; sadrovanie, štukovanie; klampiarstvo a inštalatérske práce; pokrývačské práce; inštalácie okien a dverí; inštalácie kuchynských zariadení; inštalácie, údržba a opravy kancelárskych strojov a zariadení; inštalovanie a opravy elektrických spotrebičov; čistenie interiérov budov; inštalácie a opravy klimatizačných zariadení; izolovanie proti vlhkosti (stavebníctvo); čistenie okien; tapetovanie; inštalácie inžinierskych sietí na stavenisku; elektroinštalačné služby; upratovacie služby pre domácnosti*“ prihlásenými v triede 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, na základe čoho by nebola splnená ani podmienka, že nezapísané označenie bolo používané pre zhodné a podobné tovary, pre aké je zverejnené označenie prihlásené.

Vzhľadom na uvedené, keďže nebolo preukázané splnenie minimálne jednej zo zákonných podmienok daného ustanovenia – preukázanie, že používaním nezapísaného označenia v obchodnom styku vzniklo namietateľovi právo k tomuto označeniu pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia - nie je dôvodné skúmať naplnenie ďalších podmienok predmetného námietkového ustanovenia. Námietky uplatnené na základe ustanovenia § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach tak možno považovať za nedôvodné.

Vzhľadom na výsledok posúdenia naplnenia podmienok obidvoch uplatnených námietkových dôvodov podľa § 7 písm. a) bod 2. a § 7 písm. f) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka odboru

Doručiť:

inventa Patentová a známková kancelária s. r. o., Palisády 50, 811 06 Bratislava 1, Slovenská republika
S. Michal, Mgr., 841 04 Bratislava 4, Slovenská republika