



Banská Bystrica 6. 6. 2022
POZ 1003-2021/N-55-2022

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD, 129, Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Kórejská republika, zastúpeného v konaní spoločnosťou PATENTSERVIS Bratislava, a. s., Hybešova 40, 831 06 Bratislava (ďalej namietateľ) proti zápisu označenia „Fresh & tasty by Samsung“ do registra ochranných známk, prihláseného 12. 4. 2021 prihlasovateľom Seesame, s. r. o., Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava-Ružinov, Slovenská republika, zastúpeným v konaní spoločnosťou AKFU LEGAL, s. r. o., Havlíčkova 11 A, 811 04 Bratislava-Staré Mesto (ďalej prihlasovateľ), pod číslom spisu POZ 1003-2021 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 12. 5. 2021, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky „Fresh & tasty by Samsung“, číslo spisu POZ 1003-2021, sa zamietá.

Odôvodnenie:

Proti zápisu slovného označenia „Fresh & tasty by Samsung“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 1003-2021 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 11. 8. 2021 podané námietky týkajúce sa celého zoznamu tovarov a služieb prihlásených v triedach 11, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky podľa ustanovenia § 30 v nadväznosti na § 7 písm. a) bod 2. a písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov a odôvodnil ich tým, že je majiteľom ochranných známk Európskej únie:

- slovnej ochrannej známky EÚ „SAMSUNG“ č. 001877901, s právom prednosti od 28. 9. 2000, zapísanej pre tovary a služby v triedach 7, 9, 11, 14, 37 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a
- obrazovej ochrannej známky EÚ „Samsung Hub“ č. 011750759, s právom prednosti od 18. 4. 2013, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pri porovnaní sporných označení z vizuálneho hľadiska namietateľ konštatoval, že sporné označenia sú podobné vo veľmi vysokej miere. Za dominantný prvok zverejneného označenia považoval jeho slovný prvok „Samsung“, ktorý je svetovo známou ochrannou známkou namietateľa, a ktorý je úplne zhodný so staršími ochrannými známkami. Ďalšie slovné prvky zverejneného označenia „Fresh“ a „tasty“ sú podľa namietateľa prvky bez rozlišovacej spôsobilosti, a preto nezáleží ani na skutočnosti, že sa tieto slovné prvky nachádzajú na začiatku zverejneného označenia. Namietateľ ďalej

zdôraznil, že slovný prvok Samsung na konci zverejneného označenia je notoricky známy aj slovenským spotrebiteľom, ktorí ho zaregistrujú prednostne. Za dominantný považoval namietateľ slovný prvok „Samsung“ aj v staršej obrazovej ochrannnej známke.

Z fonetického hľadiska konštatoval namietateľ vysokú mieru podobnosti medzi spornými označeniami na základe ich zhodného slovného prvku „Samsung“.

Pri porovnaní sporných označení zo sémantického hľadiska namietateľ uviedol, že sporné označenia sa zhodujú v slovnom prvku „Samsung“, ktorý v slovenskom jazyku bude fantazijným prvkom, bez konkrétneho významu a slovenskí spotrebiteľia si ho automaticky spoja so spoločnosťou namietateľa. Ďalšie slovné prvky zverejneného označenia „fresh“ a „tasty“ sú známe slovenskému spotrebiteľovi najmä v spojení s potravinami a nápojmi, v preklade z anglického do slovenského jazyka by tak zverejnené označenie bolo možné chápať ako „čerstvé a chutné od Samsungu“. Zároveň zdôraznil, že slovné prvky „fresh“ a „tasty“ sú opisné bez rozlišovacej spôsobilosti. Slovný prvok druhej staršej ochrannnej známky „Hub“, v preklade z anglického do slovenského jazyka znamená „centrum, stred“, avšak v dôsledku toho, že nejde o bežne známe slovo, možno ho vo vzťahu k slovenským spotrebiteľom považovať za fantazijné slovo, ktoré v spojení s dominantným a známym slovným prvkom „Samsung“ má podľa namietateľa zanedbateľný význam.

Namietateľ posúdil kolízne tovary a služby prihlásené a zapísané pre sporné označenia za úplne zhodné a zároveň zdôraznil, že staršie ochranné známky majú na území Slovenskej republiky dobré meno a sú známe slovenskej spotrebiteľskej verejnosti.

V závere namietateľ konštatoval, že zverejnené označenie je podobné so staršími ochrannými známkami z vizuálneho a fonetického hľadiska, pričom bežný spotrebiteľ nebude schopný odlíšiť sporné označenia, na základe obsiahnutého zhodného dominantného prvku „Samsung“, v dôsledku čoho konštatoval, že pravdepodobnosť zámeny sporných označení je vysoká. Zároveň uviedol, že na základe posúdenej zhodnosti kolíznych tovarov a služieb prihlásených a zapísaných pre sporné označenia existuje vysoké riziko nebezpečenstva zámeny, resp. asociácie tovarov a služieb označených zverejneným označením s tovarmi a službami dodávanými, resp. poskytovanými majiteľom starších ochranných známk.

K uplatnenému námietkovému dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov namietateľ uviedol, že prihlasovateľ by ťažil z dobrého mena a známosti staršej ochrannnej známky. Ďalej uviedol, že spoločnosť namietateľa má dlhú históriu, v roku 1938 ju založil Lee Byung-chul, ako lokálny obchod s potravinami. Koncom 60. rokov začala spoločnosť investovať do elektroniky a za pár rokov z malého predajcu sušených rýb sa stala spoločnosť, ktorej logo onedlho spoznávali aj ďaleko za hranicami Kórey. V 80. rokoch začala spoločnosť Samsung zaplavovať trh svojimi výrobkami a naštartovala obrovské investície do výskumu a vývoja. Samsung je najznámejšou juhokórejskou značkou na svete. V roku 2020 sa umiestnila na 5. mieste rebríčka najhodnotnejších firiem sveta – Best Global Brands 2020, s najväčšou hodnotou svojej značky 62,3 miliardy USD, ktorý zostavila svetová poradenská spoločnosť Interbrand, špecializovaná na oblasť firemných značiek. Namietateľ uviedol, že došlo k rastu hodnoty značky Samsung zo 43. miesta v roku 2000 na 5. miesto v roku 2020. V tejto súvislosti predložil namietateľ ako dôkaz článok „Samsung je piatou najhodnotnejšou značkou sveta a najlepším zamestnávateľom na svete“ z portálu touchit.sk, ako aj výpis z internetového vyhľadávača google.com.

Namietateľ skonštatoval, že v dôsledku známosti označenia Samsung slovenskej verejnosti, by tak prihlasovateľ ťažil z dobrého mena a známosti staršej ochrannnej známky, keďže v dôsledku konštatovanej podobnosti sporných označení a v súvislosti s dotknutými tovarmi a službami existuje v očiach spotrebiteľskej verejnosti nebezpečenstvo zámeny, resp. mylnej predstavy o vzájomnej spojitosti zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami.

V dôsledku uvedených skutočností namietateľ navrhol úradu, aby zverejnené označenie „Fresh & tasty by Samsung“, č. spisu POZ 1003-2021 zamietol v celom rozsahu.

Listom úradu z 25. 8. 2021 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ v stanovenej lehote svoje stanovisko k námietkam úradu neoznámil.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj zákon o ochranných známkach) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ podal námietky podľa ustanovenia § 30 v nadväznosti na § 7 písm. a) bod 2. a písm. b) citovaného zákona.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach:

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky „Fresh & tasty by Samsung“, číslo spisu POZ 1003-2021, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 12. 4. 2021 prihlasovateľom Seesame, s. r. o., Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava-Ružinov, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 12. 5. 2021 pre tovary a služby v triedach 11, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD., 129, Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Kórejská republika, je majiteľom ochranných známk Európskej únie:

- slovnej ochrannej známky EÚ „SAMSUNG“ č. 001877901, s právom prednosti od 28. 9. 2000, platnej na území Slovenskej republiky od 1. 5. 2004, zapísanej pre tovary a služby v triedach 7, 9, 11, 14, 37 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj prvá staršia ochranná známka) a

- obrazovej ochrannej známky EÚ „Samsung Hub“ č. 011750759, s právom prednosti od 18. 4. 2013, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj druhá staršia ochranná známka).

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známok namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre tovary a služby:

v triede 11 – „*zariadenia na osvetľovanie, vykurovanie, výrobu pary, prípravu jedál, chladenie a sušenie, vetranie, rozvod vody a sanitárne zariadenia*“,

v triede 35 – „*reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce*“,

v triede 41 – „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“.

Prvá staršia ochranná známka je okrem iného zapísaná pre tovary:

v triede 11 – „*apparatus for lighting, heating, steam generating, cooking, refrigerating, drying, ventilating, water supply and sanitary purposes*“ [zariadenia na osvetlenie, kúrenie, výrobu pary, varenie, chladenie, sušenie, vetranie, zásobovanie vodou a sanitárne zariadenia].

Druhá staršia ochranná známka je okrem iného zapísaná pre služby:

v triede 35 – „*advertising; business management; business administration; office functions; retail store services featuring computer software provided via the Internet and other computer and electronic communication networks; retail store services featuring computer software for use on handheld mobile digital electronic devices and other consumer electronics*“ [reklamné služby; obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce; služby maloobchodných predajní v oblasti počítačového softvéru, poskytované prostredníctvom internetu a iných počítačových a elektronických komunikačných sietí; služby maloobchodných predajní v oblasti počítačového softvéru pre vreckové mobilné digitálne elektronické zariadenia a inú spotrebnú elektroniku],

v triede 41 – „*education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities; entertainment services, namely, providing online computer games services provided from local or global communications networks, including the Internet, intranets, extranets, television, mobile communication, cellular and satellite networks; information relating*“

to music entertainment, education, interactive entertainment and education, provided on-line from local or global communications networks, including the Internet, intranets, extranets, television, mobile communication, cellular and satellite networks; on-line electronic publication, namely, book publishing; providing services relating to digital video audio and multimedia entertainment publishing services, namely, music publishing; music library services“ [vzdelávanie; zabezpečovanie výcvikov, kurzov a školení; zábava; športová a kultúrna činnosť; služby v oblasti zábavy, menovite poskytovanie on-line počítačových herných služieb prostredníctvom lokálnych a globálnych komunikačných sietí, vrátane internetu, intranetov, extranetov, televíznych prijímačov, mobilnej komunikácie, mobilných a satelitných sietí; informácie súvisiace s hudobnou zábavou, vzdelávaním, interaktívnou zábavou a vzdelávaním, poskytované on-line z miestnych a globálnych komunikačných sietí, vrátane internetu, intranetov, extranetov, televíznych prijímačov, mobilnej komunikácie, mobilných a satelitných sietí; poskytovanie elektronických publikácií on-line, vydávanie kníh; poskytovanie služieb v oblasti vydávania digitálneho audiovizuálneho a multimediálneho zábavného obsahu, hudobné nakladateľstvo; služby hudobnej knižnice].

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámeny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 11 „*zariadenia na osvetľovanie, vykurovanie, výrobu pary, prípravu jedál, chladenie a sušenie, vetranie, rozvod vody a sanitárne zariadenia*“ sú v rovnakej triede zapísané aj pre prvú staršiu ochrannú známku, a preto sú zhodné.

Zverejnené označenie je v triede 35 prihlásené pre služby „*reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce*“, ktoré sú v rovnakej triede zapísané aj pre druhú staršiu ochrannú, a preto ide o služby zhodné.

Rovnako služby prihlásené pre zverejnené označenie v triede 41 „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“ sú zapísané v rovnakej triede aj pre druhú staršiu ochrannú známku, a preto ide o služby zhodné.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1002-2021)

Fresh & tasty by Samsung

Prvá staršia ochranná známka (ochranná známka EÚ č. 001877901)

SAMSUNG

Druhá staršia ochranná známka (ochranná známka EÚ č. 011750759)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie je slovné a pozostáva zo slovných prvkov „Fresh & tasty by Samsung“.

Prvá staršia ochranná známka je slovná tvorená z jedného slovného prvku „SAMSUNG“.

Druhá staršia ochranná známka je obrazová, tvorená obrazovým prvkom v tvare oválneho štvorca v prevažne modro-fialovo-oranžovom farebnom vyhotovení a v strede umiestnenou bielou stuhou. Pod obrazovým prvkom sú umiestnené slovné prvky „Samsung“ a „Hub“, napísané štandardným typom písma veľkej a malej tlačenej abecedy v modrom farebnom vyhotovení.

Z vizuálneho hľadiska ide pri porovnaní zverejneného označenia s prvou staršou ochrannou známkou o porovnanie čisto slovných označení, pri ktorých je chránené slovo ako také, takže nie je podstatné, či sú ich slovné prvky uvádzané veľkými alebo malými písmenami. Porovnávané označenia majú zhodný slovný prvok „Samsung“, ktorý sa vo zverejnenom označení nachádza za slovnými prvkami „Fresh & tasty by“, a teda celá prvá staršia ochranná známka sa nachádza vo zverejnenom označení. Pri porovnaní zverejneného označenia s druhou staršou obrazovou ochrannou známkou, je možné uviesť, že sa zhodujú v znení ich slovného prvku „Samsung/SAMSUNG“, avšak druhá staršia ochranná známka je farebná a obsahuje aj výrazný obrazový prvok, a ďalší slovný prvok „Hub“, ktoré predstavujú prvky odlišné od ostatných slovných prvkov zverejneného označenia „Fresh & tasty by“. Na základe uvedených skutočností možno konštatovať, že v dôsledku obsiahnutých zhodných slovných prvkov „Samsung/SAMSUNG“ v porovnávaných označeniach je z vizuálneho hľadiska zverejnené označenie podobné s prvou staršou slovnou ochrannou známkou a v prípade porovnania zverejneného označenia s druhou staršou ochrannou známkou je nutné, v dôsledku prítomných viacerých odlišných prvkov konštatovať len nižšiu mieru ich vizuálnej podobnosti.

Z fonetického hľadiska je porovnanie označení založené na zvukovom vneme vyvolanom zvukovou realizáciou ich slovných prvkov. Zverejnené označenie bude reprodukované viacslovné v súlade s jeho výslovnosťou v slovenskom jazyku ako „freš a tasty by samsung“, avšak keďže ide o anglické výrazy, spotrebiteľ aj so základnou znalosťou anglického jazyka bude reprodukovat zverejnené označenie v súlade s jeho výslovnosťou v anglickom jazyku ako „fref ənd 'teɪsti baɪ səmsəŋg“. Slovné prvky starších ochranných známk budú reprodukované v súlade s výslovnosťou v slovenskom jazyku ako „samsung“ v prípade prvej staršej ochrannej známky a „samsung hub“, v prípade druhej staršej ochrannej známky. Staršie ochranné známky budú reprodukované v anglickom jazyku ako „səmsəŋg“ a „səmsəŋg həb“. V konkrétnom prípade budú rovnako znieť zhodné slovné prvky sporných označení v slovenskom a aj anglickom jazyku. Rozdielne budú znieť počiatkové slovné prvky zverejneného označenia „freš a tasty by“ alebo „fref ənd 'teɪsti baɪ“, ktoré spotrebiteľ vysloví prednostne, keďže bude označenia čítať zľava doprava, a odlišne zaznie aj druhý slovný prvok druhej staršej ochrannej známky „hub“ alebo „həb“, a preto je možné konštatovať len čiastočnú podobnosť porovnávaných označení z fonetického hľadiska.

Zo sémantického hľadiska je pri vnímaní označení spotrebiteľom dôležité, či sú tvorené prvkami s konkrétnym významom, alebo sú ich prvky fantazijné.

V predmetnom prípade bude spotrebiteľ pripisovať počiatočným slovným prvkom zverejneného označenia „Fresh & tasty“ konkrétny význam, a to v preklade z anglického do slovenského jazyka ako „čerstvý a chutný“. Ďalšie slovné spojenie „by Samsung“ bude vnímať ako niečo od určitého subjektu „od Samsung(u)“, pričom samotný slovný prvok „Samsung“ je bez konkrétneho významu. Celkovo bude spotrebiteľ význam zverejneného označenia vnímať ako „niečo čerstvé a chutné od Samsung“, avšak vo vzťahu k označeným tovarom a službám v pochvalnom význame "príjemná/elegantná novinka". Prvá staršia ochranná známka obsahuje len výraz „SAMSUNG“, ktorý je fantazijný. Obrazový prvok druhej staršej ochrannej známky relevantný spotrebiteľ pravdepodobne identifikuje ako „balíček, darček“ a význam druhého slovného prvku druhej staršej ochrannej známky „Hub“ v preklade z anglického do slovenského jazyka znamená „stredisko/centrum“. Celkovo budú druhú staršiu známku spotrebiteľa vnímať vo význame „balíček/darček od Samsung centra/strediska“. Vzhľadom na uvedené je nutné hodnotiť porovnávané označenia za sémanticky nepodobné, avšak toto konštatovanie je založené na prvkoch, ktoré nemajú rozlišovaciu spôsobilosť.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámeny

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade vzhľadom na charakter dotknutých tovarov a služieb, bude skupinu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti tvoriť vo vzťahu k prihláseným tovarom v triede 11, odborná spotrebiteľská verejnosť, ktorá vykonáva podnikateľské aktivity zamerané na technické vybavenie a zabezpečenie prevádzok elektronickým zariadením so špecifickým zameraním, resp. pri jednoduchších zariadeniach, ktoré sem možno zahrnúť aj široká verejnosť. Užšiu skupinu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti možno konštatovať aj pri kolíznych službách prihlásených a zapísaných pre sporné označenia v triedach 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Keďže skupinu tovarov a služieb nemožno zahrnúť medzi predmety, resp. činnosti bežnej spotreby a ide o finančne náročnejšie tovary a služby, bude im odborná aj laická spotrebiteľská verejnosť venovať priemernú až vyššiu mieru pozornosti pri ich výbere.

Pri porovnaní sporných označení z vizuálneho hľadiska úrad konštatoval podobnosť medzi zverejneným označením a prvou staršou slovnou ochrannou známku a nižšiu mieru podobnosti medzi zverejneným označením a druhou staršou ochrannou známku. Z fonetického hľadiska boli sporné označenia posúdené ako čiastočne podobné. Sémantické

hľadisko bolo uzavreté konštatovaním ich nepodobnosti, avšak prvky na základe ktorých úrad tento záver prijal, predstavujú prvky opisné, a teda prvky bez rozlišovacej spôsobilosti, podľa ktorých sa spotrebiteľ na trhu orientovať nebude. Naopak podobnosť porovnávaných označení bola konštatovaná na základe dištinktívneho slovného prvku „Samsung“, ktorý majú všetky označenia zhodný a predstavuje v nich prvok rozlišujúci, a preto existuje reálne riziko pravdepodobnosti zámeny medzi spornými označeniami, keďže kolízne tovary a služby v triedach 11, 35 a 41 boli posúdené ako zhodné. V prípade, že by zverejneným označením boli označované zhodné tovary a služby, spotrebiteľ by si aj pri zvýšenej miere pozornosti jednoznačne asocioval takto označené tovary a služby so staršími ochrannými známkami namietateľa, prípadne by zverejnené označenie považoval len za ďalší variant starších ochranných známk.

Keďže boli v predmetnom prípade naplnené všetky kumulatívne podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach, a to pre celý rozsah uplatnených námietok, úrad ďalší uplatnený námietkový dôvod podľa ustanovenia § 7 písm. b) citovaného zákona neposudzoval, keďže by to nemalo vplyv na konečné rozhodnutie.

Vzhľadom na všetky skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka odboru

Doručiť:

PATENTSERVIS Bratislava, akciová spoločnosť, Hybešova 40, 830 00 Bratislava, Slovenská republika
AKFU LEGAL s. r. o., Havlíčkova 11A, 811 04 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika