



Banská Bystrica 31. 1. 2022  
POZ 2545-2021/Z-39-2022

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2545-2021 zo 4.10.2021 prihlasovateľky Evy Kasagrandovej, Rozkvet 2050/100, 017 01 Považská Bystrica 1, ktorú v konaní zastupuje Mgr. Petr Žížka, LL.M., Sedláčkova 209/16, 301 00 Plzeň, Česká republika,

### sa z a m i e t a

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľke s príslušným odôvodnením z 8.11.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 8.11.2021 uviedol, že slovné označenie „**dobretoje**“ prihlásené pre služby „*reklama, rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie vzoriek tovarov; predvádzanie tovaru; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); spracovanie textov; písanie reklamných textov; spracovanie textov; maloobchodný predaj odevov; maloobchodný predaj papierenského tovaru; služby v oblasti propagácie predaja*“ **v triede 35**, „*zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); písanie textov; písanie textov scenárov nie na reklamné účely; fotografovanie; fotografické reportáže; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); poskytovanie elektronických publikácií; písanie a publikovanie textov; publikovanie textov a obrazov, aj v elektronickej forme; písanie blogov*“ **v triede 41** a „*hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); tvorba a navrhovanie zoznamov informácií z webových stránok pre tretie osoby (informačnotechnologické služby)*“ **v triede 42** medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Úrad skonštatoval, že vo vzťahu k prihláseným službám, resp. k akýmkoľvek tovarom a službám nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje charakter a vlastnosti prihlasovaných služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní spotrebiteľia využívajúci alebo kupujúci si rôzne služby, informáciu, že pod predmetným označením budú poskytované služby, ktoré sú vynikajúce, prvotriedne, znamenité, najlepšie, skvelé, dokonalé, perfektné.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „**dobre**“ (*dobré*) je vo význame vyhovujúce istým kvalitám, spĺňajúce isté požiadavky (kvalitné, prvotriedne, elitné, výborné, vynikajúce, znamenité, špičkové, veľmi dobré, najlepšie, skvelé, perfektné, dokonalé). Slovo „**to**“ predstavuje ukazovacie zámeno, ktoré ukazuje na prítomnú osobu, vec alebo odkazuje na osobu, vec už spomínanú alebo známu zo súvislosti. V predmetnom označení slovo „**to**“ ukazuje na poskytovanú službu. Slovo „**je**“, resp. *byť* znamená jestvovať, existovať, žiť, vyskytovať sa (In.: SLEX99, Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z roku 2006, 2011, 2015). To znamená, že predmetné označenie ako celok odkazuje na to, že poskytnutá služba je lepšia, kvalitnejšia ako služba, ktorú poskytuje konkurencia. Na trhu to môže spôsobiť situáciu, že prihlasovateľ bude zvýhodnený pred ostatnými poskytovateľmi rovnakých služieb.

Slovný prvok „**dobrotoje**“ informuje spotrebiteľa o tom, že ide o nadštandardné, prvotriedne služby, resp. služby s vysokou kvalitou. Predmetné označenie tak ako celok predstavuje slovné spojenie, ktoré má zreteľný pochvalný (laudatórny) charakter.

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkatívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť služby jedného subjektu od služieb iného subjektu, je slovné označenie „**dobrotoje**“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľke doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľka v stanovenej lehote do 15.1.2022 nezaslala vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

Mgr. Petr Žížka LL.M.  
Sedláčkova 209/16  
301 00 Plzeň  
Česká republika