



Banská Bystrica 31. 1. 2022
POZ 2483-2021/Z-38-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2483-2021 z 29.9.2021 prihlasovateľa CAB Media s.r.o., Mäasiarska 17, 054 01 Levoča,

sa za mi e t a

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 8.11.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 8.11.2021 uviedol, že výlučne slovné označenie v bežnom písme, bez akýchkoľvek grafických prvkov „**Turbo fan**“ prihlasované pre tovary „*Ventilátory motorov*“ v triede 7, „*Komínové dýchadlá, ventilátory*“, v triede 11 a služby „*Reklama*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“), nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov.

Úrad uviedol, že vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom v triedach 7 a 11 ako aj k nim priradeným službám reklamy v triede 35, nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1. písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1. písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie charakteru, druhu, účelu, alebo iných vlastností prihlásených tovarov a služieb. Predmetné označenie predstavuje pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť, ktorú v tomto prípade predstavuje primerane obozretná skupina obyvateľov zaujímajúca sa o tovary v oblasti ventilácie, iba jednoduchú informáciu o prihlásených tovaroch, ktorá však nie je ničím originálna a nedokáže zabezpečiť odlišenie nárokováných tovarov prihlasovateľa, od rovnakých tovarov iných subjektov či osôb. Prihlásené označenie tak opisuje, informuje spotrebiteľa, že pod takýmto označením môže očakávať *turboventilátory, vysoko výkonné ventilátory*, či iné *ventilátory* a služby reklamy spojené s ich predajom.

Uvedené vyplynulo z významovej analýzy označenia, ktoré dvojslovné označenie Turbo fan je tvorené slovným prvkom „Turbo“, ktorý v slovenskom jazyku označuje „systém na zvyšovanie výkonu spaľovacieho motora pomocou turbodúchadla“, alebo „vírivý, rotačný; turbína, turbínový“ (In.: Slovník cudzích slov (akademický). 2., doplnené a prepracované vyd., kolektív autorov, Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo – Mladé letá 2005.) a slovným prvkom „fan“, ktorý je anglickým výrazom so slovenským prekladom o.i. „ventilátor“ (In.: PC Translator, 2010). Spojením oboch výrazov vzniká označenie „Turbo fan“, ktoré môže byť spotrebiteľmi vnímané vo význame „turbo ventilátor“, „vysoko výkonný ventilátor“ alebo „rotačný ventilátor“. Takéto vnímanie označenia podporuje aj bežné používanie cudzieho slova „turbo“ v hovorovom slovenskom jazyku vo význame „rýchly“ alebo „s vysokým výkonom“. Samotné spojenie „turbo fan“ je z anglického jazyka prekladané do slovenského vo význame „turboventilátor“ (In.: PC Translator, 2010).

Úrad ďalej uviedol, opisné označenia majú vzhľadom na ich všeobecnosť za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti v miere umožňujúcej spotrebiteľovi rozlíšenie tovarov alebo služieb prihlasovateľa od rovnakých tovarov alebo služieb iných osôb a konštatoval, že prihlásené označenie Turbo fan je označením, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov či osôb a bežný užívateľ si takto označené tovary a služby nespojí s prihlasovateľom. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom či osobám s rovnakými alebo podobnými tovarmi a službami používať toto slovné označenie. Úrad dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie toto kritérium na zápis označenia do registra ochranných známk nespĺňa, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej a ani predĺženej lehote do 15.1.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
CAB Media s. r. o.
Mäsiarska 17
054 01 Levoča