



Banská Bystrica 21. 12. 2022
POZ 865-2022/Z-377-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 865-2022 z 25.4.2022 prihlasovateľa KLEMBER a SPOL, s.r.o., Jesenského 1204/2, 929 01 Dunajská Streda, SK, ktorého v konaní zastupuje BRICHTA & PARTNERS s. r. o., Grösslingová 6-8, 811 09 Bratislava-Staré Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12.10.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 12.10.2022 uviedol, že slovné označenie „**COLLAGEN BOOSTER**“ prihlásené pre tovary „čaj“ v triede 30 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s čajom“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Úrad uviedol, že vo vzťahu k tovarom uvedeným v triede 30 (čaj) a súvisiacim službám v triede 35 (maloobchodné a veľkoobchodné služby) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje charakter, vlastnosti a zameranie prihlasovaných tovarov a služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní spotrebiteľia, ktorí sa starajú o svoje zdravie alebo oblasť zdravého životného štýlu, ľudia s nedostatkom kolagénu, ale aj odborná verejnosť (výživoví poradcovia), informáciu, že pod predmetným označením bude poskytovaný čaj, ktorý naštartuje, posilní alebo zvýši tvorbu kolagénu v tele, prípadne doplní kolagén do tela a služby s ním spojené (maloobchodné a veľkoobchodné služby s čajom).

Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „**COLLAGEN**“ po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená kolagén (*bielkovina obsiahnutá v kostiach a väzive; nerozpustná medzibunková bielkovina obsiahnutá v spojivových tkanivách živočíchov, súčasť väziva chrupiek a kostí*) a slovo „**BOOSTER**“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame buster, zosilňovač, posilňovač (In.: PC Translator 2010).

Úrad na záver uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je slovné označenie „**COLLAGEN BOOSTER**“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 12.12.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

BRICHTA & PARTNERS s. r. o., Grösslingová 6-8, 811 09 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika