



Banská Bystrica 29. 11. 2022  
POZ 222-2022/Z-336-2022

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 222-2022 z 2.2.2022 prihlasovateľa Onward s. r. o., Andreja Hlinku 1545/57, 951 15 Mojmírovce,

**sa zamietá**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 7.9.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 7.9.2022 uviedol, že slovné označenie „Piknik“ prihlásené pre tovary „počítačový softvér pre elektronický obchod; softvér na prevádzkovanie on-line obchodu; softvér pre elektronické obchodovanie a elektronické platby; vložený softvér; softvér na vývoj webových stránok; mobilné aplikácie; softvér a aplikácie pre mobilné zariadenia; softvér pre riadenie vzťahov so zákazníkmi [CRM]; počítačový softvér používaný ako aplikačné programovacie rozhranie“ **v triede 9** a služby „objednávkové služby on-line; objednávkové služby online so zameraním na odnos hotového jedla z reštaurácie a donáškový servis; online objednávkové reštauračné služby rozvozu jedla alebo jedlo so sebou; objednávkové služby pre tretie osoby; podpora predaja pre tretie osoby; on-line reklamné a marketingové služby; propagovanie tovaru a služieb on-line predajcov prostredníctvom prehľadateľnej on-line príručky; propagovanie, reklama a marketing on-line webových stránok“ **v triede 35**, „poskytovanie softvéru prostredníctvom internetu (SaaS); poskytovanie softvéru na vyžiadanie prostredníctvom internetu [SaaS]; tvorba webstránok; služby v oblasti tvorby webových stránok; hosting webových stránok; hosting zákazkových webových stránok; hosting on-line webových priestorov pre klientov; vytváranie, údržba a hostovanie webových stránok klientov; prevádzkovanie [webhosting] počítačových (webových) stránok pre zákazníkov; poskytovanie dočasného používania webového softvéru; poskytovanie dočasného používania webových aplikácií; navrhovanie a vývoj softvéru v oblasti mobilných aplikácií“ **v triede 42** a „informačné služby, poradenské a rezervačné služby týkajúce sa poskytovania jedál a nápojov; poskytovanie informácií týkajúcich

sa reštaurácií; poskytovanie on-line informácií v oblasti hotelových rezervácií; poskytovanie recenzií reštaurácií a barov; rezervačné služby pre objednávanie jedál; rezervovanie a objednávanie jedál v reštauráciách; rezervovanie miest v reštauráciách; služby rezervovania miest v reštauráciách; služby v oblasti rezervovania hotelov, poskytované prostredníctvom internetu; agentúrne služby týkajúce sa rezervácií v reštauráciách“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Úrad uviedol, že vo vzťahu ku kategórii tovarov a služieb zameraných na zabezpečenie potravín, jedla, nápojov, občerstvenia, miesta na piknik (napr. objednávanie, rezervovanie, zaplatenie prostredníctvom softvéru, mobilnej aplikácie, webových stránok) a súvisiacim (podporným, doplnkovým) službám v triedach 35, 42 a 43 (napr. poskytovanie informačných služieb v oblasti objedávania, platieb, donášok za potraviny, jedlá, nápoje na piknik, rezervovania miest na piknik prostredníctvom softvéru, webových stránok, mobilnej aplikácie, reklama, marketing a propagácia služieb v oblasti objedávania, platieb za potraviny, jedlá, nápoje na piknik, rezervovania miest na piknik prostredníctvom softvéru, webových stránok, mobilnej aplikácie, tvorba a navrhovanie softvéru, webových stránok, mobilných aplikácií na objednávanie, platby za potraviny, jedlá, nápoje na piknik alebo na rezervovanie miest na piknik) nemá takéto výlučné slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje účel a zameranie prihlasovaných tovarov a služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní spotrebitelia, ktorí si chcú zaobstaráť potraviny, jedlo, nápoje, občerstvenie, miesto na piknik, informáciu, že pod predmetným označením budú poskytované tovary a služby zamerané na zabezpečenie pikniku (napr. objednanie potravín, jedla, nápojov, rezervovanie miesta na piknik prostredníctvom softvéru, softvérovej aplikácie, webovej stránky) a s nimi súvisiace služby (napr. reklama, marketing, poskytovanie informácií o spôsobe objedávania, platby, dodania potravín, jedál, nápojov na piknik, navrhovanie, tvorba a údržba softvéru, webových stránok určených na objednávanie potravín, jedál, nápojov, na platenie za potraviny, jedlá a nápoje na piknik, na rezervovanie miest na piknik).

Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené.

Uvedené vyplynulo z významu slova tvoriaceho označenie, konkrétne slovom „Piknik“ sa označuje spoločné občerstvenie z prinesených potravín (spravidla v prírode); spoločný výlet s takýmto občerstvením; občerstvenie v prírode z prinesených jedál (In. Akademický slovník cudzích slov z roku 2005, Krátky slovník slovenského jazyka 4 z roku 2003).

Úrad na záver uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištingtívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je slovné označenie „Piknik“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochranej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 7.11.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v

dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

Onward s. r. o., Andreja Hlinku 1545/57, 951 15 Mojmírovce, Slovenská republika