

Banská Bystrica 4. 11. 2022
POZ 1311-2022/Z-298-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1311-2022 z 21.6.2022 prihlasovateľa HYZA a.s., Odbojárov 2279/37, Topoľčany, ktorého v konaní zastupuje advokátska kancelária agner & partners, s. r. o., Špitálska 10, Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a g) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 15.8.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa

§ 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- g) môže klamať verejnosť najmä o povahe, kvalite, zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb,

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1311-2022 je výlučne slovné označenie „**Desiatová kuracia saláma s kápiou**“ prihlásené pre tovary „*údeniny; mäso; klobásy, salámy, párky; hydina (mäso)*“ v triede 29 medzinárodného triedenia tiež pre služby "*automobilová doprava; kamiónová nákladná doprava; dovoz, doprava; balenie tovarov; skladovanie; balenie tovarov (porciovanie)*" v triede 39 a tiež pre služby "*marketingový prieskum; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; administratívne spracovanie obchodných objednávok; fakturácie; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; marketing; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov scenárov na reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; určovanie modelov nákupného alebo spotrebného správania sa zákazníkov na obchodné alebo marketingové účely; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; reklama*" v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ktoré úrad považuje za doplnkové alebo súvisiace (ďalej „prihlasované označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám *„údeniny, salámy a hydina (mäso); balenie a skladovanie tovarov, porciovanie tovarov, dovoz, doprava či prezentácia výrobkov v komunikačných médiách“* nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje druh, zameranie a charakter (iné vlastnosti) poskytovaných tovarov a služieb.

Uvedené vyplýva z významu prihláseného slovného označenia **„Desiatová kuracia saláma s kápiou“** ako celku, v ktorom slovný prvok *„saláma“* označuje *„údeninu z mletého mäsa v širšom čreve“* (KSSJ 4, r.2003), slovný prvok *„kuracia“* je posudzovaný vo význame *„pochádzajúci z kuraťa“* (KSSJ 4, r. 2003), slovný prvok *„desiatová“* vo význame *„súvisiaci s desiatou, jedlom medzi raňajkami a obedom“* (SSSJ A-G, r. 2006) a slovný prvok *„s kápiou“* vo význame *„odroda zeleninovej neštipľavej papriky tmavočervenej farby“* (SSSJ H-L, R. 2011).

Úrad ďalej uviedol, že prihlasované označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované salámy vyrobené z kuracieho mäsa s obsahom červenej papriky“ rovnako prepravné služby či skladovanie alebo porciovanie tovarov budú zamerané na distribúciu uvedeného druhu mäsových výrobkov a tiež súvisiace reklamné služby budú zacielené na podporu predaja daných tovarov.

Priemerným spotrebiteľom je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný a relevantnou skupinou spotrebiteľov je široká verejnosť, ktorú môžeme označiť ako koncových spotrebiteľov uvedených tovarov ako aj predavačov v obchodných reťazcoch alebo predajniach potravín ako aj distribútorov daných tovarov.

Predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinktívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto konštatuje, že sa jedná o označenie opisné, s nedostatočnou mierou rozlišovacej spôsobilosti.

Vo všeobecnosti platí, že obyčajná kombinácia slovných prvkov, z ktorých každý je opisný vo vzťahu k vlastnostiam samostatných tovarov alebo služieb, zostáva opisnou vo vzťahu k týmto vlastnostiam. Z obyčajného spojenia týchto prvkov bez použitia neobvyklých obmien, predovšetkým syntaktických alebo významových, nemôže vzniknúť nič iné než opisné označenie. (viď. Usmernenia pre prieskum ochranných známk Európskej únie, časť B, Prieskum)

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť, a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie je prihlásené pre *„mäso“* je nutné konštatovať, že existuje reálna možnosť, kedy by spotrebiteľ mohol byť uvedený do omylu ohľadne povahy takto označovaných tovarov. Údaj v rámci predmetného označenia *„kuracia“* by tak mohol spotrebiteľa zmiestiť, resp. klamať o povahe takto označeného tovaru, ktorým by bol napr. bravčové mäso alebo hovädzie mäso. Taktiež pomenovanie *„saláma“* vo vzťahu k tovarom *„klobásy a párky“*, by rovnako mohlo spotrebiteľa zmiestiť, resp. klamať o povahe takto označeného tovaru keďže ide o konkrétny druh mäsového výrobku. Spotrebiteľ bude pod takto označenými výrobkami očakávať iba salámu avšak žiaden ďalší druh mäsových výrobkov (klobásy alebo párky). Klamlivosť označenia sa neposudzuje z hľadiska pohnútky jeho prihlasovateľa, t. j. či chcel alebo nechcel spotrebiteľa uviesť do omylu, ale výlučne z hľadiska objektívnej spôsobilosti označenia klamať, či uvádzať do omylu.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 17.10.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

advokátska kancelária agner & partners, s. r. o., Špitálska 10 , 811 08 Bratislava, Slovenská republika