



Banská Bystrica 21. 10. 2022
POZ 1460-2022/Z-279-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1460-2022 zo 14.7.2022 prihlasovateľa spoločnosti TATRA REAL, a.s., Dunajská 25, Bratislava, Slovenská republika,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z dátum oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetné označenie „BÝVANIE KDE TO ŽIJE“ je prihlásené pre služby „*reklama; marketing; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; vydávanie reklamných textov; písanie reklamných textov; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vzťahy s verejnosťou (public relations); prenájom bilbordov; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb*“ v triede 35, „*poisťovníctvo; finančné a bankové služby; nehnuteľnosti (služby); správa nehnuteľností; oceňovanie nehnuteľností; realitné kancelárie*“ v triede 36, „*stavebníctvo (stavebná činnosť); stavebný dozor; stavebné informácie; stavebné poradenstvo*“ v triede 37, „*parkovanie automobilov (služby)*“ v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení zo 16.8.2022 úrad prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie „**BÝVANIE KDE TO ŽIJE**“ nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplýva z významového obsahu označenia ako celku, kde pojem „bývanie“ znamená „*byt, príbytok*“ (viď Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99) a slovné spojenie „*kde to žije*“ predstavuje určenie miesta so širšími možnosťami aktivít, podujatí či služieb (napr. v kultúrnej, športovej, spoločenskej, zábavnej oblasti a pod.). Tento zaužívaný slovný zvrät potvrdzujú viaceré odkazy na internetových stránkach. Napr. internetová stránka „*zoznam.sk*“ v rubrike „*Dromedár*“ (<https://dromedar.zoznam.sk/cl/1000028/1734923/Dovolenka-ako-velky-zur--6-miest--kde-to-v-lete-najviac-zije>) pod titulom „*Dovolenka ako veľký žúr: 6 miest, kde to v lete najviac žije*“ poukazuje na šesť destinácií s nasledovnou citáciou: „*Nechcete celé leto presedieť doma a túžite navštíviť miesta, kde to bude skutočne žiť? Baví vás žiť naplno a chcete svoju dovolenku prežiť ako nikdy nekončiacu párty? Potom ste na správnej adrese - toto sú vychytené „párty“ destinácie, ktoré sú veľmi rušné a ako stvorené pre mladé dvojice či jednotlivcov*“. Ako ďalší príklad je možné uviesť internetovú stránku pod názvom „*TRAVEL TO SLOVAKIA GOOD*“.

IDEA“ (<https://slovakia.travel/miesto-kde-to-zije>), ktorá predstavuje projekt spolufinancovaný Európskou úniou, a kde je uvedené odporúčenie prostredníctvom krátkého článku pre návštevníkov Vysokých Tatier na miesta, kde sa konajú určité podujatia, pričom tento článok má titul „Miesto, **kde to žije**“. V ňom sa napr. cituje: „*Ide o podujatia zamerané na tri hlavné okruhy – rodiny, kultúru a šport*“, resp. „*Uplynulú zimu najviac zaujali neoficiálne majstrovstvá sveta v tesaní ľadových sôch, v lete by to mal byť už siedmy ročník „mega“ úspešného podujatia Medvedie dni, ale aj úplne nové podujatia, ktoré majú ukázať Tatry ako miesto, **kde to žije celý rok***“. Podobných príkladov by bolo možné uviesť podstatne viac.

Z vyššie uvedeného teda jednoznačne vyplýva, že tak, ako úrad uviedol už vyššie, pojem „kde to žije“ predstavuje nedištinktívne, zaužívané slovné spojenie, ktoré vo väzbe s opisným (taktiež nedištinktívnym) pojmom „bývanie“ len jednoducho pochvalným spôsobom vo forme sloganu vyzýva na kúpu resp. využitie prihlasovaných služieb, predovšetkým v oblasti realít, resp. nehnuteľností v rámci triedy 36, ale aj súvisiacich služieb v ostatných triedach.

Úrad k tomu dodal, že relevantná verejnosť, ktorá predstavuje širokú časť populácie na území Slovenskej republiky, upriamená na predmetné služby, bude vnímať prihlásené označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa dotknutých služieb. Relevantní užívatelia tak nie sú schopní na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané služby pochádzajú, resp. nie sú spôsobilí určiť ich obchodný pôvod.

V tejto súvislosti úrad ďalej uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Inak povedané slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre výrobok, alebo službu, alebo ak sú viac-menej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan má pochvalný charakter, ale informáciu vyjadruje fantazijným spôsobom. Inak nedištinktívne označenie môže nadobudnúť rozlišovaciu spôsobilosť, ak má humorný význam, obsahuje narážku, či je tvorené básničkou. Podľa týchto zásad slogan „BÝVANIE KDE TO ŽIJE“ nespĺňa ani jednu s uvedených podmienok pre zápisnú spôsobilosť, ale je len priamou výzvou na kúpu.

V závere prieskumu úrad ešte uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby. Keďže skúmané označenie túto funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že predmetné označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 17.10.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručit:

TATRA REAL, a.s., Dunajská 25, 811 08 Bratislava, Slovenská republika