



Banská Bystrica 16. 4. 2020
POZ 2496-2018/N-26-2020

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa TROPHY AGENCY s. r. o., Štúrova 50, 900 33 Marianka, zastúpeného v konaní advokátom Mgr. Petrom Kružliakom, KRUŽLIAK Advokátska kancelária, Grösslingová 6-8, 811



09 Bratislava (ďalej „namietateľ“) proti zápisu označenia BIKE OPEN TOUR do registra ochranných známk, prihláseného 20.11.2018 prihlasovateľom ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava - mestská časť Ružinov, zastúpeným v konaní patentovým zástupcom Ing. Róbertom Porubčanom, Puškinova 19, 900 28 Ivanka pri Dunaji (ďalej „prihlasovateľ“), pod číslom spisu POZ 2496-2018 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 4.2.2019, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 31 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietky sa zamietajú.

Odôvodnenie:



Proti zápisu označenia BIKE OPEN TOUR do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 2496-2018 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 25.4.2019 podané námietky podľa § 7 písm. j) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“), ktoré sa týkajú všetkých tovarov a služieb v triedach 12, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ v námietkach uviedol, že od roku 2012 uvažoval nad organizáciou série cyklistických pretekov na horských bicykloch, hľadal reklamných partnerov a v novembri 2013 začal komunikáciu, týkajúcu sa organizovania série cyklistických pretekov s prihlasovateľom, ako možným reklamným partnerom. Konštatoval, že prihlasovateľovi bol predstavený koncept série, vrátane možných názvov série, medzi ktorými bol už v tom čase uvedený aj názov „BIKE OPEN TOUR“, a to aj v spojení s obchodnou značkou prihlasovateľa „ŠKODA BIKE OPEN TOUR, čo potvrdzuje predložená emailová komunikácia. Komunikácia prebiehala aj v roku 2014 a po zvolení názvu série „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ vyústila do podpísania zmlúv medzi prihlasovateľom ako hlavným reklamným partnerom a namietateľom ako hlavným organizátorom súťaže. Zmluva o spolupráci medzi nimi bola uzavretá 17.4.2014 a týkala sa podujatia „ŠKODA Stupava Marathon“, následne bola 28.4.2014 uzavretá zmluva o spolupráci aj na ostatné podujatia série, pričom séria sa skončila úspechom, získala dobré renomé a pozitívne hodnotenie odbornej verejnosti. V spolupráci sa za podobných podmienok pokračovalo aj v nasledujúcich ročníkoch, kvalita a prestíž série rástla, stúpal počet účastníkov, a to do roku 2018. Namietateľ uviedol, že po skončení ročníka v roku 2018 prihlasovateľ 20.11.2018 podal prihlášku zverejneného značenia, v ten istý deň podal aj prihlášku obrazovej ochrannej známky obsahujúcej slovné označenie „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, a to jeden deň pred stretnutím s organizátormi jednotlivých súťaží, ktoré sa uskutočnilo 21.11.2018 a na ktorom im predstavil úmysel priamo organizovať celú sériu. Následne prihlasovateľ 26.11.2018 zaslal namietateľovi návrh zmluvy, z ktorej je zrejmý úmysel organizovať sériu bez účasti namietateľa. Prihlasovateľ to aj docielil, keď pristúpil k organizovaniu série v roku 2019 samostatne mimo doterajších organizátorov podujatia.

Podľa namietateľa skutkové okolnosti dokumentujú, že prihlasovateľ si neprihlásil zverejnené označenie v dobrej viere. Namietateľ uviedol, že prihlasovateľ vystupoval ako generálny reklamný partner série cyklistických pretekov, mal bezprostrednú vedomosť o existencii slovného označenia „BIKE OPEN TOUR“, ktoré je zhodné so slovným prvkom zverejneného označenia, predmetná spolupráca trvala niekoľko rokov v úplne rovnakom modeli, v ktorom prihlasovateľ vystupoval výlučne ako reklamný partner. Namietateľ konštatoval, že prihlasovateľ uvedený stav akceptoval a z uzavretej zmluvnej dokumentácie nevyplýva žiadne právo prihlasovateľa k zverejnenému označeniu, pričom označenie „BIKE OPEN TOUR“ bolo navrhnuté ako jedna z alternatív názvu série namietateľom. Namietateľ uviedol, že dlhoročným používaním a vďaka kvalitnej organizácii podujatí, ktoré mali preukázateľne dobré renomé, získalo toto označenie významnú materiálnu hodnotu.

Podľa namietateľa skutočnosť, že prihlasovateľ dlhú dobu spolupracoval v zmluvnom modeli, v ktorom rešpektoval namietateľa ako organizátora série, pričom počas piatich rokov spolupráce žiadnym spôsobom netrval na úprave práv k označeniu série a nevyvinul kroky smerujúce k prihláseniu označenia ako ochrannej známky, demonštrujú, že podanie prihlášky ochrannej známky muselo celkom logicky smerovať k snahe vytvoriť si voči organizátorovi série silnejšiu pozíciu, ktorú by vedel využiť vo svoj prospech, čo potvrdzuje jeho ďalšie konanie, keď z ďalšej organizácie podujatí namietateľa vynechal. Namietateľ konštatoval, že predmetný postup prihlasovateľa po dlhých rokoch vzájomnej a úspešnej spolupráce nemožno označiť inak ako konanie, v ktorom je prítomný úmysel prihlasovateľa nezlučiteľný s uznávanými normami čestného a etického konania. Namietateľ v spojitosti s hodnotením absencie dobrej viery poukázal na rozhodnutie predsedu úradu zn. POZ 5593-2011/OZ 233303 II/52-2016 z 30.5.2016.

Podľa namietateľa je zřejmé, že podmienky konania nie v dobrej viere sú v tomto prípade splnené, pretože medzi prihlasovateľom a namietateľom existoval preukázateľne obchodný vzťah, namietateľ využíval označenie „BIKE OPEN TOUR“ ako názov série, v ktorej vystupoval ako organizátor a prihlasovateľ by zápisom označenia preukázateľne získal výhodu. Následné konanie prihlasovateľa, pri ktorom začal organizovať sériu samostatne dokumentuje, že ju mieni využiť vo vzťahu pôvodnému organizátorovi série ako blokačnú, čo namietateľovi spôsobuje ujmu. Uvedené okolnosti podľa namietateľa odôvodňujú záver, že prihláška zverejneného označenia nebola podaná v dobrej viere.

Namietateľ uviedol, že opísané skutočnosti preukazujú aj procesný predpoklad pre uplatnenie námietok podľa § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach, podľa ktorého musí byť namietateľ dotknutý na svojich právach, čo je splnené vzhľadom na jeho postavenie pôvodcu označenia „BIKE OPEN TOUR“ a súčasne organizátora rovnomennej série.

Na základe uvedeného namietateľ požiadal, aby úrad v súlade s ustanovením § 31 ods. 4 zákona o ochranných známkach zamietol prihlášku zverejneného označenia pre všetky prihlasované tovary a služby.

Listom úradu z 21.5.2019 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo vyjadrení doručenom úradu 23.9.2019 uviedol, že namietateľ v skutočnosti pôsobil len ako dodávateľ pre prihlasovateľa, ktorý je zakladateľom celej cyklistickej série „BIKE OPEN TOUR“. Uviedol, že v roku 2019 sa rozhodol zmeniť dodávateľa, preto podané námietky treba podľa neho vnímať ako prejav nevôle dovtedajšieho dodávateľa nad stratou zákazky. Z jeho strany však šlo o legitímne rozhodnutie a prihláška ochrannej známky nemôže byť vnímaná ako podaná v zlej viere.

Prihlasovateľ uviedol, že samotný slovný výraz „BIKE OPEN TOUR“ je opisný, slovenský spotrebiteľ ho pochopí vo význame „séria otvorených cyklistických pretekov“. Prihlasovateľ konštatoval, že výraz s rozlišovacou spôsobilosťou je v prvom rade „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, ktorý si prihlásil ako prihlášku ochrannej známky POZ 2510-2018 v ten istý deň ako napadnuté zverejnené označenie, avšak prihlášku stiahol z interných dôvodov na základe dohody s materskou českou spoločnosťou ŠKODA AUTO a. s. Prihlasovateľ konštatoval, že rozlišovaciu spôsobilosť má aj výraz „BIKE OPEN TOUR“, ak je



prihlasovaný vo forme obrazovej známky, ako logo BIKE OPEN TOUR. Podľa prihlasovateľa namietateľ žiadnym spôsobom nepreukázal, že by mal nárok na zverejnené označenie - grafické logo, ktoré bolo vypracované na základe objednávky prihlasovateľa z mája 2014 spoločnosťou LOWE GGK s. r. o.

Prihlasovateľ uviedol, že aj z predložených dôkazov namietateľa vyplýva, že pred rokom 2014 na Slovensku existovalo viacero cyklistických maratónov, a že spoločnosť Škoda dlhodobo podporuje najvýznamnejšie cyklistické podujatia po celom svete. Poukázal na to, že v tomto kontexte vznikla idea zastrešiť existujúce cyklistické maratóny prostredníctvom ich zlúčenia do série, ktorú by zastrešovala ŠKODA. Konštatoval, že bez ŠKODY by séria nevznikla, čo potvrdzuje aj dôkaz namietateľa - emailová komunikácia, v ktorej boli prihlasovateľovi poslané kalkulácie, kde v tabuľkách s kalkuláciami je séria uvedená pod hlavičkou „ŠKODA CUP“ a v kolónke k nej je uvedené, že „*séria sa bez generálneho partnerstva ŠKODA nebude realizovať*“. Podľa prihlasovateľa je zjavné, že nešlo o existujúcu sériu pretekov, ku ktorej dodatočne pristúpil ako sponzor, ale naopak bez toho, aby vložil do série kapitál, svoje meno a dobrú povest' by séria vôbec nevznikla, teda je v pravom zmysle slova zakladateľom tejto série. Prihlasovateľ poukázal na to, že je potrebné odlišiť jednotlivé preteky a sériu „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, pretože jednotlivé maratóny v niektorých prípadoch existovali aj skôr. Takým bol napr. Stupavský maratón, pričom ak by sa ŠKODA rozhodla zaštitíť Stupavský maratón, vystupovala by v pozícii sponzora, ktorý dodatočne pristupuje k existujúcim pretekom. Samotná séria pretekov je nadstavba nad jednotlivými pretekmi, je to marketingové opatrenie, ktoré má vyvolať predstavu kontinuity medzi pretekmi, dodať im jednotnú formu a zabezpečiť ich väčšiu návštevnosť a obsadenosť, pričom je neoddeliteľne spojené so ŠKODOU ako „tvárou“ série. Prihlasovateľ uviedol, že pri sérii je v pozícii zakladateľa a organizátora, nie sponzora. Konštatoval, že organizátori jednotlivých pretekov sa vždy môžu slobodne rozhodnúť, či ich ponúknu ako súčasť série „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, ich právo organizovať jednotlivé preteky nie je obmedzené tým, či sú alebo nie sú súčasťou danej série. Podľa prihlasovateľa je absurdné tvrdiť, že organizátori jednotlivých pretekov získavajú práva k samotnej sérii „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“.

Prihlasovateľ uviedol, že bol od začiatku vnímaný širokou verejnosťou ako organizátor, resp. zakladateľ podujatia, potvrdzujú to dôkazy predložené namietateľom (články o sérii). Séria „BIKE OPEN TOUR“ je v mysli spotrebiteľov spojená s prihlasovateľom a namietateľ bol vo vzťahu k spotrebiteľom len v pozícii dodávateľa. Konštatoval, že podanie prihlášok ochranných známk nasledovalo v súvislosti s ukončením spolupráce s namietateľom, dôvodom boli obavy, že namietateľ, prípadne p. G. (pozn. ktorý v roku 2013 komunikoval emailom s prihlasovateľom o začatí série) sa budú snažiť v zlej viere získať logo „BIKE OPEN TOUR“, resp. „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, ktoré vychádzali z toho, akým spôsobom p. G. podpisoval v emailovej komunikácii v čase, keď sa vzťahy medzi namietateľom a prihlasovateľom začali zhoršovať. V správe z 15.10.2018 bol podpísaný ako „športový riaditeľ ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, čo bolo akceptovateľné označenie jeho pozície, avšak v komunikácii z 5.11.2018 bol už podpísaný ako „zakladateľ ŠKODA BIKE OPEN TOUR“. Prihlasovateľ v tejto komunikácii vycítil nekalý úmysel a preventívne si podal prihlášky ochranných známk POZ 2496-2018 a POZ 2510-2018. Šlo z jeho strany o legitímny krok a konanie v dobrej viere, keďže si chcel chrániť slovné označenie „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ proti očakávaným nelegitímnym nárokom p. G. a logo série vo forme napadnutého označenia, ktoré si prihlasovateľ nechal vytvoriť agentúrou LOWE GGK a ktoré používal vo vzťahu k sérii.

Prihlasovateľ k motivácii p. G. participovať na podávaní námietok, ktorý zjavne spolupracuje s namietateľom, keďže mu poskytol emailovú komunikáciu, uviedol, že po ukončení spolupráce s namietateľom aj p. G., si p. G. založil konkurenčnú sériu cyklistických pretekov s názvom „MOUNTAIN BIKE SPIRIT TOUR“. Prihlasovateľ uviedol, že na to má právo, avšak podané námietky treba vnímať v kontexte tohto konkurenčného vzťahu, menovite p. G. nemá záujem získať označenie „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, či „BIKE OPEN TOUR“, ale v pozícii konkurenta prihlasovateľa má záujem na jeho poškodení a na sťažení jeho podnikania.

Prihlasovateľ uviedol, že namietateľ nepreukázal, že by prihláška bola podaná v zlej viere a že by bol osobou dotknutou na svojich právach napadnutou prihláškou. Namietateľ netvrdil, že by bol autorom loga, že si nechal označenie vytvoriť pre seba, dokonca ani netvrdil, že by bol zakladateľom série, to o sebe tvrdil p. G., ktorý nie je prepojený s namietateľom a je zjavné, že namietateľ vstúpil do procesu až neskôr v pozícii dodávateľa pre prihlasovateľa.

Prihlasovateľ v závere zhrnul všetky okolnosti a uviedol, že v roku 2014 marketingovo zjednotil izolované existujúce maratóny pod hlavičkou „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, bez jeho kapitálu by séria nevznikla. V roku 2014 nechal na svoje náklady agentúre vypracovať návrhy loga, prostredníctvom ktorého bude sériu propagovať, vybrané logo tvorí zverejnené označenie, prihlasovateľ vybral jednotlivé preteky do podujatia a keďže séria „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ je marketingovým zastrešením existujúcich pretekov, ktorá im dodáva jednotnú formu, prihlasovateľ potreboval agentúru, dodávateľa, ktorá by to realizovala, pričom dodávateľom bol namietateľ. V roku 2019 prihlasovateľ zmenil dodávateľa a podal si dve prihlášky

ochranných známk, ktoré dovtedy používal, a to POZ 2510-2018 v znení „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ a druhú POZ 2496-2018 - logo, ktoré si nechal vytvoriť v roku 2014.

Prihlasovateľ konštatoval, že konal pri podaní prihlášky v dobrej viere a namietateľ sa podanými námietkami snaží nečestne získať práva k označeniu, ktoré prináležia subjektu, ktorému len dodával služby. S ohľadom na uvedené prihlasovateľ požiadal úrad, aby námietky zamietol a zverejnené označenie zapísal do registra.

Namietateľ aj prihlasovateľ v podaniach doručených úradu 31.1.2020 a 13.3.2020 predložili svoje vyjadrenia, v ktorých vzájomne reagovali na vyjadrenie protistrany. Keďže išlo o podania, ktoré boli doručené po zákonnej lehote na podanie námietok, resp. po stanovenej lehote na vyjadrenie k námietkam, s ohľadom na koncentračnú zásadu na nich nie je možné prihliadať. Pre úplnosť však možno uviesť, že namietateľ vo svojom podaní okrem predloženej plnej moci, ktorú udelil p. G. a ktorý ho zastupoval v komunikácii, nepredložil nové dôkazy ani neuviedol argumenty či skutočnosti, ktoré by už neboli aj súčasťou námietok. Prihlasovateľ vo svojom podaní len reagoval na podanie namietateľa, zopakoval v ňom svoje nesúhlasné stanovisko a požiadal, aby úrad námietky zamietol.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 osobou, ktorá je dotknutá na svojich právach prihláškou, ktorá nebola podaná v dobrej viere.



V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky BIKE OPEN TOUR, číslo spisu POZ 2496-2018, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 20.11.2018 prihlasovateľom ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava - mestská časť Ružinov, a zverejnená vo Vestníku úradu 4.2.2019 pre tovary a služby v triedach 12, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ podané námietky odôvodnil tým, že medzi ním a prihlasovateľom existoval počas rokov 2014 až 2018 obchodný vzťah, v ktorom prihlasovateľ vystupoval ako generálny reklamný partner série cyklistických pretekov, ktoré organizoval namietateľ. Namietateľ využíval označenie „BIKE OPEN TOUR“ ako názov série, označenie navrhol ako jednu z alternatív názvu série. Prihlasovateľ teda mal bezprostrednú vedomosť o existencii slovného označenia „BIKE OPEN TOUR“, ktoré je zhodné so slovným prvkom zverejneného označenia. Prihlasovateľ počas piatich rokov spolupráce netrval na úprave práv k označeniu série, nevyvinul žiadne kroky smerujúce k prihláseniu označenia ako ochrannej známky. Prihlášku zverejneného označenia podal až 20.11.2018, po skončení ročníka série pretekov v roku 2018, pričom v rovnaký deň si podal aj prihlášku ochrannej známky „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ POZ 2510-2018, a to len jeden deň pred stretnutím s organizátormi pretekov, na ktorom im predstavil svoj úmysel organizovať priamo celú sériu. Namietateľ uviedol, že zápisom zverejneného označenia by prihlasovateľ získal výhodu, čo dokumentuje aj jeho následné konanie, keďže začal organizovať sériu pretekov samostatne bez namietateľa. Zverejnené označenie mieni využiť vo vzťahu k pôvodnému organizátorovi série ako blokačné, čo namietateľovi priamo spôsobuje ujmu. Svoju aktívnu legitimáciu na podanie námietok namietateľ teda odvodil od jeho postavenia pôvodcu označenia „BIKE OPEN TOUR“ a súčasne organizátora rovnomennej série.

Námietky proti zápisu označenia do registra podľa uplatneného námietkového ustanovenia môže podať ten, kto je dotknutý na svojich právach prihláškou, ktorá nebola podaná v dobrej viere. Účelom ustanovenia § 7 písm. j) citovaného zákona je zabrániť zápisu ochranných známk podaných v nie dobrej viere, resp. *vice versa* v zlej viere, keď táto nie je zjavná a úrad o jej špekulatívnosti nemôže vedieť zo svojej činnosti. Je teda na namietateľovi, aby úradu uviedol skutočnosti a svoje tvrdenia podložil dôkazmi, ktoré preukazujú, že prihlasovateľ nekonal pri podaní prihlášky v dobrej viere. Zároveň musí byť namietateľ osobou, ktorá je podaním takejto prihlášky ochrannej známky dotknutá na svojich právach.

Dobrá viera ako vnútorný psychický stav (subjektívne presvedčenie) nie je a ani sama osebe nemôže byť predmetom dokazovania a vyvodiť ju možno len na základe posúdenia širokého okruhu objektívnych skutočností. Absenciu dobrej viery možno charakterizovať ako nepoctivý úmysel na strane prihlasovateľa, ktorý koná určitým spôsobom, a to aj napriek tomu, že si je vedomý neetickosti alebo neopodstatnenosti

svojho konania, alebo (s ohľadom na okolnosti daného prípadu) by si toho mal byť vedomý. Pre naplnenie tohto námietkového dôvodu musí existovať určitá nespravodlivá výhoda na strane prihlasovateľa, ktorá je spôsobená práve prihlásením príslušného zverejneného označenia a súčasne musí dôjsť k zásahu do práv namietateľa. Pojem „dotknutie na právach“ predstavuje akýkoľvek zásah do cudzích práv, a to bez ohľadu na jeho intenzitu, frekvenciu, jeho trvanie alebo prípadné negatívne následky v podobe ujmy. Vznik škody či inej ujmy nie je považovaný za nevyhnutnú podmienku, pretože podstatné je to, že podaním prihlášky ochrannej známky došlo k zákonom predvídanému objektívne nežiaducemu následku v právnej sfére niekoho iného. Pojem „dotknutie na právach“ treba vykladať široko vo význame akýchkoľvek dotknutých a zároveň právom chránených hodnôt niekoho iného.

Na zistenie, či prihlasovateľ ku dňu podania prihlášky ochrannej známky nekonal v dobrej viere je potrebné vykonať celkové posúdenie, v ktorom treba zohľadniť všetky relevantné faktory daného prípadu. Judikatúra Súdneho dvora Európskej únie a Všeobecného súdu hovorí o faktoroch, ktorých naplnenie svedčí o neexistencii dobrej viery. Ide o totožnosť či podobnosť kolíznych označení, vedomosť prihlasovateľa o používaní identického alebo podobného označenia iným subjektom a nepoctivý úmysel na strane prihlasovateľa. Predmetom skúmania je tak, či zverejnené označenie je zhodné alebo podobné so staršou ochrannou známkou /nezapísaným označením, či prihlasovateľ vedel alebo vzhľadom na okolnosti mal vedieť o existencii ochrannej známky /nezapísaného označenia namietateľa, či prihlásením zverejneného označenia na zápis ako ochrannej známky bol namietateľ dotknutý na svojich právach, a či existuje dôvod, ktorý by konanie prihlasovateľa ospravedlnil.

Namietateľ na preukázanie uvedených skutočností predložil:

- emailovú komunikáciu zo 6.11.2013 zaslanú prihlasovateľovi od p. G. (ktorý má v podpise uvedené: marketing, projekt, sponzori, občianske združenie Maraton, Slovensko aj odkaz na stránku stupavského maratónu), v ktorej poslal prihlasovateľovi návrh nového projektu - série cyklistických pretekov s rôznymi variantmi názvov, okrem iného aj „ŠKODA - Bike Open Tour“, s uvedením kalendára MTB maratónov, návrhom pozície prihlasovateľa ako generálneho partnera a jeho úloh, benefity partnerstva, príloha č. 1,
- emailovú komunikáciu z 11.12.2013 pre prihlasovateľa od p. G. s kalkuláciou a s návrhmi variantov partnerstva pre sezónu 2014, sú v nej tabuľky s návrhmi, podľa ktorých je navrhnutá a kalkulovaná cena na spoluprácu buď na leto (STUPAVA Trophy), na sériu (ŠKODA CUP – celkovo 5 maratónov v sérii) alebo pre leto a zimu (STUPAVA Trophy a Zimný maratón), pričom pri spolupráci na sériu je v kolónke hlavný partner uvedené „*séria sa bez Generálneho partnerstva ŠKODA nebude realizovať*“, príloha č. 2,
- emailovú komunikáciu zo 6.3.2014 od p. G. pre prihlasovateľa s plánovanými podujatiami v ŠKODA sérii na roky 2014 a 2015, príloha č. 3,
- emailovú komunikáciu z 24.3.2014 od p. G. pre prihlasovateľa, v ktorej upresňoval varianty „ŠKODA SLOVAK BIKE CUP“, s novým kalendárom podujatí „ŠKODA SLOVAK BIKE CUP 2014“, rátať sa s 5 maratónmi v sérii + osobitne Stupavský maratón, požiadal prihlasovateľa o spätnú väzbu, aby sa mohli čo najrýchlejšie rozbehnúť, informoval, že už plánuje stretnutia s jednotlivými maratónmi v pripravovanej sérii ohľadne podmienok účasti v sérii „ŠKODA SLOVAK BIKE CUP“, príloha č. 4,
- zmluvy o spolupráci pri reklamnej činnosti uzatvorené medzi namietateľom ako obstarávateľom a prihlasovateľom ako objednávateľom zo 17.4.2014, 30.3.2015 a 31.3.2016 na dobu určitú, ktorých predmetom je zabezpečenie reklamného plnenia a prezentácie loga a produktov ŠKODA počas príprav a priebehu cyklistického maratónu ŠKODA Stupava Trophy v rokoch 2014, 2015, 2016, prihlasovateľ sa zaviazal uhradiť namietateľovi určitú sumu a dodať mu podklady pre zabezpečenie reklamných aktivít, namietateľ sa zaviazal prezentovať spoločnosť prihlasovateľa ako generálneho partnera, uvádzať jeho logo, propagovať ho na predmetnom podujatí, pričom v zmluvách z roku 2015 a 2016 je zakotvený aj záväzok namietateľa, že v termíne konania podujatia nebude organizovať žiadne ďalšie športové podujatie, prílohy č. 5, 8, 11,
- zmluvy o spolupráci pri reklamnej činnosti medzi namietateľom ako obstarávateľom a prihlasovateľom ako objednávateľom z 28.4.2014, 30.3.2015, 31.3.2016 a 3.11.2016 uzavreté na dobu určitú, ktorých predmetom je zabezpečenie reklamného plnenia a prezentácie loga a produktov ŠKODA počas príprav a priebehu série cyklistických maratónov „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ na roky 2014, 2015, 2016, 2017, v zmluvách sú vždy osobitne vymenované konkrétne maratóny a aj povinnosti namietateľa sú uvedené osobitne pre každý maratón, zaviazal sa prezentovať spoločnosť prihlasovateľa ako generálneho partnera, uvádzať jeho logo, propagovať ho na uvedených podujatiach, prihlasovateľ sa zaviazal uhradiť namietateľovi určitú sumu a dodať mu podklady pre zabezpečenie reklamných aktivít, pričom v zmluvách z roku 2015, 2016 je zakotvený záväzok namietateľa, že v termíne konania podujatí série „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ nebude organizovať žiadne ďalšie športové podujatia, prílohy č. 6, 9, 12, 15,

- články zo 14.10.2014, 18.11.2015, 9.11.2016, 8.11.2017 a 7.11.2018 uverejnené na www.mtbiker.sk o „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ s fotografiami z pretekov, informujú o vzniku novej série v roku 2014, spomínajú sa už existujúce série pretekov (Slovak XC, IMS séria), v článkoch sú informácie o hlavnom partnerovi ŠKODA, „*ktorý zobral pod svoje krídla vybrané MTB maratóny*“, informujú o úspešnosti sérií, štatistike, počte účastníkov, víťazoch série, pri článku je veľkými zelenými písmenami značka „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, v článku z roku 2016 je na niekoľkých fotografiách v dolnom rohu umiestnené logo:



, v článku z roku 2017 je na bočnom reklamnom baneri na fotografii viditeľné logo



prílohy č. 7, 10, 13, 16, 19,

- články z 12.10.2016, 18.11.2015, 9.11.2016, 8.11.2017 uverejnené na www.webnoviny.sk o „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ z 2016, 2017 a 2018 s fotografiami informujú o „*sérii najvýznamnejších pretekov horských bicyklov na Slovensku*“, podávajú podrobné údaje o pretekoch, (účastníci, úspešnosť, víťazi a pod.), v článkoch je spomenutý p. Pavol G. ako športový riaditeľ ŠKODA BIKE OPEN TOUR, aj generálny partner ŠKODA AUTO Slovensko, v článku sa hovorí o spojení značky ŠKODA s cyklistikou, spomína sa podujatie Tour de France, kde je ŠKODA od roku 2004 partnerom a dodávateľom oficiálnych automobilov, tiež že ŠKODA je dlhodobým partnerom slovenskej cyklistiky a podporuje rôzne slovenské podujatia, prílohy č. 14, 17, 20,

- zmluvu o spolupráci pri reklamnej činnosti medzi namietateľom ako obstarávateľom a prihlasovateľom ako objednávateľom, uzavretá na dobu určitú, ktorej predmetom je zabezpečenie reklamného plnenia a prezentácie loga a produktov ŠKODA počas príprav a priebehu série cyklistických maratónov „ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2018“, z prílohy č. 1 zmluvy vyplýva, že športovým riaditeľom seriálu „ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2018“ je p. G., sú v nej požiadavky na organizáciu celej série na spoločnosť namietateľa, ktoré má v mene namietateľa zabezpečiť p. G., v prílohe č. 2 zmluvy sú dohodnuté zmluvné plnenia maratónov „ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2018“ série na rok 2018, z ktorých vyplýva, že propagačné materiály sa pred použitím musia poslať prihlasovateľovi na odsúhlasenie, že namietateľ bude dodržiavať ochranné zóny pri používaní loga partnerov: ŠKODA, ŠKODA BIKE OPEN TOUR, ŠKODA Financial services a ostatných, tiež, že značku ŠKODA a ŠKODA BIKE OPEN TOUR bude používať pri akomkoľvek textovom nasadení vo forme veľkých písmen, aj ďalšie pravidlá, týkajúce sa používania, umiestňovania aj zverejňovania loga „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, príloha č. 18,

- emailovú komunikáciu prihlasovateľa z 26.11.2018 adresovanú podľa namietateľa organizátorovi pretekov v Slovenskom Raji, v pôvodnej správe nie je možné identifikovať, komu bola zaslaná, ale od príjemcu bola preposlaná p. G., k správe bola priložená Zmluva o spolupráci pri reklamnej činnosti ŠBOT (ŠKODA BIKE OPEN TOUR) 2019 a prílohy č. 1, 2 a 3 k zmluve, v správe sa spomína stretnutie, ktoré sa konalo 21.11.2018 a týkalo sa organizácie série, prihlasovateľ v správe vyzval organizátorov pretekov ŠBOT, aby sa záväzne k zmluve vyjadrili, v prípade súhlasu ju majú podpísať a doručiť prihlasovateľovi, v návrhu zmluvy je nevyplnené miesto „obstarávateľa“, jej predmetom je organizačné zabezpečenie pretekov počas série „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, reklamného plnenia a prezentácie loga ŠKODA počas pretekov, v prílohách sú vymenované štandardy technického zabezpečenia pretekov, zmluvné reklamné plnenie obstarávateľa a povinnosti objednávateľa, príloha č. 21,

- článok z www.skoda-auto.sk z 27.2.2019 s názvom „*ŠKODA BIKE OPEN TOUR s novinkami a väčším dôrazom na ekológiu*“ informuje o pripravovanom šiestom ročníku série, avizuje zmeny - nové miesta, nová kategória, dôraz na ochranu životného prostredia, príloha č. 22,

Namietateľ podaním doručeným úradu 31.1.2020 predložil ako dôkaz o tom, že p. G. konal pri rokovaní s prihlasovateľom v jeho mene, generálne plnomocnenstvo, ktorým 12.2.2011 splnomocnil p. G., aby ho zastupoval v celom rozsahu vo všetkých veciach súvisiacich s jeho podnikateľskou činnosťou. Keďže ide o dôkaz predložený po uplynutí zákonnej lehoty na podanie námietok proti zverejnenému označeniu, ktorá v zmysle § 30 ods. 1 zákona o ochranných známkach plynula do 4.5.2019, nie je možné, ako už bolo uvedené, na uvedený dôkaz v konaní prihliadať.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení predložil nasledovné dôkazy:

- objednávka prihlasovateľa vytvorená 2.5.2014 pre spoločnosť LOWE GKG s. r. o. na vytvorenie stratégie a loga pre Cyklo projekt, príloha M1,
- dokumenty od spoločnosti LOWE GK s. r. o. - cenová kalkulácia z 25.4.2014, vyúčtovanie prác, faktúra pre prihlasovateľa z 31.5.2014 za agentúrne práce k projektu ŠKODA Cycling, likvidačný list faktúry od prihlasovateľa zo 6.6.2014, príloha M2,

- dizajn manuál vypracovaný LOWE GGK s. r. o. pre prihlasovateľa s názvom „Návrh loga ŠKODA BIKE



OPEN TOUR 2014“, v návrhu je celkovo sedem návrhov, okrem iného aj logo č. 3, príloha M3,

- emailová komunikácia medzi prihlasovateľom a p. G. z 15.10.2018, v ktorej p. G. poskytol prihlasovateľovi celkovú správu o sérii z roku 2018 a je v nej podpísaný ako „športový riaditeľ ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, príloha M4,

- emailová komunikácia medzi p. G., prihlasovateľom a ďalšími organizátormi pretekov z 5.11.2018, v ktorej p. G. prihlasovateľovi zosumarizoval informácie zo stretnutia organizátorov týkajúce sa ďalšej spolupráce v roku 2019, v mene organizátorov informoval o predstavách a návrhu organizátorov, zo správy vyplýva, že sú spokojní s činnosťou namietateľa, nevedia si pokračovanie v projekte bez neho predstaviť, vyslovili nespokojnosť so spoluprácou v oblasti brand manažmentu, reklamných aktivít značky ŠKODA, navrhli pokračovať v spolupráci s agentúrou LOWE GGK s. r. o., tiež v správe zdôraznili, že ŠKODA nie je organizátorom, ale len branduje „*náš projekt svojou značkou*“, zo správy vyplýva termín plánovaného stretnutia prihlasovateľa a organizátorov 21.11.2018, p. G. je podpísaný ako „zakladateľ ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, príloha M5,

- článok z www.ozahori.sk zo 17.6.2019 s názvom „*Nový seriál horskej bike tour na Slovensku pod názvom MOUNTAIN BIKE SPIRIT TOUR pokračuje*“, ktorý informuje o novej sérii horských pretekov, ktorá pokračuje ďalším ročníkom Stupavského maratónu, v článku je zobrazený kalendár podujatí „MOUNTAIN BIKE SPIRIT TOUR“, v ktorom je zahrnutých celkovo sedem pretekov, príloha M6.


Po zhodnotení všetkých predložených dôkazov, jednotlivo aj vzájomných súvislostiach, možno zhrnúť, že prihlasovateľ a namietateľ v roku 2013 nadviazali komunikáciu ohľadne novej spolupráce pri organizovaní série cyklistických pretekov. Komunikácia namietateľa s prihlasovateľom prebiehala prostredníctvom p. G., ktorý je podľa predložených dôkazov organizátor Stupavského maratónu, t. j. maratón, ktorý mal byť zahrnutý do pripravovanej série. Hoci táto osoba nie je formálne prepojená s namietateľom, predložené dôkazy preukazujú, že p. G. konal s vedomím a v mene namietateľa a zastupoval jeho záujmy. Podľa predložených emailových správ p. G. predstavil projekt série cyklistických pretekov prihlasovateľovi, ktorý mal byť generálnym partnerom série, navrhol mu niekoľko názvov série, medzi inými aj „ŠKODA - Bike Open Tour“. Ďalej bolo zistené, že v apríli 2014 namietateľ a prihlasovateľ nadviazali obchodnú spoluprácu prostredníctvom zmluvy o spolupráci pri reklamnej činnosti, prvá zmluva sa týkala organizácie Stupavského maratónu a namietateľ sa zmluvou zaviazal zabezpečiť prihlasovateľovi propagáciu na predmetných pretekoch. Následne spolupráca prebiehala na základe uzavretých zmlúv o spolupráci medzi prihlasovateľom a namietateľom až do roku 2018. Z dôkazov vyplynulo, že od roku 2014 sa každoročne konala séria s názvom „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, ktorá bola zo strany relevantnej verejnosti hodnotená vysoko pozitívne, mala dobrý ohlas a bola vnímaná ako jedna z najvýznamnejších na Slovensku. Z predložených článkov vyplýva, že na cyklistických pretekoch v rámci série bol prezentovaný názov série „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ aj logo vo forme obrazového prvku cyklistu v spojení s týmto slovným spojením ako súčasť propagácie prihlasovateľa. Bolo zistené, že spolupráca pretrvávala v takejto forme do roku 2018. Podľa predloženej komunikácie koncom roku 2018 vznikli nezhody na strane organizátorov jednotlivých pretekov vo vzťahu k prihlasovateľovi, vyslovili niektoré výhrady a požiadavku, aby namietateľ organizačne zastrešoval projekt aj naďalej, prihlasovateľ s organizátormi ohľadne tejto situácie komunikoval. Za týchto okolností si prihlasovateľ 20.11.2018 prihlásil na ochranu zverejnené označenie a tiež označenie „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“.

Ďalej bolo zistené, že v roku 2019 sa opätovne konala séria cyklistických pretekov „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“, tentokrát so zmenami, a to hlavne v kalendári podujatí, keďže sa zmenili niektoré miesta pretekov. Súčasne bolo zistené, že p. G. v roku 2019 organizačne zastrešoval novú sériu cyklistických pretekov pod názvom „MOUNTAIN BIKE SPIRIT TOUR“, do ktorej bol zahrnutý aj Stupavský maratón.

V rámci skúmania podmienok na uplatnenie námietkového dôvodu § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach je predmetom posúdenia, či prihlasovateľ v dobe podania napadnutej prihlášky ochrannej známky vedel, či mohol vedieť o staršom práve tretej osoby. Pre posúdenie tejto otázky je nutné preskúmať existenciu staršieho práva (najčastejšie ide o staršie právo k označeniu/ ochrannej známke, ale môže ísť aj o iné staršie právo), možný zásah do tohto práva, ku ktorému spravidla dochádza, ak je prihlasované označenie zhodné, podobné alebo eventuálne môže vyvolať súvislosť s namietaným označením.

V tomto prípade si namietateľ robí nárok na slovné označenie „BIKE OPEN TOUR“, kým zverejnené



označenie je obrazové , teda spolu s obrazovým prvkom štylizovaného cyklistu obsahuje aj slovné spojenie „BIKE OPEN TOUR“. Namietateľ odvodzoval konanie prihlasovateľa v zlej viere od skutočnosti, že si prihlásil na ochranu označenie, ktoré obsahuje slovné označenie „BIKE OPEN TOUR“, pričom právo k tomuto slovnému označeniu patrí jemu, pretože jednak bolo navrhnuté ním ako jedna z alternatív na začiatku ich spolupráce a navyše dlhoročným používaním a vďaka kvalitnej organizácii podujatí získalo toto slovné označenie významnú materiálnu hodnotu. Je teda potrebné posúdiť otázku, či prihlasovateľ v dobe podania napadnutej prihlášky zverejnené označenie poznal alebo mohol poznať, resp. posúdiť, aké bolo jeho právne postavenie a postavenie namietajúceho k dotknutému označeniu pred podaním prihlášky.

Ako vyplýva z emailovej komunikácie medzi p. G. a prihlasovateľom (príloha č. 1), p. G. navrhol prihlasovateľovi niekoľko názvov pripravovanej série, medzi inými aj „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“. Súčasne z ďalšej komunikácie medzi nimi vyplýva, že séria vznikne len v prípade, ak sa jej zúčastní prihlasovateľ (príloha č. 2), keďže p. G. v tabuľke v správe uviedol, že „séria sa bez Generálneho partnerstva ŠKODA nebude realizovať“. Podľa predmetnej komunikácie teda vznik série, s čím priamo súvisí aj jej názov, bol priamo podmienený účasťou prihlasovateľa. Z ďalšej komunikácie v marci 2014 (príloha č. 4) vyplýva, že v tom čase už bolo dohodnuté, že séria sa bude konať, lebo p. G. informoval o plánovaní stretnutí s organizátormi pretekov ohľadne podmienok ich účasti v sérii a zaslal prihlasovateľovi kalendár podujatí. Napriek tomu však v predmetnej správe p. G. pripravovanú sériu s prihlasovateľom ako generálnym partnerom označoval „ŠKODA SLOVAK BIKE CUP“, resp. „ŠKODA SLOVAK BIKE CUP 2014“. Táto okolnosť svedčí o tom, že hoci p. G. prihlasovateľovi pri návrhu spolupráce navrhol potenciálne názvy série, otázka jej názvu nebola v tom čase uzatvorená a súčasne poukazuje na to, že o názve série nerozhodoval namietateľ, či v jeho mene p. G. Uvedené potvrdzuje aj fakt, že otázku realizácie a vytvorenia stratégie a loga podľa predložených dôkazov pre tento projekt zastrešoval prihlasovateľ, ktorý si v apríli 2014 u spoločnosti LOWE GKG s. r. o. objednal vytvorenie stratégie a loga



ŠKODA

BIKE OPEN TOUR

2 0 1 4

pre Cyklo projekt, ktorá následne vytvorila logo , ktorého časť tvorí práve zverejnené označenie.

Na základe zistených okolností možno konštatovať, že namietateľ jednak v konaní nepreukázal, že by mu vzniklo právo k zverejnenému označeniu a ani k jeho slovnej časti. Aj keď je nepopierateľné, že namietateľ sa od roku 2014 podieľal na organizovaní série cyklistických pretekov, ktorá niesla od začiatku názov „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ a pri organizovaní podujatí v sérii zabezpečoval používanie tohto označenia pre prihlasovateľa, na základe poskytovania takýchto služieb mu nie je možné uznať vznik práva k slovnému označeniu „BIKE OPEN TOUR“. Taktiež je nutné konštatovať, že namietateľovi nevzniklo právo k uvedenému slovnému označeniu ani navrhnutím názvu série prihlasovateľovi, navyše keď z dôkazov nevyplýva, že konečné rozhodnutie o názve série urobil namietateľ, ale naopak zistené okolnosti prípadu poukazujú na to, že za názvom série aj vytvorením loga stál prihlasovateľ. Súčasne je z dôkazov zrejmé, že označenie série „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ bolo vždy späté s prihlasovateľom, v zmluvách o spolupráci bolo definované, že prihlasovateľ bude namietateľovi dodávať podklady na zabezpečenie reklamných aktivít, úlohou namietateľa bolo prezentovať logo prihlasovateľa, pričom napr. v prílohe zmluvy o spolupráci (príloha č. 18) sú pre namietateľa definované podmienky používania loga partnerov, t. j. prihlasovateľa, a to aj loga „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“. Aj keď k podaniu prihlášky došlo v čase, keď sa vzťahy medzi ním a namietateľom zhoršili, v jeho konaní pri podaní prihlášky zverejneného označenia vo vzťahu k namietateľovi ani v jeho následných krokoch nie je vzhľadom na predchádzajúce fakty vyplývajúce z predložených dôkazov možné vidieť nečestný úmysel, či zámer poškodiť namietateľa. Skutočnosť, že prihlasovateľ si v deň podania prihlášky zverejneného označenia podal aj ďalšiu prihlášku ochrannej známky v znení „ŠKODA BIKE OPEN TOUR“ nemožno na základe zistených okolností vnímať inak, ako v prospech jeho konania v dobrej viere, pretože týmto krokom si len zabezpečoval ochranu označení, ktoré už predtým používal prostredníctvom organizovania jednotlivých pretekov uvedenej série, ktorú zastrešoval a ktoré mal v úmysle používať aj naďalej.

Je navyše nutné zdôrazniť, že samotné slovné označenie „BIKE OPEN TOUR“, aj keď ide o anglické slovné spojenie, je vo vzťahu službám organizovania cyklistických pretekov opisné. Je totiž tvorené z anglických slov, ktoré sú aj slovenskému spotrebiteľovi, aj len so základnými znalosťami anglického jazyka známe a zrozumiteľné, a to „BIKE“ ako bicykel, „OPEN“ ako otvoriť, otvorené a „TOUR“ ako cesta, prehliadka,

turné. V slovnom spojení budú tieto slová relevantnou verejnosťou, ktorá sa zúčastňuje cyklistických pretekov, zaujíma sa o cyklistiku, resp. šport, zreteľne rozpoznávané vo význame „otvorené cyklistické preteky/cyklistická túra“. S ohľadom na uvedené je nutné uviesť, že práva k predmetnému výlučne slovnému spojeniu vo vzťahu k službám organizovania športových podujatí by bez ďalšieho nebolo možné priznať jednému subjektu, pretože takéto slovné spojenie samotné nie je schopné identifikovať pôvod služieb pochádzajúcich od rôznych osôb.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti nemožno konštatovať zlú vieru pri podaní prihlášky zverejneného označenia prihlasovateľom, ktorý si za zistených okolností prihlásil sporné označenie na zápis ako ochrannú známku. Ide totiž o označenie, ktoré si dal vytvoriť, ktoré používal už pred podaním prihlášky zverejneného označenia v súvislosti v organizáciou série cyklistických pretekov, ktoré zastrešoval ako generálny partner a na ktorých vystupoval ako sponzor vo vzťahu k verejnosti, a to napriek tomu, že uvedenú sériu pretekov mu organizačne zabezpečoval namietateľ. Namietateľ nepreukázal ani to, že mu vzniklo a náleží právo k slovnému označeniu „BIKE OPEN TOUR“, preto zápisom zverejneného označenia a jeho používaním v obchodnom styku nemôže byť dotknutý na svojich právach, keďže nedisponuje právami k slovnému



označeniu „BIKE OPEN TOUR“ a už vôbec nie k zverejnenému obrazovému označeniu BIKE OPEN TOUR. Nie je adekvátne tvrdiť, že by prihlasovateľ mohol akýmkoľvek spôsobom zneužívať postavenie na trhu používaním označenia, o známosť ktorého sa zaslúžil sám, a to aj napriek tomu, že k dosiahnutiu tohto stavu došlo s pomocou namietateľa ako poskytovateľa reklamných služieb pri organizovaní cyklistických pretekov. V tomto prípade konanie prihlasovateľa ako zastrešovateľa a generálneho sponzora teda nemožno vnímať ako konanie v rozpore s uznávanými princípmi etického správania alebo poctivými obchodnými a podnikateľskými zvyklosťami s cieľom získať neoprávnenú výhodu či poškodiť namietateľa, naopak možno za ním vidieť prirodzenú snahu spoločnosti chrániť svoje investície a práva duševného vlastníctva.

Na základe uvedeného možno námietky uplatnené v zmysle § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach na základe predložených dôkazov považovať za nedôvodné.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka
odboru sporových konaní

Doručiť:

Mgr. Peter Kružliak, KRUŽLIAK Advokátska kancelária
Grösslingová 6-8
811 09 Bratislava

Ing. Róbert Porubčan
Puškinova 19
900 28 Ivanka pri Dunaji