



Banská Bystrica 30. 9. 2022
POZ 2617-2018/Z-245-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2617-2018 z 3.12.2018 prihlasovateľa Pavla Kurbela, Športová 2065/47, Sereď 1, SK, ktorého v konaní zastupuje MAJLINGOVÁ & PARTNERS, s. r. o., Budatínska 12, 851 06 Bratislava,

sa čiastočne zamieta pre tovary:

- „*lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo*“ v triede 5,
- „*čokoláda; cukrovinky*“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných známkov pre tovary:

- „*potraviny pre dojčatá; bylinkové čaje na lekárske použitie; prípravky na čistenie vzduchu; pesticídy; hygienické obrúsky; obväzový materiál*“ v triede 5,
- „*sezamová pasta*“ v triede 29,
- „*cukor; kandis (na povrch cukroví); káva; čaj; kakao; ryža; tapioka; ságo; kávové náhradky; výrobky z kakaa (potraviny); múka; ovsené vločky; prípravky z obilnín; rezance; chlieb; sušienky; keksy; zákusky; koláče; jemné pečivo; cestá na zákusky; extrudované výrobky z kukurice (potraviny); extrudované výrobky z ryže (potraviny); extrudované výrobky zo pšenice (potraviny); zmrzliny; smotanové zmrzliny; med; melasový sirup; maltóza; droždie; práškové droždie; soľ; prášok do pečiva; karí (korenie); horčica; čierne korenie; ocot; sójové omáčky; sójová múka; korenie; príchute do potravín (okrem éterických esencií a esenciálnych olejov)*“ v triede 30,
- „*nízkokalorické nealkoholické nápoje; pivo; nealkoholické nápoje; ovocné džúsy; prípravky na výrobu nápojov*“ v triede 32 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 4.7.2019 (ďalej len „výsledok prieskumu“) oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) vo výsledku prieskumu uviedol, že slovné označenie Zlaté pastilky (ďalej aj „predmetné označenie“ alebo „prihlásené označenie“), je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností tovarov (ich tvaru, formy a farby). Uvedené stanovisko úrad odôvodnil významom slov, ktoré tvoria predmetné označenie. Slovo „zlaté“ má význam „pripomínajúce zlato – farbou, leskom“ (Krátky slovník slovenského jazyka 4 z roku 2003). Slovo „pastilka“ má význam „lisovaný liečivý alebo pochutinový prípravok plochého okrúhleho tvaru, tableta, tabletká“ (In.: Slovník cudzích slov – akademický z roku 2005). Úrad skonštatoval, že slovné spojenie „Zlaté pastilky“ poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti (tá je v danom prípade tvorená širokou skupinou spotrebiteľov zloženou na jednej strane zo spotrebiteľov so zdravotnými problémami a na druhej strane zo spotrebiteľov konzumujúcich potraviny a pochutiny bežnej spotreby) zrozumiteľnú informáciu o tvare, forme a farbe tovarov. Relevantná spotrebiteľská verejnosť prostredníctvom označenia „Zlaté pastilky“ dostane iba informáciu o tvarových a farebných vlastnostiach takto označených tovarov. Avšak prihlásené označenie neobsahuje žiadny údaj, na základe ktorého by relevantná spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod tovarov. Z uvedeného vyplýva, že v prípade tých druhov tovarov, ktoré sa bežne vyrábajú v tvare pastiliek, resp. ktorých povaha umožňuje vyformovanie do tvaru pastiliek (t. j. „lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo“ v triede 5 a „čokoláda; cukrovinky“ v triede 30) nebude relevantná spotrebiteľská verejnosť schopná určiť, od ktorého subjektu takto označené tovary pochádzajú, pretože v súvislosti týmito tovarmi nepôjde o originálne označenie.

Úrad vo výsledku prieskumu poukázal aj na to, že označenie „Zlaté pastilky“ vzhľadom na jeho všeobecný charakter, neumožní spotrebiteľovi odlíšiť tovary prihlasovateľa, ktoré majú podobu pastiliek zlatej farby od tovarov iných subjektov s rovnakými vizuálnymi vlastnosťami. Z uvedeného dôvodu nie je možné uprieť právo iným osobám vyrábajúcim takéto tovary, označovať predmetným označením svoje pastilky, ktoré majú zlatú farbu.

Vzhľadom na uvedené úrad vo výsledku prieskumu skonštatoval, že predmetné označenie „Zlaté pastilky“ je vo vzťahu k tovarom „lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo“ v triede 5 a k tovarom „čokoláda; cukrovinky“ v triede 30 označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Úrad zdôraznil, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známok pre tovary „lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo“ v triede 5 a k tovarom „čokoláda; cukrovinky“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihlasovateľ v odpovedi z 10.11.2020 doručenej úradu vzhľadom na rozsah príloh v dvoch podaniach (z 10.11.2020 a 11.11.2020) vyjadril nesúhlasné stanovisko s výsledkom prieskumu. V odôvodnení svojho stanoviska v prvom rade prezentoval názor, že z pohľadu systematiky alebo ponímania známkového zákona ustanovenie § 5 ods. 1, písmena b) a c) sa týka "vlastnej rozlišovacej spôsobilosti prihlasovaného označenia", t. j. schopnosti označenia označiť a identifikovať výrobky prihlasovateľa, pričom táto schopnosť závisí najmä od poznávacích schopností spotrebiteľa. Pri skúmaní "vlastnej rozlišovacej spôsobilosti" ide teda o posúdenie, či spotrebiteľ na základe svojich poznávacích schopností je schopný spracovať javovú stránku označenia a uchovať si ju v pamäti, aby na základe tohto vnemu dokázal označiť a identifikovať pôvod výrobkov. Opierajúc sa o tento výklad vyjadril presvedčenie, že slovné spojenie „Zlaté pastilky“ nie je určené na používanie zo strany iných subjektov vo vzťahu k prihlasovaným tovarom, nie je zbavené vlastnej rozlišovacej spôsobilosti. V tejto súvislosti zdôraznil, že vizuálny a fonetický vnem takýchto označení, ktorý sa má uchovať v pamäti spotrebiteľa a na základe ktorého sa spotrebiteľ bude môcť orientovať, má oporu v jemu známom význame bežných slov. Na túto argumentáciu prihlasovateľ nadviazal tvrdením, že používanie slovného spojenia „Zlaté pastilky“ prihlasovateľom tiež dokazuje fakt, že po zadaní slovného spojenia „zlaté pastilky“ do vyhľadávача Google, výsledok vyhľadávania zobrazí práve produkty prihlasovateľa a odkázal na tento internetový odkaz:

https://www.google.sk/search?source=hp&ei=LzKqX8vfAbedjLsPyPWkmA8&q=zlat%C3%A9+pastilky&oq=zlat%C3%A9+pastilky&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQAzICCAAYAggAMglIADIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeOggIABCxAXCDAToFCAAQsQM6BQguELED0gIILjoiCC4QsQMqkwI6BQguEJMCOggIABAWEAoQHIDGDVjbKGDnLWgAcAB4AIABV4gBgAiSAQIxNJgBAKABAaoBB2d3cy13aXo&scient=psyab&ved=0ahUKEwiLs_jhq_fsAhW3DmMBHcg6CfMQ4dUDCAc&uact=5

Okrem uvedených argumentov prihlasovateľ odkázal na ustanovenie § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, podľa ktorého označenie uvedené v odseku 1 písm. b) až d) sa zapíše do registra, ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciú spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené. Prihlasovateľ predložil za účelom preukázania nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach doklady, ktoré rozdelil do skupín a okomentoval ich nasledovne:

- Výpis z obchodného registra spoločnosti Golden Product, s.r.o., z ktorého vyplýva, že jej konateľom je Pavol Kurbel (prihlasovateľ prihlášky ochrannej známky POZ 2617-20218) – **(Príloha 1)**.

- Prehlásenia/Potvrdenia o predajoch produktu „Zlaté pastilky“ spoločnosťami:

1) UNIPHARMA, Bojnice, SK;

2) MED ART, spol. s r.o., Nitra, SK a

3) PHOENIX Zdravotnícke zásobovanie, a.s., Bratislava, SK **(Príloha 2)**.

- Faktúra č. 170102407 vystavená dňa 31.03.2017 spoločnosťou NIC Hosting s.r.o., Ivanka pri Dunaji, SK za registráciu domény zlatepastilky.cz; odberateľ: Pavol Kurbel - **(Príloha 3)**.

- Faktúra č. 16010262 vystavená dňa 14.01.2016 spoločnosťou PharmINFO spol. s r.o., Bratislava, SK spolu so zálohovou faktúrou č. 867900324 a výpisu z databázy, ADCC; odberateľ: Pavol Kurbel **(Príloha 4)**;

- Znenie reklamného letáka v jedno-stranovom zobrazení a dvojstranovom zobrazení na označenie „Zlaté pastilky“ **(Príloha 5, Príloha 6)**.

- Faktúry z roku 2009 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Pavol Kurbel **(Prílohy 7)**.

- Faktúry z roku 2014 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Pavol Kurbel **(Prílohy 8)**.

- Faktúra č. GM3510100 vystavená dňa 6.2.2015 spoločnosťou GRAND PRINC MEDIA, a.s., Praha, CZ za poskytnutie inzercie v časopise Hospital 1-2; odberateľ: Pavol Kurbel **(Príloha 9)**. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky.

- Faktúry vystavené spoločnosťou I.C.A Slovensko, s.r.o., Sereď, SK na odberateľa Pavol Kurbel v priebehu rokov 2014, 2015, 2016 a 2017 za reklamné a propagačné práce na území SR podľa vyššie spomínaného letáku **(Prílohy 10)**.

- Faktúry z roku 2010 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Pavol Kurbel **(Prílohy 11)**.

- Faktúry z roku 2008 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Pavol Kurbel **(Prílohy 12)**.

- Faktúry z rokov 2014, 2015, 2016, 2017 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Golden Products, s.r.o., Sereď, SK **(Prílohy 13)**.

- Časopis „HOSPITALin“, číslo 4, 2014. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky **(Príloha 14)**.

- Časopis „Zahrada naše krásná“, Január 2015. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že časopis „Zahrada naše krásná“ je predávaný bežne v obchodoch s časopismi na území Slovenskej republiky. **(Príloha 15)**.

- Časopis „Hospital“, č. 7-8/2015. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky **(Príloha 16)**.

- Časopis „SVĚT ŽENY Zdraví“, November 2015. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky **(Príloha 17)**.

- Časopis „MOJE ZAHŘÁDKA“, č. 04/2015. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky **(Príloha 18)**.

- Časopis „Záhradkár“, február 2016 **(Príloha 19)**.

- Časopis „Harmonia ZDRAVIE & KRASA“, č. 1/2016 (**Príloha 20**).
- Časopis „Záhradkár“, marec 2016. (**Príloha 21**);
- Časopis „HOSPITALin“, číslo 3, 2014. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky (**Príloha 22**).
- Časopis „HOSPITALin“, číslo 3, 2015. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky (**Príloha 23**).
- Časopis „Harmonia ZDRAVIE & KRASA“, č. 1/2015 (**Príloha 24**).
- Časopis „MOJE ZAHŘÁDKA“, č. 03/2015. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky (**Príloha 25**).
- Časopis „HOSPITALin“, číslo 1-2, 2015. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky (**Príloha 26**).
- Časopis „SVĚT ŽENY Zdraví“, č. 2/2015. V doplňujúcej informácii prihlasovateľ uviedol, že tento časopis je dodávaný lekárom, zdravotníkom a tiež pacientom na území Slovenskej republiky (**Príloha 27**).
- Noviny, vsechnoozdravi.cz, č. 3/2016 (**Príloha 28**).
- **Link:** <http://www.regiononline.sk/clanky/karla-gotta-prinasaju-zlate-pastilky-1/index.html> z 12.1.2010, kde je uvedene, že koncert Karla Gotta, prinášajú „Zlaté pastilky“;
- **Link:** https://issuu.com/havro/docs/_ivotn___t_l_a_k___ časopis „Životný štýl a kôň“, august 2012.

Na základe predložených dokladov prihlasovateľ skonštatoval, že slovné označenie „Zlaté pastilky“ bolo pred podaním prihlášky používané na území Slovenskej republiky, čím nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre tovary nárokové v triedach 5 a 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a preto je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Záverčné vyjadrenie úradu:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobral do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že výlučne slovné označenie „Zlaté pastilky“ (bez ďalšieho rozlišujúceho prvku) nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona vo vzťahu k prihláseným tovarom v triedach „lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo“ v triede 5 a k tovarom „čokoláda; cukrovinky“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť, pretože je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností tovarov (ich tvaru, formy a farby). S ohľadom na relevantnú spotrebiteľskú verejnosť, (ktorú tvorí široká skupina spotrebiteľov zložená na jednej strane zo spotrebiteľov so zdravotnými problémami a na druhej strane zo spotrebiteľov konzumujúcich potraviny a pochutiny bežnej spotreby) úrad opakovane uvádza, že predmetné označenie poskytuje tejto časti verejnosti zrozumiteľnú informáciu o tvare, forme a farbe tovarov. Relevantná spotrebiteľská verejnosť prostredníctvom označenia „Zlaté pastilky“ dostane iba informáciu o tvarových a farebných vlastnostiach takto označených tovarov. Avšak prihlásené označenie neobsahuje žiadny údaj, na základe ktorého by relevantná spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod tovarov.

Argumentácia prihlasovateľa sa v prvom rade opiera o analýzu posudzovania vlastnej rozlišovacej spôsobilosti označenia, ktorú prihlasovateľ spájal s poznávacími schopnosťami spotrebiteľa, ktoré v prípade vlastnej rozlišovacej spôsobilosti označenia vedú k uchovaniu označenia v pamäti, čo umožňuje spotrebiteľovi identifikovať pôvod výrobkov. V tejto súvislosti prihlasovateľ skonštatoval, že slovné spojenie „Zlaté pastilky“ nie je určené na používanie zo strany iných subjektov vo vzťahu k prihlasovaným tovarom, a týmto konštatovaním sa utvrdil v tom, že prihlásené označenie nie je zbavené vlastnej rozlišovacej spôsobilosti. Úrad s týmto konštatovaním nesúhlasí a považuje ho za subjektívne vyhodnotenie reálneho stavu na trhu s liečivami, výživovými doplnkami a cukrovinkami, pretože priamo z internetového odkazu, na ktorý prihlasovateľ upriamil pozornosť:

https://www.google.sk/search?source=hp&ei=LzKqX8vfAbedjLsPyPWkmA8&q=zlat%C3%A9+pastilky&oq=zlat%C3%A9+pastilky&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQAzICCAAyAggAMglIADIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHj

GCAAQFhAeOggiABCxAxCDAToFCAAQsQM6BQguELEDogIILjoICC4QsQMqkwI6BQguE
JMCOggiABAWEAoQHIDGDVjbKGDnLWgAcAB4AIABV4gBgAiSAQIxNjgBAKABAaoBB2d
3cy13aXo&sclient=psyab&
ved=0ahUKEwiLs_jhq_fsAhW3DmMBHcg6CfMQ4dUDCAc&uact=5

vyplýva, že výsledky vyhľadávania vyplývajúce z tohto odkazu sa týkajú označenia „GOLDEN-ZLATÉ PASTILKY“, teda nie označenia „Zlaté pastilky“. Z uvedeného internetového odkazu nie je zrejmý časový údaj ani spojitost s fyzickou osobou Pavlom Kurbelom, ktorý je prihlasovateľom prihlášky ochrannej známky POZ 2617-2018 (ďalej len „predmetná prihláška ochrannej známky“). To znamená, že predmetný internetový odkaz nedokazuje, že pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky bol na trhu s liečivami, výživovými doplnkami a cukrovinkami taký stav, z ktorého by sa dalo vyvodiť že výlučne slovné označenie „Zlaté pastilky“ si relevantná spotrebiteľská verejnosť spája s tovarmi „*lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo*“ v triede 5 a k tovarom „*čokoláda; cukrovinky*“ v triede 30, ktoré na trh uvádza a kontinuálne poskytuje fyzická osoba Pavol Kurbel.

Prihlasovateľ zároveň k svojej odpovedi na výsledok prieskum priložil 28 príloh a odkazy na ďalšie dva internetové linky, ktorými sa snažil preukázať, že prihlásené označenie v dôsledku jeho používania vo vzťahu k nárokoványm tovarom pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť. K tomu úrad v prvom rade uvádza, že označeniu, ktoré je nedištinkatívne (t. j. bez rozlišovacej spôsobilosti) možno priznať ochranu (v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona), ak prihlasovateľ preukáže, že toto označenie bolo pred dátumom podania prihlášky ochrannej známky v spojitosti s prihlasovateľom, prihlasovanými službami a územím Slovenskej republiky používané v takej miere, že si ho spotrebiteľská verejnosť spája práve s prihlasovateľom. Doklady preukazujúce rozlišovaciu spôsobilosť by mali poskytnúť najmä informácie týkajúce sa:

- relevantnej časti verejnosti,
- intenzity používania označenia,
- dĺžky používania označenia,
- množstvo vynaložených investícií na reklamu
- obrat z poskytnutých tovarov, či služieb,.... .

Úrad konštatuje, že prihlasovateľ nepreukázal rozsah, objem a intenzitu používania predmetného označenia, t. j. výlučne dvojslovného označenia Zlaté pastilky, vo vzťahu k jeho osobe, a preto nie je možné dospieť k záveru, že predmetné označenie bolo na trhu používané v takej miere (intenzita a celoplošnosť na území Slovenskej republiky), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t. j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 2 citovaného zákona. Uvedené vyplýva v prvom rade z toho, že **okrem jedného dokladu, ktorým je link** <http://www.regiononline.sk/clanky/karla-gotta-prinasaju-zlate-pastilky-1/index.html> **sa ani jeden z ostatných predložených dokladov netýka výlučne slovného označenia „Zlaté pastilky“.** **Predložené doklady sa týkajú označení, ktoré okrem slovného spojenia „Zlaté pastilky“ obsahujú ďalší slovný prvok „GOLDEN“ a v mnohých prípadoch aj žltú farbu písma. A obsah zmieneneho linku** <http://www.regiononline.sk/clanky/karla-gotta-prinasaju-zlate-pastilky-1/index.html>

neobsahuje žiadne informácie o rozsahu v akom sa relevantná verejnosť pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky stretla s výlučne dvojslovným označením „Zlaté pastilky“ v spojitosti s produktom určeným hrdlo, kašeľ, hlasivky, imunitu, zachrípnutie, svieži dych či upchatý nos.

Podrobný rozbor jednotlivých dokladov úrad uvádza nižšie:

Nie je podstatné upriamenie pozornosti na skutočnosť, že prihlasovateľ Pavol Kurbel je konateľom obchodnej spoločnosti Golden Product, s. r. o. (**príloha č. 1** - výpis z obchodného registra spoločnosti) po prvé preto, že relevantná spotrebiteľská verejnosť sa na trhu z výživovými doplnkami nestretávala s produktmi fyzickej osoby Pavla Kurbela ale len s produktmi obchodnej spoločnosti Golden Product, s.r.o. Zo súboru predložených dokladov totiž vyplýva, že obchodná spoločnosť Golden Product, s. r. o. pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky ponúkala na trhu výživových doplnkov tovary označené názvom GOLDEN ZLATÉ PASTILKY, čo vyplýva z **prílohy č. 2**, ktorá obsahuje

potvrdenia vystavené obchodnou spoločnosťou UNIPHARMA – 1. slovenská lekárnická spoločnosť, Opatovská cesta 4, 972 01 Bojnice, ďalej obchodnou spoločnosťou PHOENIX Zdravotnícke zásobovanie, Pribilinská 2/A, 831 04 Bratislava a tiež obchodnou spoločnosťou Med-art, spol. s r. o. Nitra. Uvedené potvrdenia boli zmienenými spoločnosťami vystavené na základe žiadosti spoločnosti Golden Product s. r. o. , záhradná 2597/7, do rúk jej konateľa Pavla Kurbela. Pre jednoznačnosť úrad považuje za potrebné uviesť podstatný obsah týchto potvrdení.

Spoločnosť UNIPHARMA – 1. slovenská lekárnická spoločnosť v predmetnom potvrdení uviedla:

„Na základe požiadavky Patentového úradu vydávame toto potvrdenie o predajoch Zlatých pastiliek za roky 2015, 2016, 2017:

rok 2017 – 36 755 ks položky **GOLDEN ZLATE PASTILKY 12**

rok 2016 – 25 039 ks položky **GOLDEN ZLATE PASTILKY 12**

-19 109 ks položky **GOLDEN ZLATE PASTILKY NA HRDLO**

rok 2015 - 42 926 ks **GOLDEN ZLATE PASTILKY NA HRDLO“**

Spoločnosť PHOENIX Zdravotnícke zásobovanie v predmetnom potvrdení uviedla:

„Na vašej požiadavky v texte nižšie uvádzame množstvá predaných balení Golden zlatých pastiliek za roky 2015, 2016 a 2017

rok	2015	2016	2017
Golden Zlaté pastilky 20 pastiliek	70 267	14 441	-
Golden Zlaté pastilky 20 pastiliek	-	52 207	73 486“.

V prílohe č. 2 vyjadrenia prihlasovateľa je aj potvrdenie vystavené obchodnou spoločnosťou MED-ART kde sa uvádza:

„Vážení obchodný partner, Na Vaše vyžiadanie potvrdzujeme predaj cez distribučnú spoločnosť Med-art, spol. s r. o. Nitra

Rok 2015	23 660 ks
2016	28 000 ks
2017	36 811 ks
2018 do 30.4.2018	12 009 ks

Potvrdenie vydávame na žiadosť firmy Golden product.“

Z potvrdenia vystaveného spoločnosťou Med-art, spol. s r. o. Nitra, ani nie je zrejmý názov produktu, ktorý pre spoločnosť Golden product predávala cez svoju distribučnú sieť.

K ďalším predloženým dokladom úrad uvádza nasledovné skutočnosti:

Faktúra č. 170102407 vystavená dňa 31.03.2017 spoločnosťou NIC Hosting s.r.o., Ivanka pri Dunaji, SK za registráciu domény zlatepastilky.cz; odberateľ: Pavol Kurbel - (**Príloha 3**), nevytvára nič o tom, aké tovary boli na tejto doméne pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky prezentované, či boli označené slovným označením Zlaté pastilky, v akom rozsahu bola pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky POZ 2617-2018 navštevovaná relevantnými spotrebiteľmi zo Slovenskej republiky a nie je zrejmé ani to či pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky bola a uvedenej internetovej stránke informácia o Pavlovi Kurbelovi. Z uvedených dôvodov nemožno tento doklad považovať za relevantný v súvislosti s preukazovaním nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti slovného označenia Zlaté pastilky pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky.

Faktúra č. 16010262 vystavená dňa 14.01.2016 spoločnosťou PharmINFO spol. s r.o., Bratislava, SK spolu so zálohovou faktúrou č. 867900324 a výpisu z databázy, ADCC; odberateľ: Pavol Kurbel (**Príloha 4**) bola vystavená za „údržbu existujúceho produktu (produktov) v ADCC“. V priloženom výpise z databázy ADCC sa uvádza, že produkty dodávateľa Pavla Kurbela nesú názvy – Golden Zlaté pastilky 1x12 ks, Golden Zlaté pastilky 1x20ks, OK Prostata Conprosta tbl 1x60ks. Z uvedeného je zrejmé, že oficiálny názov produktov prihlasovateľa nie je ZLATÉ PASTILKY ale Golden Zlaté

pastilky. Táto skutočnosť len umocňuje zistenia úradu, ku ktorým dospel pri prieskume ostatných dokladov, ktoré boli súčasťou odpovede prihlasovateľa na výsledok prieskumu, t. j. že prihlasovateľ na trh s výživovými doplnkami pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky neuvádzal tovary s názvom Zlaté pastilky.

Znenie reklamného letáka v jednostranovom zobrazení a dvojstranovom zobrazení (**Príloha 5, Príloha 6**) v skutočnosti obsahuje označenie GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY v písme žltej farby a nie dvojslovné označenie Zlaté pastilky v bežnom písme.

Prílohy 7 - Faktúry z roku 2009 boli vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Pavol Kurbel a týkali sa týchto služieb:

- „kampane Golden pastilky, ktorú vykonala spoločnosť Jemné Melódie, s.r.o., č. faktúry 900050, dátum vystavenia 30.1.2009“ – Z faktúry je zrejmé, že kampaň sa netýkala označenia Zlaté pastilky ale označenia Golden Pastilky.
- „reklamno – propagačnej kampane v priestoroch Mestskej polikliniky za obdobie január- marec 2009, dodávateľom služby bol subjekt AESCULAP – družstvo NZP, č. faktúry 20090004, dátum vystavenia 2.4.2009“. – Z faktúry Nie je zrejmý žiadny údaj, o tom čo bolo predmetom reklamno – propagačnej kampane.
- „Popis plochy Moj domáci lekár ¼ - zrkadlo, dodávateľ služby MF MEDIA s.r.o.“, dátum vystavenia faktúry 4.11.2009, číslo faktúry 53191958. - Faktúra neobsahuje žiadny údaj, ktorý by sa týkal prihláseného označenia ZLATÉ PASTILKY.
- „služby poskytnuté na veľtrhu MODERNÍ ŽENA v dňoch 28. – 29.11 2009 na Flora Olomouc“, dodávateľ Omnis Olomouc, a.s., č. faktúry 909491086, dátum vystavenia faktúry 1.12.2009 - Faktúra neobsahuje žiadny údaj, ktorý by sa týkal prihláseného označenia Zlaté pastilky. Nie je zrejmé aké služby poskytla spoločnosť Omnis Olomouc a.s. prihlasovateľovi na veľtrhu MODERNÍ ŽENA.
- „inzercia v časopise LIŠIAK číslo 12/2009, produkt Golden – Zlaté pastilky, dodávateľ inzercie Agentúra pf, spol. s r.o., faktúra č. 2009050, dátum vystavenia faktúry 7.12.2009“ - Z faktúry je zrejmé, že inzercia sa netýkala označenia ZLATÉ PASTILKY ale označenia Golden – Zlaté Pastilky.
- „doplnky pre výstavbu expozície, faktúra vystavení 19.11.2009 spoločnosťou Veletrhy Brno, a.s., číslo faktúry 4109027770, dátum vystavenia faktúry 19.11.2009“ - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom čo bolo doplnkov pre výstavbu expozície.

Príloha 8 - Faktúry z roku 2014 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Pavol Kurbel a týkali sa týchto služieb:

- „uverejnenie plošnej inzercie v časopise Šarmantná žena 12-1, faktúra č. 201412067, dátum vystavenia faktúry 19.12.2014, dodávateľa GK Invest, s.r.o., Bratislava“ - Z faktúry Nie je zrejmý žiadny údaj o tom čo bolo inzerované v časopise Šarmantná žena 12-1.
- „poskytnutie inzertnej plochy v Naše krásna zahrada 1/2015, na strane č. 59, čtvrtina strany (s) – zn. Golden – Zlaté pastilky, číslo faktúry 3271402614, dátum vystavenia faktúry 30.12.2014, dodávateľa BURDA Praha, spol. s r.o.“ - Z faktúry je zrejmé, že inzercia sa netýkala označenia Zlaté pastilky ale označenia Golden – Zlaté Pastilky.

Príloha 9 - Faktúra č. GM3510100 vystavená dňa 6.2.2015 spoločnosťou GRAND PRINC MEDIA, a.s., Praha, CZ za poskytnutie inzercie v časopise Hospital 1-2; odberateľ: Pavol Kurbel. Prieskumom prílohy č. 26, ktorej obsahom he výtlačok inzercie v časopise Hospitalin 1-2 úrad zistil, že táto v skutočnosti obsahuje označenie GOLDEN – UZLATÉ PASTILKY v písme žltej farby a nie označenie Zlaté pastilky.

Prílohy 10 - Faktúry vystavené spoločnosťou I.C.A Slovensko, s.r.o., Sereď, SK na odberateľa Pavol Kurbel v priebehu rokov 2014, 2015, 2016 a 2017 za reklamné a propagačné práce na území SR podľa letáku, ktorý je obsahom príloh č. 5 a 6). Faktúry sa týkali týchto konkrétnych služieb:

- „reklamné a propagačné práce na území SR za obdobie október-december 2014, dátum vystavenia faktúry 31.12.2014, dodávateľ I.C.A Slovensko, s.r.o.“
- „reklamné a propagačné práce na území SR za obdobie apríl-jún 2015, dátum vystavenia faktúry 2.7.2015, dodávateľ I.C.A Slovensko, s.r.o.“
- „reklamné a propagačné práce na území SR za obdobie október-december 2015, dátum vystavenia faktúry 17.12..2015, dodávateľ I.C.A Slovensko, s.r.o.“

- „reklamné a propagačné práce na území SR za obdobie október-december 2016, dátum vystavenia faktúry 17.12.2016, dodávateľa I.C.A Slovensko, s.r.o.“

- „reklamné a propagačné práce na území SR za obdobie január-marec 2017, dátum vystavenia faktúry 28.3.2017, dodávateľ I.C.A Slovensko, s.r.o.“

- „reklamné a propagačné práce na území SR za obdobie apríl-jún 2017, dátum vystavenia faktúry 26.6.2017, dodávateľ I.C.A Slovensko, s.r.o.“

Úrad preskúmal leták (prílohy č. 5 a 6), podľa vzoru ktorého mali byť uskutočnené reklamné a propagačné práce vo faktúrach, ktoré sú predmetom prílohy č. 10 a zistil, že tieto sa týkajú reklamy a propagácie produkty s názvom GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY Prírodná čínska medicína, Bolesť v kru, Upchatý nos, Svieži dych, Kašeľ, Zachrípnutie, Hlasivky a tiež v českom jazyku GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY Přírodní čínska medicína, bolest v kru, chrapot, kašel, ucpaný nos, svieží dydech, průdušky, hlasivky, imunita. Je zřejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov a jeho žltým písmom uvedený názov mal znenie „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie Zlaté pastilky. To znamená, že zmieneny produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením.

Prílohy 11 - Faktúry z roku 2010 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Pavol Kurbel. Faktúry sa týkali týchto služieb:

- „uverejnenie plošného inzerátu v KN č. 48/2010 v rozsahu ¼ strany F, vystavenie faktúry 10.12.2010, dodávateľa Spolok sv. Vojtecha – VOJTECH spol. s r.o., Trnava“ – Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom čo bolo predmetom plošného inzerátu.

- „reklama v časopise MIRIAM číslo 4/2010 v hodnote 170, - Eur, dátum vystavenia faktúry 23.12.2010, dodávateľ Občianske združenie Slovo pre ženy“ - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom čo bolo predmetom reklamy.

- „reklama na plagáte, rekl. Odkaz, dátum vystavenia faktúry 10.12.2010, dodávateľ RegionMedia s.r.o., Trnava“ - Z faktúry Nie je zrejmy žiadny údaj o tom čo bolo reklamy.

- „úprava www.zlatepastilky.sk, dátum vystavenia faktúry 7.12.2010, dodávateľ PC majster – Marcel Valábek, Dolná Streda“ - Z faktúry nie je zrejme čo bolo obsahom webovej stránky www.zlatepastilky.sk, či na nej boli ponúkané tovary nárokované v predmetnej prihláške ochrannej známky označené slovným označením Zlaté pastilky. Z takejto faktúry nie je možné zistiť či relevantná verejnosť mala možnosť na webovej stránke v roku 2010 vyhľadať, prezerať a kupovať tovary s názvom Zlaté pastilky, ktoré je možné zhrnújúco považovať za liečivá, výživové doplnky, cukrovinky. Uvedená faktúra nevytvára nič o tom, aké tovary boli na tejto doméne pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky prezentované, či boli označené slovným označením Zlaté pastilky, v akom rozsahu bola pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky POZ 2617-2018 navštevovaná relevantnými spotrebiteľmi zo Slovenskej republiky a nie je zrejme ani to, či pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky bola na uvedenej internetovej stránke informácia o Pavlovi Kurbelovi. Z uvedených dôvodov nemožno tento doklad považovať za relevantný v súvislosti s preukazovaním nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti slovného označenia Zlaté pastilky pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky.

- „odvysielané reklamné produkty november 2010, dátum vystavenia faktúry 30.11.2010, dodávateľ Rádio LUMEN, spol. s r.o., Banská Bystrica“ - Z faktúry Nie je zrejmy žiadny údaj o tom čo bolo predmetom odvysielaných reklamných produktov.

- „umiestnenie billboardu v lokalite Vlčkovce, dátum vystavenia faktúry 26.11.2010, dodávateľ Miloš Majko MAJKO DESIGN STUDIO, Sered“ - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom čo bolo zobrazené na billboarde.

- „uverejnenie plošnej inzercie v časopise Napísal sám život, dátum vystavenie faktúry 28.10.2010, dodávateľ REDIMA s.r.o., Bratislava“ - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom čo bolo predmetom plošnej inzercie.

- „uverejnenie plošnej inzercie v Rodina a zdravie 10/2010, dátum vystavenie faktúry 15.10.2010, dodávateľ GK Invest, s.r.o. Bratislava“ - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom čo bolo predmetom plošnej inzercie.

- „prenájom plochy na prezentáciu na festivale LODENICA 2010, dátum vystavenia faktúry 19.8.2010, dodávateľ AGENTÚRA MMI, s.r.o., Piešťany“ - Z faktúry Nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom prezentácie na prenajatej ploche na festivale LODENICA 2010.

- „zmluva a zálohová faktúra č. 7071326910 zo dňa 9.7.2010, ktorej predmetom bola správa kampane v Google AdWords, dodávateľ služby Ataxo Slovakia s.r.o., Žilina“ - Z predloženej zmluvy ani z faktúry nie je zrejme, čo

bolo predmetom kampane Google Adwards, nie je zrejmé či na tejto kampani figurovali tovary prihlasovateľa pod prihláseným označením.

- „grafický návrh tvorba www.zlatepastilky.pl, č. faktúry 210601, dátum vystavenia faktúry 7.6.2010, dodávateľ služby PC majster – Marcel Valábek, Dolná Streda“. Z faktúry Nie je zrejmé čo bolo obsahom webovej stránky www.zlatepastilky.pl, či na nej boli ponúkané tovary nárokované v predmetnej prihláške ochranné známky označené slovným označením Zlaté pastilky. Z takejto faktúry nie je možné zistiť či relevantná verejnosť mala možnosť na webovej stránke v roku 2010 vyhľadať, prezerať a kupovať tovary s názvom ZLATÉ PASTILKY, ktoré je možné zhrňujúco považovať za liečivá, výživové doplnky, cukrovinky. Uvedená faktúra nevytvára nič o tom, aké tovary boli na tejto doméne pred podaním predmetnej prihlášky ochranné známky prezentované, či boli označené slovným označením Zlaté pastilky, v akom rozsahu bola pred podaním predmetnej prihlášky ochranné známky POZ 2617-2018 navštevovaná relevantnými spotrebiteľmi zo Slovenskej republiky a nie je zrejmé ani to či pred podaním predmetnej prihlášky ochranné známky bola a uvedenej internetovej stránke informácia o Pavlovi Kurbelovi. Z uvedených dôvodov nemožno tento doklad považovať za relevantný v súvislosti s preukazovaním nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti slovného označenia Zlaté pastilky pred podaním predmetnej prihlášky ochranné známky.

- „reklama na produkty v letáku Extra PRISMA . 24/2009, č. faktúry 911030016, dátum vystavenia faktúry 16.3.2010, dodávateľ služby PHOENIX lekárenský obchod, a.s. Praha“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamy na produkty v letáku Extra PRISMA . 24/2009, s faktúrou súvisiaci leták nebol úradu predložený.

- „plošná inzercia v Krížovky2/2010, č. faktúry 201002023, dátum vystavenia faktúry 16.2.2010, dodávateľ služby GK Invest s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom plošnej inzercie.

- „uverejnenie plošnej inzercie v časopise ČO život dal číslo 2010/1, dátum vystavenia faktúry 1.2.2010, číslo faktúry 201031001, dodávateľ služby REDIMA s.r.o., Bratislava. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom plošnej inzercie.

- „uverejnenie plošnej inzercie v časopise Bratislavčanka, dátum vystavenia faktúry 1.2.2010, číslo faktúry 201002008, dodávateľ služby REDIMA s.r.o., Bratislava. - Z faktúry Nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom plošnej inzercie.

- „uverejnenie reklamy v novinách, dátum vystavenia faktúry 26.1.2010, číslo faktúry 10-10-0101, dodávateľ Miloš Majko MAJKO DESIGN STUDIO, Sereď“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamy v novinách. Výtlačok bližšie nekonkretizovaných novín s fakturovanou reklamou nebol úradu predložený.

- „výroba videa na web a dvd medium, dátum vystavenia faktúry 22.1.2010, číslo faktúry 10010, dodávateľ služby INFOSTAR SLOVAKIA s.r.o., Sereď“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo obsahom videa na web a dvd mediu. Bližšie nekonkretizované video na web a dvd medium nebolo úradu predložené.

- „uverejnenie plošnej inzercie v Rodina a Zdravie 1/2010, dátum vystavenia faktúry 14.1.2010, číslo faktúry 201001014, dodávateľ služby GK Invest, Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom plošnej inzercie v časopise Rodina a Zdravie 1/2010. Výtlačok časopisu Rodina a Zdravie 1/2010 nebol úradu predložený.

- „propagácia firmy odberateľa (Pavol Kurbel) na akciách K.Gott v dňoch 10. a...údaj nie je čitateľný, dátum vystavenia faktúry 8.1.2010, číslo faktúry 20100, dodávateľ služby KL Production s.r.o., Handlová“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom propagácie firmy Pavla Kurbela na akciách K. Gott. Žiadna dokumentácia z tejto akcie nebola úradu predložená.

- „reklamná kampaň Golden – Zlaté pastilky, dátum vystavenia faktúry 16.12.2010, číslo faktúry 10/12/15, dodávateľ služby SHOW PRODUCTION s.r.o., Bratislava“. - Predložená faktúra jasne dokladuje, že predmetom reklamnej kampane nebolo označenie Zlaté pastilky ale označenie obsahujúce ďalší slovný prvok „Golden – Zlaté pastilky“.

- „uverejnenie plošnej inzercie Šarmantná žena – špeciál ZDRAVIE 12/2010-1/2011, dátum vystavenia faktúry 20.12.2010, číslo faktúry 201012049, dodávateľ služby GK Invest Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom plošnej inzercie Šarmantná žena – špeciál ZDRAVIE 12/2010-1/2011. Výtlačok uvedeného časopisu nebol úradu predložený.

- „prenájom billboardu na základe zmluvy o prenájme od 1.8.2010 do 31.12.2010“ dátum vystavenia faktúry 31.12.2010, číslo faktúry 10100008, dodávateľ služby Vaše bývanie, Dechtice, Slovenská republika“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo zobrazené na prenajatom billboardu. Dokumentácia zmieneného billboardu nebola úradu predložený.

- „odvysielanie reklamných produktov, dátum vystavenia faktúry 23.12.2010, číslo faktúry 2010171, dodávateľ služby Rádío Lumen, Banská Bystrica“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo obsahom odvysielaných reklamných produktov v Rádiu Lumen.
- „návrh a polep automobilu, grafické práce,“ dátum vystavenia faktúry 22.12.2010, číslo faktúry VF 10371, dodávateľ služby FOREKO s.r.o., Sereď“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo obsahom návrhov polepu automobilu a grafických prác. Dokumentácia týchto grafických návrhov nebola úradu predložená.
- „prenájom billboardu na základe zmluvy o prenájme od 1.8.2010 do 31.12.2010“ dátum vystavenia faktúry 31.12.2010, číslo faktúry 10100008, dodávateľ služby Vaše bývanie, Dechtice, Slovenská republika“. - Táto faktúra bola v rámci príloh č. 11 predložená dva razy. Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo zobrazené na prenajatom billboarde. Dokumentácia zmieneneho billboardu nebola úradu predložená.
- „uverejnenie inzercie v časopise Harmónia 12-2010/1-2011 dátum vystavenia faktúry 31.12.2010, číslo faktúry 1020998, dodávateľ služby media/juve s.r.o. Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom inzercie v časopise Harmónia 12-2010/1-2011. Výtlačok uvedeného časopisu nebol úradu predložený.

Prílohy 12 - Faktúry z roku 2008 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Pavol Kurbel. Faktúry sa týkali týchto služieb:

- „vkladačka v mesačníku Vitalita č. 1/2008, dátum vystavenia faktúry 7.1.2008, číslo faktúry 280100039, dodávateľ služby VITALITA s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom vkladačky v mesačníku Vitalita č. 1/2008. Výtlačok uvedeného mesačníka nebol úradu predložený.
- „reklamno – propagačná činnosť v priestoroch Mestskej polikliniky za obdobie január- marec 2008, dodávateľom služby bol subjekt AESCULAP – družstvo NZP, č. faktúry 20080003, dátum vystavenia 4.2.2008“. - Z faktúry Nie je zrejmý žiadny údaj, o tom čo bolo predmetom reklamnopropagačnej činnosti. Žiadna dokumentácia v tejto súvislosti nebola úradu predložená.
- „prenájom reklamného priestoru – billboardu, f: 5,1 x 2,4m, pri rýchlostnej komunikácii R1, v lokalite Vlčkovce, vpravo v smere BA-Nitra, obdobie február 2008, dátum vystavenia faktúry 7.2.2008, číslo faktúry 08-20-0115, dodávateľ služby Monika Majková OMICRON rekl. obch. agentúra, Sereď“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo zobrazené na uvedenom billboarde. Dokumentácia billboardu nebola úradu predložená.
- „vkladačka v mesačníku Vitalita č. 3/2008, dátum vystavenia faktúry 3.3.2008, číslo faktúry 280100102, dodávateľ služby VITALITA s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom vkladačky v mesačníku Vitalita č. 3/2008. Výtlačok uvedeného mesačníka nebol úradu predložený.
- „prenájom reklamnej plochy za mesiac Marec 2008 – letáky, dátum vystavenia faktúry 3.3.2008, číslo faktúry 00202008, dodávateľ služby EDUINFO, Mojmirovce,“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo zobrazené na prenajatej reklamnej ploche. Dokumentácia reklamnej plochy nebola úradu predložená.
- „odvysielanie reklamných produktov, dátum vystavenia faktúry 15.12.2008, číslo faktúry 2008235, dodávateľ služby Rádío Lumen, Banská Bystrica“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo obsahom odvysielaných reklamných produktov v Rádiu Lumen.
- „inzercia 03/08 – názov tlačoviny, v ktorej mala byť inzercia uverejnená nie je možné z faktúry úplne prečítať, čitateľné je len slovo „zdravie“, dátum vystavenia faktúry 7.3.2008, číslo faktúry F10800218, dodávateľ služby MF MEDIA s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo obsahom inzercie, tlačovina v ktorej mala byť inzercia uverejnená nebola úradu predložená.
- „plošná inzercia v časopise, ktorého názov nie je vo faktúre čitateľný v plnom znení, je zrejmé len „NTNÁ ŽENA č. 9/2008, dátum vystavenia faktúry 12.9.2008, číslo faktúry 200809016, dodávateľ služby GK Invest s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo obsahom plošnej inzercie, tlačovina v ktorej mala byť inzercia uverejnená nebola úradu predložená.
- „inzercia 05/08 – názov tlačoviny, v ktorej mala byť inzercia uverejnená nie je možné z faktúry úplne prečítať, čitateľné je len slovo „zdravie“, dátum vystavenia faktúry 14.5.2008, číslo faktúry F10800591, dodávateľ služby MF MEDIA s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo obsahom inzercie, tlačovina v ktorej mala byť inzercia uverejnená nebola úradu predložená.
- „inzercia v časopise Harmónia 10/2008, dátum vystavenia faktúry 22.10.2008, číslo faktúry 8201004, dodávateľ služby media/juven s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo obsahom inzercie, číslo 10/2008 časopisu Harmónia, v ktorej mala byť inzercia uverejnená nebolo úradu predložené.

- „inzercia v mesačníku Vitalita č. 11/2008, dátum vystavenia faktúry 3.11.2008, číslo faktúry 280100464, dodávateľ služby VITALITA s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom inzercie v mesačníku Vitalita č. 11/2008. Výtlačok uvedeného mesačníka nebol úradu predložený.
- „inzercia v mesačníku Vitalita č. 12/2008, dátum vystavenia faktúry 1.12.2008, číslo faktúry 280100522, dodávateľ služby VITALITA s.r.o., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom inzercie v mesačníku Vitalita č. 12/2008. Výtlačok uvedeného mesačníka nebol úradu predložený.
- „inzercia v novinách HLOHOVECKO 49, dátum vystavenia faktúry 9.12.2008, číslo faktúry 966080476, dodávateľ služby RegionPRESS, s.r.o., Trnava“. Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom inzercie v novinách HLOHOVECKO 49. Výtlačok uvedených novín nebol úradu predložený.
- „prenájom reklamnej plochy za mesiac december 2008 – letáky, dátum vystavenia faktúry 2.12.2008, číslo faktúry 01162008, dodávateľ služby EDUINFO, s.r.o., Mojmirovce,“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo zobrazené na prenajatej reklamnej ploche. Dokumentácia reklamnej plochy nebola úradu predložená.
- „plošná inzercia v ročenke, dátum vystavenia faktúry 17.12.2008, číslo faktúry 200812039, dodávateľ služby GK Invest, sr.o. Bratislava“. Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo plošnej inzercie v ročenke. Dokumentácia ročenky úradu predložená.
- „prenájom reklamného priestoru – billboardu, f: 5,1 x 2,4m, pri rýchlostnej komunikácii R1, v lokalite Vlčkovce, vpravo v smere BA-Nitra, obdobie december 2008, dátum vystavenia faktúry 27.12.2008, číslo faktúry 08-20-1216, dodávateľ služby Monika Majková OMICRON rekl. obch. agentúra, Sered“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo zobrazené na uvedenom billboarde. Dokumentácia billboardu nebola úradu predložená.

Prílohy 13 - Faktúry z rokov 2014, 2015, 2016, 2017 vystavené rôznymi obchodnými spoločnosťami na odberateľa Golden Products, s.r.o., Sered', SK. Faktúry sa týkali týchto služieb:

- „výroba a odvysielanie reklamného spotu v zmysle zmluvy o reklame zo dňa 5.11.2014, dátum vystavenia faktúry 10.11.2014, číslo faktúry 140100102, dodávateľ služby TV LUX, s.r.o. Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamného spotu, zmluva zmienená vo faktúre nebola úradu predložená.
- „reklamná kampaň R1118084 v termíne 1.9.2014 do 30.11.2014, reklamná správa PPC s garantovaným rozpočtom 300 eur (bez DPH), dátum vystavenia faktúry 2.9.2014, číslo faktúry 111409005, dodávateľ služby Centrum Holdings a.s., Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamnej kampane a reklamnej správy. Dokumentácia zmienenej reklamnej kampane a reklamnej správy nebola úradu predložená.
- „odvysielanie reklamného spotu v zmysle zmluvy o reklame zo dňa 21.1.2015, dátum vystavenia faktúry 17.2.2015, číslo faktúry 150100007, dodávateľ služby TV LUX, s.r.o. Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamného spotu, zmluva zmienená vo faktúre nebola úradu predložená.
- „odvysielanie reklamného spotu v zmysle zmluvy o reklame zo dňa 21.1.2015, dátum vystavenia faktúry 29.1.2015, číslo faktúry 150100002, dodávateľ služby TV LUX, s.r.o. Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamného spotu, zmluva zmienená vo faktúre nebola úradu predložená.
- „odvysielanie reklamného spotu v zmysle zmluvy o reklame zo dňa 21.1.2015, dátum vystavenia faktúry 9.3.2015, číslo faktúry 150100014, dodávateľ služby TV LUX, s.r.o. Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamného spotu, zmluva zmienená vo faktúre nebola úradu predložená.
- „odvysielanie reklamného spotu v zmysle zmluvy o reklame zo dňa 4.1.2016, dátum vystavenia faktúry 17.3.2016, číslo faktúry 160100020, dodávateľ služby TV LUX, s.r.o. Bratislava“. - Z faktúry nie je zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamného spotu, zmluva zmienená vo faktúre nebola úradu predložená.
- „inzercia/reklamná kampaň, typ inzerátu ¼ klasik, 03-2016 ZÁHRADKÁR, dátum vystavenia faktúry 17.2.2016, číslo faktúry 4021600956, dodávateľ služby News and Media Holding a.s., Bratislava“. - S faktúrou súvisiaci výtlačok časopisu 03-2016 ZÁHRADKÁR bol úradu predložený v prílohe č. 21. Úrad prílohu č. 21 preskúmal a zistil ide o stranu č. 105 časopisu 03-2016 ZÁHRADKÁR, na ktorej je zreteľná reklama na produkt s názvom „GOLDEN ZLATÉ PASTILKY prírodný produkt na hrdlo, kašeľ, hlasivky“. Je zrejme, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov a jeho žltým písmom uvedený názov mal znenie „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie Zlaté pastilky. To znamená, že zmieneny produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením.
- „inzercia/reklamná kampaň, typ inzerátu ¼ klasická, 03-2016 POĽOVNÍCTVO A RYBÁRSTVO, dátum vystavenia faktúry 17.2.2016, číslo faktúry 4021601001, dodávateľ služby News and Media Holding a.s., Bratislava“. - Z faktúry nie je

zrejmy žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom inzercie/reklamnej kampane. Výtlačok časopisu 03-2016 POĽOVNÍCTVO A RYBÁRSTVO nebol úradu predložený.

- „*odvysielanie reklamného spotu v zmysle zmluvy o reklame zo dňa 10.1.2017, dátum vystavenia faktúry 16.10.2017, číslo faktúry 170100268, dodávateľ služby TV LUX, s.r.o. Bratislava*“ - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamného spotu, zmluva zmienená vo faktúre nebola úradu predložená.

- „*odvysielanie reklamného spotu v zmysle zmluvy o reklame zo dňa 10.1.2017, dátum vystavenia faktúry 18.9.2017, číslo faktúry 170100251, dodávateľ služby TV LUX, s.r.o. Bratislava*“ - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamného spotu, zmluva zmienená vo faktúre nebola úradu predložená.

- „*odvysielanie reklamného spotu v zmysle zmluvy o reklame zo dňa 10.1.2017, dátum vystavenia faktúry 15.3.2017, číslo faktúry 170100024, dodávateľ služby TV LUX, s.r.o. Bratislava*“ - Z faktúry nie je zrejmý žiadny údaj o tom, čo bolo predmetom reklamného spotu, zmluva zmienená vo faktúre nebola úradu predložená.

Príloha 14 - obsahuje výtlačok strany č. 37 časopisu HOSPITALin, ročník 3, číslo 4, 2014. Na strane č. 37 predmetného časopisu, je v pravej dolnej štvrtine reklama na produkt s týmito údajmi: Golden product, Golden produkty žiadajte v lékárně, GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, Přírodní produkt, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že informácia „Golden produkty žiadajte v lékárně“ jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 15 - obsahuje výtlačok číselne neoznačenej strany časopisu „naše krásná Zahrada“, leden 2015. V ľavej dolnej štvrtine predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi Čistý přírodní produkt GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Údaje v reklame obsahujú aj nápis Golden produkty žiadajte v lékárně. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že informácia „Golden produkty žiadajte v lékárně“ jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 16 - obsahuje výtlačok strany č. 11 časopisu HOSPITAL, číslo 7-8/2015. Na strane č. 11 predmetného časopisu, je v pravej dolnej štvrtine reklama na produkt s týmito údajmi: Golden product, Golden produkty žiadajte v lékárně, GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, Přírodní produkt, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že informácia „Golden produkty žiadajte v lékárně“ jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 17 - obsahuje výtlačok číselne neoznačenej strany časopisu SVĚT ŽENY Zdraví, číslo 4/2015, ročník 8. V spodnej polovici predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi „přírodní produkt GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný

žltým písmom. Je zrejme, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme ZLATÉ PASTILKY. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden produkty žiadajte v lékárne“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejme, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 18 - obsahuje výtlačok číselne neoznačenej strany časopisu „MOJE ZAHRÁDKA“, duben/Apríl 01/2015/Ročník 6. V pravej dolnej štvrtine predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi „Čistý prírodný produkt GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, bolesť v krku, chrapot, kašeľ, ucpaný nos, svieži dech, hlasivky“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Je zrejme, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme ZLATÉ PASTILKY. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden produkty žiadajte ve Vašej lékárne“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejme, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 19 - obsahuje výtlačok strany č. 87 časopisu „Záhradkár február 2016“. V pravej dolnej štvrtine predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, Prírodný produkt na hrdlo, kašeľ, hlasivky“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Je zrejme, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden produkty žiadajte vo Vašej lékární“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejme, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 20 - obsahuje výtlačok číselne neoznačenej strany časopisu „ZDRAVIE & KRÁSA Harmonia 1/2016“. V pravej dolnej štvrtine predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi „prírodná čínska medicína GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, bolesť v krku, kašeľ, upchatý nos, chrapot, svieži dych, priedušky, hlasivky, imunita“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Je zrejme, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme ZLATÉ PASTILKY. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden produkty žiadajte vo Vašej lékární“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejme, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Okrem týchto údajov sú vedľa predmetnej reklamy aj údaje na iný produkt s názvom Golden product jedinečná kombinácia ŽENŠEN + GINKO BILOBA. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 21 – obsahuje výtlačok strany č. 105 časopisu ZÁHRADKÁR Marec 2016. V pravej dolnej štvrtine predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, prírodný produkt na hrdlo, kašeľ, hlasivky“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Je zrejme, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden

produkty žiadajte vo Vašej lekárni“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 22 - obsahuje výtlačok strany č. 17 časopisu HOSPITALin, ročník 3, číslo 3, 2014. Na strane č. 17 predmetného časopisu, je v ľavej dolnej štvrtine reklama na produkt s týmito údajmi GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, Přírodní produkt, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informácie Golden product, Golden produkty žádejte v lékárne“, ktoré jasne potvrdzujú, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 23 - obsahuje výtlačok strany č. 41 časopisu HOSPITALin, číslo 3/2015. Na strane č. 41 predmetného časopisu, je v pravej dolnej štvrtine reklama na produkt s týmito údajmi GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, Přírodní produkt, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informácie Golden product, Golden produkty žádejte v lékárne“, ktoré jasne potvrdzujú, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 24 - obsahuje výtlačok číselne neoznačenej strany časopisu „ZDRAVIE & KRÁSA Harmonia 1/2015“. V pravej dolnej štvrtine predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi „Přírodní čínska medicína GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, bolest v krku, kašel, upchatý nos, chrapot, svěží dych, priedušky, hlasivky, imunita“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden produkty žiadajte vo Vašej lekárni“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASATILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 25 - obsahuje výtlačok číselne neoznačenej strany časopisu „MOJE ZAHRÁDKA“, Březen/March 03/2015/Ročník 6. V pravej dolnej štvrtine predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi „Čistý přírodní produkt GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, bolest v krku, kašel, ucpaný nos, svěží dech, chrapot, hlasivky“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden produkty žádejte ve Vaší lékárne“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 26 - obsahuje výtlačok strany č. 11 časopisu HOSPITALin, číslo1-2/2015. Na strane č. 11 predmetného časopisu, je v pravej dolnej štvrtine reklama na produkt s týmito údajmi Golden product, Golden produkty žiadajte v lékárne, GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, Přírodní produkt, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme ZLATÉ PASTILKY. Pre úplnosť úrad dodáva, že informácia „Golden produkty žiadajte v lékárne“ jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 27 - obsahuje výtlačok číselne neoznačenej strany časopisu SVĚT ŽENY Zdraví, číslo 2/2015, ročník 8. V spodnej polovici predmetného výtlačku je reklama na produkt s týmito údajmi: „PŘÍRODNÍ PRODUKT GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden produkty žiadajte v lékárne“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Príloha 28 – obsahuje výtlačok novín VSECHNOOZDRAVI.CZ, BŘEZEN 2016. Predmetný výtlačok obsahuje reklamu na produkt s týmito údajmi: Golden product, GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, Přírodní produkt, Golden produkty žiadajte v lékárne, bolest v krku, chrapot, kašel, ucpaný nos, svěží dech, hlasivky, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že informácia „Golden produkty žiadajte v lékárne“ jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Prihlasovateľ vo svojej odpovedi odkázal aj na link:

<http://www.regiononline.sk/clanky/karla-gotta-prinasaju-zlate-pastilky-1/index.html>

Úrad obsah tohto linku preskúmal a zistil, že článok uverejnený na tomto linku sa viaže k dátumu 12.1.2010. Článok má nadpis „Karla Gotta prinášajú Zlaté Pastilky“ a v texte článku sa uvádza aj tento text: „*Pavol Kurbel Zlaté pastilky sú prírodným produktom na hrdlo, kašeľ, hlasivky, imunitu, zachrípnutie, svieži dych či upchatý nos. Sú mimoriadne vhodné v tomto období, i ako prevencia po celý rok. Ďalšie informácie o Zlatých pastilkách získate na www.zlatepastilky.sk*“. K tomu úrad uvádza, že ide o jediný doklad, kde je zmienka o Pavlovi Kurbelovi v spojitosti s dvojslovným označením „Zlaté pastilky“ viažucim sa na tovar definovaný ako prírodný produkt na hrdlo, kašeľ, hlasivky, imunitu, zachrípnutie, svieži dych či upchatý nos. Avšak informácie o rozsahu v akom sa relevantná verejnosť pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky s týmto dvojslovným označením stretla v spojitosti produktom určeným na hrdlo, kašeľ, hlasivky, imunitu, zachrípnutie, svieži dych či upchatý nos, **nie je zrejmá**. Z linku www.zlatepastilky.sk nie je možné zistiť čo bolo reálne obsahom tejto internetovej stránky v roku 2010, či na tejto stránke predávali produkty výlučne pod názvom „Zlaté pastilky“ alebo tovary s názvom GOLDEN - ZLATÉ PASTILKY, pretože ostatné predložené doklady potvrdzujú, že na trhu s výživovými doplnkami boli ponúkané produkty s názvom GOLDEN - ZLATÉ PASTILKY.

Prihlasovateľ vo svojej odpovedi odkázal aj na link:

https://issuu.com/havro/docs/_ivotn___t_l_a_k___

Úrad obsah tohto linku preskúmal a zistil, že v elektronickej verzii tohto článku je na dvojstrane 58-59 (čo zodpovedá dvojstrane 114-115 pôvodnej tlačoviny) je v pravej hornej časti reklama na produkt s týmito údajmi „prírodná čínska medicína GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY, pre zdravé hrdlo, kašeľ, upchatý nos, zachrípnutie, svieži dych, priedušky, hlasivky, imunita“, pričom názov GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY je napísaný žltým písmom s čiernou obrubou. Je zrejmé, že produkt, ktorého sa reklama týkala mal charakter liečiva, resp. výživového doplnku určeného na liečbu respiračných problémov, dýchacích ciest a ústnej dutiny. Podstatné však je, že zmienený produkt neniesol názov zhodný s prihláseným označením, ktorým je spojenie dvoch slov v bežnom písme Zlaté pastilky. Pre úplnosť úrad dodáva, že predmetná reklama obsahuje aj informáciu „Golden produkty žiadajte vo Vašej lekárni“, ktorá jasne potvrdzuje, že výrobca produktu uvedeného v predmetnej reklame považuje za názov svojho produktu „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“ a nie len „Zlaté pastilky“. Je zrejmé, že výrobca má v portfóliu celý produktový rad GOLDEN, ktorého súčasťou je aj produkt „GOLDEN – ZLATÉ PASTILKY“. Okrem týchto údajov sú vľavo vedľa predmetnej reklamy aj údaje na iný produkt s názvom Golden čisté prírodné produkty ŽENŠEN + GINKO BILOBA. Je tiež potrebné uviesť, že v predmetnej reklame nie je žiadna zmienka o prihlasovateľovi Pavlovi Kurbelovi.

Predloženými dôkazovými materiálmi teda nebolo preukázané, že sa prihlásené slovné označenie Zlaté pastilky vo vedomí relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t. j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa v súvislosti s **„lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo“ v triede 5, a „čokoláda; cukrovinky“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb** rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 2 citovaného zákona.

Vzhľadom na skutočnosť, že prihlásené označenie nenadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pred podaním predmetnej prihlášky pretože samostatne v presne takom vyjadrení v akom bolo prihlásené nebolo intenzívne a dlhodobo používané, relevantná verejnosť neidentifikuje **„lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo“ v triede 5, a „čokoláda; cukrovinky“ v triede 30** označené týmto označením ako tovary pochádzajúce od konkrétnej osoby a predmetné slovné označenie Zlaté pastilky bude považovať za opisné, ktoré poskytuje len informáciu o tvare, forme a farbe tovarov.

Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprimerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktoré ponúkajú tovary alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu tovarov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní rozlišovať tieto tovary a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky.

Pokiaľ ide o § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach, toto ustanovenie sleduje všeobecný záujem, ktorý požaduje, aby označenia nesúce opisné údaje vlastností, zamerania, účelu, charakteru, či zemepisného pôvodu, alebo druhu tovarov, ktorých zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochranných známk. Zo znenia § 5 ods. 1 písm. c) jednoznačne vyplýva, že je postačujúce, ak označenie „môže slúžiť“ na pomenovanie vlastností výrobkov.

Úrad ďalej uvádza, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triedu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Prihlasované označenie túto funkciu neplní, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známk pre nárokované tovary **„lieky pre humánnu medicínu; kandit na lekárske použitie; žuvačky na lekárske použitie; diétne látky na lekárske použitie; lieky pre veterinárnu medicínu; lieky pre zubné lekárstvo“ v triede 5, a „čokoláda; cukrovinky“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

Vzhľadom na to, že prihlasovateľ neunesol dôkazné tvrdenia o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia vo vzťahu k namietaným tovarom v triede 5 a v triede 30, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

MAJLINGOVÁ & PARTNERS, s. r. o., Budatínska 12, 851 06 Bratislava, Slovenská republika