

Banská Bystrica 19. 9. 2022
POZ 515-2022/Z-229-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 515-2022 z 10.3.2022 prihlasovateľa Tropharm, s. r. o., Lermontovova 911/3, Bratislava - mestská časť Staré mesto, Slovenská republika, ktorého v konaní zastupuje Advokátní kancelár Mgr. Petr Žížka, LL.M., Sedláčkova, 209/16, Plzeň; Česká republika,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 11.5.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1, písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 515-2022 je výlučne slovné označenie "**Vráťte sa späť do každodenného života**" prihlásené pre služby "*farmaceutické poradenstvo; zdravotné poradenstvo; lekárske poradenstvo pre zdravotne postihnuté osoby*" v triede 44 medzinárodného triedenia a tiež pre služby "*vzdelávanie; školenia*" v triede 41 medzinárodného triedenia ako aj pre skupinu služieb, ktoré možno súhrnne pomenovať ako reklamné služby a maloobchodné a veľkoobchodné služby s farmaceutickými, zverolekáorskými a hygienickými prípravkami a so zdravotníckymi potrebami v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie").

Prieskumom predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť.

Úrad uviedol, že prihlásené označenie je tvorené výlučne slovným spojením "Vráťte sa späť do každodenného života". Slovný prvok "*vráťte sa*" je odvodené od slovesa "vrátiť sa" vo význame "*dostať do pôvodného stavu, obnoviť*" (KSSJ 4, 2003), slovný prvok "*späť*" vo význame "*na pôvodné miesto alebo do pôvodného stavu, naspäť, nazad*" (KSSJ 4, 2003) a slovným prvkom "*každodenný*" s významom "*opakujúci sa každý deň, všedný, bežný, obyčajný*" a slovným prvkom "*život*" ako "*spôsob, ktorým človek žije; spoločenský alebo pracovný proces, do ktorého je človek zapojený*" (KSSJ 4, 2003).

Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné označenie predstavuje jednoduchý reklamný slogan, ktorý iba priamočiaro informuje priemerného spotrebiteľa o tom, že prihlasovateľ sa snaží svojimi službami teda farmaceutickým a zdravotným poradenstvom, vzdelávaním a školeniami pomôcť spotrebiteľom, aby svoj spôsob života, ktorým žili (napr. zdravotný stav alebo kvalitu života) vrátili do bežného stavu, ktorý sa im v minulosti opakoval každý deň napr. do stavu pred úrazom alebo chorobou. Rovnako tak súvisiace prihlásené reklamné a obchodné služby sú zamerané na predaj takých farmaceutických produktov alebo zdravotníckych pomôcok, ktoré môžu pomôcť spotrebiteľovi v tomto procese.

Úrad je toho názoru, že prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Príslušný spotrebiteľ, ktorým je v tomto prípade bežný občan SR, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, by preto vnímal prihlásené označenie ako bežné a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa tovarov a služieb.

V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámieny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Na základe vyššie uvedených skutočností úrad skonštatoval, že predmetné označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok z dôvodu nedostatku rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 12.7.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

Advokátní kancelář Mgr. Petr Žižka, LL.M., Sedláčkova, 209/16 , 301 00 Plzeň, Česká republika