



*Banská Bystrica 20. 1. 2022*

*POZ 2069-2021/Z-21-2022*

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2069-2021 z 11.8.2021 prihlasovateľa Expedia s.r.o., Bratislavská 33/G, 931 01 Šamorín,

### **sa zamietá**

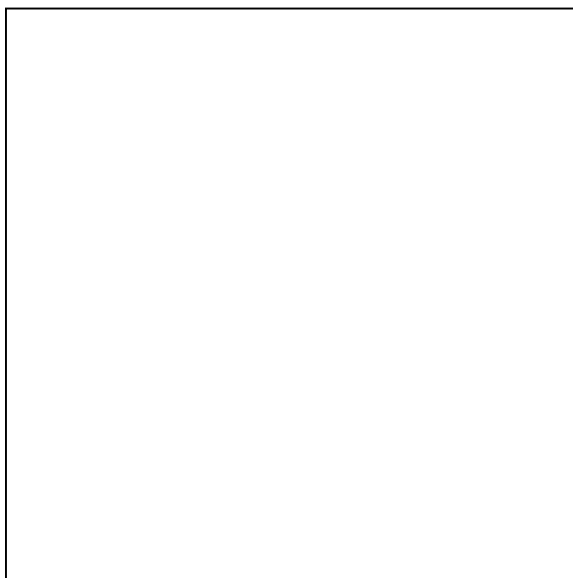
podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 2.11.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 2.11.2021 uviedol, že obrazové označenie



v triede 20 tohto zoznamu prostredníctvom internetu; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom tovarov uvedených v triede 20 tohto zoznamu; reklama; rozširovanie reklamných oznamov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; marketing“ v triede 35 a „montáž, inštalácie, údržba a opravy tovarov uvedených v triede 20 tohto zoznamu“ v triede 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k tovarom v triede 20 a súvisiacim (doplnkovým a podporným) službám v triedach 35 a 37 (napr. maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 20, reklama, marketing zamerané na tovary uvedené v triede 20, montáž, inštalácie, údržba a opravy tovarov uvedených v triede 20) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje charakter a vlastnosti prihlásených tovarov a služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorou môžu byť bežní spotrebiteľia kupujúci si tovary vyhotovené v priemyselnom, industriálnom štýle alebo odborná verejnosť (architekti, dizajnéri), informáciu, že pod takýmto označením budú ponúkané tovary a služby v oblasti priemyselného dizajnu (napr. nábytok, domáce spotrebiče), prípadne pôjde o obchod, v rámci ktorého budú poskytované tovary vyhotovené v industriálnom štýle a s nimi súvisiace služby.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovné spojenia „**INDUSTRY DESIGN**“ a „**INDUSTRIAL DESIGN**“ sú po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame priemyselný dizajn alebo industriálny dizajn. Slovo „**SHOP**“ po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená obchod, predajňa, kúpiť a slovo „**SINCE**“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame od, od tej doby, od roku, odvtedy (In.: PC Translator 2010).

Úrad ďalej uviedol, že grafická úprava prihláseného označenia (použitie jednoduchého kruhového podkladu v tvare pečate, v ktorom sú umiestnené opisné slovné prvky v mierne ozdobnom type písma) nie je postačujúca na to, aby pôvodne nedistiňtívnemu slovnému označeniu zabezpečila dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Grafická úprava slovných prvkov označenia je z pohľadu celkovej kompozície označenia tak minimálna, že prihlásenému označeniu nezabezpečuje schopnosť identifikovať a odlíšiť obchodný pôvod takto označených tovarov a služieb. Priemerný spotrebiteľ totiž písmo a ani jednoduché geometrické tvary nezvykne vnímať ako rozlišujúci prvok, teda identifikátor pôvodu tovarov alebo služieb a venuje im len minimálnu pozornosť.

Úrad poukázal na to, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Úrad taktiež uviedol, že v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona označenie uvedené v odseku 1 písm. b) až d) sa zapíše do registra, ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 9.1.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová

riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Expedia s.r.o.  
Bratislavská 1201/33/G  
931 01 Šamorín