



*Banská Bystrica 5. 4. 2022
POZ 2051-2020/N-20-2022*

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa TERNO real estate s. r. o., Bratská 3, 851 01 Bratislava – mestská časť Petržalka (ďalej namietateľ), proti zápisu označenia „NÁŠ KRAJ“ do registra ochranných znáмок, prihláseného 22. 9. 2020 prihlasovateľom Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstrasse 1, 741 72 Neckarsulm, Nemecko, zastúpeným v konaní spoločnosťou Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava (ďalej prihlasovateľ), pod číslom spisu POZ 2051-2020 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 10. 2. 2021, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietky sa zamietajú.

Odôvodnenie:

Proti zápisu obrazového označenia „NÁŠ KRAJ“ do registra ochranných znáмок, číslo spisu POZ 2051-2020 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 1. 5. 2021 podané námietky týkajúce sa všetkých prihlásených tovarov v triedach 5, 29, 30, 31, 32 a 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky podľa ustanovenia § 30 v nadväznosti na § 7 písm. a) bod 2. a písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov a odôvodnil ich tým, že je majiteľom:

- obrazovej ochrannej známky, OZ č. 246352 (ďalej aj prvá staršia ochranná známka),
- obrazovej ochrannej známky, OZ č. 246353 (ďalej aj druhá staršia ochranná známka),
- obrazovej ochrannej známky, OZ č. 246354 (ďalej aj tretia staršia ochranná známka),
- obrazovej ochrannej známky, OZ č. 246355 (ďalej aj štvrtá staršia ochranná známka), (všetky spolu aj staršie ochranné známky), všetky s právom prednosti od 27. 12. 2017, zapísané pre tovary a služby v triedach 3, 5, 16, 21, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 41 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pri porovnaní tovarov a služieb prihlásených pre zverejnené označenie a zapísaných pre staršie ochranné známky namietateľ posúdil kolízne tovary ako identické, a to potraviny a nápoje, ktoré sú zároveň určené pre rovnaký okruh spotrebiteľov, a teda sú v priamom konkurenčnom vzťahu. Medzi kolíznymi tovarmi namietateľ konštatoval buď vysoký stupeň podobnosti alebo zhodu.

Namietateľ ďalej poukázal na skutočnosť, že je aktívny v oblasti podpory včelárskeho remesla v rámci projektu „Adoptuj si úl“, a preto aj prihlásené tovary ako „med“ si budú podľa namietateľa spotrebiteľia spájať s namietateľom.

Pri porovnaní sporných označení namietateľ porovnával so zverejneným označením druhú staršiu ochrannú známku, kde skonštatoval, že existuje podstatné riziko, že relevantná verejnosť by mohla byť uvedená do omylu, a to že tovary označené zverejneným označením pochádzajú od namietateľa, alebo od spoločnosti ekonomicky prepojenej s namietateľom, v dôsledku čoho existuje riziko pravdepodobnosti zámene sporných označení. V tejto súvislosti poukázal na prieskum vykonaný spoločnosťou Kantar Slovakia s. r. o., v ktorom si viac ako polovica oslovených respondentov (58 %) myslela, že zverejnené označenie a druhá staršia ochranná známka patria rovnakému podnikateľovi.

Podľa namietateľa majú zverejnené označenie a druhá staršia ochranná známka rovnaké vizuálne znaky, a to, že označenia sú na obdĺžnikovom podklade výraznej farby, vo vnútri je obrazový aj slovný prvok. Za dominantný slovný prvok považoval pri obidvoch označeniach slovo „KRAJ“ bielej farby na modrom podklade napísané veľkými tlačnými písmenami v jednoduchom grafickom štýle. Slovné prvky sú dotvorené obrazovým prvkom v prípade zverejneného označenia ide o ľudový motív, v prípade druhej staršej ochrannej známky ide o krajinu s typickými slovenskými horami, resp. vajíčko, dominantné farby sporných označení sú príznačné pre Slovenskú republiku, a teda jej štátne symboly – červená, biela a modrá. V tejto súvislosti ďalej namietateľ poukázal na skutočnosť, že z vizuálneho hľadiska sú dominantnými prvkami sporných označení obdĺžnikový obrazový prvok v národnej farbe a slovo „KRAJ“. Podľa názoru namietateľa je ďalší slovný prvok obsiahnutý vo zverejnenom označení „NÁŠ“ krátky a zanedbateľný a ostatné prvky zverejneného označenia slúžia len na dotvorenie vizuálneho estetického vnemu, ktorý sa snaží o prepojenie na národnosť, resp. na slovenskú krajinu.

Z fonetického hľadiska považoval namietateľ za dominantný slovný prvok „KRAJ“, ktorý je zhodný so slovným prvkom starších ochranných známok, a ktorý sa vyslovuje identicky v rovnakom rytme a rovnakej intonácii. Ďalší slovný prvok zverejneného označenia „NÁŠ“ je krátky a podľa namietateľa pre priemerného spotrebiteľa irelevantný. Podľa názoru namietateľa spotrebiteľ toto slovo vysloví bez prerušenia spolu so slovom „KRAJ“, čím dojem z tohto slovného prvku zaniká a podčiarkuje slovo „KRAJ“, ktorého vnem zostane u spotrebiteľa ako posledný a zapamätateľný. V dôsledku uvedených skutočností namietateľ skonštatoval, že sporné označenia sú z fonetického hľadiska takmer zhodné.

Pri posúdení sémantického hľadiska namietateľ opäť zdôraznil, že dominantným prvkom sporných označení je slovný prvok „KRAJ“, ktorý vyjadruje vzťah k domovine, slovenskej krajine, čím ide podľa namietateľa o akési vyjadrenie blízkosti pôvodu označených produktov na domov spotrebiteľov. Uvedené skutočnosti podľa namietateľa podporuje aj výber farieb pre sporné ochranné známky, ktoré používajú národné farby (biela, modrá, červená) ako aj obrazový prvok zverejneného označenia – ľudový ornament a v prípade starších ochranných známok obrazový prvok stvárňujúci osobitne Tatry a polia. V tejto súvislosti uviedol, že sporné označenia obsahujú prvok vyjadrujúci energiu, v prípade zverejneného označenia ide o červenú farbu a v prípade starších ochranných známok je to slnko. Namietateľ identifikoval v obrazovom prvku starších ochranných známok slnko, ktoré charakterizoval, že vnáša do kraja radosť a energiu, vajíčko, ktoré znázorňuje základnú potravinu dobrôt našich mám a symbolizuje nový život, Tatry, ktoré odrážajú prirodzenú a majestátnu krásu nášho kraja a naše polia, ktoré sú bohaté na čerstvú a kvalitnú úrodu. V tejto súvislosti namietateľ odkázal na internetovú stránku <https://krajpotravin.sk/o-nas>. Na základe uvedených skutočností namietateľ konštatoval sémantickú podobnosť až zhodnosť sporných označení, ktorú podľa namietateľa dokazuje aj výsledok prieskumu označenia „NÁŠ KRAJ“ vs. ochranná známka „KRAJ“, a v ktorom sa uvádza, že v prípade obidvoch sporných označení spotrebiteľia očakávajú od tovarov (potraviny) predovšetkým regionálnosť/slovenskosť (až 87 % resp. 73 % opýtaných respondentov) a predpokladajú rovnakú kvalitu výrobkov (až 53 % opýtaných respondentov).

Ďalej namietateľ uviedol, že zverejnené označenie vyvoláva u relevantnej verejnosti podobný vizuálny a zhodný fonetický a sémantický vnem, na základe najvýraznejšieho slovného prvku „KRAJ“, ako aj použitých národných farieb, na základe čoho usúdil, že sporné označenia majú za cieľ prepojiť tovary s domovinou spotrebiteľov. Namietateľ ďalej dal do pozornosti, že zhodný dominantný slovný prvok „KRAJ“ je rovnako použitý v starších ochranných známkach, čím môže vzniknúť vo vedomí spotrebiteľskej verejnosti mylná predstava, že tovary označené zverejneným označením pochádzajú od namietateľa, resp. ekonomicky prepojeného subjektu, prípadne, že ide o rozšírenie známkového radu namietateľa. V tejto súvislosti namietateľ opätovne poukázal na skôr uvádzaný výsledok prieskumu zverejneného označenia „NÁŠ KRAJ“ vs. staršia ochranná známka „KRAJ“. V tejto súvislosti namietateľ odkázal aj na webový vyhľadávač Google, v ktorom po zadaní slovného spojenia „náš kraj potraviny“, „kraj potraviny“, „náš kraj tovar“ alebo „kraj tovar“ sa zobrazia v prvých desiatkach výsledkov hľadania práve namietateľ a jeho staršie ochranné známky.

Podľa namietateľa staršie ochranné známky definujú osobitný obchodný model namietateľa, v rámci ktorého namietateľ ponúka spotrebiteľom primárne výrobky od dodávateľov zo Slovenskej republiky, zdravý sortiment (bio, raw, vegetariánske či eko), výrobky pre zákazníkov s potravinovou intoleranciou (bez lepku, bez laktózy, bez cukru), príp. výrobky domáce, prírodné, naturálne a zdravé. V tejto súvislosti uviedol, že staršie ochranné známky reprezentujú určitú špecifickú kvalitu výrobkov, ktoré spotrebiteľia očakávajú, a ku ktorým ich spája asociácia. Namietateľ staršími ochrannými známkami označuje aj svoje maloobchodné prevádzky zamerané na predaj domácich potravín, pričom v súčasnosti prevádzkuje 26 prevádzok označených staršou ochrannou známkou, a to predovšetkým na území západného Slovenska, pričom plánuje (ako prezentoval aj v médiách) ďalšiu celoplošnú expanziu. Podľa namietateľa majú staršie ochranné známky dobré meno v dôsledku intenzívnej, sústavnej, aktívnej a dlhodobej propagácie, a to od marca 2018, kedy namietateľ otvoril prvú prevádzku. V tejto súvislosti namietateľ poukázal na prieskum spoločnosti KANTAR Slovakia, ktorý ukázal, že 89 % zákazníkov hodnotí predajne ako vynikajúce, veľmi dobré alebo dobré.

Ďalej namietateľ uviedol, že sieť predajní Kraj získala medzinárodné ocenenie Priateľ zákazníkov (Customers' Friend – Because It's You We Care About), ktoré udeľuje medzinárodná organizácia ICERTIAS za vynikajúci vzťah firmy s jej zákazníkmi.

Podľa namietateľa staršie ochranné známky majú status dobrého mena, čo potvrdil aj výsledok prieskumu označenia „NÁŠ KRAJ“ vs. staršia ochranná známka „KRAJ“, kde až 88 % respondentov pozná staršiu ochrannú známku namietateľa, pričom aj zverejnené označenie bolo opýtaným známe (32 %), hoci toto označenie ešte nie je používané na verejnosti. Namietateľ si tieto skutočnosti vysvetľuje tým, že respondenti si zverejnené označenie asociovali so staršou ochrannou známkou, ktorá má dobré meno a je známa.

V závere namietateľ zdôraznil, že staršie ochranné známky sú symbolom predaja predovšetkým potravín od slovenských výrobcov, pričom možno očakávať, že prihlasovateľ plánuje zverejnené označenie používať práve na označovanie takýchto potravín a zvýšiť si v očiach spotrebiteľov imidž predávajúceho lokálnych potravín, čím bude neoprávnené ťažiť z rozlišovacej spôsobilosti, resp. dobrého mena starších ochranných známk namietateľa. V tejto súvislosti namietateľ konštatoval, že zo strany prihlasovateľa by jednoznačne dochádzalo k naplneniu skutkových podstát nekalej súťaže podľa zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, ktoré by boli v rozpore s dobrými mravmi súťaže a boli by spôsobilé prívodiť ujmu namietateľovi ako súťažiteľovi, a to konkrétne v dôsledku rizika nebezpečenstva zámery, napodobenie cudzích výrobkov, ich obalov a k parazitovaniu na povesti podniku, výrobkov alebo služieb iného súťažiteľa, využívanie povesti podniku a výrobkov iného súťažiteľa s cieľom získať pre výsledky vlastného alebo cudzieho podnikania prospech.

V dôsledku uvedených skutočností namietateľ navrhol úradu aby prihlášku zverejneného označenia „NÁŠ KRAJ“, č. spisu POZ 2051-2020 zamietol v celom rozsahu.

Listom úradu z 3. 6. 2021 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení doručenom úradu 10. 8. 2021 uviedol, že nesúhlasí s podanými námietkami, a to z dôvodu, že pre úspešné uplatnenie námietkových dôvodov podľa ustanovenia § 7 písm. a) a písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov je predpoklad, že porovnávané označenia sú zhodné alebo podobné. Bez úspešného preukázania zhodnosti alebo podobnosti porovnávaných označení nemôže byť ani jeden z námietkových dôvodov v predmetnom konaní úspešne uplatnený. Vzhľadom na túto skutočnosť prihlasovateľ skonštatoval, že tento predpoklad, t. j. zhodnosť alebo podobnosť porovnávaných označení nebol naplnený, a teda je nutné námietky zamietnuť v celom rozsahu.

Pri posúdení vizuálneho hľadiska prihlasovateľ poukázal na skutočnosť, že jediný slovný prvok starších ochranných známk nemožno jednoznačne interpretovať ako slovo „KRAJ“, keďže posledné písmeno tohto prvku možno interpretovať skôr ako veľké tlačené písmeno „I“ a nie ako písmeno „J“, preto nemožno jednoznačne hovoriť o zhodnosti týchto slovných prvkov. Prihlasovateľ nesúhlasil s konštatovaním namietateľa, že porovnávané označenia sú na obdĺžnikovom podklade, keďže len dve zo starších ochranných známk sú na obdĺžnikovom podklade, avšak obdĺžnik sám o sebe je geometrickým útvarom bez akejkoľvek rozlišovacej spôsobilosti. Zároveň odmietol podobnosť konštatovanú namietateľom založenú na výraznej farbe. Podľa prihlasovateľa sa sporné označenia líšia práve vo farebnom vyhotovení, kde zverejnené označenie je umiestnené na červenom podklade v porovnaní s modrým, resp. čiernym podkladom v prípade starších ochranných známk. Rovnako odmietol tvrdenia namietateľa, ktorý zakladal podobnosť označení na slovných a obrazových prvkoch umiestnených vo vnútri obdĺžnikového podkladu. Za rovnako nepresné považoval prihlasovateľ aj konštatovanie namietateľa, že dominantným slovným prvkom je prvok „KRAJ“, keďže zverejnené označenie obsahuje dva slovné prvky „NÁŠ“ a „KRAJ“, ktoré sú rovnocenné, a v prípade starších ochranných známk nie je ich slovným prvkom priamo slovný prvok „KRAJ“. Podľa prihlasovateľa nemožno zakladať podobnosť sporných označení na použitých typoch písma ako aj ich farebného vyhotovenia (biela). Prihlasovateľ ďalej poukázal na skutočnosť, že sporné označenia sa výrazne líšia práve v použitých obrazových prvkoch, a to ornamenty s ľudovou tematikou v prípade zverejneného označenia a vyobrazenia vajíčka v kruhovom ovále modrej a zelenej farby, prípadne hôr a polí, tak ako to odôvodnil namietateľ.

Čo sa týka farebného vyhotovenia zverejneného označenia s použitím bielej, modrej a červenej farby, je podľa prihlasovateľa právom každého subjektu a je mnoho krát využívané práve na navodenie dojmu, že daný výrobok, prípadne služba pochádza zo Slovenskej republiky. V tejto súvislosti prihlasovateľ podotkol, že žiadna zo starších ochranných známk neobsahuje červenú farbu. Podľa prihlasovateľa nemôže medzinárodné triedenie obrazových prvkov zakladať podobnosť porovnávaných označení.

Prihlasovateľ ďalej nesúhlasil s tvrdením namietateľa, že slovný prvok „NÁŠ“ je krátky a zanedbateľný, prihlasovateľ ho považuje za takmer rovnocenný ako slovný prvok „KRAJ“. Navyše slovný prvok „KRAJ“ je podľa prihlasovateľa prvok s nízkou rozlišovacou spôsobilosťou, a v prípade starších ochranných známk môže byť priemerným spotrebiteľom vnímaný aj ako „KRAI“, pričom ide o prvok bežnej slovnej zásoby odkazujúci na určité územie alebo správny územný celok. V konkrétnom prípade sú podľa prihlasovateľa na odlíšenie porovnávaných označení požadované menšie rozdiely ako v prípade slovných prvkov s vyššou vnútornou rozlišovacou spôsobilosťou. Nižšiu rozlišovaciu spôsobilosť konštatoval prihlasovateľ aj v prípade slovného prvku zverejneného označenia „NÁŠ“, ktorý prispieva k odlíšeniu porovnávaných označení, a v podstatnej miere k odlíšeniu prispievajú ostatné obrazové prvky zverejneného označenia, ako sú ornamenty s ľudovou tradíciou a farebné prevedenie, ako aj geometrický tvar trojuholníka a v prípade starších ochranných známk vyobrazenie vajíčka spolu s horami a poľami. Všetky tieto obrazové prvky podľa prihlasovateľa prispievajú k odlíšeniu porovnávaných označení, na základe čoho prihlasovateľ skonštatoval, že sporné označenia sú z vizuálneho hľadiska nepodobné a celkový vizuálny dojem je odlišný.

Pri posúdení fonetického hľadiska prihlasovateľ odmietol namietateľom prezentovanú teóriu o irelevantnosti slovného prvku „náš“ obsiahnutého vo zverejnenom označení. Zdôraznil, že z fonetického hľadiska je podobnosť sporných označení opätovne založená len na slovnom prvku „kraj“, ktorý má nízku rozlišovaciu spôsobilosť.

Prihlasovateľ rovnako odmietol namietateľovu argumentáciu o sémantickej podobnosti sporných označení, založenú na význame ich prvkov, ktoré vyjadrujú vzťah k domovine a slovenskej krajine. V tejto súvislosti uviedol, že je prirodzeným právom každého podnikateľského subjektu, najmä v oblasti potravinárstva, upriamovať pozornosť spotrebiteľov na domáce, lokálne a slovenské produkty. Táto skutočnosť je podľa prihlasovateľa podporovaná aj priamo štátnymi inštitúciami. Podľa prihlasovateľa je nutné konštatovať nepodobnosť porovnávaných označení zo sémantického hľadiska, keďže každému priemernému spotrebiteľovi budú jasné rozdiely medzi označením „NÁŠ KRAJ“ a „KRAJ“, najmä ak „NÁŠ KRAJ“ navodzuje príslušnosť k našej krajine a slovný prvok „KRAJ“ sám o sebe navodzuje neadresnú ohraničenú časť zemskeho povrchu, neadresnú krajinu, prírodu, územie, oblasť alebo miesto najviac vzdialené od stredu, t. j. okraj.

Na základe konštatovaných záverov pri porovnaní sporných označení zo všetkých skúmaných hľadísk je prihlasovateľ toho názoru, že pravdepodobnosť zámeny na strane priemerného spotrebiteľa je vylúčená. V tejto súvislosti prihlasovateľ konštatoval, že obsiahnuté slovné prvky sporných označení sú vo vzťahu k prihláseným, resp. zapísaným tovarom a službám prvky s nedostatočnou rozlišovacou spôsobilosťou, a každý podnikateľský subjekt má právo ich používať. Podľa prihlasovateľa sú všetky subjekty zúčastnené na distribúcii a predaji potravín a nápojov oprávnené si prihlásiť ochrannú známku vytvárajúcu dojem, kde priemerný spotrebiteľ, aj bez podrobného skúmania bude schopný identifikovať pôvod tovarov a služieb. V tejto súvislosti nemožno podľa prihlasovateľa súhlasiť s konštatovaním namietateľa o podobnosti porovnávaných nedištinktívnych slovných prvkov, ale naopak je nutné prihliadať na ďalšie prvky obsiahnuté v porovnávaných označeniach, bez existencie ktorých by boli prihlášky ochranných známk ako také pravdepodobne odmietnuté zo zákonných dôvodov. Preto ostatné prvky obsiahnuté v porovnávaných označeniach prispievajú k vytvoreniu celkového dojmu, ktorý je odlišný, a teda nemôže dochádzať k pravdepodobnosti zámeny na strane spotrebiteľskej verejnosti.

K uplatnenému námietkovému dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov prihlasovateľ uviedol, že pre jeho úspešné uplatnenie je nutné preukázať podobnosť porovnávaných označení, keďže nepodobná ochranná známka nemôže ťažiť z rozlišovacej spôsobilosti ochrannej známky ani byť na ujmu ochrannej známke s dobrým menom. Vzhľadom na už prihlasovateľom konštatovanú nepodobnosť porovnávaných označení, keďže namietateľ tvrdenú podobnosť žiadnym spôsobom nepreukázal, sa prihlasovateľ k jednotlivým predloženým dôkazom nevyjadroval. V tejto súvislosti sa prihlasovateľ výlučne vyjadril k predloženému prieskumu, ktorý považoval za neobjektívny, a to z dôvodu skúmania odpovedí na otázku, ktorá bola sugestívna a priamo respondentov navádzala na odpoveď, ktorú si namietateľ želal ako výsledok prieskumu. Vzhľadom na jeho charakter prihlasovateľ navrhol predmetný prieskum ako dôkaz odmietnuť.

Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ skonštatoval, že namietateľ neunesol dôkazné bremeno a nepreukázal podobnosť porovnávaných označení, a preto prihlasovateľ navrhol úradu podané námietky zamietnuť, a zverejnené označenie zapísať do registra ochranných známk.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej zákon o ochranných známkach) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ podal námietky podľa ustanovenia § 30 v nadväznosti na § 7 písm. a) bod 2. a písm. b) citovaného zákona.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach:

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky „NÁŠ KRAJ“, číslo spisu POZ 2051-2020, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 22. 9. 2020 prihlasovateľom Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstrasse 1, 741 72 Neckarsulm, Nemecko a zverejnená vo Vestníku úradu 10. 2. 2021 pre tovary v triedach 5, 29, 30, 31, 32 a 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ TERNO real estate s. r. o., Bratská 3, 851 01 Bratislava – mestská časť Petržalka je majiteľom:

- obrazovej ochrannej známky, OZ č. 246352 (prvá staršia ochranná známka),
- obrazovej ochrannej známky, OZ č. 246353 (druhá staršia ochranná známka),
- obrazovej ochrannej známky, OZ č. 246354 (tretia staršia ochranná známka),
- obrazovej ochrannej známky, OZ č. 246355 (štvrtá staršia ochranná známka), všetky s právom prednosti od 27. 12. 2017, zapísané pre tovary a služby v triedach 3, 5, 16, 21, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 41 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známk namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre tovary:

v triede 5 – „výživové doplnky; diétne látky na lekárske použitie; lekárske a zverolekárske prípravky; hygienické výrobky na lekárske použitie; farmaceutické prípravky; potraviny pre dojčatá; diétne nápoje pre dojčatá na lekárske použitie; diétne látky pre dojčatá; potraviny pre batolátá; nápoje pre batolátá; liečivé čaje; bylinkové čaje na lekárske použitie“,

v triede 29 – „ryby (neživé); morské plody (neživé); mäkkýše (neživé); rybacie nátierky; ryby v olivovom oleji; rybie bujóny; chuťovky pozostávajúce prevažne z rýb; rybacie koláčiky (fašírky); rôsoly z rýb; rybacie krokety; dusené alebo opekané placky z rybacej pasty (kamaboko); klobásy, salámy, párky z rýb; kôrovce (neživé); rybie ikry (potraviny); kalmáre (potraviny); morské raky (neživé); langusty (neživé); mäso; mäsové nátierky; falafel (tradičné arabské jedlo); tofu; klobásy, salámy a párky z tofu; fašírky z tofu; zeleninové fašírky; hydina (mäso); divina; mäsové výťažky; vopred balené jedlá, obsahujúce prevažne morské plody; šalátové predjedlá; hotové jedlá vyrobené z mäsa (s vysokým obsahom mäsa); hotové jedlá vyrobené z hydiny (s vysokým obsahom hydiny); hotové jedlá obsahujúce hlavne vajcia; hotové jedlá obsahujúce hlavne zeleninu; jedlá obsahujúce hlavne slaninu; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z plodov mora; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z diviny; instantné polievky; polievky; vývary (bujóny); bujónové kocky; koncentrované vývary; spracované ovocie; spracované huby; spracovaná zelenina, spracované orechy; ovocné chuťovky; sušené slivky; banánové lupienky; zemiakové hranolčky; nakladané ovocie; nakladaná zelenina; plátky sušeného ovocia; ovocné rôsoly; ovocná dreň; ovocné šaláty; varená zelenina; varené ovocie; pražené oriešky; solené oriešky; krájané ovocie; krájaná zelenina; sušené jedlé riasy; sušené jedlé huby; sušené ovocie; kandizované ovocie; kandizované orechy; zemiakové vločky; zemiakové gnocchi; zemiakové knedle; zemiakové placky; zemiaková kaša; zemiakové šaláty; zemiakové chuťovky; konzervované ovocie; konzervovaná zelenina; orechové chuťovky; zemiakové hranolčky; kokosové chuťovky; zeleninové chuťovky; strukovinové chuťovky; mliečne chuťovky; chuťovky z tofu; chuťovky z jedlých morských rias; mrazená zelenina; mrazené ovocie; konzervované paradajky; paradajkové výťažky; chuťovky zo sušeného ovocia; potravinárska želatína; džemy; nátierky obsahujúce prevažne ovocie; ovocné nátierky; ovocné marmelády; marmelády; kompóty; vajcia; žltok; sušené vajcia; bielkoviny na prípravu jedál; vaječný bielok; mlieko; mliečne výrobky; maslo; syry; smotana (mliečne výrobky); šľahačka; jogurt; kyslé mlieko; mliečne nápoje (s vysokým obsahom mlieka); kokosové mlieko; sušené mlieko na potravinárske účely; náhradky mlieka; srvátka; tzatziki; potravinárske oleje a tuky; maslové krémy; kokosový tuk; potravinársky kokosový olej; potravinársky kukuričný olej; potravinársky olej z orechov“,

v triede 30 – „kávové náhradky; kakao; káva; čaj; ryža; tapioka; ságo; múka; prípravky z obilnín; chlieb; praclíky; briošky; sladké briošky s džemom z fazuliek; sendviče s párkom; jemné pečivárske výrobky; sušienky, keksy; zákusky, koláče; zmesi na prípravu koláčov; cukrovinky z múky; hotové jedlá z ryže; hotové jedlá obsahujúce prevažne cestoviny; korpus na pizzu; pizza; cestoviny obsahujúce plnku; sušené cestoviny; rezance; ravioly; cestoviny; sendviče; obilninové chuťovky; ryžové chuťovky; cereálne chuťovky; chuťovky vyrobené zo zemiakovej múky; chuťovky vyrobené z müsli; paštéty zapekané v ceste; pečivo obsahujúce zeleninu a mäso; pečivo obsahujúce zeleninu a hydinu; sladké pečivo s krémom a ovocím; chuťovky vyrobené z kukurice; chuťovky vyrobené zo pšenice; cereálne chuťovky so syrovou príchuťou; kukuričné pukance; cereálne lupienky; lupienky na báze múky; tortillové lupienky; kukuričné placky (tortilly); zmrzliny; šerbety (zmrzlinové nápoje); šerbety (zmrzliny); jogurty mrazené (mrazené potraviny); cukríky; žuvačky; čokoláda; čokoládové tyčinky; hotové zákusky (na čokoládovom základe); müsli tyčinky; cukor, med, melasový sirup; sladké polevy a plnky a včelie výrobky pre potraviny; práškové droždie; droždie; soľ; horčica; ocot; omáčky (chuťové prísady); korenie; aromatické prísady do nápojov (okrem esenciálnych olejov); ľad; mliečne pudinky; zákusky z mliečnych výrobkov“,

v triede 31 – „poľnohospodárske a záhradnícke výrobky, výrobky lesného a rybného hospodárstva (surové, nespracované); semená na siatie; zrna (osivo); čerstvé ovocie, orechy, zelenina a bylinky; živé zvieratá; slad; nespracované obilie“,

v triede 32 – „pivo; minerálne vody (nápoje); sýtené vody; nealkoholické nápoje; ovocné nápoje; ovocné džúsy; sirupy na výrobu limonád; ovocné nápoje z koncentrátu alebo sirupu, s prídavkom vody a cukru; sirupy na výrobu nápojov; nealkoholické prípravky na výrobu nápojov“,

v triede 33 – „alkoholické nápoje (okrem piva); alkoholizované prípravky na výrobu nápojov; alkoholické výťažky z ovocia; liehové esencie; alkoholové extrakty (tinktúry)“.

Staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary a služby:

v triede 3 – „mydlá; avivážne prípravky; mydlá na holenie; rúže; vatové tyčinky na kozmetické použitie; bieliace pracie prášky; ústne vody (nie na lekárske použitie); laky na nechty; prípravky na líčenie; vlasové vody; krémy na obuv; farby na vlasy; farebné tónovače na vlasy; leštiace prípravky; vosky na obuv; leštiace prípravky na nábytok a dlážku; vosky na parkety; kolínske vody; kozmetické prípravky pre zvieratá; kozmetické prípravky; vata na kozmetické použitie; kozmetické ceruzky; leštiace krémy; kozmetické krémy; sóda na čistenie; krémy na kožu; prípravky na odstraňovanie škvrn; detergenty (nie na použitie vo výrobnom procese a na lekárske použitie); prípravky na čistenie povrchov; odmasťovacie prípravky (nie na použitie vo výrobnom procese); odličovacie prípravky; prípravky na čistenie zubov; prípravky na odstraňovanie vodného kameňa (pre domácnosť); antistatické prípravky na použitie v domácnosti; odlakovače; voňavky; toaletné vody; prášok pranie z kôry kviláje mydlovej; depilačné prípravky; epilačné prípravky; depilačný vosk; predpieracie a namáčajacie prípravky; líčidlá; čistiace prípravky; vazelína na kozmetické použitie; čistiace oleje; voňavkárské oleje; kozmetické pleťové vody; čistiace toaletné mlieka; pracie prostriedky; toaletné prípravky; čistiace prípravky na okná automobilov; kozmetické prípravky na obočie; šampóny; parfumy; prípravky na ošetrovanie nechtov; voňavkárské výrobky; kozmetické prípravky na starostlivosť o pleť; pomády na kozmetické použitie; prípravky na holenie; dezodoračné mydlá; voňavé vrecúška do bielizne; mydielka; ceruzky na obočie; antiperspiranty (kozmetické výrobky); mydlá proti poteniu; kozmetické prípravky na opaľovanie; soli do kúpeľa nie na lekárske použitie; dezodoranty (parfuméria); aviváže; šampóny pre zvieratá chované v domácnosti (neliečivé toaletné prípravky); vody po holení; laky na vlasy; špirály na riasy, maskary; spreje na osvieženie dychu; prípravky na suché čistenie; osviežovače vzduchu; osviežovače dychu; dezodoranty pre zvieratá chované v domácnosti; umývacie prípravky na osobnú hygienu; prípravky z aloy pravej na kozmetické použitie; lesky na pery; balzamy (nie na lekárske použitie); ochranné prípravky na opaľovanie; leštidlá na obuv; prípravky do kúpeľa (nie na lekárske použitie); vlasové kondicionéry; neliečivé umývacie prípravky na osobnú hygienu; odlakovače na nechty; vosky na podlahy; šampóny pre zvieratá (neliečivé hygienické prípravky)“,

v triede 5 – „náplasti; prípravky proti moliam; lepkavé pásky na chytanie múch; biocídy; insekticídy; vata na lekárske použitie; prípravky na umývanie psov (insekticídy); herbicídy; potraviny pre dojčatá; sušené mlieko pre dojčatá; detské plienky; výživové doplnky pre ľudí a zvieratá; hygienické tampóny; menštruačné tampóny; menštruačné vložky; hygienické obrúsky; insekticídy; vata na lekárske použitie; liečivé čaje; potraviny pre batolatá“,

v triede 16 – „papier; tlačoviny; lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; toaletný papier; knihy; baliaci papier; papierové vreckovky; papierové alebo plastové vrecká na odpadky; papierové servítky; papierové obrúsky (prestieranie); papierové utierky; papierové alebo plastové absorpčné hárky alebo fólie na balenie potravín; papierové alebo plastové hárky alebo fólie regulujúce vlhkosť na balenie potravín“,

v triede 21 – „poháre, šálky, hrnčeky na pitie; súpravy kuchynského riadu; tepelnoizolačné nádoby na nápoje (termosky); špongie na umývanie; mopy; kefy; potreby pre domácnosť; potreby na prípravu jedál (nie elektrické); drôtenky na použitie v kuchyni; špongie pre domácnosť; kefy na umývanie riadu; podložky na pečenie; nádoby na použitie v domácnosti alebo v kuchyni; kuchynský riad na podávanie jedál“,

v triede 29 – „želatína; pokrmové tuky; sardely (neživé); arašidové maslo; maslo; konzumné kakaové maslo; kokosové maslo; maslové krémy; vaječný bielok; krvavé jaternice; vývary (bujóny); prípravky na vývary (bujóny); kaviár; konzervované ovocie; údeniny; zemiakové lupienky; zemiakové hranolčky; kyslá kapusta; sušený kokos; potravinársky repkový olej; koncentrované vývary; džemy; mrazené ovocie; polievky; hrozienka sušené; nakladané uhorky; konzervovaná zelenina; varená zelenina; sušená zelenina; potravinárske oleje; smotana (mliečne výrobky); syry; kandizované ovocie; krokety; kôrovce (neživé); datle; mlieko; raky (neživé); rybie plátky (filé); syridlá; dusené ovocie; ovocná dreň; ovocné rôsoly; mäso; ryby (neživé); potravinárska želatína; huspenina; divina; Ďumbierový džem (zázvorový); konzervované sójové bôby (potraviny); tukové nátierky na chlieb; slede (neživé); homáre (neživé); potravinársky kukuričný olej; potravinársky olej z palmových orechov; potravinársky sezamový olej; ustrice (neživé); potravinárska želatína z rýb; šunka; žltok; jogurt; prípravky na zeleninové polievky; zeleninové šťavy na prípravu jedál; mäsové výťažky; kefir (mliečny nápoj); kumys (mliečny nápoj); mliečne nápoje (s vysokým obsahom mlieka); srvátka; mliečne výrobky; langusty (neživé); slanina; konzervovaná šošovica; margarín; marmelády; špik (potraviny); mušle (neživé); mäkkýše (neživé); konzumný palmový olej; spracované škrupinové ovocie; vajcia; sušené vajcia; pečevná paštéta; konzervovaná cibuľa; konzervované olivy; potravinársky olivový olej; potravinársky kostný olej; pektín na prípravu jedál; nakladaná zelenina; konzervovaný hrach; klobásy, salámy, párky; solené potraviny; prípravky na výrobu polievok; paradajkový pretlak; zeleninové šaláty; bravčová masť; ovocné šaláty; sardinky (neživé); lososy (neživé); konzumný loj; tuniaky (neživé); paradajková šťava na prípravu jedál; potravinársky slnečnicový olej; držky; konzervované hľuzovky; hydina (mäso); ovocné šupky; mleté mandle; spracované arašidy; konzervované šampiňóny; kokosový tuk; potravinársky kokosový olej; konzervovaná fazuľa; pečevň; potraviny z rýb; plátky sušeného ovocia; mušle jedlé (neživé); ovocie naložené v alkohole; konzervované ryby; konzervované mäso; morské raky (neživé); slimačie vajcia (konzumné); tofu; šľahačka; bravčové mäso; konzervy s rybami; rybia múčka (potraviny); konzervy s ovocím; mäsové konzervy; zemiakové placky; ryby v slanom náleve; holotúrie (morské živočíchy) (neživé); konzervy so zeleninou; párky v cestičku; zemiakové vločky; jablkový kompót; brusnicový kompót; tahini (nátierka zo sezamových jadier); hummus (cicerová kaša); opekané morské riasy; ovocné chuťovky; kyslé mlieko; sójové mlieko (náhradka mlieka); mliečne koktaily; papriková nátierka (konzervované koreniny); lúpané slnečnicové semená; rybacia pena; vtáčie mlieko (nealkoholické); zeleninová pena; rybie ikry (potraviny); lúpané semená; aloa pravá (potraviny); konzervovaný cesnak; mlieko obohatené bielkovinami; ľanový olej na prípravu jedál; nízkoenergetické zemiakové lupienky; mliečne fermenty na prípravu jedál; kompóty; kondenzované sladené mlieko; paradajková pasta; pasta z tekvicovej dužiny; baklažánová pasta; arašidové mlieko na prípravu jedál; mandľové mlieko na prípravu jedál; ryžové mlieko (náhradka mlieka); konzervované artičoky; ovocné aranžmány na priamu konzumáciu; sušené mlieko; kandizované orechy; ochutené orechy; spracované lieskové orechy; konzervované bobuľové ovocie; guakamola (avokádová nátierka); vyprážené cibuľové krúžky; citrónová šťava na prípravu jedál; ovsené mlieko; rastlinná smotana; mrazom sušená zelenina; extra panenský olivový olej; spracovaná sladká kukurica; orechové nátierky; zemiakové knedle; párky na prípravu hotdogov; párky v kukuričnom cestičku (corn dogs); potravinársky sójový olej; náhradky mlieka; mandľové mlieko; arašidové mlieko; kokosové mlieko; kokosové mlieko na prípravu jedál; nápoje z kokosového mlieka; ryžové mlieko na prípravu jedál; nápoje z mandľového mlieka; nápoje z arašidového mlieka“,

v triede 30 – „cestoviny; mandľové cesto; aníz (semená); badián; cukrovinky na zdobenie vianočných stromčekov; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); aromatické prípravky do potravín; koreniny; nekysnutý chlieb; soľ na konzervovanie potravín; sucháre; sušienky, keksy; sušienky; mäťové cukríky; cukríky; oblátky; sladké zemle; kakao; káva; nepražená káva; rastlinné prípravky (kávové náhradky); zákusky, koláče; škorica (korenina); kapary; karamelky (cukríky); karí (koreníe); prípravky z obilnín; žuvačky; cigória (kávová náhradka); čaj; čokoláda; marcipán; klinčeky (koreníe); chuťové prísady; cukrovinky; cukrárske výrobky; kukuričné vločky; kukuričné pukance; stužovače šľahačky; smotanové zmrzliny; palacinky; príchute do potravín (okrem éterických esencií a esenciálnych olejov); kuchynská soľ; zahusťovacie prípravky na varenie; kurkuma (potravina); prírodné sladidlá; koreníe; perníky, medovníky; nové koreníe; múka; fazuľová múka; kukuričná múka; horčicová múčka; jačmenná múka; sójová múka; pšeničná múka (výražková); škrob (potraviny); droždie do cesta; keksy; cukor; cukrárske aromatické prísady (okrem esenciálnych olejov); prášok do pečiva; cestá na koláče; Ďumbier (koreníe); ľad (prírodný alebo umelý); ľad do nápojov; glukóza na prípravu jedál; krúpy (potraviny); ocot; kečup; mliečne kakaové nápoje; mliečne kávové nápoje; mliečne čokoládové nápoje; kvások; droždie; mandľové pusinky (jemné pečivo); makaróny; mletá kukurica; melasový sirup; pražená kukurica; chlieb; med; horčica; muškátové orechy;

rezance; plnené koláče; sendviče; pastilky (cukrovinky); jemné pečivárske výrobky; sušienky; pečivo (rožky); paprika (koreniny); pizza; čierne korenie; zemiaková múčka (potraviny); pudingy; pralinky; ravioly; sladké driebko (cukrovinky); ryža; šafran (korenie); omáčky (chuťové prísady); pšeničná krupica; špagety; torty; vanilkové príchuť; vanilín (vanilková náhradka); zvitky (cestoviny); pečivo s mäsovou náplňou; zmrzliny; mandľové cukrovinky; arašidové cukrovinky; ovsené potraviny; ovsené vločky; pivný ocot; kávové nápoje; kakaové nápoje; čokoládové nápoje; kávové náhradky; obilninové vločky; marináda (chuťové prísady); kuskus (krupica); pikantné zeleninové omáčky (chuťové prísady); paradajková omáčka; majonézy; slané pečivo (krekery); anglický krém; ovocné želé (cukrovinky); müsli; ryžové koláče; sójová omáčka; jogurty mrazené (mrazené potraviny); tacos (mexické jedlo); kukuričné placky (tortilly); ľadový čaj; čajové nápoje; strúhanka; quiches (slaný koláč); ryžové chuťovky; instantná kukuričná kaša (s vodou alebo s mliekom); kukuričná krupica; práškové droždie; sóda bikarbóna na prípravu jedál; konzervované záhradné bylinky (chuťové prísady); polevy na koláče; čokoládové peny; penové zákusky (cukrovinky); ovocné omáčky; marinády; syrové sendviče (cheeseburgers); pesto (bazalková omáčka); ľanové semená na prípravu jedál (koreniny); obilné klíčky (potraviny); cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov; gluténové prísady na kuchárske použitie; omáčky na cestoviny; cereálne tyčinky; cestá na jedlá; cestá na zákusky; čokoládové cukrárske ozdoby; cukrovinkové cukrárske ozdoby; orechy v čokoláde; mliečna ryžová kaša; mleté orechy; posekaný cesnak (chuťové prísady); burritos (mexické plnené placky); čokoládové nátierky; čokoládovo-orieškové nátierky; knedle; agávový sirup (prírodné sladidlo); harmančekové nápoje; mliečny karamel (dulce de leche); instantná ryža; hotdogy (teplé párky v rožku); ľadové kocky (konzumné); spracované semená používané ako koreniny; sezamové semená (koreniny); zelenina v štiplavom náleve“,

v triede 31 – „citrusové ovocie; škrupinové ovocie; krmivo pre zvieratá; ovos; čerstvé bobuľové ovocie; čerstvá cvikla; otruby; čerstvé šampiňóny; čerstvé gaštany; čakanka; psie sucháre; čerstvé citróny; kokosové orechy; krmivo pre vtáky; čerstvé uhorky; čerstvá zelenina; čerstvá tekvica veľkoplodá; čerstvá fazuľa; živé kvety; sušené kvety (na dekoráciu); suché krmivo; pšenica; čerstvé ovocie; borievky (plody); čerstvé záhradné bylinky; čerstvý hlávkový šalát; čerstvá šošovica; podstielky pre zvieratá; kukurica; čerstvé lieskové orechy; čerstvá cibuľa; čerstvé olivy; pomaranče; jačmeň; čerstvý pór; čerstvý hrach; čerstvé zemiaky; čerstvé hrozno; rebarbora; raž; nespracovaný konzumný sezam; mandle (ovocie); čerstvé arašidy; krmivo pre zvieratá chované v domácnosti; čerstvý špenát; čerstvý cesnak; čerstvá tekvica kričková“,

v triede 32 – „pivo; d'umbierové pivo (zázvorové); sladové pivo; nealkoholické ovocné nápoje; srvátkové nápoje; ovocné džúsy; sirupy na výrobu nápojov; vody (nápoje); minerálne vody (nápoje); sódová voda (sifón); stolové vody; mušty; limonády; zeleninové džúsy (nápoje); sirupy na výrobu limonád; hroznový mušt (nekvasený); sóda; paradajkový džús (nápoj); nealkoholické nápoje; tablety na prípravu šumivých nápojov; prášky na prípravu šumivých nápojov; sýtené vody; nealkoholické aperitívy; nealkoholické koktaily; ovocné nektáre; izotonické nápoje; nealkoholický jablkový mušt; medové nealkoholické nápoje; mixované ovocné alebo zeleninové nápoje; nealkoholické nápoje s aloo pravou; pivové koktaily; sójové nápoje, nie náhradky mlieka; proteínové nápoje pre športovcov; ryžové nápoje, nie náhradky mlieka; nealkoholické nápoje s kávovou príchuťou; nealkoholické nápoje s čajovou príchuťou; nealkoholické nápoje“,

v triede 33 – „mäťový likér; horké likéry; aperitívy; destilované nápoje; jablčné mušty (alkoholické); koktaily; digestíva (liehoviny a likéry); víno; džin; likéry; medovina; liehoviny; brandy, vínovica; whisky; alkoholické nápoje okrem piva; alkoholické nápoje s ovocím; rum; vodka“,

v triede 34 – „zápalky; tabak; zapaľovače pre fajčiarov; zásobníky plynu do zapaľovačov; cigarety“,

v triede 35 – „reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; veľkoobchodné služby s kozmetickými potrebami pre ľudí; veľkoobchodné služby s hygienickými potrebami pre ľudí; veľkoobchodné služby s alkoholickými nápojmi (okrem piva); veľkoobchodné služby s toaletnými potrebami; veľkoobchodné služby so športovým tovarom;

veľkoobchodné služby s potravinami; veľkoobchodné služby s tlačovinami; veľkoobchodné služby s odevmi; veľkoobchodné služby s papiernickým tovarom; veľkoobchodné služby s učebnými pomôckami; veľkoobchodné služby s pivom; veľkoobchodné služby s hračkami; veľkoobchodné služby s obuvou; veľkoobchodné služby s tkaninami; maloobchodné služby s pivom; maloobchodné služby s potravinami; maloobchodné služby s hračkami; maloobchodné služby s obuvou; maloobchodné služby s odevmi; maloobchodné služby so športovými potrebami; maloobchodné služby s papiernickým tovarom; maloobchodné služby s učebnými pomôckami; maloobchodné služby s nealkoholickými nápojmi; maloobchodné služby s čistiacimi potrebami; maloobchodné služby s toaletnými potrebami; maloobchodné služby s alkoholickými nápojmi (okrem piva); maloobchodné služby s hygienickými prostriedkami pre ľudí; maloobchodné služby s kozmetickými potrebami pre ľudí; maloobchodné služby s potravinami prostredníctvom internetu; maloobchodné služby s pivom prostredníctvom internetu; maloobchodné služby s odevmi prostredníctvom internetu; maloobchodné služby s nealkoholickými nápojmi prostredníctvom internetu; maloobchodné služby s odevnými doplnkami; maloobchodné služby s kozmetickými a skrášľovacími výrobkami; maloobchodné služby v obchodných domoch s kozmetikou, toaletnými potrebami, prístrojmi pre domácnosť, ručným náradím, s optickými prístrojmi, elektrickým a elektronickým tovarom pre domácnosť; maloobchodné služby s hračkami prostredníctvom internetu; maloobchodné služby s kabelkami; maloobchodné služby so šperkmi prostredníctvom internetu;; organizovanie virtuálnych, obchodných alebo reklamných veľtrhov prostredníctvom internetu;; poskytovanie reklamného priestoru na svetovej počítačovej sieti; obchodné administratívne služby súvisiace s uskutočňovaním predaja na svetovej počítačovej sieti; prenájom reklamných tabúl; prenájom reklamných zariadení; prenájom reklamných plôch; prenájom predajných stánkov; marketing; prenájom bilbordov;; predvádzanie tovaru; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); aktualizovanie reklamných materiálov; dražby; lepenie plagátov; prenájom kancelárskych strojov a zariadení; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; aranžovanie výkladov; reklamné agentúry; podpora predaja (pre tretie osoby);; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom predajných automatov; prezentácie výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; organizovanie módných prehliadok na podporu predaja; platené reklamné služby typu klikni sem; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; on line poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; správa spotrebiteľských vernostných programov; poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama)“,

v triede 36 – „nehnutelnosti (služby); správa nehnuteľností; správa nájomných domov; prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie nehnuteľností; organizovanie dobročinných zbierok; organizovanie zbierok; prenájom kancelárskych priestorov; prenájom nákupných priestorov; prenájom priestorov v maloobchodnej predajni(okrem predajných stánkov); prenájom priestorov v obchodných centrách (okrem predajných stánkov); prenájom obchodných priestorov; vyberanie nájomného; úschovné služby, úschova v bezpečnostných schránkach; úschova cenností; správcovstvo majetku (pre tretie osoby); prenájom bytov; poskytovanie zliav vo vybraných zariadeniach prostredníctvom členskej karty“,

v triede 39 – „kamiónová nákladná doprava; dovoz, doprava; balenie tovarov; vykladanie nákladov; doručovanie tovarov; skladovanie tovarov (úschova); skladovanie; uskladňovanie; prenájom skladísk; doprava, preprava; expedičné služby; doručovacie služby (správy alebo tovar); balenie tovarov; distribúcia tovarov na dobierku; logistické služby v doprave“,

v triede 41 – „zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie živých vystúpení; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie módných prehliadok na zábavné účely“,

v triede 43 – „kaviarne; samoobslužné jedálne; závodné jedálne; reštauračné (stravovacie) služby; samoobslužné reštaurácie; rýchle občerstvenie (snackbary); bary (služby)“.

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámeny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných znáмок mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Zverejnené označenie je prihlásené v triede 5 pre tovary „výživové doplnky; potraviny pre dojčatá; potraviny pre batolaťá; nápoje pre batolaťá; liečivé čaje; bylinkové čaje na lekárske použitie“, ktoré sú zhodné so zapísanými tovarmi v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „výživové doplnky pre ľudí a zvieratá; potraviny pre dojčatá; potraviny pre batolaťá; sušené mlieko pre dojčatá; liečivé čaje“.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 5 „hygienické výrobky na lekárske použitie“ zahŕňajú aj tovary zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „náplasti; vata na lekárske použitie; hygienické tampóny; hygienické obrúsky“, a preto ide o tovary zhodné.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 5 „diétne látky na lekárske použitie; diétne nápoje pre dojčatá na lekárske použitie; diétne látky pre dojčatá; lekárske a zverolekárske prípravky; farmaceutické prípravky“ a tovary zapísané v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „výživové doplnky pre ľudí a zvieratá“ majú rovnaký charakter, sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej verejnosti, môžu mať rovnakého producenta a sú ponúkané prostredníctvom zhodných distribučných kanálov a predajných miest, preto ide o tovary podobné.

Zverejnené označenie je v triede 29 prihlásené pre tovary, ktoré sú zhodne zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede, a to „ryby (neživé); mäkkýše (neživé); kôrovce (neživé); rybie ikry (potraviny); morské raky (neživé); langusty (neživé); mäso; tofu; hydina (mäso); divina; mäsové výťažky; instantné polievky; polievky; vývary (bujóny); bujónové kocky; koncentrované vývary; zemiakové hranolčeky; nakladaná zelenina; plátky sušeného ovocia; ovocné rôsoly; ovocná dreň; ovocné šaláty; varená zelenina; kandizované ovocie; kandizované orechy; zemiakové vločky; zemiakové knedle; zemiakové placky; konzervované ovocie; konzervovaná zelenina; mrazené ovocie; potravinárska želatína; džemy; ovocné marmelády; marmelády; kompóty; vajcia; žltok; sušené vajcia; vaječný bielok; mlieko; mliečne výrobky; srvátka; maslo; syry; smotana (mliečne výrobky); šľahačka; jogurt; kyslé mlieko; mliečne nápoje (s vysokým obsahom mlieka); kokosové mlieko; sušené mlieko na potravinárske účely; náhradky mlieka; potravinárske oleje a tuky; maslové krémy; kokosový tuk; potravinársky kokosový olej; potravinársky kukuričný olej; potravinársky olej z orechov“.

Ďalej sú v triede 29 prihlásené pre zverejnené označenie tovary „morské plody (neživé); kalmáre (potraviny)“, ktoré tvoria všeobecnú skupinu tovarov vyrobených z morských živočíchov, ktoré sú zapísané v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „homáre (neživé); ustrice (neživé); mušle jedlé (neživé); holotúrie (morské živočích)“, a preto ide o tovary zhodné.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 29 „rybacie nátierky; ryby v olivovom oleji; rybie bujóny; chuťovky pozostávajúce prevažne z rýb; rybacie koláčiky (fašírky); rôsoly z rýb; rybacie krokety; dusené alebo opekané placky z rybacej pasty (kamaboko); klobásy, salámy, párky z rýb“ možno všeobecne zahrnúť do kategórie tovarov zapísaných pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „potraviny z rýb“, a preto ide o tovary zhodné.

Zverejnené označenie je ďalej prihlásené pre tovary v triede 29 „*vopred balené jedlá, obsahujúce prevažne morské plody; šalátové predjedlá; hotové jedlá vyrobené z mäsa (s vysokým obsahom mäsa); hotové jedlá vyrobené z hydiny (s vysokým obsahom hydiny); hotové jedlá obsahujúce hlavne vajcia; hotové jedlá obsahujúce hlavne zeleninu; jedlá obsahujúce hlavne slaninu; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z plodov mora; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z diviny; mäsové nátierky; falafel (tradičné arabské jedlo); klobásy, salámy a párky z tofu; fašírky z tofu; zeleninové fašírky*“, ktorých hlavnú zložku tvoria zapísané tovary pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*homáre (neživé); ustrice (neživé); mušle (neživé); holotúrie (morské živočích); mäso; vajcia; hydina (mäso); slanina; tofu; divina; konzervovaná zelenina; varená zelenina; sušená zelenina; zeleninové šaláty; ovocné šaláty*“, a preto môžu mať aj rovnakých producentov, ktorí predmetné tovary distribuujú vo forme primárnych potravín v surovom stave, ale môžu ich spracovávať aj do formy potravinových polotovarov (hotové jedlá). Kolízne tovary majú aj rovnaké distribučné kanály a sú ponúkané na rovnakých predajných miestach, a preto ide o tovary podobné.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 29 „*spracované ovocie; spracované huby; spracovaná zelenina, spracované orechy; ovocné chuťovky; sušené slivky; banánové lupienky; nakladané ovocie; varené ovocie; pražené oriešky; solené oriešky; krájané ovocie; krájaná zelenina; sušené ovocie; mrazená zelenina*“ sú zhodné s tovarmi zapísanými v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „*konzervované ovocie; sušený kokos; mrazené ovocie; konzervovaná zelenina; varená zelenina; sušená zelenina; kandizované ovocie; nakladaná zelenina; zeleninové šaláty; ovocné šaláty; konzervované hľuzovky; mleté mandle; spracované arašidy; konzervované šampiňóny; plátky sušeného ovocia; ovocie naložené v alkohole; ovocné chuťovky; kandizované orechy; ochutené orechy; spracované lieskové orechy; ovocné chuťovky; mrazom sušená zelenina*“.

Ďalšie tovary prihlásené v triede 29 „*konzervované paradajky; paradajkové výťažky*“ sú zhodné s tovarmi zapísanými v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „*paradajková štava na prípravu jedál; paradajkový pretlak; paradajková pasta*“.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 29 „*sušené jedlé riasy; sušené jedlé huby*“ a tovary zapísané v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „*opekané morské riasy; konzervované hľuzovky; konzervované šampiňóny*“ môžu mať rovnakého výrobcu (spracovateľa), majú rovnaký charakter a účel, sú určené zhodnej skupine spotrebiteľskej verejnosti a sú ponúkané na vhodných predajných miestach, a preto ide o tovary podobné vo vyššej miere.

Prihlásené tovary v triede 29 „*zemiakové gnocchi; zemiaková kaša; zemiakové šaláty*“ a tovary zapísané v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „*zemiakové knedle; zeleninové šaláty; varená zelenina*“ môžu mať rovnakého výrobcu (spracovateľa), majú rovnaký charakter a účel, sú určené zhodnej skupine spotrebiteľskej verejnosti a sú ponúkané na vhodných predajných miestach, a preto ide o tovary podobné vo vyššej miere.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 29 „*zemiakové chuťovky; orechové chuťovky; kokosové chuťovky; zeleninové chuťovky; strukovinové chuťovky; mliečne chuťovky; chuťovky z tofu; chuťovky z jedlých morských rias; chuťovky zo sušeného ovocia*“ a tovary zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*zemiakové placky; zemiakové lupienky; ochutené orechy; kandizované orechy; mliečne výrobky; tofu; sušený kokos; kokosové mlieko; konzervované sójové bôby (potraviny); konzervovaná šošovica; konzervovaný hrach; konzervovaná fazuľa; humus (cicerová kaša); opekané morské riasy; plátky sušeného ovocia*“ môžu mať rovnakého výrobcu (spracovateľa), majú rovnaký charakter a účel, sú určené zhodnej skupine spotrebiteľskej verejnosti a sú ponúkané na vhodných predajných miestach, a preto ide o tovary podobné.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 29 „*nátierky obsahujúce prevažne ovocie; ovocné nátierky*“ a tovary zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*guakamola (avokádová nátierka); džemy; marmelády*“ môžu mať rovnakého výrobcu (spracovateľa), majú rovnaký charakter a účel, sú určené zhodnej skupine spotrebiteľskej verejnosti a sú ponúkané na vhodných predajných miestach, a preto ide o tovary podobné vo vyššej miere.

Čo sa týka tovarov prihlásených v triede 29 „*bielkoviny na prípravu jedál*“ tieto sú zhodné so zapísanými tovarmi pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*vaječný bielok; sušené vajcia; mlieko obohatené bielkovinami*“.

Ďalej je zverejnené označenie prihlásené pre tovary v triede 29 „*tzatziki*“, ktoré sú podobné s tovarmi zapísanými pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*jogurty; smotana (mliečne výrobky)*“, keďže majú rovnaký charakter a účel a môžu mať rovnakých producentov a zároveň distribučné kanály, predajné miesta a sú určené zhodnej spotrebiteľskej verejnosti.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 30 „*kávové náhradky; kakao; káva; čaj; ryža; múka; prípravky z obilnín; chlieb; jemné pečivárske výrobky; sušienky, keksy; zákusky, koláče; pizza; cestoviny; ryžové chuťovky; kukuričné pukance; kukuričné placky (tortilly); zmrzliny; jogurty mrazené (mrazené potraviny); cukríky; žuvačky; čokoláda; cukor, med, melasový sirup; práškové droždie; droždie; soľ; horčica; ocot; omáčky (chuťové prísady); korenie; ľad; mliečne pudinky*“ sú zhodne zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 30 „*cestoviny obsahujúce plnku; sušené cestoviny; rezance; ravioly*“ sú zhodné so zapísanými pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*cestoviny*“.

Tovary prihlásené v triede 30 „*briošky; sladké briošky s džemom z fazuliek; sendviče s párkom; paštéty zapekané v ceste; pečivo obsahujúce zeleninu a mäso; pečivo obsahujúce zeleninu a hydinu; sladké pečivo s krémom a ovocím*“ sú zhodné so zapísanými tovarmi v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „*plnené koláče; sendviče; jemné pečivárske výrobky; pečivo*“.

V triede 30 je ďalej prihlásené zverejnené označenie pre tovary „*hotové zákusky (na čokoládovom základe); zákusky z mliečnych výrobkov*“, ktoré sú zhodné s tovarmi zapísanými v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „*zákusky*“.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 30 „*obilninové chuťovky; cereálne chuťovky; chuťovky vyrobené zo zemiakovej múky; chuťovky vyrobené z müsli; chuťovky vyrobené z kukurice; chuťovky vyrobené zo pšenice; cereálne chuťovky so syrovou príchuťou*“ sú tovary, ktorých hlavnú zložku tvoria tovary zapísané v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „*zemiaková múčka (potraviny); müsli; kukuričná múka; pšeničná múka (vyrážková); pšeničná krupica*“. Kolízne tovary môžu mať rovnakých producentov a sú ponúkané rovnakými distribučnými kanálmi na vhodných predajných miestach, a preto ide o tovary podobné.

Prihlásené tovary v triede 30 „*cereálne lupienky; čokoládové tyčinky; müsli tyčinky*“ a tovary zapísané v rovnakej triede pre staršie ochranné známky „*cereálne tyčinky; müsli; cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov*“ majú rovnaký účel a charakter, môžu mať rovnakých producentov, distribučné kanály, predajné miesta a sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej verejnosti, a preto ide o tovary podobné.

Rovnako podobné sú aj tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 30 „*praclíky; lupienky na báze múky; tortillové lupienky*“ s tovarmi zapísanými pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*múka*“, ktorá tvorí ich hlavnú zložku a zapísané tovary „*kukurličné placky (tortilly); oplátky; slané pečivo (kreker); sušienky*“, keďže slúžia ako prílohy k jedlám, prípadne ako slané pochutiny na drobné pohostenie, môžu mať rovnakých producentov, distribučné kanály, predajné miesta a sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej verejnosti.

Ďalšie prihlásené tovary v triede 30 „*šerbety (zmrzlinové nápoje); šerbety (zmrzlina)*“ a tovary zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*zmrzlina*“ sú založené na rovnakom základe (zmrzlina), a preto môžu mať rovnakých výrobcov a sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej verejnosti prostredníctvom zhodných distribučných kanálov a predajných miest, a preto ide o tovary podobné vo vysokej miere.

Pre zverejnené označenie sú ďalej prihlásené tovary v triede 30 „*sladké polevy a plnky a včelie výrobky pre potraviny; aromatické prísady do nápojov (okrem esenciálnych olejov)*“, ktoré rovnako ako tovary zapísané pre staršie ochranné známky „*med; polevy na koláče; agávodý sirup (prírodné sladidlo); mliečny karamel (dulce de leche); čokoládové peny; anglický krém; aromatické prípravky do potravín; príchute do potravín (okrem éterických esencií a esenciálnych olejov); chuťové prísady*“ slúžia na rovnaký účel ako prísady na výrobu múčnikov a jedál, čiže ich možno považovať tovary konkurenčné, a preto ide o tovary podobné.

Prihlásené tovary v triede 30 „*tapioka; ságo*“ možno všeobecne zahrnúť do skupiny tovarov, pre ktoré sú zapísané staršie ochranné známky v rovnakej triede „*škroby*“, a preto ide o tovary zhodné.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 30 „*hotové jedlá z ryže; hotové jedlá obsahujúce prevažne cestoviny*“ sú podobné s tovarmi zapísanými pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*ryža; cestoviny*“, keďže tieto tvoria ich hlavnú zložku, sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej verejnosti a ponúkané zhodnými distribučnými kanálmi na rovnakých predaných miestach.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 30 „*korpus na pizzu; zmesi na prípravu koláčov*“ sú zhodné s tovarmi zapísanými pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*cestá na jedlá; cestá na zákusky*“.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 30 „*cukrovinky z múky*“ možno všeobecne zahrnúť do kategórie tovarov zapísaných pre staršie ochranné známky „*cukrovinky*“, a preto ide o tovary zhodné.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 31 „*poľnohospodárske a záhradnícke výrobky; semená na siatie; slad*“ a tovary zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*čerstvá zelenina; čerstvé ovocie; čerstvé záhradné bylinky; ovos; raž*“ môžu mať rovnakých producentov a spracovateľov, keďže ide o poľnohospodárske a záhradnícke plodiny, zhodné distribučné kanály a predajné miesta, a preto ide o tovary podobné.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 31 „*výrobky lesného hospodárstva*“ a tovary zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „*čerstvé bobulové ovocie; čerstvé gaštany; borievky (plody); čerstvé lieskové orechy*“ môžu mať rovnakých producentov a distribučné kanály, a preto ide o tovary podobné aj keď v nižšej miere.

Prihlásené tovary v triede 31 „*výrobky rybného hospodárstva (surové, nespracované); živé zvieratá*“ a tovary zapísané pre staršie ochranné známky v triede 29 „*kôrovce (neživé); raky (neživé); ryby (neživé); mäkkýše (neživé)*“, možno

považovať za tovary podobné v nižšej miere, pretože aj keď zapísané tovary sú chránené ako neživé, ide o nespracované vodné živočíchy v surovom stave, t. j. priamo súvisiace so živými zvieratami aj produktami rybného hospodárstva.

Pre zverejnené označenie sú prihlásené tovary v triede 31 „čerstvé ovocie, orechy, zelenina a bylinky; nespracované obilie; zrno (osivo)“, ktoré sú zhodné so zapísanými tovarmi pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „čerstvá zelenina; čerstvé ovocie; čerstvé záhradné bylinky; ovos; raž; čerstvé lieskové orechy; čerstvé arašidy“.

Zverejnené označenie je v triede 32 prihlásené pre tovary „pivo; minerálne vody (nápoje); sýtené vody; nealkoholické nápoje; ovocné nápoje; ovocné džúsy; sirupy na výrobu limonád“, ktoré sú zhodne zapísané aj pre staršie ochranné známky v rovnakej triede.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 32 „ovocné nápoje z koncentrátu alebo sirupu, s prídavkom vody a cukru; sirupy na výrobu nápojov; nealkoholické prípravky na výrobu nápojov“ a tovary zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „sirupy na výrobu limonád; nealkoholické ovocné nápoje“ majú rovnaký charakter a účel, môžu mať rovnakého producenta, a sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej verejnosti prostredníctvom zhodných distribučných kanálov a predajných miest, a preto ide o tovary podobné.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 33 „alkoholické nápoje (okrem piva); alkoholické výťažky z ovocia“ sú zhodne zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede pre tovary „alkoholické nápoje okrem piva; destilované nápoje“.

Ďalšie tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 33 „alkoholizované prípravky na výrobu nápojov; liehové esencie; alkoholové extrakty (tinktúry)“ možno považovať za tovary doplnkové, ktoré slúžia pri výrobe rôznych alkoholických nápojov, a teda pre tovary, ktoré sú zapísané pre staršie ochranné známky v rovnakej triede „alkoholické nápoje okrem piva“, a preto ide o tovary podobné.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 2051-2020)



Prvá staršia ochranná známka (OZ č. 246352)



Druhá staršia ochranná známka (OZ č. 246353)



Tretia staršia ochranná známka (OZ č. 246354)



Štvrtá staršia ochranná známka (OZ č. 246355)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie je obrazové a je tvorené obrazovým prvkom obdĺžnika v červenom farebnom vyhotovení, uprostred ktorého je umiestnený ďalší obrazový prvok v tvare trojuholníka v tmavom modrom farebnom vyhotovení obsahujúci dva pod sebou umiestnené slovné prvky „NÁŠ“ a „KRAJ“, ktoré sú napísané veľkými písmenami tlačenej abecedy v bielom farebnom vyhotovení. Ďalej zverejnené označenie obsahuje aj ďalšie obrazové prvky, ktoré z hornej aj spodnej časti lemujú obrazový prvok tmavomodrého trojuholníka ako dva zrkadliace sa obrazové prvky obsahujúce štylizované lístie a kvety v bielom farebnom vyhotovení.

Prvá a druhá staršia ochranná známka sú farebné obrazové, tvorené, čo do veľkosti rovnocenným obrazovým aj slovným prvkom. Obrazový prvok prvej a druhej staršej ochrannej známky je tvorený dvomi nepravidelnými polkruhmi, modrým obsahujúcim vedľa seba usporiadané nepravidelné štvoruholníky bielej farby v hornej časti obrazového prvku a zeleným v spodnej časti. V strede obrazového prvku sú vyobrazené hory v bielom farebnom vyhotovení a nad nimi vychádzajúce slnko v žltom farebnom vyhotovení, niektorým spotrebiteľom môžu, v súlade s tvrdením prihlasovateľa, pripomínať čiastočne rozbitú škrupinu vajíčka so žltkom. Slovný prvok „KRAJ“ je napísaný zvýraznenými veľkými písmenami tlačenej abecedy v modrom farebnom vyhotovení v prípade prvej staršej ochrannej známky, ktorý je umiestnený vpravo vedľa obrazového prvku. Druhá staršia ochranná známka má uvedený obrazový a slovný prvok navyše umiestnený na pozadí v tvare modrého obdĺžnika, pričom jej slovný prvok „KRAJ“ je v bielom farebnom vyhotovení.

Tretia a štvrtá staršia ochranná známka pozostávajú zo zhodných obrazových a slovných prvkov ako prvá a druhá staršia ochranná známka, avšak v čierno-bielom farebnom vyhotovení.

Z vizuálneho hľadiska ide o porovnanie obrazových kolíznych označení, ktoré obsahujú viaceré odlišné obrazové prvky a rozdielnu farebnosť a kompozíciu. Zhodným, resp. podobným je len slovný prvok „KRAJ“ vo zverejnenom označení, ktorý je podobný so slovným prvkom prvej staršej ochrannej známky, kde je v modrej farbe a v zhodnom bielom farebnom vyhotovení sa nachádza v druhej staršej ochrannej známke, avšak odlišné sú ich obrazové prvky, farebnosť,

usporiadanie a líšia sa aj prvým slovným prvkom „NÁŠ“, ktorý je len súčasťou zverejneného označenia. V predmetnom prípade je tak nutné zdôrazniť, že celkový vizuálny vnem vyvolaný zverejneným označením a prvou, resp. druhou staršou ochrannou známkou sa výrazne líši hlavne vďaka celkovému rozdielnemu grafickému stvárneniu kolíznych označení, kvôli rozdielnej farebnosti a prítomnosti ďalších odlišných slovných aj obrazových prvkov v nich, a preto kolízne označenia možno považovať za vizuálne odlišné.

V prípade porovnania zverejneného označenia s treťou a štvrtou staršou ochrannou známkou, ktoré obsahujú rovnaké obrazové aj slovné prvky ako prvá a druhá staršia ochranná známka, avšak tieto sú v čierno-bielom farebnom vyhotovení, je možné aj bez ďalšieho podrobného porovnania vychádzať zo záverov konštatovaných vyššie a uviesť, že celkový vizuálny dojem vyvolaný zverejneným označením je odlišný od celkového dojmu tretej a štvrtej staršej ochrannej známky.

Nemožno súhlasiť s tvrdením namietateľa o dominantnom postavení slovného prvku „KRAJ“ v porovnávaných označeniach, keďže jeho veľkosť a postavenie je v prípade starších ochranných známok rovnocenné k ich ostatným prvkom, ktoré sú v nich obsiahnuté a v prípade zverejneného označenia je jeho postavenie, vďaka výrazným obrazovým prvkom a prítomnosti ďalšieho slovného prvku, potlačené. Rovnako nemožno súhlasiť s tvrdením namietateľa o podobnosti použitých farieb v jednotlivých označeniach, keďže v starších ochranných známkach sa vyskytujú modrá, biela, zelená a žltá farba (v prípade prvej a druhej staršej ochrannej známky) a čierna a biela (v prípade tretej a štvrtej staršej ochrannej známky) a zverejnené označenie je naopak tvorené výrazným červeným podkladom a obsahuje prvky modrej a bielej farby. Zároveň je možné uviesť, že výlučne v prípade zverejneného označenia ide o farebnú škálu, ktorú si môže spotrebiteľ spájať s farbami národných symbolov. V prípade starších ochranných známok takáto asociácia nenastane, keďže staršia ochranná známka neobsahuje červenú farbu a odtieň modrej farby sa výrazne líši od modrej farby použitej vo zverejnenom označení a aj od štandardnej modrej farby predpísanej pri reprodukcii národných symbolov.

Z fonetického hľadiska je porovnanie označení založené na zvukovom vneme vyvolanom zvukovou realizáciou ich slovných prvkov. Zverejnené označenie bude reprodukované v súlade s jeho výslovnosťou v slovenskom jazyku ako dvojslovné (dvojslabičné) „náš-kraj“, v prípade starších ochranných známok bude ich slovný prvok prečítaný ako „kraj“. Zhodne bude reprodukován druhý slovný prvok zverejneného označenia a slovný prvok starších ochranných známok, v dôsledku čoho možno porovnávané označenia hodnotiť z fonetického hľadiska ako čiastočne podobné.

Nemožno súhlasiť s názorom namietateľa, že aj z fonetického hľadiska je dominantný slovný prvok „KRAJ“ a ďalší slovný prvok zverejneného označenia „NÁŠ“ považoval za krátky a pre priemerného spotrebiteľa irelevantný, keďže spotrebiteľ toto slovo vysloví bez prerušenia spolu so slovom „KRAJ“, čím dojem z tohto slovného prvku zaniká. Ako bolo už uvedené slovný prvok „KRAJ“ je rovnocenný veľkosťne so slovom „NÁŠ“, čo sa týka jeho postavenia, nachádza sa dokonca nad slovným prvkom „KRAJ“, a preto ho spotrebiteľ určite neprehliadne a prečíta ho dokonca ako prvý. Dĺžka ich reprodukcie je pritom rovnaká, a preto jeho zachytenie a vnímanie spotrebiteľom je bez pochybností porovnateľné so slovom „KRAJ“.

Zo sémantického hľadiska je pri vnímaní označení spotrebiteľom dôležité, či sú tvorené prvkami s konkrétnym významom, alebo sú ich prvky fantazijné.

V predmetnom prípade bude spotrebiteľ pripisovať jednotlivým prvkom zverejneného označenia konkrétny význam. Slovný prvok zverejneného označenia „NÁŠ“ si budú spotrebiteľia pri dotknutých tovaroch podľa Krátkeho slovníka slovenského jazyka pravdepodobne spájať s významom privlastňovacieho zámena, ktoré vyjadruje privlastňovací vzťah hovoriacich k veci (ako vlastníctvo), resp. osobe. Čo sa týka slovného prvku „KRAJ“, ktorý je obsiahnutý vo všetkých porovnávaných označeniach, tento bude spotrebiteľ vnímať ako krajinu, územie, oblasť; miesto, kde sa človek narodil,

domov, vlast', resp. územnú administratívno-správnu jednotku väčšiu ako okres (In: SLEX99, ver. 1.05.00-32). Ďalšie obrazové prvky zverejneného označenia - grafické stvárnenie ľudového motívu (štylizované kvety a listy v tvare čipky na červenom podklade) ako celok môžu v spotrebiteľoch evokovať, že ide o tradičný slovenský výrobok. Obrazový prvok starších ochranných známkov v tvare vajíčka, príp. hory a slnko, môže taktiež v spotrebiteľoch vyvolať dojem, že tovary takto označené sú tradičné, domáce.

Spojením uvedených pojmov, a to „NÁŠ KRAJ“, v prípade zverejneného označenia, vs. „KRAJ“, v prípade starších ochranných známkov, ako aj významu ich obrazových prvkov vznikli označenia, ktoré podobne môžu vyvolať u relevantnej verejnosti jednoduchú informáciu o tom, že prihlásené tovary (rôzne potravinové výrobky, alkoholické a nealkoholické nápoje, hygienické výrobky, výživové doplnky, atď.) majú pôvod v danom regióne, resp. že sú pre daný región typické (vyrobené podľa tradičných postupov daného kraja). V dôsledku uvedených skutočností je nutné konštatovať, že predovšetkým slovné prvky sporných označení vo vzťahu ku kolíznym tovarom a službám, sú prvky s veľmi nízkym stupňom rozlišovacej spôsobilosti.

Podobné závery konštatoval vo svojom vyjadrení aj prihlasovateľ, ktorý posúdil slovné prvky sporných označení vo vzťahu k prihláseným, resp. zapísaným tovarom a službám, ako prvky s nedostatočnou, prípadne veľmi nízkou rozlišovacou spôsobilosťou, a preto každý podnikateľský subjekt ich má právo používať.

V konkrétnom prípade však zverejnené označenie okrem slovných prvkov obsahuje aj ďalšie grafické prvky, ktoré síce môžu evokovať, že spotrebiteľia si ho spoja priamo s tovarmi, ktoré budú staršie ochranné známky označovať, teda sémantický obsah takto označených výrobkov bude naznačovať a evokovať, že ide o „naše výrobky“ resp. „z nášho kraja“, t. j. výrobky domáce, tradičné, slovenské a ich význam je orientovaný rovnako a obrazové prvky zverejneného označenia tento sémantický význam podporujú, avšak nejde o zhodný samotný význam jednotlivých obrazových prvkov (ľudový motív vs. vajíčko, hory, slnko). Na základe uvedeného je potrebné konštatovať čiastočnú podobnosť porovnávaných označení zo sémantického hľadiska.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámény

Pravdepodobnosť zámény medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámény musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámény je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu relevantnej verejnosti tvorí vzhľadom na charakter kolíznych tovarov v triedach 29, 30 a 32 (prevažne potraviny a nápoje), široká spotrebiteľská verejnosť, ktorá bude pri ich výbere venovať nižšiu až priemernú mieru pozornosti pri ich výbere, keďže ide o tovary každodennej spotreby. Čo sa týka tovarov prihlásených v triede 5 (výživové doplnky, hygienické výrobky, farmaceutické prípravky, potraviny a nápoje pre batolátá,

liečivé čaje a pod.), tieto sú určené rovnako širokej spotrebiteľskej verejnosti, avšak vzhľadom na charakter predmetných tovarov, ktoré sú určené na lekárske použitie, priemerný spotrebiteľ venuje vyššiu mieru pozornosti pri ich výbere. Ďalšie prihlásené tovary v triede 33 (alkoholické nápoje), sú určené predovšetkým dospelým konzumentom, ktorí rovnako budú venovať priemernú mieru pozornosti pri ich výbere. Čo sa týka tovarov prihlásených v triede 31 (poľnohospodárske a záhradnícke výrobky, čerstvé plodiny, živé zvieratá, osivá), tieto sú určené predovšetkým ďalším spracovateľom a nejde o tovary každodennej spotreby, a preto si vyžadujú priemernú pozornosť spotrebiteľov pri ich výbere.

Čo sa týka rozlišovacej spôsobilosti starších ochranných známk, možno konštatovať, že majú priemernú rozlišovaciu spôsobilosť, ktorú im dodáva predovšetkým ich grafické a farebné stvárnenie. V danej súvislosti nemožno obísť fakt, že namietateľ konštatoval, že jeho ochranné známky nadobudli dobré meno, teda ich rozlišovacia spôsobilosť je zvýšená. Tvrdenie namietateľa je potrebné dôkladne preskúmať, keďže pri celkovom posúdení pravdepodobnosti zámeny je potrebné vziať do úvahy aj mieru rozlišovacej spôsobilosti starších ochranných známk.

Rozlišovacia spôsobilosť ochrannej známky, vrátane rozlišovacej spôsobilosti nadobudnutej používaním, musí byť posudzovaná vo vzťahu k tovarom alebo službám, pre ktoré je zapísaná, berúc do úvahy predpokladané vnímanie priemerného spotrebiteľa predmetnej kategórie tovarov alebo služieb, riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného. Čím vyššia je rozlišovacia spôsobilosť staršej ochrannej známky, tým väčšia pravdepodobnosť zámeny existuje.

V súvislosti s uvedeným namietateľ predložil nasledovné doklady:

Dôkaz č. 1:

Výtlačok z internetovej stránky <https://instoreslovakia.sk>, článok „Potraviny KRAJ sa po roku od prestavenia nového konceptu rozširujú do ďalších regiónov Slovenska“, publikovaný 19. 3. 2019, ktorého obsahom sú informácie o maloobchodnej sieti potravín KRAJ, ktorá oslavuje na slovenskom trhu prvý rok, a ktorej moderný koncept si za krátky čas získal zákazníkov, ktorí oceňujú kvalitné slovenské produkty od regionálnych dodávateľov, zdravé výrobky, produkty pre ľudí s rôznymi intoleranciami a bežné každodenné potraviny za primerané ceny. Ďalej informuje o ôsmej predajni v bratislavskom Ružinove a takmer 30 – percentom medziročnom náraste zákazníkov (v priemere 10 000 zákazníkov denne). Predajne KRAJ majú 60 percentný podiel domácich výrobkov a viac ako 900 produktov od vyše stovky regionálnych výrobcov, najmä v kategórii vín, pečiva a mliečnych výrobkov, o rozširovaní sa do ďalších regiónov Slovenska, o plánovanom otvorení ďalších predajní. Ambíciou KRAJa je byť celoplošne fungujúcim reťazcom.

Dôkaz č. 2:

Výtlačok z internetovej stránky <https://krajpotravin.sk/med-z-nasich-ulov>, z 29.4.2021, článok „Med z našich úľov priamo od včelárov zo Slovenska“, s vyobrazením obrazového prvku prvej a druhej staršej ochrannej známky (bez slovného prvku), ktorý informuje o aktivitách zameraných na negatívny vývoj počtu včiel, s cieľom adoptovať si a starať sa o včelie spoločenstvá na východe Slovenska a tým zachovať produkciu medu, prostredníctvom projektu „Adoptuj úľ“ podporili adopciu 58 úľov, zachránili 50-ročnú včelnicu na východnom Slovensku v dedinke Vysoká, v srdci stredného Slovenska podporili včelárku adopciou 30 tich úľov, kontaktný formulár „Hľadáme včelárov“ (dodávateľov) a kontaktné údaje spoločnosti namietateľa.

Dôkaz č. 3:

Výtlačok z internetovej stránky www.krajpotravin.sk, „Med z našich úľov priamo od včelárov zo Slovenska“, s vyobrazením druhej staršej ochrannej známky v úvodnej ponuke, s fotografiou úľov s vyobrazením odlišnej farebnej varianty obrazového prvku starších ochranných známok (v modro bielom vyhotovení) a slovného prvku prvej staršej ochrannej známky, bez časového údaju publikácie.

Dôkaz č. 4:

Výtlačok z internetovej stránky <https://ochutnaj.praveslovenske.sk/kraj-potraviny-v-ktorych-sa-snubi-chut-a-kvalita/>, článok „KRAJ – potraviny, v ktorých sa snúbi chuť a kvalita“, publikovaný 10. 6. 2020, obsahom ktorého sú fotografie predajných miest s vyobrazením prvej staršej ochrannej známky a prvkov druhej staršej ochrannej známky ako aj výklad významu ich jednotlivých prvkov (slnko, vajíčko, naše polia). Ďalej informuje o kvalite produktov zo slovenských fariem vrátane medu, ktoré sú ponúkané prostredníctvom predajní moderných slovenských potravín KRAJ, o pôvode a kvalite domácich produktov, o ich cene, s odkazom na webové lokality: www.krajpotravin.sk, facebook.com/krajpotravin, instagram.com/kraj_potravin.

Dôkaz č. 5:

Výtlačok z instagramu zo 16. 4. 2020 „Potraviny KRAJ a Terno v kampani podporujú slovenských dodávateľov“, s vyobrazením druhej staršej ochrannej známky:



(s iným usporiadaním prvkov) a sloganom „Každý deň čerstvé potraviny zo slovenského KRAJa“, ktorého obsahom sú informácie o podpore slovenských výrobcov potravín reťazcami KRAJ a Terno.

Dôkaz č. 6:

Výtlačok z internetovej stránky RETAILmagazin.sk, článok „Potraviny KRAJ chcú byť celoplošne fungujúcim reťazcom“, publikovaný 13. 5. 2019, s fotografiou predajnej plochy a reklamným bannerom obsahujúcim označenie:



ktorý ďalej obsahuje informácie o prieskume agentúry KANTAR Slovakia, hodnotenie predajní KRAJ, 89 % zákazníkov hodnotilo ako vynikajúce, veľmi dobré a dobré. O prvej mimo bratislavskej prevádzke v Trnave a plánovanej expanzii do ďalších regiónov Slovenska, o ambícii byť celoplošne fungujúcim reťazcom. Ďalej informuje o počte zákazníkov a podiele domácich produktov na ponúkanom sortimente.

Dôkaz č. 7:

Výtlačok z internetovej stránky <https://strategie.hnonline.sk/marketing/1988671-potraviny-kraj-otvorili-svoju-najvacsiu-predajnu>, článok publikovaný 12. 8. 2019 „Potraviny KRAJ otvorili svoju najväčšiu predajňu v bratislavskom Auparku“, s fotografiou predajnej plochy a vyobrazením druhej staršej ochrannej známky:



informácie o expanzii siete slovenských potravín KRAJ v bratislavskom Auparku pribudla najnovšia už v poradí trinásta predajňa pod touto značkou, pripravená obslúžiť desiatky tisíc zákazníkov týždenne. KRAJ ako prvý koncept na Slovensku priniesol spojenie troch hlavných potrieb zákazníkov pod jednu strechu – komplexný a pohodlný rodinný nákup za primerané ceny, ponuku od slovenských výrobcov a tiež produkty pre spotrebiteľov s potravinovými intoleranciami a stravovacími obmedzeniami.

Dôkaz č. 8:

Výtlačok z internetovej domény <https://www.tovarapredaj.sk/2020/01/06/potraviny-kraj-ziskali-medzinarodne-ocenenie-priatel-zakaznikov/>, článok „Potraviny Kraj získali medzinárodné ocenenie „Priateľ zákazníkov““, publikovaný 6. 1. 2020, s fotografiou predajnej plochy, ktorého obsahom sú informácie týkajúce sa získania medzinárodného ocenenia Priateľ zákazníkov (Customers' Friend- Beause It's You We Care About) siete predajní KRAJ, ktoré udeľuje medzinárodná organizácia ICERTIAS za vynikajúci vzťah firmy s jej zákazníkmi, na základe podrobného výskumu a komplexnej analýzy.

Dôkaz č. 9:

Výsledok prieskumu, exkluzívne pre spoločnosť Terno, „Online testovanie: označenie Náš Kraj vs. ochranná známka KRAJ“, vykonané spoločnosťou KANTAR v apríli 2021, cieľom prieskumu je otestovanie vnímania novej značky „NÁŠ KRAJ“, z dôvodu, že existuje riziko, že logo „NÁŠ KRAJ“ bude do určitej miery zameniteľné, že bude vnímané ako podobné, či spriaznené k logu „KRAJ“, či bude navodzovať pocit „rovnej kvality“ ako pri produktoch zastrešených logom „KRAJ“. Predmetný prieskum bol vykonaný formou dotazníka, na vzorke 400 respondentov, v trvaní 5 minút, v období od 22. 4. 2020 do 27. 4. 2020 v Slovenskej republike. Predmetom prieskumu bolo porovnanie zverejneného označenia a druhej staršej ochrannej známky. Z výsledkov prieskumu bolo zistené, že 88 % respondentov pozná staršiu ochrannú známku a 32 % respondentov pozná zverejnené označenie. Najviac očakávaná regionálnosť/slovenskosť je pri potravinách označených zverejneným označením až 87 %, pri potravinách označených druhou staršou ochrannou známkou je to 73 %, v rovnakom pomere bola pri oboch označeniach očakávaná vlastnosť zdravé, organické, bio, raw a vegetariánske. 57 % respondentov si myslí, že predmetné označenia patria rovnakému alebo spriazneným / prepojeným predajcom. Druhú staršiu ochrannú známku poznalo 88 % respondentov, 7 % nepoznalo, 73 % považovalo vlastnosti produktov označených druhou staršou ochrannou známkou za regionálne/slovenské, 25 % za zdravé, 10 % za organické, 13 % za bio, raw, vegetariánske a 7 % nič nevedelo. Zverejnené označenie poznalo 32 % respondentov, 54 % nepoznalo, 87 % považovalo vlastnosti produktov označených zverejneným označením za regionálne/slovenské, 20 % za zdravé, 7 % za organické a 6 % za bio, raw, vegetariánske. 57 % respondentov považovalo predmetné označenie za pochádzajúce od jedného / spriazneného predajcu, 19 % nie a 24 % nevedelo. Ďalej boli obsahom výstupu predmetného dotazníka konkrétne otázky, a to, či poznajú predmetné označenia, a či sa s nimi stretli už v minulosti, akú špecifickú vlastnosť potraviny očakávajú od produktov označených predmetnými označeniami, či patria predmetné označenia rovnakému predajcovi, alebo spriazneným (prepojeným) predajcom. Ďalšie informácie sa týkali popisu vzorky respondentov (pohlavie, vek).

Dôkaz č. 10:

Výtlačok z internetovej stránky www.krajpotravin.sk/o-nas, bez uvedeného časového údaju, ktorého obsahom je vyobrazenie obrazového prvku prvej a druhej staršej ochrannej známky s vysvetlením jeho jednotlivých častí (slnko – ktoré vnáša do Kraja radosť a energiu, vajíčko – základnú potravinu dobrôt našich mám, symbolizuje nový život, tatry – odrážajúce prirodzenú a majestátnu krásu nášho Kraja, naše polia – ktoré sú bohaté na čerstvú a kvalitnú úrodu). Predmetné logo sprevádza zákazníkov pri každej návšteve predajní, je záväzkom, že v nich zákazník nájde výber z toho najlepšieho, čo náš kraj ponúka.

Dôkaz č. 11:

Výtlačok z internetovej stránky <https://www.webnoviny.sk/siet-potravin-kraj-pokracuje-v-rychlom-raste-nova-predajna-pribudne-uz-aj-v-trencine>, článok „Sieť potravín KRAJ pokračuje v rýchlom raste. Nová predajňa pribudne už aj v Trenčíne“, publikovaný 12. 3. 2020, s fotografiou predajného miesta, obsahom ktorého sú informácie o sieti potravín Kraj, ktorá otvára prvú predajňu v Trenčíne, v poradí už 22. predajňu tejto značky, v ktorej zákazníci nájdu produkty s vysokou kvalitou za primeranú cenu, regionálne produkty ale aj potraviny vhodné pre ľudí s potravinovou intoleranciou. Ďalej informuje, že predajňa v Trenčíne bude šiestou predajňou za hranicami hlavného mesta, ktorá ponúka široký výber kvalitných potravín predovšetkým zo Slovenska, za primeranú cenu, ako aj o modernom koncepte obchodov, ktorý si rýchlo získal obľubu u zákazníkov, vďaka čomu sa mu darí rásť a postupne budú pribúdať pod značkou KRAJ obchody po celom Slovensku. Ďalej informuje o spoločnosti namietateľa TERNO real estate, ktorá prevádzkuje viac ako 100 predajní Terno a Moja Samoška, pričom v marci 2018 predstavila prvú predajňu pod názvom KRAJ, ktorá už prevádzkuje 22 predajní a plánuje ďalšiu expanziu.

Dôkaz č. 12:

Výpisy z WebRegistrov ÚPV SR, OZ 246352 (prvá staršia ochranná známka), OZ 246353 (druhá staršia ochranná známka), OZ 246354 (tretia staršia ochranná známka), OZ 246355 (štvrtá staršia ochranná známka), všetky s právom prednosti od 30. 3. 2017, zapísané pre tovary a služby v triedach 3, 5, 16, 21, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 41 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Dôkaz č. 13:

Výtlačok z internetovej stránky <https://www1.pluska.sk/zaujímavosti/potraviny-kraj-podporuju-poctive-remeslo-hladaju-novych-slovenskych-dodavatelov>, článok „Potraviny KRAJ podporujú poctivé remeslo, hľadajú nových slovenských dodávateľov“, publikovaný 2. 2. 2021, s fotografiou mliečného sortimentu, ktorá obsahuje vyobrazenie druhej staršej ochrannej známky, avšak s iným usporiadaním jej jednotlivých prvkov:



ktorého obsahom sú informácie o slovenských potravinách KRAJ, ktoré pravidelne hľadajú slovenských výrobcov, ktorí budú zásobovať ich predajne kvalitnými domácimi produktami, aktuálne sa zaujímajú o rozšírenie ponuky mliečného sortimentu (mliečne a tvarohové dezerty). Ďalej informuje, že sieť potravín KRAJ od svojho začiatku intenzívne spolupracuje s lokálnymi dodávateľmi, pričom cieľom je podporiť potravinárske remeslo na Slovensku a zároveň priniesť

zákazníkom tie najlepšie produkty od prvotriednych lokálnych dodávateľov. V súčasnej ponuke reťazca sa nachádza v priemere 900 kusov potravinového sortimentu od 96 slovenských dodávateľov, pričom najväčšie zastúpenie majú v tzv. suchých potravinách od 30 dodávateľov, nasledujú vína od 27 dodávateľov, mliečne výrobky od 21 producentov a pekársky sortiment od 18 slovenských firiem.

Na základe zhodnotenia časovej relevancie dôkazných materiálov, ktoré namietateľ predložil v predmetnom konaní možno konštatovať, že časť dôkazov (dôkazy č. 1, č. 4, č. 5, č. 6, č. 7, č. 8, č. 11 a č. 12) pochádza z obdobia pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia, resp. sa vzťahuje na relevantné obdobie. Avšak dôkazy č. 2, č. 3, č. 9, č. 10 a č. 13 sú buď bez uvedeného časového údaju, alebo sa vzťahujú na obdobie po dátume podania prihlášky zverejneného označenia, avšak tieto môžu slúžiť ako podporné dôkazové prostriedky.

Z namietateľom predložených dôkazov, prevažne článkov publikovaných na internetových stránkach (dôkazy č. 1, č. 4, č. 5, č. 6, č. 7, č. 8 a č. 11), ktoré informovali o obchodných aktivitách namietateľa (zameranie sa na domáce, kvalitné a zdravé produkty), o získanom ocenení, zároveň však aj o jeho pôsobnosti prevažne v regióne Bratislavy, o otvorenej predajni v Trnave a Trenčíne a plánovanej expanzii na území Slovenskej republiky vyplynulo, že staršími ochrannými známkami (predovšetkým prvou a druhou staršou ochrannou známkou) označoval namietateľ v relevantnom období predovšetkým svoje obchodné priestory a predajné plochy v období od roku 2019. Namietateľ používal aj jednotlivé prvky starších ochranných známk buď slovný, alebo obrazový, čo vyplynulo z fotografií publikovaných článkov na internetových stránkach. Zároveň boli staršie ochranné známky (prvá a druhá staršia ochranná známka) súčasťou jeho webovej stránky. Namietateľ okrem publikovaných článkov, ktoré prezentovali jeho obchodné aktivity, informácie o otvorených predajniach v Trnave a Trenčíne, ako aj plánovanú expanziu na trh na území celého Slovenska nepredložil žiadne doklady vo vzťahu k zapísaným tovarom a službám, preukazujúce ich distribúciu do obchodných sietí, prípadne predaj, ktorý smeruje priamo k spotrebiteľovi, výdavky na reklamu, a preto nie je možné určiť, aký majú staršie ochranné známky, čo sa týka objemu predaja ako aj teritoriálneho pôsobenia na území Slovenskej republiky vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti, podiel, postavenie a známosť na trhu, na základe ktorého by bolo možné konštatovať, že sa stali známymi na území celej Slovenskej republiky.

Ďalším dôkazom, na ktorý sa namietateľ odvolával bol prieskum spoločnosti Kantar Slovakia s. r. o., ktorého cieľom bolo na vzorke 400 respondentov zistiť, aké postavenie na trhu má druhá staršia ochranná známka, a či si ju budú opýtaní respondenti zamieňať so zverejneným označením. V tejto súvislosti však úrad uvádza, že z predloženého dôkazu (dôkaz č. 9) nebolo možné jednoznačne určiť časový údaj, keďže na jeho titulnej strane sa uvádzalo, že bol vykonaný v apríli 2021 (čo nie je relevantný dátum), avšak v jeho obsahu bolo uvedené, že predmetný prieskum bol vykonaný formou dotazníka, na vzorke 400 respondentov, v trvaní 5 minút, v období od 22. 4. 2020 do 27. 4. 2020 v Slovenskej republike. Vzhľadom na sporné dátumy, ako aj otázky, ktoré boli predmetom prieskumu, môže úrad konštatovať, že jeho výsledky by nemali akýkoľvek vplyv na posúdenie rozlišovacej spôsobilosti druhej staršej ochrannej známky, ktorá bola predmetom prieskumu, pretože išlo predovšetkým o malú vzorku respondentov, pri ktorých nebolo možné určiť z akého regiónu Slovenska pochádzali, a zároveň nemožno súhlasiť ani s úvahou namietateľa, ktorý na základe percentuálneho výsledku prieskumu, a to že 32 % respondentov pozná zverejnené označenie, ktoré ešte v tom čase nebolo používané na trhu, konštatoval záver, že respondenti si prirodzene asociovali zverejnené označenie so staršou ochrannou známkou.

Vzhľadom na uvedené zhodnotenie dôkazov, je potrebné konštatovať, že namietateľ dôkazné bremeno neuniesol a zvýšenú rozlišovaciu spôsobilosť starších ochranných známk vo vzťahu ku kolíznym tovarom (potraviny), ktorú by mohol úrad uplatniť pri hodnotení vzniku pravdepodobnosti zámery so zverejneným označením, nepreukázal.

Priemernú mieru vnútornej rozlišovacej spôsobilosti starších ochranných známk na úroveň zvýšenej rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k relevantným tovarom namietateľ tak predloženými dôkazmi neposunul.

Medzi zverejneným označením a staršími ochrannými známkami bola zistená vizuálna odlišnosť, čiastočná podobnosť z fonetického a zo sémantického hľadiska, ktorá bola založená na prítomnosti slovného prvku „KRAJ“ v kolíznych označeniach. Súčasne bolo zistené, že označenia sa líšia vďaka ich rozdielnej celkovej kompozícii, pričom zverejnené označenie je tvorené viacerými aj obrazovými prvkami, a zároveň jeho odlišnej farebnosti v porovnaní so staršími ochrannými známkami. Hoci je v sporných označeniach obsiahnuté rovnaké slovo „KRAJ“, celkový dojem zverejneného označenia, ktorý vyvoláva, je od starších ochranných známk výrazne odlišný. Pozícia zhodného slovného prvku „KRAJ“ vo zverejnenom označení, ktorý je umiestnený pod jeho ďalším slovným prvkom „NÁŠ“ vo výraznom obrazovom prvku, potláča jeho vnímanie ako samostatného prvku a vizuálne ani nejde o najvýraznejší prvok zverejneného označenia, tak ako to tvrdil namietateľ. Pokiaľ ide o dominantné prvky, vo zverejnenom označení, sú to predovšetkým jeho obrazové prvky a ich farebné vyhotovenie, a preto budú spotrebiteľia vizuálne označenie vnímať ako celok. Ich vnímanie tak ovplyvní jednak slovné spojenie „NÁŠ KRAJ“ a tiež výrazné obrazové prvky a celkové farebné stvárnenie bielo-modré motívy na výraznom červenom podklade. Nemožno pritom opomenúť, že zverejnené označenie, rovnako ako staršie ochranné známky, budú použité na tovare, ktorý je predávaný najmä v supermarketoch a v samoobslužných predajniach, kde je usporiadaný v regáloch a spotrebiteľia sú pri ich výbere vedení a ovplyvnení vizuálnym vnemom označenia na obale výrobkov. Keďže ide prevažne o tovary bežnej spotreby, ktorým spotrebiteľia pri kúpe nevenujú toľko pozornosti, aby sa zamýšľali nad významom jednotlivých prvkov, orientujú sa tak predovšetkým zrakom. Z tohto pohľadu je preto obzvlášť dôležitá skutočnosť, že staršie ochranné známky a zverejnené označenie boli posúdené ako vizuálne odlišné, hoci z fonetického a sémantického hľadiska boli posúdené ako čiastočne podobné. Staršie ochranné známky tvorené rovnocenným obrazovým aj slovným prvkom stvárnene v odlišnej farbe budú vnímané rozdielne ako zverejnené označenie. Je pritom potrebné zdôrazniť, že ide o obrazové ochranné známky, teda ich ochrana sa vzťahuje len na podobu, v akej sú zapísané, nie na slovo „KRAJ“ v akejkoľvek podobe.

Zverejnené označenie teda okrem slovného prvku „KRAJ“, obsahuje aj ďalšie slovné a obrazové prvky, je rozdielne graficky a farebne spracované a jeho odlišné stvárnenie spotrebiteľom pri orientácii na trhu a určení pôvodu označovaných hoci zhodných a podobných tovarov dostatočne pomôže v tom, aby priemerný spotrebiteľ a to aj s nižšou mierou pozornosti bol schopný označenia odlišiť. Nie je pravdepodobné, že by sa relevantní spotrebiteľia mohli domnievať, že tovar pochádza od rovnakého subjektu alebo ekonomicky prepojených subjektov. Čiastočná fonetická a sémantická podobnosť medzi staršími ochrannými známkami a zverejneným označením - z dôvodu obsiahnutého slovného prvku „KRAJ“, ktorý však ako samotné slovo má nízku rozlišovaciu spôsobilosť, bude mať malý vplyv na vnímanie spotrebiteľov, ktorý nepostačuje na to, aby viedol k pravdepodobnosti ich zámeny na strane spotrebiteľskej verejnosti. Odlišnosti medzi označeniami (grafická úprava označení, farebnosť, prítomnosť odlišných prvkov) spočívajú v prvkoch, ktoré pútajú pozornosť spotrebiteľskej verejnosti a významne sa podieľajú na vytváraní odlišného celkového dojmu vyvolaného porovnávanými označeniami, a zhodný prvok „KRAJ“ nemá ani osobitné postavenie vo zverejnenom označení, ktoré by mohlo viesť k pravdepodobnosti ich asociácie.

V dôsledku všetkých uvedených skutočností je možné konštatovať, že medzi spornými označeniami neexistuje riziko pravdepodobnosti zámeny ani asociácie zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami ani v prípade, že budú takto označované zhodné a podobné tovary a uplatnený námietkový dôvod podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach je preto nutné považovať za nedôvodný.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach:

Podľa § 7 písm. b) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak je označenie zhodné alebo podobné so staršou ochrannou známkou, ktorá má na území Slovenskej republiky a v prípade ochrannej známky EÚ na území Európskej únie dobré meno, ak by použitie tohto označenia v spojení s tovarmi alebo so službami, ktoré sú zhodné, podobné alebo nepodobné tým, pre ktoré je

staršia ochranná známka zapísaná, bez náležitého dôvodu neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena staršej ochrannej známky, alebo by bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky alebo jej dobrému menu.

Na naplnenie skutkovej podstaty ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach je potrebné kumulatívne splnenie nasledujúcich podmienok:

- označenia musia byť zhodné alebo podobné,
- musí byť preukázané dobré meno starších ochranných známk na území Slovenskej republiky, resp. Európskej únie, ktorého nadobudnutie predchádzalo dňu podania prihlášky napadnutej ochrannej známky,
- použitie napadnutej ochrannej známky môže priniesť jej majiteľovi neoprávnenú výhodu využívaním rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena starších ochranných známk, či spôsobiť im ujmu.

Dobré meno staršej ochrannej známky

Dobré meno staršej ochrannej známky sa viaže na hodnotenie danej ochrannej známky verejnosťou, je vyjadrením vzťahu spotrebiteľskej verejnosti k tejto ochrannej známke. Posúdenie dobrého mena predpokladá kvantitatívne posúdenie miery, v akej je ochranná známka známa relevantnej verejnosti, pričom požadovaný stupeň známosti je potrebné považovať za splnený, ak je ochranná známka známa podstatnej časti relevantnej verejnosti. Za účelom posúdenia stupňa známosti ochrannej známky je potrebné vziať do úvahy všetky relevantné skutočnosti, najmä podiel ochrannej známky na trhu, intenzitu, geografický rozsah a dobu jej používania, ako aj výšku investícií vynaložených podnikom na propagáciu ochrannej známky. Ako dôkazy môžu slúžiť predovšetkým údaje o výške predaja tovarov a služieb označených danou ochrannou známkou, ich podiel na relevantnom trhu, prieskumy verejnej mienky týkajúce sa známosti ochrannej známky medzi spotrebiteľmi, rozsah reklamných aktivít, ocenenie tovarov a služieb v rôznych súťažiach atď..

Namietateľ v súvislosti s uplatneným námietkovým dôvodom podľa ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach uviedol, že staršie ochranné známky majú dobré meno v dôsledku intenzívnej sústavnej, aktívnej a dlhodobej propagácie od marca 2018, kedy namietateľ otvoril prvú prevádzku.

Dobré meno staršej ochrannej známky musí namietateľ v konaní náležite preukázať. Dôležitou podmienkou pre relevanciu dôkazov o dobrom mene staršej ochrannej známky je, aby doklady boli datované pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia, alebo aby sa ich obsah preukázateľne týkal udalostí, či skutočností patriacich do obdobia pred podaním prihlášky a zároveň, aby sa vzťahovali na územie Slovenskej republiky, resp. v prípade ochranných známk Európskej únie na územie Európskej únie.

Namietateľ na preukázanie dobrého mena starších ochranných známk predložil rad dôkazných prostriedkov, ktoré sú uvedené a zhodnotené v časti rozhodnutia zaoberajúcej sa posúdením naplnenia podmienok ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach. Výsledkom posúdenia namietateľom predložených dôkazov (uvedené v časti rozhodnutia „Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámeny“) bolo, že staršími ochrannými známkami (prvou a druhou staršou ochrannou známkou) označoval svoje obchodné a predajné miesta, avšak z predložených dokladov nebolo možné určiť, aký mali v relevantnom období staršie ochranné známky, čo sa týka propagácie, objemu predaja, ako aj teritoriálneho pôsobenia na území Slovenskej republiky vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti, podiel, postavenie a známosť na trhu.

Predpokladom na to, aby ochranná známka dosiahla status ochrannej známky s dobrým menom, je dostatočný stupeň známosti označenia na verejnosti, pričom dobré meno ochrannej známky je vyjadrením vzťahu spotrebiteľskej verejnosti k ochrannej známke. V predmetnom konaní však neboli predložené žiadne informácie od tretích strán (relevantnej verejnosti) týkajúce sa povedomia o starších ochranných známkach, resp. ich vnímania a hodnotenia relevantnou verejnosťou. Rovnako namietateľ nepredložil doklady preukazujúce umiestnenie ochrannej známky v rebríčku ochranných znáмок v danom segmente na trhu v Slovenskej republike, ani zrejme doklady svedčiacie o jej hodnote, či prieskumy verejnej mienky týkajúce sa známosti ochrannej známky medzi spotrebiteľmi.

Vzhľadom na uvedené je nutné uviesť, že doklady, ktoré namietateľ predložil na preukázanie dobrého mena starších ochranných znáмок boli len články, ktoré informovali o jeho obchodných aktivitách, fotografie s vyobrazením prvej a druhej staršej ochrannej známky, ktorými označoval výlučne svoje obchodné priestory a predajné plochy (prevažne v regióne Bratislavy a dve predajne v Trenčíne a Trnave), ocenenie Priateľ zákazníkov (Customers' Friend- Beause It's You We Care About), ktoré udeľuje medzinárodná organizácia ICERTIAS za vynikajúci vzťah firmy s jej zákazníkmi a nevzťahovalo priamo na staršie ochranné známky, tovary od lokálnych dodávateľov so širokým sortimentom viac ako 900 druhov produktov, ktoré pravdepodobne neboli označované staršími ochrannými známkami, a ani túto skutočnosť namietateľ nijako osobitne nepreukazoval. Podobne aj predložený prieskum od spoločnosti Kantar Slovakia, s. r. o., kde bola porovnávaná druhá staršia ochranná známka so zverejneným označením, nespĺňal kritériá na to, aby jeho výsledky bolo možné považovať za určujúce na priznanie statusu ochrannej známky s dobrým menom.

Na základe uvedeného úrad konštatuje, že namietateľ neunesol dôkazné bremeno, keďže na základe predložených dôkazov, nie je možné určiť základné aspekty dôležité pri posudzovaní dobrého mena (podiel na trhu, intenzita používania, výška investícií vynaložených na propagáciu, ocenenia, hodnota spájaná s ochrannou známkou, postoj verejnosti k ochrannej známke atď.), a preto uvedené dôkazné materiály úrad hodnotí ako nedostatočné na priznanie vyššieho statusu dobrého mena starších ochranných znáмок.

Vzhľadom na uvedené je nutné konštatovať, že namietateľ nepreukázal tvrdené skutočnosti, a preto preskúmanie ďalších kumulatívnych podmienok uplatneného námietkového dôvodu je neopodstatnené a námietkam založeným na ustanovení § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach nie je možné vyhovieť.

Na základe uvedených skutočností je nutné na záver konštatovať, že neboli naplnené podmienky uplatnených námietkových dôvodov podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. a ani písm. b) zákona o ochranných známkach, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka odboru

Doručit:

TERNO real estate s.r.o., Bratská /3, 851 01 Bratislava-Petržalka

Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského /13, 851 01 Bratislava-Petržalka