



Banská Bystrica 25. 8. 2022
POZ 561-2022/Z-209-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 561-2022 zo 14.3.2022 prihlasovateľa LUBIA s.r.o., Vinohradnícka ul. 3, Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 1.6.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 561-2022 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „**TATRAPARK**“, ktoré je prihlásené pre tovary „*pečiatky (s adresnými údajmi); papier; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; obrazy; tlače (rytiny); spisové obaly (papiernický tovar); obrazy (maľby) zarámované alebo nezarámované; noviny; periodiká; atlasy; zaraďovače, šanóny (na voľné listy); karisbloky; lístky; skicáre; útržkové bloky; brožúry; výšivkové vzory; poznámkové zošity; mapy; kartotékové lístky; zošity; hárky papiera; kartón; lepenka; tuby z kartónu; katalógy; obaly na doklady; zoraďovače (kancelárske potreby); knihy; papierové kornúty; obaly (papiernický tovar); grafické vzory (tlačoviny); obálky (papiernický tovar); baliaci papier; písacie potreby; fotografie (tlačoviny); pečiatky; tlačivá (formuláre); kancelárske potreby okrem nábytku; šablóny (kancelárske potreby); geografické mapy; grafické zobrazenia; pohľadnice; tlačoviny; podklady na tlačenie, nie textilné; tlačené publikácie; príručky; listový papier; papierové stolovacie prestieranie; brožované knihy; paragóny; papierové vreckovky; papierové obrusy; papiernický tovar; pergamenový papier; nákresy; prospekty; perá (kancelárske potreby); časopisy (periodiká); papierové alebo plastové vrecia, vrecká a puzdrá na balenie; záložky do kníh; blahoprajné pohľadnice; papierové podložky na stôl (anglické prestieranie); podložky na písanie; ročenky; kalendáre; samolepky pre domácnosť a na kancelárske použitie; papierové podbradníky; papierové alebo lepenkové krabice; papierové alebo lepenkové prepravné obaly na fľaše; papierové podložky pod poháre; oznámenia (papiernický tovar); plastové bublinové fólie (na balenie); fólie z regenerovanej celulózy na balenie; papierové servítky; papierové obrúsky (prestieranie); papierové alebo lepenkové*

obaly na fľaše; papierové alebo lepenkové pútače; papierové utierky; papierové alebo lepenkové etikety; viskózne fólie na balenie; papierové alebo kartónové vývesné tabule; samolepky (papiernický tovar); kopírovací papier (papiernický tovar); obežníky; písacie nástroje; letáky; obálky na dokumenty (papiernický tovar); papierové alebo lepenkové baliace materiály (výplňové tmiace); tlačené poukážky; papierové obrusy (behúne); identifikačné visačky (kancelárske potreby)“ v triede 16 a služby „pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných oznamov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; personálne poradenstvo; poradenstvo pri riadení podnikov; predvádzanie tovaru; rozširovanie reklamných materiálov; pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; fotokopírovacie služby; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklamné agentúry; správa počítačových súborov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; podpora predaja (pre tretie osoby); administratívna správa hotelov; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby) ; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); grafická úprava tlačovín na reklamné účely; marketing; telemarketingové služby; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; prenájom billboardov indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; obchodné spravodajské služby; služby darčkových zoznamov; cielený marketing; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; podnikové komunikačné služby“ v triede 35, „prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); sprostredkovanie nehnuteľností; sprostredkovanie poistenia; oceňovanie nehnuteľností; organizovanie dobročinných zbierok; úschovné služby, úschova v bezpečnostných schránkach; správcovstvo majetku (pre tretie osoby); správa nehnuteľností; správa nájomných domov; prenájom bytov; prenájom poľnohospodárskych fariem; finančný lízing; finančný lízing (finančný prenájom s možnosťou kúpy); ubytovacie kancelárie (prenájom bývania); finančné analýzy; oceňovanie starožitností; oceňovanie umeleckých diel; overovanie šekov; spracovanie platieb kreditnými kartami; spracovanie platieb debetnými kartami; finančné informácie; vyberanie nájomného; úschova cenností; prenájom kancelárskych priestorov; odhadovanie nákladov na opravu (finančné odhadovanie); poskytovanie finančných informácií prostredníctvom webových stránok; finančné riadenie refundovaných platieb (pre tretie osoby); poskytovanie zliav vo vybraných zariadeniach prostredníctvom členskej karty; finančný výskum“ v triede 36, „akadémia (vzdelávanie); zábavné parky; zábava; prenájom kinematografických prístrojov; cirkusové predstavenia; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; vydávanie textov (okrem reklamných); školenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičovne kníh (knížnice); požičiavanie rozhlasových a televíznych prijímačov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; poskytovanie športovísk; služby kasín (hazardné hry); poskytovanie služieb klubovej zábavy; vzdelávacie služby klubov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; diskotéky (služby); informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; poskytovanie golfových ihrísk; fitnes kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); organizovanie živých vystúpení; premietanie kinematografických filmov; organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierkov; praktický výcvik (ukážky); informácie o možnostiach rekreácie; požičiavanie potápačského výstroja; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); prenájom videorekordérov; požičiavanie videopások; organizovanie a vedenie seminárov; tábory na športové sústreďovania; organizovanie a vedenie sympózií; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); herne s hracími automatmi (služby); prenájom tenisových kurtov; požičiavanie videokamier; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); karaoke služby; nočné kluby (zábava); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; fotografovanie; prekladateľské služby; písanie textov; prenájom športových plôch; služby diskžokejov; požičiavanie hračiek; turistické prehliadky so sprievodcom; služby zvukových technikov na

podujatiach; tvorba videozáznamov na podujatiach; kurzy telesného cvičenia“ v triede 41, „navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo; tvorba počítačového softvéru; aktualizovanie počítačového softvéru; poradenstvo v oblasti návrhu a vývoja počítačového hardvéru; grafické dizajnérstvo; požíčovanie počítačového softvéru; navrhovanie vzhľadu výrobkov (priemyselné dizajnérstvo); údržba počítačového softvéru; analýza počítačových systémov; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); prenájom webových serverov; poskytovanie internetových vyhľadávačov; digitalizácia dokumentov (skenovanie); obnovovanie počítačových databáz; poradenstvo pri tvorbe webových stránok; diaľkové monitorovanie počítačových systémov; prenájom počítačových serverov (serverhosting); zálohovanie údajov mimo pracoviska; uchovávanie elektronických údajov; poskytovanie informácií o počítačových technológiách a programovaní prostredníctvom webových stránok; poskytovanie virtuálnych počítačových systémov prostredníctvom cloud computingu; externé poskytovanie služieb v oblasti informačných technológií; technologické poradenstvo; poradenstvo v oblasti počítačových technológií; tvorba a navrhovanie zoznamov informácií z webových stránok pre tretie osoby (informačnotechnologické služby); kódovanie údajov; monitorovanie počítačových systémov na zistenie neoprávneného vstupu alebo zneužitia dát; elektronické monitorovanie činnosti kreditných kariet na zistenie podvodov prostredníctvom internetu; navrhovanie vizitiek; elektronické monitorovanie osobných identifikačných údajov na zistenie krádeže identity prostredníctvom internetu; navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov“ v triede 42, „ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny); dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); kaviarne; domovy dôchodcov; samoobslužné jedálne; poskytovanie pozemkov pre kempingy; prenájom prechodného ubytovania; penzióny; turistické ubytovne; hotelové ubytovacie služby; reštauračné (stravovacie) služby; rezervácie ubytovania v penziónoch; rezervácie ubytovania v hoteloch; samoobslužné reštaurácie; rýchle občerstvenie (snackbary); prázdninové tábory (ubytovacie služby); rezervácie prechodného ubytovania; motely (služby); prenájom prednáškových sál; recepcné služby pre dočasné ubytovanie (správa príchodov a odchodov); zdobenie jedál; informácie a poradenstvo pri príprave jedál; bary (služby); prenájom prenosných stavieb“ v triede 43, „chov zvierat; služby záhradných architektov; verejné kúpele (na hygienické účely); salóny krásy; služby chiropraktikov; kadernícke salóny; záhradkárске služby; masáže; lekárske služby; fyzioterapia; veterinárna pomoc; opatrovateľské ústavy; údržba trávnikov; manikúra; ošetrovateľské služby; ničenie buriny; krajnotvorba; sauny (služby); solária (služby); termálne kúpele; služby vizážistov; prenájom zdravotníckeho vybavenia; terapeutické služby; prenájom lekárskeho vybavenia; zdravotné strediská; zdravotné poradenstvo; depilácia voskom; telový pírsing; zotavovne; liečenie pomocou zvierat; lekárske depistážne služby; paliatívna starostlivosť; chov rýb; alternatívna medicína“ v triede 44 a „obývanie bytov a domov počas neprítomnosti majiteľov; opatrovanie zvierat (chovaných v domácnosti) doma; straty a nálezy; mediačné služby; arbitrážne služby; poradenstvo v oblasti práv duševného vlastníctva; spravovanie autorských práv; udeľovanie licencií na práva duševného vlastníctva; monitorovacie služby v oblasti práv na duševné vlastníctvo s cieľom poskytnúť právne poradenstvo; udeľovanie licencií na počítačové programy (právne služby); registrácia doménových mien (právne služby); prenájom trezorov; online služby sociálnych sietí; vypracovávanie právnych dokumentov; pátranie po ukradnutom majetku; právne služby súvisiace s licenciami; dohodovanie zmlúv pre tretie osoby (právne služby); prenájom názvov internetových domén; právne poradenstvo pri odpovediach na verejné súťaže; udeľovanie licencií (právne služby) na vydávanie softvéru; právny dohľad; organizovanie politických zhromaždení; právne poradenstvo pri prieskume patentov; advokátske právne služby; hotelové komornícke služby“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené výlučne slovným prvkom „TATRAPARK“ v bežnom type písma, ktoré vzniklo spojením výrazu „TATRA“ označujúcim pohorie na hraniciach Poľska a Slovenska (In.: <https://en.wiktionary.org/wiki/Tatra>; <https://www.merriam-webster.com/dictionary/tatra>) a výrazu „park“ vo význame *osobitne upravené alebo prírodné priestranstvo slúžiace na rekreáciu a oddych a pod.* (In.: Veľký slovník cudzích slov, vydavateľstvo SAMO – AAMM, Bratislava, 1997). Označenie ako celok je možné z významového hľadiska preložiť, resp. interpretovať, ako park nachádzajúci sa v zemepisnej oblasti Tatier.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 1.6.2022 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré opisujú charakter, zameranie, zemepisný pôvod, resp. iné vlastnosti (obsah) takto označovaných tovarov a služieb. Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné označenie vo

vzťahu k prihláseným službám v triedach 36, 41 a 43, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti prenájmu nehnuteľností, poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu, turistické prehliadky, služby zábavy, služby prechodného ubytovania, reštauračné služby a služby cestovného ruchu, predstavuje pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť iba jednoduchú informáciu o prihlásených službách, ktorá však nie je ničím originálna a nedokáže zabezpečiť odlišenie nárokováných služieb prihlasovateľa. Relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť, ako aj odborná verejnosť v oblasti prenájmu nehnuteľností a cestovného ruchu, bude predmetné označenie v súvislosti s uvedenými službami priamo a bez rozsiahlejšej analytickej úvahy vnímať iba ako jednoduchú informáciu o tom, že ide o služby poskytované v rámci parku, ktorý sa nachádza v tatranskej oblasti. S vyššie uvedenými službami taktiež priamo súvisia ostatné finančné služby, služby poistenia, služby v záhradníctve, služby vzdelávania, vydavateľskej činnosti, tvorby internetových stránok a softvéru, dizajnérske služby a právne služby v triedach 36, 41, 42, 44 a 45, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto prihláseným službám. Rovnako tak ostatné služby prihlásené v triedach 44 a 45, ktoré možno hromadne označiť ako služby lekárskej starostlivosti, starostlivosti o hygienu a krásu, ako aj osobné a sociálne služby poskytované na uspokojovanie potrieb jednotlivcov priamo súvisia so službami cestovného ruchu, resp. službami zameranými na oddych a rekreáciu. V tejto súvislosti úrad poznamenal, že uvedené nárokované služby sú na miestach určených na oddych a rekreáciu, akými sú aj parky, bežne ponúkané, a to za účelom zvýšenia atraktivity a návštevnosti týchto miest. So službami nárokovými v triedach 36, 41 a 43 úzko súvisia, resp. sú vo vzťahu k týmto doplnkovými službami aj služby reklamy, podpory predaja, obchodné služby, administratívne služby, služby databáz, ako aj služby obchodného poradenstva, ktoré predstavujú služby prihláseného označenia nárokované v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Na základe uvedeného je dôvodné prihlásené označenie aj vo vzťahu k nárokovým službám v triede 35 považovať za označenie bez rozlišovacej spôsobilosti, poskytujúce relevantnému spotrebiteľovi informáciu o charaktere, zameraní a zemepisnom pôvode týchto služieb. Pokiaľ ide o nárokované tovary v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ktoré predstavujú kancelárske potreby, tlačoviny, papiernický tovar, periodiká, knihy, baliace materiály, úrad vo svojej správe uviedol, že prihlásené označenie ani vo vzťahu k týmto tovarom nemá rozlišovaciu spôsobilosť, keďže je tvorené slovným spojením, ktoré bude spotrebiteľská verejnosť vnímať v jeho skutočnom obsahu. Vo vzťahu k prihláseným tovarom nejde o slovné spojenie, ktoré by bolo svojou formou či obsahom originálne, a teda schopné individualizovať nárokované tovary. Spotrebiteľská verejnosť ho v prípade jeho umiestnenia na uvedených tovaroch bude vnímať len ako informáciu, že takto označené tovary majú určitý súvis s parkom nachádzajúcim sa na území Tatier, a to aj s ohľadom na skutočnosť, že na miestach určených na oddych a rekreáciu, akými sú aj parky, sú bežne ponúkané rôzne kancelárske potreby či papiernický tovar ako suveníry, ale aj tlačoviny, brožúry, pohľadnice, mapy, ktoré poskytujú informácie napr. o trasách chodníkov, o možnostiach občerstvenia, resp. predstavujú prírodné zaujímavosti či sponzorov a organizátorov, alebo inak propagujú park.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok „TATRAPARK“ je vo vzťahu ku všetkým prihláseným službám a tovarom označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov pre všetky prihlásené tovary a služby.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 3.8.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v

dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

LUBIA s.r.o., Vinohradnícka ul. 3, 821 06 Bratislava, Slovenská republika