

*Banská Bystrica 11. 8. 2022
POZ 473-2022/Z-192-2022*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 473-2022 z 28.2.2022 prihlasovateľa Ringier Slovakia Media s.r.o., Prievozská 14, Bratislava-Ružinov, ktorého v konaní zastupuje Ing. Róbert Porubčan EDING, Puškinova 1191/19, Ivanka pri Dunaji,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z dátum oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 473-2022 je slovné označenie "Na rovinu", ktoré je prihlasované pre tovary a služby v triedach 9, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej len ako "prihlásené označenie").

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len "úrad") na základe vykonaného prieskumu zistil, že výlučne slovné označenie „**Na rovinu**“, predstavujúce slogan, nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že slovné spojenie najmä vo vzťahu k prihlasovaným službám v triede 41 (tvorba televíznych alebo rozhlasových programov, poskytovanie záznamov, organizovanie predstavení, vzdelávanie, vydavateľská činnosť a pod.) ako celok tvorí slogan, ktorý opisným spôsobom, bez fantazijnosti, tvorí informáciu a zároveň výzvu pre spotrebiteľa – užívateľa služieb, že dané programy, relácie sú vedené priamo, resp. aktéri daných diskusií vedú diskusiu priamo, úprimne, bez zahmlievania, na rovinu. Jedná sa o slovné spojenie, ktoré sa bežne vyskytuje v slovenskom jazyku na poukázanie na to, že takto označené programy sa venujú určitému druhu problematiky priamo a konštruktívne. S uvedenými službami súvisia služby prihlásené v triede 38 (vysielanie, prenos dát, telekomunikačné služby), ktoré slúžia na šírenie uvedených programov a relácií. Taktiež tovary v triede 9 predstavujú ich záznamy a zariadenia na ich reprodukciu. Na základe uvedeného nemá prihlasované označenie rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k nim.

V zmysle uvedených skutočností relevantná spotrebiteľská a užívateľská verejnosť, ktorú predstavuje široká spotrebiteľská verejnosť, nie je schopná na základe predmetného označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Všeobecnosť a nedištinktívnosť tohto sloganu, ktorý z hľadiska štylizácie nie je nijako originálny či fantazijný, podčiarkuje aj tá skutočnosť, že pozitívna motivácia, vyplývajúca z výzvy tohto sloganu, je samozrejماً u

prevažnej väčšiny ľudí, a preto takáto výzva logicky môže pochádzať od ktoréhokoľvek človeka či subjektu, ktorý sa snaží získať, resp. podať relevantné informácie rôzneho charakteru.

V tejto súvislosti je tiež potrebné uviesť, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Preto sú slogany v zmysle metodiky v rámci známkovej praxe hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, pokiaľ nemajú humorný význam, neobsahujú narážku, či netvorí básničku. Podľa týchto zásad slogan „Na rovinu“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti, naopak, bez fantazijnosti a originalnosti tvorí, ako už bolo vyššie uvedené, iba jednoduchú informáciu o snahe viesť diskusie, podávať informácie priamo.

Pritom rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné výlučne slovné označenie nespĺňa, a preto nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, t.j. z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 27.7.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

Porubčan Róbert, Ing., Zliechovská ulica 341/55, Košeca, Slovenská republika