



Banská Bystrica 19. 1. 2022
POZ 2207-2021/Z-18-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2207-2021 z 25.8.2021 prihlasovateľa Slavkovský Samuel, Švábovce 271, 059 12 Švábovce,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 2. 11. 2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2207-2021 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „**kryptomagazin.sk**“ prihlásené pre tovary „*elektronické publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete)*“ **v triede 9**, „*noviny; katalógy; knihy; publikácie; časopisy (periodiká)*“ **v triede 16** a služby „*poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie reklamných oznamov; predvádzanie tovaru; zasielanie materiálov zákazníkom; vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov; dražby; marketingové štúdie; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo v obchodnej činnosti; uverejňovanie reklamných textov; reklama; obchodný prieskum; reklamné agentúry; prieskum trhu; vedenie kartoték v počítači; odborné obchodné ; poradenstvo; hospodárske, ekonomické predpovede; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; nábor zamestnancov; prenájom reklamných priestorov; podpora predaja (pre tretie osoby); odkazovacie telefónne služby (pre; neprítomných predplátciteľov); spracovanie textov; zabezpečovanie predplácania novín a časopisov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; reklama online na počítačovej komunikačnej sieti; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); prenájom reklamného času vo všetkých komunikačných médiách; služby zaoberajúce sa zhromažďovaním výstrižkov z časopisov; služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v; komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; štatistické kompilácie; grafická úprava tlačovín na reklamné účely“ **v triede 35**, „*posielanie správ; počítačová komunikácia; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; elektronická pošta; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými**

elektronickými komunikačnými prostriedkami); poskytovanie telekomunikačného pripojenia na svetovú počítačovú sieť; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz“ **v triede 38**, „organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); zverejňovanie textov okrem reklamných; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach rozptýlenia; informácie o možnostiach rekreácie; vydávanie kníh a časopisov v elektronickej forme online; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí) online; poskytovanie elektronických publikácií online (bez možnosti kopírovania); prekladateľské služby; pomoc pri výbere povolania (poradenstvo v oblasti vzdelávania); písanie textov (okrem reklamných); formátovanie textov s výnimkou textov na reklamné účely“ **v triede 41** a „zoznamovacie služby; licencie práv duševného vlastníctva“ **v triede 45** medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Predmetné označenie je tvorené slovným prvkom „sk“ a spojením slov „krypto“ a „magazin“ bez medzier v štandardnom type malého tlačeneho písma. Slovný prvok „magazin“, napísaný bez diakritiky, označuje okrem iného *periodicky vychádzajúci obrázkový časopis s pestrým obsahom*; resp. *rozhlasový al. televízny program venovaný jednému tematickému okruhu al. žánrovo a tematicky pestrá relácia so sprievodným slovom moderátora* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka M – N, Veda-SAV, Bratislava, 2015) a ďalší slovný prvok označenia „krypto“, ktorý tvorí prvú časť zloženého slova, je vnímaný vo význame *skrytosť, tajnosť, skrytý* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L., Veda SAV, Bratislava, 2011). V súčasnosti je zaužívaným označením spájaným s *kryptomenou*, t. j. *digitálnou menou založenou na kryptografickom systéme* (In.: <https://en.wiktionary.org/wiki/crypto>; <https://www.abbreviations.com/term/1975601>). *Kryptomena je typ digitálnej meny či elektronických peňazí, čo je novodobý druh meny, resp. peňazí. Opiera sa o asymetrickú kryptografiu, t. j. šifrovanie, pre navádzanie digitálnych podpisov jednotlivých prevodov, peer-to-peer siete a decentralizácie* (In.: <https://sk.wikipedia.org/wiki/Kryptomena>).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám predmetné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, zamerania a obsahu prihlásených tovarov a služieb.

Predmetné označenie ako celok bude relevantným užívateľom predmetných tovarov a služieb, ktorými sú v tomto prípade okrem odborne zameranej verejnosti aj bežní občania na území Slovenskej republiky, vnímané len ako odkaz na druh, zameranie, resp. obsah prihlásených tovarov, ktorými sú *elektronické publikácie* v triede 9, *tlačoviny a periodiká* v triede 16, ako aj služieb v oblasti *zverejňovanie textov; vydávanie kníh a časopisov v elektronickej forme online; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); poskytovanie elektronických publikácií online (bez možnosti kopírovania); písanie textov (okrem reklamných* v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere, či už periodík, nosičov informácií v elektronickej či tlačenej podobe, alebo relácií a programov, je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ posudzuje jeho obsah, resp. zameranie. Z predmetného označenia na prvý pohľad pre spotrebiteľa vyplýva, že motívom, obsahom tlačenej aj elektronických publikácií a tlačovín budú rôzne informácie, rady, hodnotenia, prehľady, správy a analýzy zo sveta digitálnej meny, resp. bude v nich zmapovaná problematika súvisiaca s digitálnou menou. Zároveň ostatné prihlásené služby v triedach 35, 38, 41 a 45, ktoré možno hromadne označiť ako obchodné služby predplácania novín a časopisov, služby spracovania textov, reklamno-propagačné služby, rôzne obchodné služby v oblasti marketingu, služby v oblasti správy databáz a obchodného poradenstva, služby v oblasti zábavy, vzdelávania a publikovania, počítačovej komunikácie, elektronickej pošty či poskytovania prístupu do počítačových sietí, databáz, právne a zoznamovacie služby, pre ktoré bolo predmetné označenie prihlásené, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s tlačovinami či so službami v oblasti poskytovania elektronických publikácií, keďže tieto môžu bezprostredne súvisieť buď s vydávaním a propagáciou tlačovín a publikácií, príp. ich uvádzaním na trh, sprístupňovaním, resp. so vzdelávaním a poskytovaním informácií z danej oblasti. Možno teda konštatovať, že prihlásené označenie nie je svojím obsahom originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať vyššie vymenované kategórie tovarov a služieb a aby bol spotrebiteľ na jeho základe schopný identifikovať osobu, ktorá tieto tovary a služby poskytuje, resp. rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby.

Pokiaľ ide o ďalší slovný prvok označenia „sk“, tento je bežne používaný ako skratka pre označovanie Slovenskej republiky v internetových doménach a má ho vo svojom označení prevažná časť prevádzkovateľov

internetových stránok na území Slovenskej republiky, a preto tento prvok nedodáva označeniu rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad vzhľadom na uvedené skutočnosti posúdil predmetné označenie „kryptomagazin.sk“ ako celok vo vzťahu k prihláseným tovarom a ako označenie bez rozlišovacej spôsobilosti. V závere úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných znáмок.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 9. 1. 2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:
Samuel Slavkovský
Švábovce 271
059 12 Švábovce