

Banská Bystrica 10. 8. 2022
POZ 3181-2021/Z-189-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 3181-2021 zo 14.12.2021 prihlasovateľa Trinity Medial Group s. r. o., Karpatské námestie 10A, Bratislava-Rača,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 3.5.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 3.5.2022 uviedol, že slovné označenie „**AUTO ROKA Slovensko**“ prihlásené pre služby „*reklamná a propagačná činnosť v oblasti zabezpečovania automobilových súťaží, organizovanie výstav, vydávanie reklamných materiálov, sprostredkovateľská činnosť v oblasti nákupu a predaja tovarov, obchodný prieskum, prieskum trhu, vzťahy s verejnosťou, poradenská a konzultačná činnosť v oblasti spoločenského správania, obchodu a reklamy; reklamná, inzertná a propagačná činnosť, poskytovanie informácií obchodného charakteru, spracúvanie analytických prehľadov a odvetvových analýz, informačné a databázové služby, čitateľská anketa*“ **v triede 35** a „*organizovanie automobilových súťaží; organizovanie a vyhlasovanie súťažných ankiet; organizovanie vedomostných a zábavných súťaží; zverejňovanie textov okrem reklamných; organizovanie športových súťaží; online vydávanie kníh a časopisov v elektronickej forme; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); poskytovanie elektronických publikácií online (bez možnosti kopírovania); organizácia spoločenských akcií, organizácia súťaží a vyhlasovanie ich výsledkov, propagácia výhercov súťaže alebo ankety*“ **v triede 41** medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Úrad uviedol, že vo vzťahu k službám v triede 41 (*napr. organizovanie súťaží, súťažných ankiet, podujatí, vydavateľská činnosť*) a súvisiacim (podporných a doplnkových) službám v triede 35 (*napr. prieskum trhu, reklama zameraná*

na organizovanie súťaží, ankiet, zbieranie údajov do databáz) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje druh, obsah a zameranie prihlasovaných služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť ľudia zaujímaví sa o automobily alebo odborná verejnosť (napr. motoristickí novinári), informáciu, že pod takýmto označením budú organizované podujatia, súťaže, ankety o najlepšieho auto, automobil v danom kalendárnom roku na Slovensku a s nimi súvisiace služby spojené s výberom takéhoto auta (napr. prieskum trhu, reklamné služby spojené s anketou, podujatím o najlepšie auto). Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovom „**AUTO**“ sa označuje automobil - dvojstopové cestné motorové vozidlo na prepravu osôb alebo nákladov; slovo „**ROKA**“ resp. rok špecifikuje časovú periódu, prípadne časové obdobie 12 mesiacov vzťahujúce sa k niečomu a slovo „**Slovensko**“ (dlhý tvar Slovenská republika) predstavuje názov vnútrozemského štátu v strednej Európe (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A-G 2004, SLEX99, encyklopédia Wikipédia).

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkatívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť služby jedného subjektu od služieb iného subjektu, je slovné označenie „**AUTO ROKA Slovensko**“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 4.7.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

Trinity Medial Group s. r. o., Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava, Slovenská republika