



Banská Bystrica 9. 6. 2022
POZ 3101-2021/Z-135-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 3101-2021 z 3.12.2021 prihlasovateľa Dobrá firma, s.r.o., Mokráň záhon 19, Bratislava-Ružinov,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a g) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z dátum oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- g) môže klamať verejnosť najmä o povahe, kvalite, zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 29.3.2022 uviedol, že slovné označenie „**TVOJE VÍNO**“ prihlásené pre tovary „*nealkoholické nápoje, nealkoholické ovocné šťavy, mušty, limonády, nealkoholické aperitívy, ovocné nektáre, nealkoholický jablkový mušt, kvas (nealkoholický nápoj)*“ **v triede 32** a „*víno, likéry, brandy, vínovica, liehoviny, alkoholické nápoje s ovocím*“ **v triede 33** medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b), c) a g) citovaného zákona.

Úrad skonštatoval, že vo vzťahu k tovarom „*víno, alkoholické nápoje s ovocím*“ nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh a charakter prihlasovaných tovarov. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní spotrebitelia obľubujúci alebo kupujúci si víno, informáciu, že pod predmetným označením bude poskytované víno. Označenie môže spotrebiteľovi poskytovať predstavu, že takto označené tovary budú poskytované s väčšou mierou orientácie a zamerania sa na jeho osobu, príp. že budú zohľadňovať jeho predstavy a potreby.

Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovom „VÍNO“ sa označuje nápoj z vylisovaných a vykvasených plodov, najčastejšie z hrozna; alkoholický nápoj z hrozna. Slovo „TVOJE“ predstavuje bežne používané osobné zámeno, ktoré iba vyjadruje širší privlastňovací vzťah, na základe ktorého oslovenej osobe niečo prislúcha alebo sa jej prisudzuje (In.: SLEX99). Slovný prvok „TVOJE“ teda v predmetnom označení nezastáva prvok s dostatočnou rozlišovacou spôsobilosťou, pretože ide len o formu osobného zámena.

Vzhľadom na to, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary jedného subjektu od tovarov iného subjektu, je slovné označenie „TVOJE VÍNO“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Úrad ďalej uviedol, že prihlásené označenie obsahuje slovo „VÍNO“, ktoré poskytuje spotrebiteľovi jasnú informáciu o tom, že pod takýmto označením pôjde iba o víno. Vzhľadom na skutočnosť, že v zozname tovarov a služieb predmetnej prihlášky ochrannej známky sú v triedach 32 a 33 uvedené aj iné druhy tovarov (napr. nealkoholické nápoje, ovocné nektáre, likéry, brandy, vínovica, liehoviny), úrad skonštatoval, že existuje reálna možnosť, kedy by spotrebiteľ mohol byť uvedený do omylu ohľadne povahy takto označovaných tovarov, pretože spotrebiteľ očakáva pod označením obsahujúcim slovo „VÍNO“ len víno a nie iné druhy výrobkov. Preto označovanie napríklad liehovín prihlasovaným označením je potrebné vnímať ako klamanie verejnosti o povahe tovarov v zmysle § 5 ods. 1 písm. g) citovaného zákona.

Úrad v tejto súvislosti poukázal na to, že klamlivosť označenia sa neposudzuje z hľadiska pohnútky jeho prihlasovateľa, t. j. či chcel alebo nechcel spotrebiteľa viesť do omylu, ale výlučne z hľadiska objektívnej spôsobilosti označenia klamať, či uvádzať do omylu.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 30.5.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

Dobrá firma, s.r.o., Mokráň záhon 19, 821 04 Bratislava-Ružinov, Slovenská republika