



Banská Bystrica 4. 5. 2022
POZ 3290-2021/Z-105-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 3290-2021 z 29.12.2021 prihlasovateľa DREVEA s. r. o., Mieru 274/2, 029 01 Námestovo 1, ktorého v konaní zastupuje Eliška Džuganová, Štefánikova, Námestovo 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 28.1.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 3290-2021 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „FúúDobre“ prihlásené pre tovary „počítačový softvér (nahraté počítačové programy); sťahovateľné počítačové programy; platformy počítačového softvéru, nahrané alebo na stiahnutie“ v triede 9 a služby „online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; marketingový prieskum; marketing; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; obchodné sprostredkovateľské služby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov scenárov na reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); marketing v rámci vydávania softvéru“ v triede 35 a „tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); inštalácie počítačového softvéru; prenájom webových serverov; prenájom webových serverov; poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poradenstvo v oblasti počítačových technológií; poradenstvo v oblasti telekomunikačných technológií; poradenstvo v oblasti počítačovej bezpečnosti; tvorba a navrhovanie zoznamov informácií z webových stránok pre tretie osoby (informačnotechnologické služby); poradenstvo v oblasti ochrany údajov; navrhovanie vizitiek; navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva výlučne zo slovného spojenia „FúúDobre“ napísaného bežným typom písma malej tlačenej abecedy, okrem písmen „F“ a „D“, ktoré sú tvorené veľkými tlačenými písmenami. Rozdielna veľkosť

začiatkových písmen slovných prvkov označenia opticky oddeľuje prvky spojené do jedného slova na výrazy „Fúú“ a „Dobre“. Slovný prvok „Fúú“ je tvorený citoslovcom napodobňujúcim zvuk pri fúkaní, ktorým sa v bežnom jazyku vyjadruje údiv, prekvapenie (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G., Veda SAV, Bratislava, 2006). Ďalší prvok slovného spojenia „Dobre“ predstavuje príslovka, ktorá vyjadruje *kladné hodnotenie deja al. stavu vo význame správne, primerane, ako treba, resp. vyjadruje náležitú mieru deja, stavu vo význame veľmi, poriadne* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G., Veda SAV, Bratislava, 2006).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 28.1.2022 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie ako celok nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné označenie predstavuje iba jednoduchý reklamný slogan, ktorý pochvalným spôsobom nabáda spotrebiteľa na kúpu tovarov a služieb, ktoré sú pod týmto označením prihlásené. Príslušný spotrebiteľ, ktorým je v tomto prípade bežný občan SR, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, preto nebude predmetné označenie vnímať ako údaj o obchodnom pôvode prihlásených tovarov a služieb, ale len ako jednoduchú informáciu o tom, že prihlasovateľom poskytované tovary a služby (*rôzny softvér, softvérové služby, informačnotechnologické služby, služby technologického poradenstva a služby dizajnu v triedach 9 a 42*) sú poskytované v náležitej miere, kvalite, t.j. tak, ako sa očakáva od kvalitného výrobku, resp. kvalitne poskytnutej služby danej kategórie. Takýto slogan možno zaradiť do kategórie označení, ktoré sú v prvom rade reklamným a marketingovým nástrojom v rukách podnikateľov a nie ochrannou známkou a na uvedenom tvrdení nemení nič ani fakt, že označenie nevyjadruje konkrétnu vlastnosť prihlásených tovarov a služieb. Navyše možno konštatovať, že slovný prvok označenia tvorený citoslovcom „Fúú“, ktorý sa bežne používa v jazyku *na vyjadrenie údivu (prekvapenia)*, nedodáva označeniu ako celku rozlišovaciu spôsobilosť, ale len zdôrazňuje pochvalný charakter označenia. S vyššie uvedenými tovarmi a službami taktiež priamo súvisia aj ostatné prihlásené služby v oblasti reklamy a marketingu, služby databáz, ako aj služby obchodného sprostredkovania v triede 35, a preto toto označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto súvisiacim prihláseným službám.

Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Štruktúra označenia je gramaticky správna a na zistenie jej významu nie je potrebný žiadny myšlienkový pochod. Ide o vcelku jednoduchú pochvalnú správu, ktorú je možné priradiť akémukoľvek výrobcovi alebo poskytovateľovi tovarov a služieb, pričom prirodzeným dôsledkom je to, že neoznačuje pôvod týchto tovarov alebo služieb.

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Slogany, ktoré sú výzvou na kúpu takto označených tovarov alebo výzvou na využívanie takto označených služieb, sú zo známkovoprávneho hľadiska hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Na základe uvedeného úrad v závere svojho vyjadrenia skonštatoval, že predmetné označenie je označením bez rozlišovacej spôsobilosti, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iného subjektu. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 7.4.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu

len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiateľka odboru

Doručiť:

Džuganová Eliška, Štefánikova 264/34, 029 01 Námestovo