



Banská Bystrica 29. 4. 2022
POZ 109-2022/Z-100-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 109-2022 z 20.1.2022 prihlasovateľa Roberts & Boyd, s. r. o., Majerníkova 8, 841 05 Bratislava-Karlova Ves, ktorého v konaní zastupuje Highgate Law & Tax, s.r.o., Grösslingova, Bratislava-Staré Mesto,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 4.2.2022 (ďalej len "výsledok prieskumu") oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len "úrad") vo výsledku prieskumu uviedol, že obrazové označenie

(ďalej len "predmetné označenie" alebo "prihlásené označenie"), ktoré je predmetom prihlášky POZ 109-2022 a je prihlasované pre služby „prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; sprostredkovanie nehnuteľností“ v triede 36 medzinárodného triedenia tiež pre súvisiace služby „televízna reklama“ v triede 35, ako aj pre „televízne vysielanie“ v triede 38 a služby „produkcia filmov (nie reklamných); tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; reportérske služby“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej len „prihlasované označenie“ alebo „predmetné označenie“) **nemá rozlišovaciu spôsobilosť.**

Úrad svoje stanovisko odôvodnil významom pojmov tvoriacich predmetné označenie. V tejto súvislosti úrad vo výsledku prieskumu uviedol, že slovný prvok „bývanie“ označuje byt, príbytok (In: SLEX99, ver. 1.05.00-32) a ďalší slovný prvok označenia „riešime“ je sloveso s významom hľadáme uspokojujúce východisko. Spojením uvedených pojmov vzniklo

označenie, ktoré poskytuje potenciálnym zákazníkom len jednoduchú a priamu informáciu o tom, že prihlasované služby budú spojené s realitami (nehnutelnosťami), v ktorých ľudia môžu žiť. Rovnako tak reklamné alebo produkčné či reportérske služby budú svojim obsahom zamerané na problematiku súvisiacu s nehnuteľnosťami určenými na bývanie, resp. so zabezpečením bývania.

Príslušní spotrebitelia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa služieb. Relevantná verejnosť tak nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú.

Priemerným spotrebiteľom je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný a relevantnou skupinou spotrebiteľov je široká verejnosť, ktorá má záujem o kúpu, predaj prípadne prenájom nehnuteľností. V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámieny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Ku grafickej úprave predmetného označenia úrad vo výsledku prieskumu uviedol, že tá je tvorená štylizovaným písmom pripomínajúcim rukopis. Ide o typ písma obsiahnutý v bežných textových alebo grafických editoroch napr. ako v MS Word font písma „Lucinda Handwriting“. Celková grafická úprava prihláseného označenia nie je výnimočná a neumožňuje spotrebiteľovi identifikovať pôvod poskytovaných služieb a odlišiť ich tým od služieb iného pôvodu.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby. Na základe vyššie uvedených skutočností možno konštatovať, že predmetné označenie, bez ďalšieho rozlišujúceho prvku, nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok z dôvodu nedostatku rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 4.4.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

Highgate Law & Tax, s.r.o., Grösslingova 5, 811 09 Bratislava-Staré Mesto