





Banská Bystrica 25. 1. 2021

POZ 2526-2019/N-9-2021


ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa IBERIA, LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA OPERADORA, Calle Martínez Villergas 49, E - 28027 Madrid, Španielsko, zastúpeného v konaní spoločnosťou HÖRMANN & PARTNERS s. r. o., Patentová a známková kancelária, Royova 19, 831 01

Bratislava (ďalej „namietateľ“), proti zápisu označenia  do registra ochranných známk, prihláseného 07.11.2019 prihlasovateľom Travelco s. r. o., Oščadnica 1076, 023 01 Oščadnica, Slovenská republika (ďalej „prihlasovateľ“), pod číslom spisu POZ 2526-2019 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 07.01.2020, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky  číslo spisu POZ 2526-2019, sa zamietá.

Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia  do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 2526-2019 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 07.04.2020 podané námietky podľa § 30 v spojení § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, ktoré sa týkali všetkých prihlásených služieb zverejneného označenia v triedach 39 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ odôvodnil podanie námietok tým, že je majiteľom siedmich ochranných známk EÚ (ďalej aj „staršie ochranné známky“) so spoločným slovným prvkom „IBERIA“.

Namietateľ uviedol, že staršie obrazové ochranné známky sú tvorené len slovným prvkom „IBERIA“, napísaným veľkými písmenami bielej, čiernej alebo červenej farby na bielom, resp. červenom pozadí, okrem ochrannej známky EÚ č. 012220661, ktorá pozostáva aj zo slovného prvku „REGIONAL“.

Namietateľ ďalej uviedol, že staršie slovné ochranné známky sú tvorené slovným prvkom „IBERIA“, prípadne ďalšími slovnými prvkami „Train & Fly“ alebo „Classic“.

Namietateľ uviedol, že zverejnené označenie je tvorené slovným spojením „IBERIA TRAVEL“ napísaným veľkými písmenami s výnimkou písmen „e“, prípadne písmena „l“ a obrazovým prvkom pozostávajúcim z dvoch „kosáčikov“ v odtieňoch modrej a žltá - červenej farby.

Namietateľ poukázal na skutočnosť, že všetky staršie ochranné známky sú tvorené rovnakým slovným prvkom „IBERIA“, pričom ostatné slovné prvky starších ochranných známok nemajú z hľadiska rozlišovacej spôsobilosti významnú úlohu, podobne ako aj slovný prvok „TRAVEL“ zverejneného označenia.

Namietateľ vo vzťahu ku grafickým prvom porovnávaných označení uviedol, že grafický prvok starších obrazových ochranných známok je tvorený z „obojustranne špicatej kvapky, prerušenej v hornej časti bielym pruhom“ a grafický prvok zverejneného označenia pozostáva z dvoch „kosáčikov“. Podobnosť obrazových prvkov porovnávaných označení bude mať podľa namietateľa značný vplyv na spotrebiteľa, zvlášť pri nepriamom porovnávaní obrazového prvku s obrazovým prvkom, ktorý si spotrebiteľ predtým uchoval v pamäti.

Namietateľ konštatoval, že vďaka zhodnému slovnému prvku „IBERIA“ a podobnému obrazovému prvku sú kolízne označenia vo vysokej miere vizuálne podobné.

Namietateľ ďalej uviedol, že z fonetického hľadiska sú porovnávané označenia vo vysokej miere podobné vďaka obsiahnutému zhodnému slovnému prvku „IBERIA“.

Z významového hľadiska, keďže porovnávané označenia obsahujú rovnaký slovný prvok „IBERIA“, ktorý môže spotrebiteľ spájať v oboch prípadoch buď s Pyrenejským ostrovom, prípadne s namietateľovou leteckou spoločnosťou Iberia, Líneas Aéreas de España, Sociedad Anónima Operadora, známou ako Iberia, sú kolízne označenia vo vysokej miere podobné aj zo sémantického hľadiska.

Namietateľ tiež konštatoval, že prihlásené služby v triede 39 a 43 zverejneného označenia sú zhodné a podobné so službami zapísanými pre staršie ochranné známky.

Na základe uvedeného namietateľ uzavrel, že existuje pravdepodobnosť zámieny týchto označení ako aj pravdepodobnosť asociácie zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami namietateľa.



V závere namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku ochrannej známky číslo spisu POZ 2526-2019 v celom rozsahu zamietol.

Listom úradu z 28.04.2020 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie. Prihlasovateľ zverejneného označenia bol poučený, že ak sa v stanovenej lehote k návrhu nevyjadrí, úrad vo veci rozhodne podľa obsahu spisu.

Výzva na vyjadrenie sa k podaným námietkam bola prihlasovateľovi preukázateľne doručená 28.04.2019. Prihlasovateľ sa k podaným námietkam v stanovenej lehote nevyjadril.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámieny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámieny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou


- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,

- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).



V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky číslo spisu POZ 2526-2019, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 07.11.2019 prihlasovateľom Travelco s. r. o., Oščadnica 1076, 023 01 Oščadnica, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 07.01.2020 pre služby v triedach 39 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ IBERIA, LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA OPERADORA, Calle Martínez Villergas 49, E - 28027 Madrid, Španielsko je majiteľom :

- obrazovej ochrannej známky EÚ  č.012220729 s právom prednosti od 27.09.2013, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16, 25, 35, 37, 38, 39 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,



- obrazovej ochrannej známky EÚ č. 012220737 s právom prednosti od 27.09.2013, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16, 25, 35, 37, 38, 39 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,



- obrazovej ochrannej známky EÚ č. 012220661 s právom prednosti od 27.09.2013, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16, 35, 37, 38, 39 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,



- medzinárodnej obrazovej ochrannej známky č. 1205972 s právom prednosti od 27.09.2013 s účinkami v Európskej únii, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16, 25, 35, 37, 38 a 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- slovnej ochrannej známky EÚ „Iberia Train & Fly“, č. 014294565 s právom prednosti od 25.06.2015, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 16, 35 a 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- slovnej ochrannej známky EÚ „IBERIA“, č. 006024269 s právom prednosti od 21.06.2007, ktorá je zapísaná pre služby v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- slovnej ochrannej známky EÚ „Iberia Classic“, č. 009129487 s právom prednosti od 25.05.2010, ktorá je zapísaná pre služby v triedach 39 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochrannej známky namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.



S prihliadnutím na charakter zverejneného označenia, rozsah prihlásených služieb (triedy 39 a 43) a súčasne s ohľadom na charakter starších ochranných známk a nimi chránených tovarov a služieb a tiež vzhľadom na efektívnosť správneho konania, bude úrad v predmetnom rozhodnutí prednostne

pokračovať porovnávaním služieb a označení v súvislosti s ochrannou známkou EÚ č. 012220661 (ďalej „staršia ochranná známka“).



Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre služby:

v triede 39 – „*doprava; organizovanie ciest*“;

v triede 43 – „*stravovacie služby; prechodné ubytovanie*“.

Staršia ochranná známka je zapísaná okrem iných tovarov a služieb aj pre služby:

v triede 39 – „*transport, packaging and storage of goods, passenger transport, transport of travellers, transport of animals, arranging of tours, escorting of travellers, flight attendants (escorting of travellers), air transport, aeronautical transport, freight, tourist agencies (except hotel reservations, boarding house bookings), travel agencies, bus transport, car transport, chauffeurs, parcel delivery, packaging of goods, message delivery, newspaper delivery, storage of goods, distribution (delivery) of luggage, goods, merchandise, wrapping of goods, storage information, arranging of tours, freight forwarding, freight (shipping of goods), transportation and vehicle rental information, information relating to transport of passengers, goods and animals, vehicle rental, courriers (messages or merchandise), car parking, booking of seats for travel, storage, taxi transport, sightseeing, freight forwarding, transport reservation, reservations for the transport of passengers, goods and animals, travel and vehicle rental reservations, processing of airline tickets, guarded transport of valuables, shuttle services, checking-in of luggage, goods and passengers, loading and unloading of aeroplanes, providing of aircraft, vehicle repair (towing), car rental, rental of storage containers, freight brokerage, transport brokerage, rental of warehouses, garages, transportation information, rental of wheelchairs, parking place rental, piloting, salvaging, rescue operations (transport), lending and rental of aeroplanes, information relating to all the aforesaid services*” (doprava, balenie a uskladňovanie tovaru, osobná doprava, preprava cestujúcich, preprava zvierat, sprostredkovanie zájazdov, sprevádzanie cestujúcich, služby letušíek (sprevádzanie cestujúcich), vzdušná doprava, letecká doprava, nákladná doprava, turistické kancelárie (okrem rezervácie hotelov, penziónov), služby cestovnej kancelárie, autobusová doprava, automobilová preprava, šoférske služby, doručovanie balíkov, balenie tovaru, kuriérske služby, doručovanie novín a časopisov, uskladnenie tovaru, distribúcia (doručovanie) batožín, výrobkov, tovaru, balenie tovaru, informácie o uskladnení, organizovanie exkurzií, prepravné služby, prenájom dopravných prostriedkov (preprava tovaru), informácie o doprave a prenájme vozidiel, informácie týkajúce sa prepravy cestujúcich, tovaru a zvierat, prenájom vozidiel, špedičné služby (preprava tovaru), parkovacie služby, rezervácie miesteniek, skladovanie, taxi služba, turistické prehliadky, tranzitné služby, rezervácie prepravy, rezervácie prepravy cestujúcich, tovaru alebo zvierat, rezervácie zájazdov a prenájom vozidiel, vybavovanie leteniek leteckých spoločností, preprava cenností, služby týkajúce sa automobilovej kyvadlovej dopravy, registrácia batožiny, tovaru a cestujúcich, nakladanie a vykladanie lietadiel, poskytovanie lietadiel, odťahovacie služby (odťahovanie), prenájom a požičiavanie automobilov, prenájom skladovacích kontajnerov, sprostredkovanie pri prenájme dopravných prostriedkov, sprostredkovanie prepravy, prenájom skladov, garáží, dopravné informácie, prenájom invalidných vozíkov, prenájom parkovacích miest, pilotovanie, záchranné služby, záchranárske služby (doprava), požičiavanie a prenájom lietadiel, informačné služby vzťahujúce sa na všetky uvedené služby);

v triede 43 – „*services for providing food and drink; Temporary accommodation; Accommodation bureaux (hotels, boarding houses); Rental of temporary accommodation; Bar services; Snack-bars; Cafés; Cafeterias; Food and drink catering; Canteens; Providing campground facilities; Day-nurseries (crèches); Hotels; Motels; Boarding houses; Temporary accommodation reservations; Hotel reservations; Boarding house bookings; Boarding for animals; Retirement homes; Restaurants; Self-service restaurants; Catering for the provision of meals for travellers; Hotel and restaurant booking, reservation and information services; Advice, information and consultancy services relating to all the aforementioned services*“ (reštauračné služby (strava); prechodné ubytovanie; poskytovanie hotelového ubytovania; prenájom prechodného ubytovania; bary (služby); bufety (rýchle občerstvenie); kaviarne; jedálne a závodné jedálne; príprava a dodávka jedál na objednávku do domu; jedálne (závodné); prevádzkovanie kempingov; detské jasle; hotelierske služby; motelové (služby); penzióny; rezervácia prechodného ubytovania; rezervácia hotelov; rezervácia penziónov; poskytovanie ubytovania pre zvieratá; domovy dôchodcov; reštaurácie (jedálne); samoobslužné reštaurácie; zabezpečovanie jedla pre cestujúcich; služby pre objednávanie, rezervovanie alebo informácie o hoteloch a reštauráciách; poradenské, informačné a konzultačné služby, vzťahujúce sa ku všetkým hore uvedeným službám).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámeny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplnujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Prihlásené služby „*doprava*“ v triede 39 zverejneného označenia sú zhodné so službami „*doprava*“ zapísanými pre staršiu ochrannú známku v rovnakej triede.

Prihlásené služby „*organizovanie ciest*“ v triede 39 zverejneného označenia spadajú pod služby „*sprostredkovanie zájazdov, služby cestovnej kancelárie*“ zapísané pre staršiu ochrannú známku v rovnakej triede, a preto ich možno označiť ako zhodné.

Prihlásené služby „*stravovacie služby; prechodné ubytovanie*“ v triede 43 sú zhodné so službami „*reštauračné služby (strava); prechodné ubytovanie*“ zapísanými pre staršiu ochrannú známku v rovnakej triede.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 2526-2019)

Staršia ochranná známka (OZ EÚ č. 012220737)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené obrazové označenie je tvorené slovným spojením „IBERIA TRAVEL“ napísaným graficky upravenými veľkými písmenami čiernej farby okrem písmen „e“, ktoré sú napísané malými písmenami. Nad písmenami „RIA“ slovného prvku „IBERIA“ je umiestnený obrazový prvok tvorený z dvoch nepravidelných poloblúkov, z ktorých horný poloblúk je červeno-oranžovo-žltej farby, spodný je tvorený odtieňmi modrej farby.

Staršia ochranná známka je obrazové označenie, tvorené slovným prvkom „IBERIA“ napísaným veľkými tlačnými písmenami červenej farby, na konci ktorého je umiestnený obrazový prvok červeno-žltej farby, tvorený z dvoch oválnych geometrických útvarov rôznej veľkosti.

Slovný prvok „IBERIA“ zverejneného označenia je umiestnený nad druhým slovným prvkom „TRAVEL“ a aj keď sú oba napísané rovnakou veľkosťou a typom písma je slovný prvok „IBERIA“ vnímaný najskôr, pretože slovenský spotrebiteľ číta označenia prirodzene zhora nadol, a preto utkvie spotrebiteľovi v pamäti prednostne. Zhodný slovný prvok „IBERIA“ zároveň predstavuje dominantný prvok staršej ochrannej známky. Uvedené spolu s celkovo podobnou kompozíciou porovnávaných označení, dva slovné prvky nad sebou vrátane podobného grafického spracovania dvojfarebných obrazových prvkov zložených z dvoch združených oblých častí vedie k záveru, že porovnávané označenia možno **z vizuálneho hľadiska**, napriek tomu, že zverejnené označenie je v prevládajúcej červenej farbe považovať za vizuálne čiastočne podobné.

Z fonetického hľadiska je možné uviesť, že zverejnené označenie pozostáva z piatich slabík „i-be-ria travel“ a slovenským spotrebiteľom bude reprodukován ako „iberia travel“. Staršia ochranná známka je tvorená šiestimi slabikami „i-be-ria re-gio-nal“, t. j. porovnávané označenia sa zhodujú v počiatkových

slabikách, kde na ich začiatku zaznie pri reprodukcii zhodné slovo „iberia. Navyše z dôvodu malej veľkosti druhého slovného prvku, ako aj tendencie skracovať označenia spotrebiteľ bude najpravdepodobnejšie staršiu ochrannú známku reprodukovať len ako „iberia“. Rytmus a intonácia zhodného slovného prvku „iberia“ je u oboch porovnávaných označení rovnaký, navyše zhodný slovný prvok je umiestnený aj vo zverejnenom označení nad slovným prvkom „travel“, a preto ho bude spotrebiteľ vnímať prednostne a aj neskôr odkazovať pravdepodobne len naň, keďže ako už bolo uvedené, spotrebiteľ má tendenciu označenia skracovať, a preto nie je vylúčené, že bude aj zverejnené označenie vyslovovať skrátené, len ako „iberia“. Z uvedeného vyplýva, že porovnávané označenia sú z fonetického hľadiska podobné, v prípade skrátenej reprodukcii zhodné.

Zo **sémantického hľadiska** sa porovnávané označenia považujú za podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb.

Porovnávané označenia sú slovenským spotrebiteľom vnímané ako cudzie slová. Zhodný slovný prvok „IBERIA“ môže byť slovenským spotrebiteľom vnímaný aj ako fantazijný prvok, bez konkrétneho významu, prípadne mu slovenskí spotrebiteľia priradia význam súvisiaci s historickým pomenovaním územia Pyrenejského polostrova - Iberijský polostrov, resp. Iberia. Slovný prvok „TRAVEL“ zverejneného označenia vo význame „cestovať“ bude slovenskou spotrebiteľskou verejnosťou spájané s kolíznymi službami týkajúcimi sa cestovných kancelárií, organizovaním ciest, cestovaním a dopravou rôzneho charakteru a službami súvisiacimi s cestovaním. Druhý slovný prvok staršej ochrannej známky bude vo význame „regionálny“ dopĺňať dominantný slovný prvok „IBERIA“ poukazujúci na región týkajúci sa Ibérie - Pyrenejského polostrova. Porovnávané označenia možno vzhľadom na rovnaký slovný prvok „IBERIA“ doplnený vo význame druhými slovnými prvkami považovať za sémanticky vysoko podobné.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámény

Pravdepodobnosť zámény medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámény musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámény je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb. V predmetnom prípade príslušnú skupinu verejnosti tvorí vzhľadom na charakter námietkami dotknutých služieb široká spotrebiteľská verejnosť. Keďže kolízne služby prihlásené v triedach 39 a 43 nie sú služby dennej spotreby, a môžu byť aj službami finančne náročnejšími, spotrebiteľ venuje priemernú, prípadne zvýšenú pozornosť ich výberu.

V danom prípade boli porovnávané označenia vyhodnotené ako čiastočne podobné z vizuálneho, podobné resp. zhodné z fonetického hľadiska a vysoko podobné zo sémantického hľadiska, prípadne sa toto hľadisko neuplatní, pokiaľ by spotrebiteľ zhodný slovný prvok „IBERIA“ považoval za fantazijný.

Pokiaľ ide o posúdenie pravdepodobnosti zámény z celkového hľadiska, berúc do úvahy výsledok posúdenia podobnosti označení, ako aj kolíznych služieb, na ktoré sa tieto označenia vzťahujú možno uviesť, že pravdepodobnosť zámény zverejneného označenia so staršou ochrannou známkou je na strane spotrebiteľa reálna, a to aj pri zvýšenej pozornosti, ktorú môže venovať predmetným službám. Pri konštatovaní existencie pravdepodobnosti zámény je v predmetnom prípade významná najmä skutočnosť, že porovnávané označenia obsahujú zhodný slovný prvok „IBERIA“, ktorý síce možno považovať za prvok s nižšou mierou rozlišujúcej spôsobilosti vzhľadom na to, že môže poukazovať na geografický pôvod ponúkaných služieb,

avšak zverejnené označenie neobsahuje žiadny taký ďalší prvok ani obzvlášť originálnu úpravu, ktoré by mohli slúžiť spotrebiteľovi na jeho odlíšenie od staršej ochrannej známky v prípade označenia kolíznych služieb, ktoré boli posúdené ako zhodné. Spotrebiteľ sa tak môže domnievať, že ide len o ďalšie označenie služieb toho istého subjektu, prípadne že medzi prihlasovateľom a namietateľom existuje nejaké prepojenie, a tak by spotrebiteľ mohol byť uvedený do omylu pri stretnutí sa na trhu s posudzovanými službami. K druhému slovnému prvku zverejneného označenia „TRAVEL“ je potrebné zdôrazniť, že uvedený prvok je vo vzťahu k dotknutým službám zameraným na prepravu a cestovanie bez rozlišovacej spôsobilosti. Čo sa týka obrazových prvkov kolíznych označení je potrebné uviesť, že spotrebiteľ sa bude na trhu orientovať predovšetkým slovnými prvkami, na ktoré môže odkazovať, ako grafickými prvkami, ktoré sú v tomto prípade málo originálne a nevýrazné, pričom celkovú kompozíciu označení možno hodnotiť ako podobnú.

Vzhľadom na to, že boli naplnené podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov pre všetky prihlásené služby, nebolo potrebné ďalej porovnávať zverejnené označenie s ostatnými staršími ochrannými známkami, pretože by to nemalo vplyv na výsledné rozhodnutie, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka
odboru sporových konaní

Doručiť:

HÖRMANN & PARTNERS s. r. o.
Patentová a známková kancelária
Royova 19
831 01 Bratislava

Travelco s. r. o.
Oščadnica 1076
023 01 Oščadnica

