



Banská Bystrica 10. 8. 2021

POZ 1279-2020/N-84-2021

## ROZHODNUTIE


Vo veci námietok namietateľa Furniture Group NV, Legeweg 157D, B-8020 Oostkamp, Belgicko, zastúpeného v konaní spoločnosťou PATENTSERVIS Bratislava a. s., Hybešova 40, 831 06 Bratislava (ďalej „namietateľ“), proti zápisu označenia **exteri** do registra ochranných známok, prihláseného 16. 6. 2020 prihlasovateľom spoločnosťou LTG, s. r. o., Studená 4B, 821 04 Bratislava-Ružinov, Slovenská republika, zastúpeným v konaní spoločnosťou Bartošík Šváby s. r. o., Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava-Ružinov (ďalej „prihlasovateľ“), pod číslom spisu POZ 1279-2020 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 3. 8. 2020, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky **exteri**, číslo spisu POZ 1279-2020, sa zamietá.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu obrazového označenia **exteri** do registra ochranných známok, číslo spisu POZ 1279-2020 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 3. 11. 2020 podané námietky týkajúce sa celého zoznamu prihlásených tovarov a služieb v triedach 11, 18, 20 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.


Namietateľ podal námietky podľa ustanovenia § 30 v nadväznosti na § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov a odôvodnil ich tým, že je majiteľom:

- obrazovej ochrannej známky Európskej únie  **exteri** č. 018026027, s právom prednosti od 21. 2. 2019, zapísanej pre tovary a služby v triedach 11, 20 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a
- slovnej ochrannej známky Európskej únie „EXTERIOO“ č. 018028008, s právom prednosti od 26. 2. 2019, zapísanej pre tovary a služby v triedach 11, 20 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pri vizuálnom porovnaní sporných označení namietateľ konštatoval vysokú mieru podobnosti, na základe takmer zhodných slovných prvkov. Zároveň zdôraznil, že slovný prvok zverejneného označenia je celý obsiahnutý v starších ochranných známkach a rovnaká je aj použitá farba v obrazových prvkoch sporných označení, čo zvyšuje riziko pravdepodobnosti zámeny, resp. vzniku asociácie sporných označení u priemerných spotrebiteľov. Z fonetického a sémantického hľadiska namietateľ skonštatoval zhodu porovnávaných označení.

Čo sa týka porovnania kolíznych tovarov a služieb namietateľ uviedol, že staršie ochranné známky sú zapísané pre zhodné, podobné a súvisiace tovary a služby.

V dôsledku uvedených skutočností namietateľ skonštatoval, že sporné označenia sú takmer zhodné zo všetkých skúmaných hľadísk a v súvislosti so zhodnými a podobnými tovarmi a službami existuje v očiach spotrebiteľskej verejnosti nebezpečenstvo zámeny, resp. mylnej predstavy o vzájomnej spojitosti

zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami, a preto namietateľ navrhol úradu, aby prihlášku zverejneného označenia **exteri** , č.pisu POZ 1279-2020, zamietol.

Listom úradu z 12. 11. 2020 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo vyjadrení doručenom úradu 19. 1. 2021 uviedol, že zverejnené označenie neporušuje akékoľvek práva namietateľa k jeho zapísaným ochranným známkam, keďže neobsahuje črty, ktoré by bežnému spotrebiteľovi umožňovali zameniť si staršie ochranné známky namietateľa so zverejneným označením. Zároveň v tejto súvislosti uviedol, že neexistuje ani pravdepodobnosť vzniku asociácie medzi spornými označeniami, keďže sa zverejnené označenie od starších ochranných známk odlišuje dostatočným spôsobom.

Pri posúdení vizuálneho hľadiska sporných označení prihlasovateľ konštatoval, že sporné obrazové označenia sú odlišné na základe ich grafického vyhotovenia. Obrazový prvok vertikálnych zelených pruhov zapísanej staršej obrazovej ochrannej známky tvorí podľa prihlasovateľa jej dominantný prvok. Rovnako považoval prihlasovateľ za dominantný prvok obrazový prvok zverejneného označenia zelený terčik, v dôsledku čoho konštatoval, že tieto obrazové prvky sú jednoznačne odlišné. Za odlišné považoval aj odtiene použitej zelenej farby obrazových prvkov sporných označení. V tejto súvislosti uviedol bližšiu špecifikáciu odtieňov zelenej farby, na základe ktorej tvrdil, že bežný spotrebiteľ dokáže jednoznačne rozlíšiť zelenú farbu, ktorá je vyobrazená v dvoch odtieňoch (tmavej a svetlej) oproti jednému odtieňu. Pri porovnaní slovnej zapísanej ochrannej známky so zverejneným označením prihlasovateľ skonštatoval, že obrazový prvok zverejneného označenia vo forme zeleného terčika budú spotrebiteľia vnímať ako rozlišujúci prvok, pričom slovná zapísaná ochranná známka takýto prvok nemá. Za rovnako odlišný považoval prihlasovateľ aj slovný prvok zapísanej slovnej ochrannej známky „exterior“, ktorý je napísaný odlišným fontom písma ako zverejnené označenie „exteri“.

Podľa prihlasovateľa sú sporné označenia z fonetického hľadiska zhodné v prvej časti slovného prvku „exte“, avšak dostatočne rozdielne v druhej časti „ri“, „rio“ a „rioo“, ktoré možno vysloviť krátko a len ako „ri“, „rio“, avšak pri časti „rioo“ nie je z označení zrejmé, či sa táto časť vyslovuje ako „rio“, „rioo“, „riou“ alebo „riú“. V dôsledku uvedených skutočností prihlasovateľ skonštatoval, že zapísané ochranné známky sú registrované v Belgicku a v jazyku holandskom a anglickom je výslovnosť týchto označení diametrálne odlišná a rôzna, keďže v holandskom jazyku bude koncové „oo“ vyslovené ako „óu“ a v anglickom bude dvojité „o“ alebo „ú“, a preto podľa prihlasovateľa budú slovné prvky „exteri“ a „exterior“ vyslovené dostatočne odlišne od označenia „exterior“, ktoré môže byť vyslovené ako „exterior“, „exteriou“ alebo „exteriú“.

Pri posúdení sémantického hľadiska prihlasovateľ konštatoval, že terčik na konci zverejneného označenia môže symbolizovať písmeno „O“, avšak relevantná verejnosť si ho nemusí spájať s významom slova „vonkajší“. V prípade, že bude na zverejnené označenie prihliadať z pohľadu slovného elementu „exteri“ a obrazového elementu v podobe terčika na konci označenia podľa prihlasovateľa sémantická podobnosť nevzniká.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že význam dominantného prvku zverejneného označenia a význam dominantného prvku zapísanej obrazovej ochrannej známky, v kontexte ich používania v súvislosti s kolíznymi tovarmi a službami namietateľa a prihlasovateľa na webovej stránke prihlasovateľa je pre bežného spotrebiteľa výrazný a ľahko rozpoznateľný, rovnako je na webovej stránke prihlasovateľa použitá aj zelená farba (rovnaký odtieň aký je použitý v zverejnenom označení). V tejto súvislosti prihlasovateľ uviedol, že webová stránka namietateľa zobrazuje dvojfarebné zelené pruhy, ktoré sú zobrazené v podstate na celej webovej stránke a sú priradené aj k rôznym logám. V tejto súvislosti prihlasovateľ uviedol, že dojem z internetových stránok namietateľa aj prihlasovateľa ako jedinej relevantnej referencie, kde spotrebiteľia môžu produkty namietateľa a prihlasovateľa porovnávať, a kde by mohlo prísť k pravdepodobnosti zámeny, je jednoznačne odlišný a bežný spotrebiteľ musí dôjsť k záveru, že ide o dve odlišné spoločnosti, ktorých tovary nie sú nijak spriaznené. Z tohto dôvodu prihlasovateľ zastával názor, že na základe už konštatovanej podobnosti a odlišnosti so zameraním na dominantné znaky sporných označení a aj s prihliadnutím na skutočné používanie označení zverejnené označenie spĺňa z pohľadu celkového dojmu všetky predpoklady vyžadované zákonom o ochranných známkach a je tak riadne spôsobilé na zápis do registra ochranných známk na území Slovenskej republiky. Zároveň prihlasovateľ uviedol, že pri bežnom vnímaní a pozornosti priemerného spotrebiteľa je vysoko pravdepodobné, že zverejnené označenie na základe jednotlivých pamäťových stôp resp. vnemov týchto osôb disponuje dostatočnou mierou odlišnosti od zapísaných

ochranných známkami namietateľa. Zároveň podľa prihlasovateľa nie je možné dospieť k záveru, že by pre bežného spotrebiteľa vznikala možnosť asociácie zverejneného označenia so zapísanými ochrannými známkami namietateľa, a to na základe ich odlišných obrazových prvkov.

Ďalej sa prihlasovateľ zaoberal rozlišovacou spôsobilosťou ochranných známkami namietateľa, v súvislosti ktorej uviedol, že zapísaná slovná ochranná známka namietateľa má nízku rozlišovaciu spôsobilosť, keďže jej slovný prvok je vo vzťahu k zapísaným tovarom a službám opisný, a preto požiadal úrad aby pri posudzovaní pravdepodobnosti zámény bral do úvahy túto skutočnosť. V tejto súvislosti sa prihlasovateľ odvolal na rozhodnutia Európskeho súdneho dvora vo veci Sabél, C-251/95, Canon C-39/97, Twist & Pour, T-190/05 a Medi T-4470/09 ako aj na Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/1001 zo 14.6.2017.

Podľa prihlasovateľa slovný prvok zapísaných ochranných známkami „exterioo“ na prvé počutie evokuje slovo „exterior“ v anglickom jazyku a slovo „exteriér“ v slovenskom jazyku, vo význame „vonkajšok, vonkajšia časť, vonkajší“, pri ktorých si priemerný spotrebiteľ v spojení so zapísanými tovarmi a službami v triedach 11, 20 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb automaticky vybaví nábytok a svetidlá, teda vonkajšie priestory ako aj propagáciu týchto produktov.

V tejto súvislosti podľa prihlasovateľa by zapísaná slovná ochranná známka mala byť podľa čl. 59 a čl. 7 písm. b) Nariadenia vyhlásená za neplatnú. Prihlasovateľ opäť zdôraznil, aby na túto ochrannú známku úrad prihladal ako na ochrannú známku s nízkou rozlišovacou spôsobilosťou.

K rozlišovacej spôsobilosti zverejneného označenia prihlasovateľ uviedol, že slovný prvok zverejneného označenia je odlišný od zapísanej slovnej ochrannej známky, keďže ho tvorí iba slovo „exteri“, ktoré nevytvára rovnakú asociáciu so slovom „vonkajší“ ako zapísaná slovná ochranná známka namietateľa. Obrazový prvok zverejneného označenia (zelený terčik) netvorí podľa prihlasovateľa na konci slovného prvku písmeno „O“ v slove „exterio“, keďže písmeno „O“ je elipsa a terčik má kruhový tvar. Táto odlišnosť terčika od písmena „O“ je podľa prihlasovateľa evidentná najmä vďaka zvolenému fontu slovnej časti označenia. Podľa prihlasovateľa, ak by vznikala nejaká podobnosť v slovnom elemente sporných označení, s čím prihlasovateľ nesúhlasil, je to práve obrazový prvok, ktorý dodáva zverejnenému označeniu rozlišovaciu spôsobilosť. Tento obrazový prvok považoval prihlasovateľ za dominantný prvok pútajúci pozornosť verejnosti zaujímajúcej sa o služby prihlasovateľa. Spojenie obrazového prvku zverejneného označenia so slovným prvkom „exteri“ má podľa prihlasovateľa vplyv na rozlišovaciu spôsobilosť zverejneného označenia a jej asociáciu s produktami prihlasovateľa. Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ konštatoval, že zverejnené označenie má na rozdiel od zapísanej slovnej ochrannej známky rozlišovaciu spôsobilosť a zároveň je zjavne odlišné, čiže nespôsobuje tak pravdepodobnosť zámény.

Ďalej sa prihlasovateľ zaoberal nadobudnutím rozlišovacej spôsobilosti zverejneného označenia na území Slovenskej republiky. V tejto súvislosti zopakoval, že základným rozlišovacím elementom zverejneného označenia od zapísaných ochranných známkami namietateľa je obrazový prvok (znázornenie terčika v zelenej farbe), pričom tento znak používal pri svojej podnikateľskej činnosti v súvislosti s predajom tovarov a služieb, ktoré sú prihlásené pre zverejnené označenie, už minimálne 10 rokov pred podaním napadnutej prihlášky zverejneného označenia. V tejto súvislosti poukázal na internetovú doménu [www.exterio.sk](http://www.exterio.sk), ktorú si zaregistroval 12. 3. 2010, pričom od tohto dátumu začal s tvorbou príslušného webového obsahu. Prihlasovateľ ďalej uviedol, že logo „exterio“ v minulosti používal s obrazovým prvkom v červenej farbe, následne v roku 2013 došlo ku grafickému re-dizajnu webovej stránky a loga, pričom obrazový prvok zmenil farbu z červenej na zelenú. Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ konštatoval, že práve obrazový prvok zverejneného označenia ako dominantný prvok naďalej prevláda, pričom ani v minulosti toto označenie neobsahovalo žiadane iné obrazové prvky, na základe ktorých by mohlo dochádzať k vzniku asociácie.

Prihlasovateľ uviedol, že namietateľ si zaregistroval internetovú doménu [www.exterioo.nl](http://www.exterioo.nl), až 12. 9. 2018, a teda viac ako o osem rokov neskôr ako prihlasovateľ. Zároveň zdôraznil, že zapísané ochranné známky namietateľa boli registrované až od februára 2019, z čoho vyplynulo, že prihlasovateľ používal predmetné označenie skôr a dlhšie ako namietateľ, a preto zverejnené označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pre produkty prihlasovateľa na území Slovenskej republiky ešte pred začatím používania označení, ktoré sú predmetom ochranných známkami namietateľa. Táto skutočnosť podľa prihlasovateľa prispieva k celkovému odlišnému vnímaniu zverejneného označenia na území Slovenskej republiky. Všetky uvedené skutočnosti

prihlasovateľ dokladal dôkaznými materiálmi (výpisy z internetových domén prihlasovateľa aj namietateľa, screenshoty webových lokalít, fotografie z katalógu výrobkov).

Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ navrhol úradu, aby námietky zamietol a zverejnené označenie zapísal do registra ochranných známkov.

### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**


Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ podal námietky podľa ustanovenia § 30 v nadväznosti na § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach.

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámenny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámenny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky **exteri**, číslo spisu POZ 1279-2020, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 16. 6. 2020 prihlasovateľom spoločnosťou LTG, s. r. o., Studená 4B, 821 04 Bratislava-Ružinov, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 3. 8. 2020 pre tovary a služby v triedach 11, 18, 20 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Furniture Group NV, Legeweg 157D, B-8020 Oostkamp, Belgicko je majiteľom:



- obrazovej ochrannej známky Európskej únie **exteri** č. 018026027, s právom prednosti od 21. 2. 2019, zapísanej pre tovary a služby v triedach 11, 20 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „prvá staršia ochranná známka“) a
- slovnej ochrannej známky Európskej únie „EXTERIOO“ č. 018028008, s právom prednosti od 26. 2. 2019, zapísanej pre tovary a služby v triedach 11, 20 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „druhá staršia ochranná známka“).

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známkov namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

### **Porovnanie tovarov a služieb**

Zverejnené označenie je prihlásené pre tovary a služby:

**v triede 11** – „*osvetľovacie prístroje a zariadenia; led osvetlenie; dekoračné osvetlenie; svietniky; grily; krby*“,

**v triede 18** – „*slnečníky*“,

**v triede 20** – „nábytok; sedacie súpravy; stolové súpravy; stoličky a kreslá; stoly; stolové podnože; stolové dosky; lehátka a ležadlá; hojdiacie siete; lavičky (nábytok); kovový nábytok; drevené časti nábytku; dvierka na nábytok; nábytkové police; trojnožky (nábytok); barové sety (nábytok); sedacie vaky; vankúše“,

**v triede 35** – „reklama; marketing; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky)“.

Prvá a druhá staršia ochranná známka sú zapísané pre tovary a služby:

**v triede 11** – „lighting, lighting apparatus and installations, ceiling lights, light fittings, suspended lamp fixtures, lamp shades, lampshade holders“ [osvetlenie, osvetľovacie prístroje a zariadenia, stropné svetlá, osvetľovacie zariadenia, držiaky na lampy a svietidlá, tienidlá na lampy, objímky na tienidlá],

**v triede 20** – „furniture, in particular, benches, seats, tables, seats, easy chairs, beds, settees, sideboards, chests of drawers, vitrines; lawn furniture; office furniture; seats, tables, end tables, standing tables, cupboards with shelves, racks, hangers, barstools, sofas, collapsible and folding furniture and patio furniture, all the aforesaid goods for use in the hospitality sector; bedding, except linen; mattresses; pillows; head-rests [furniture]; works of art of wood, wax, plaster or plastic; curtain hooks; curtain tie-backs; curtain holders, not of textile material; support rails for curtains; curtain rings; poles for curtains; curtain rollers; fireguards; furniture fittings, not of metal; cabinet work; slatted indoor blinds; indoor window blinds [shades] [furniture]; mirrors (silvered glass); frames; letterboxes, not of metal or masonry; sofas; footrests; cushions; library shelves; bookends (book rests); brush mountings; latches, not of metal; hooks, not of metal, for clothes rails; coatstands; cupboards; containers, not of metal; covers for clothing [wardrobe]; covers (garment -) [storage]; clothes hooks, not of metal; coat hangers; ladders of wood or plastics; furniture shelves; furniture of metal; furniture partitions of wood; shelves for filing-cabinets [furniture]; furniture shelves; plugs (dowels), not of metal; racks (furniture); hinges, not of metal; trestles [furniture]; screws, not of metal; tea trolleys; keyboards for hanging keys; locks (other than electric), not of metal; chests for toys; steps [ladders], not of metal; trolleys [furniture]; furniture casters, not of metal; workbenches; air cushions, not for medical purposes; air mattresses, not for medical purposes; air pillows, not for medical purposes; tent pegs, not of metal; chairs, tables, side tables, standing tables, cupboards, shelves, racks, stools, bar stools, benches, collapsible and folding furniture and patio furniture manufactured from wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, tortoiseshell, yellow amber, mother-of-pearl, meerscham, or of plastics or substitutes for all these materials, not included in other classes; bathroom furniture, in particular benches, chairs, tables and washbasin surrounds; bathroom furniture accessories, not of metal; wardrobes with mirrored doors; small furniture elements for bathrooms“ [nábytok, predovšetkým lavice, sedačky, stoly, sedadlá, rozkladacie lehátka, posteľe, ležadlá (rozkladacie), servírovacie stolíky, komody, zásuvkové kontajnery, bielizníky, vitríny; záhradný nábytok; kancelársky nábytok; sedadlá, stoly, príručné stolíky, stojace stoly, policové skrine, police (samostatne stojaci nábytok), vešiaky, barové stoličky, sofy, sklápací a skladateľný nábytok a nábytok na terasu, všetky vyššie uvedené výrobky na použitie v stravovacích a ubytovacích zariadeniach (hospitality sector); lôžkoviny okrem posteľnej bielizne; matrace; vankúše; hlavové opierky (časti nábytku); umelecké diela z dreva, vosku, sadry alebo plastov; záclonové háčiky; záclonové šnúry; slučky na záclony a závesy (nie textilné); koľajničky na záclony a závesy; krúžky na záclony; záclonové tyče; roletové valce; kozubové zásteny; kovanie na nábytok (nekovové); stolárske umelecké výrobky; interiérové lamelové žalúzie alebo rolety; rolety (okenné interiérové) [nábytkové vybavenie]; zrkadlá; rámy; poštové schránky, nie z kovu alebo muriva; opierky na nohy; police na knihy; knižné zarážky (knižné stojany); obruby, rámy na kefy; závary (nekovové); nekovové háčiky na vešiaky; stojany na vešanie kabátov; príborníky; nekovové nádoby; obaly na šatstvo; poťahy alebo obaly na šatstvo (na uskladnenie); nekovové háčiky na odevy; ramienka na odevy; drevené alebo plastové rebríky; nábytkové police; kovový nábytok; drevené časti nábytku; police do regálových skriň (nábytok); police (nábytkové); hmoždinky do stien, s výnimkou kovových; poličky (nábytok); závesy, pánty (nekovové); trojnožky (nábytok); nekovové skrutky; servírovacie stolíky; panely na zavesenie kľúčov; zámky, s výnimkou kovových a elektrických; skrinky na hračky; nekovové schody; vozíky (nábytok); nábytok (na samonastaviteľné kolieska), s výnimkou kovových; stoly (pracovné); nafukovacie podušky (nie na lekárske použitie); nafukovacie matrace (nie na lekárske použitie); nafukovacie vankúše (nie na lekárske použitie); nekovové stanové kolíky; stoličky, stoly, stoly na príležitostné použitie, stojace stoly, skrine a šatníky, regály, police, stoličky, barové stoličky, lavice, sklápací a skladateľný nábytok a nábytok a terasu, vyrobený z dreva, korku, trstiny, prútia, rohoviny, kostí, slonovinej kosti, veľrybích kostíc, mušlí, korytnačiny, jantáru, perlete, sépiolitu, náhradiek týchto materiálov a z plastov, ktoré nie sú zaradené do iných tried; kúpeľňový nábytok, konkrétnejšie lavičky, stoličky, stoly, umývadlá (toaletné stolíky); nekovové

doplnky pre kúpeľňový nábytok; šatníkové skrine so zrkadlovými dverami; malé nábytkové jednotky pre kúpeľne],

**v triede 35** – „*advertising, promotion and publicity; retailing and the bringing together, for the benefit of others, of goods (excluding the transport thereof), enabling customers to conveniently view, select and purchase those goods, namely lighting, lighting apparatus and installations, ceiling lights, light fittings, suspended lamp fixtures, lamp shades, lampshade holders, items of furniture, furniture, outdoor and indoor furniture, furniture of metal and wood, self-assembly furniture, flat-pack furniture, camping furniture, cupboards, kitchen cupboards, bathroom cupboards, office cupboards, bedroom cupboards, wardrobes, nightstands, shoe cupboards, bookcases, bookshelves, display cabinets, bookcase units, video furniture, bar furniture, writing desks, tables, coffee tables, corner tables, telephone tables, side tables, desks, typewriter tables, computer tables, nursing tables for baby rooms, file trays, bench seats, chairs, seating, kitchen chairs, dining room chairs, bar stools, office chairs, bouncers for infants, rocking chairs, hall furniture, coatstands, garden furniture and racks, beds for adults, children and babies, bedding, except linen, bed bases, mattresses, spring mattresses, pillows, cushions, travelling rugs (lap robes), mirrors, frames, picture frames and stands for flower pots, wood care products, paintings (pictures), framed or unframed, decorative articles, table decorations, parasols, frames for parasols, parasol rings, parasol stands, indoor and outdoor furniture, candelabra (candlesticks), candles, vases, wooden sculptures, carpets, rugs, mats and matting; Wholesaling and retailing of all the aforesaid goods; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; business organisation and management for customer loyalty purposes; sales promotion for others; direct mail advertising; presentation of goods on communications media, for retail purposes; business intermediary services in the purchase and sale of lighting, lighting apparatus and installations, ceiling lights, light fittings, suspended lamp fixtures, lamp shades, lampshade holders; business intermediary services in the purchase and sale of items of furniture, furniture, outdoor and indoor furniture, furniture of metal and wood, self-assembly furniture, flat-pack furniture, camping furniture, cupboards, kitchen cupboards, bathroom cupboards, office cupboards, bedroom cupboards, wardrobes, nightstands, shoe cupboards, bookcases, bookshelves, display cabinets, bookcase units; business intermediary services in the purchase and sale of video furniture, bar furniture, writing desks, tables, coffee tables, corner tables, telephone tables, side tables, desks, typewriter tables, computer tables, nursing tables for baby rooms, file trays, bench seats, chairs, seating, kitchen chairs, dining room chairs, bar stools, office chairs, bouncers for infants, rocking chairs, hall furniture, coatstands, garden furniture and racks; business intermediary services in the purchase and sale of beds for adults, children and babies, bedding, except linen, bed bases, mattresses, spring mattresses, pillows, cushions, travelling rugs (lap robes); business intermediary services in the purchase and sale of mirrors, frames, picture frames and flower-pot pedestals; business intermediary services in the purchase and sale of wood care products, paintings (pictures), framed or unframed, decorative articles, table decorations, parasols, frames for parasols, parasol rings, parasol stands, indoor and outdoor furniture, candelabra (candlesticks), candles, vases, wooden sculptures, carpets, rugs, mats and matting; franchising, namely consultation and assistance in business management, organisation and promotion; provision of assistance [business] in the establishment of franchises; business consultancy relating to establishing and operating franchises; business management advisory services relating to franchising; business advisory services relating to publicity for franchisees; business advertising services relating to franchising; including all the aforesaid services provided on the virtual marketplace and via an electronic or digital channels, including the internet“ [reklama, propagácia a publikačné služby; maloobchodný predaj a zhromažďovanie výrobkov pre zákazníkov (okrem ich prepravy), s cieľom umožniť zákazníkovi, aby si tieto mohli pozrieť, vybrať a kúpiť, menovite osvetlenie, osvetľovacie prístroje a zariadenia, stropné svetlá, osvetľovacie zariadenia, držiaky na lampy a svietidlá, tienidlá na lampy, objímky na tienidlá, výrobky z dreva, nábytok, nábytok do exteriéru a do interiéru, nábytok, tak kovový, ako aj drevený, nábytok, ktorý si zložíte sami, prenosný nábytok, kempingový nábytok, skrine a šatníky, kuchynské skrinky, skrinky do kúpeľní, skrinky pre písacie stoly, spálňové skrine, šatníky, skrine k nočným stolíkom, skrine na topánky, knižnice, police na knihy, skrinky s vitrínkami, poličky na knihy, nábytok na videotechniku, barový nábytok, písacie stoly, stoly, konferenčné stolíky, rohové stoly, telefónne stolíky, stoly na príležitostné použitie, písacie stoly, písacie stoly, počítačové stoly, stoly na prebaľovanie bábätiok, stojany na časopisy, sedačky, stoličky, nábytok na sedenie, kuchynské stoličky, jedálenské stoličky, barové stoličky, kancelárske stoličky, detské hojdačky, hojdacie kreslá, predsieňový nábytok, vešiaky na šaty, záhradný nábytok a police, stojany, regály, posteľe pre dospelých, deti a bábätká, posteľná bielizeň (s výnimkou stolovej bielizne), základy posteľnej konštrukcie, matrace, pružinové matrace, vankúše, podušky, cestovné deky, zrkadlá, rámy, rámy a stojany na kvety, výrobky na údržbu dreva, obrazy (obrazy), aj zarámované, ozdobné prvky, stolová dekorácia, slnečníky, kostry slnečnikov, prstene slnečnikov, stojany slnečnikov, nábytok do exteriéru a interiéru, svietniky (svietniky), sviečky, vázy, drevené sochy, koberce,*

dverové rohožky, rohožky; veľkoobchod a maloobchod s všetkými vyššie uvedenými výrobkami; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie a správa komerčných aktivít v záujme viazanosti zákazníkov; podpora predaja (pre tretie osoby); šírenie reklamného materiálu (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); prezentácia výrobkov na komunikačných médiách na maloobchodné účely; obchodné sprostredkovanie pri kúpe a predaji osvetlenia, osvetľovacích prístrojov a zariadení, stropných svetiel, osvetľovacích zariadení, držiakov na lampy a svietidlá, tienidiel na lampy, objímok na tienidlá; obchodné sprostredkovanie pri kúpe a predaji výrobkov z dreva, nábytku, nábytku do exteriéru a do interiéru, nábytku, tak kovového, ako aj dreveného, nábytku, ktorý si zložíte sami, prenosného nábytku, kempingového nábytku, skriň a šatníkov, kuchynských skriniek, skriniek do kúpeľní, skriniek pre písacie stoly, spáľňových skriň, šatníkov, skriň k nočným stolíkom, skriň na topánky, knižníc, políc na knihy, skriniek s vitrínkami, poličiek na knihy; obchodné sprostredkovanie pri kúpe a predaji nábytku na videotechniku, barového nábytku, písacích stolov, stolov, konferenčných stolíkov, rohových stolíkov, telefónnych stolíkov, stolov na príležitostné použitie, písacích stolov, písacích stolov, počítačových stolov, stolov na prebaľovanie bábätiak, stojanov na časopisy, sedačiek, stoličiek, nábytku na sedenie, kuchynských stoličiek, jedálenských stoličiek, barových stoličiek, kancelárskych stoličiek, detských hojdačiek, hojdacích kresiel, predsieňového nábytku, vešiakov na šaty, záhradného nábytku a políc, stojanov, regálov; obchodné sprostredkovanie pri kúpe a predaji postelí pre dospelých, detí a bábätká, posteľnej bielizne (s výnimkou stolovej bielizne), základov posteľnej konštrukcie, matracov, pružinových matracov, vankúšov, podušiek, cestovných dek; obchodné sprostredkovanie pri kúpe a predaji zrkadiel, rámov, rámov a stojanov nádob na kvety; obchodné sprostredkovanie pri kúpe a predaji výrobkov na údržbu dreva, obrazov (obrazov), aj zarámovaných, ozdobných prvkov, stolovej dekorácie, slnečnikov, kostier slnečnikov, prsteňov slnečnikov, stojanov slnečnikov, nábytku do exteriéru a interiéru, svietnikov (svietnikov), sviečok, váz, drevených sôch, kobercov, dverových rohožík, rohožík; koncesné služby, menovite konzultácie a pomoc v oblasti obchodného riadenia, organizácie a propagácie; poskytovanie asistencie [obchodnej] v oblasti zakladania koncesných prevádzok; obchodné poradenstvo, týkajúce sa zakladania a prevádzkovania podnikov koncesného predaja; poradenstvo v obchodnom manažmente v oblasti franchisingu; obchodné poradenské služby v oblasti propagovania koncesí; obchodné reklamné služby v oblasti franchisingu; všetky vyššie uvedené služby okrem iného dodávané takzvanými virtuálnymi trhmi a prostredníctvom elektronických a digitálnych prostriedkov, vrátane internetu].

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámery, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplnujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Zverejnené označenie je v triede 11 prihlásené pre tovary „*osvetľovacie prístroje a zariadenia; led osvetlenie; dekoratívne osvetlenie*“, ktoré sú zhodné so zapísanými tovarmi pre obidve staršie ochranné známky v rovnakej triede „*osvetľovacie prístroje a zariadenia*“.

V triede 20 je zverejnené označenie prihlásené pre tovary „*nábytok; sedacie súpravy; stolové súpravy; stoličky a kreslá; stoly; stolové podnože; stolové dosky; lehátka a ležadlá; lavičky (nábytok); kovový nábytok; drevené časti nábytku; dvierka na nábytok; nábytkové police; trojnožky (nábytok); barové sety (nábytok); vankúše*“, ktoré sú zhodné so zapísanými tovarmi v rovnakej triede pre obidve staršie ochranné známky „*nábytok, predovšetkým lavice; sedačky, stoly; rozkladacie lehátka; rozkladacie ležadlá; police (samostatne stojaci nábytok); barové stoličky; vankúše; nábytkové police; kovový nábytok; drevené časti nábytku; trojnožky (nábytok)*“.

Ďalej je zverejnené označenie prihlásené v triede 35 pre služby „*reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky; prospekty, tlačoviny, vzorky)*“, ktoré sú zhodné so zapísanými službami pre obidve staršie ochranné známky v rovnakej triede „*reklama, propagácia a publikačné služby; šírenie reklamného materiálu (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky)*“.

Čo sa týka prihlásených služieb v triede 35 „*marketing*“, tieto sú vysoko podobné so službami zapísanými v rovnakej triede pre obidve staršie ochranné známky „*reklama; koncesné služby, menovite konzultácie*“.

a pomoc v oblasti obchodného riadenia, organizácie a propagácie; poskytovanie asistencie [obchodnej] v oblasti zakladania koncesných prevádzok; obchodné poradenstvo, týkajúce sa zakladania a prevádzkovania podnikov koncesného predaja; poradenstvo v obchodnom manažmente v oblasti franchisingu; obchodné poradenské služby v oblasti propagovania koncesii“. Keďže marketing je vo všeobecnosti chápaný ako podnikateľská metóda, ktorá umožňuje podniku hľadať odbytový trh pre svoje produkty, vytvárať trh a systematicky sa o tento trh starať, je možné považovať účel uvedených prihlásených a zapísaných služieb za rovnaký, pričom služby môže poskytovať taktiež rovnaký subjekt.

Ostatné tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 11 „svietniky“ možno rovnako považovať za tovary súvisiace so zapísanými tovarmi obidvoch starších ochranných známk v rovnakej triede „osvetľovacie prístroje a zariadenia“. Predmetné tovary môžu mať rovnaké predajné miesta a sú určené rovnakému okruhu spotrebiteľskej verejnosti, a preto ide o tovary podobné.

Prihlásené tovary pre zverejnené označenie v triede 11 „grily; krby“ možno považovať za tovary súvisiace so zapísanými tovarmi pre obidve staršie ochranné známky v triede 20 „záhradný nábytok; nábytok na terasu, všetky vyššie uvedené výrobky na použitie v stravovacích a ubytovacích zariadeniach (hospitality sector); kozubové zásteny“, keďže slúžia na zariadenie priestorov terás a záhradného posedenia. Predmetné tovary sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej verejnosti a zároveň budú ponúkané na rovnakých predajných miestach, a preto ich možno považovať za tovary podobné v nižšej miere.

Tovary prihlásené pre zverejnené označenie v triede 18 „slnečníky“ možno považovať za doplnkový tovar k zapísaným tovarom obidvoch starších ochranných známk v triede 20, ktoré sú určené aj na zariadenie exteriéru „záhradný nábytok“ a konkrétne „stoličky, stoly, stoly na príležitostné použitie“. Predmetné tovary môžu byť ponúkané na rovnakých predajných miestach a sú určené rovnakej skupine spotrebiteľskej verejnosti, preto možno predmetné tovary posúdiť ako podobné.

Za podobné vo vyššej miere možno považovať aj tovary prihlásené v triede 20 „hojdacie siete; sedacie vaky“, ktoré slúžia na rovnaký účel, ako zapísané tovary v rovnakej triede pre obidve staršie ochranné známky „sedačky, lavice, lehátka, stoličky“. Môžu mať rovnakých producentov, distribučné kanály, môžu byť ponúkané na rovnakých predajných miestach a zahŕňajú zhodnú skupinu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti.

## Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1279-2020)

exteri○

Prvá staršia ochranná známka  
(ochranná známka EÚ č. 018026027)



exterioo

Druhá staršia ochranná známka  
(ochranná známka EÚ č. 018028008)

EXTERIOO

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie je obrazové a tvorí ho slovný prvok „exteri“ napísaný malými písmenami tlačenej abecedy v čiernom farebnom vyhotovení a na konci slovného prvku sa nachádza obrazový prvok v tvare zeleného kruhu v strede so zelenou bodkou pripomínajúci terč a zároveň predstavujúci aj posledné písmeno slovného prvku, písmeno „o“. V tejto súvislosti je nutné uviesť k argumentu prihlasovateľa, ktorý



v grafickom prvku na konci zverejneného označenia identifikoval predovšetkým terčik, ktorý podľa prihlasovateľa nebude spotrebiteľ vnímať ako písmeno „o“, že je síce možné pripustiť, že ho niektorí spotrebiteľia môžu vnímať prvotne ako terčik, avšak je to vysoko pravdepodobné, že ho väčšina spotrebiteľov následne vyhodnotí ako písmeno „O“, keďže spotrebiteľ má vždy snahu nejako prečítať slovný prvok v označeniach a obrazový prvok svojím tvarom a umiestnením jednoznačne spotrebiteľovi napomáha, aby ho identifikoval ako chýbajúce písmeno „o“ na konci slovného prvku.

Prvá staršia ochranná známka je obrazová a tvorí ju obrazový prvok piatich zvislých pruhov v dvoch odtieňoch zelenej farby a pod nimi je umiestnený slovný prvok „exterioo“ napísaný malými zvýraznenými písmenami tlačenej abecedy v čiernom farebnom vyhotovení.

Druhá staršia ochranná známka je slovná obsahuje slovný prvok „EXTERIOO“.

**Z vizuálneho hľadiska** pri porovnaní zverejneného obrazového označenia s druhou slovnou staršou ochrannou známkou možno uviesť, že slovný prvok zverejneného označenia „exteri“, resp. „exterio“, pokiaľ budeme zohľadňovať pravdepodobné vnímanie obrazového prvku na konci ako písmena „o“ v grafickej úprave, je celý obsiahnutý v slovnom prvku druhej staršej slovnej ochrannej známky „exterioo“ a rozdiel by bol len na konci slovného prvku druhej staršej slovnej ochrannej známky v ďalšom písmene, resp. písmenách „o/oo“.

Pri porovnaní zverejneného označenia s prvou staršou obrazovou ochrannou známkou sa sporné označenia rovnako zhodujú v slovnom prvku v ich počiatočných siedmych, resp. šiestich písmenách „exteri(o)“, tak ako v prípade druhej staršej slovnej ochrannej známky. Zároveň je nutné zdôrazniť, že obrazové prvky sporných označení sú tvorené jednoduchými geometrickými tvarmi, a to kruhom s bodkou v prípade zverejneného označenia a zvislými pruhmi v prípade prvej staršej ochrannej známky, ktoré sú v takmer rovnakom zelenom farebnom vyhotovení. Nie je možné súhlasiť s prihlasovateľom, že spotrebiteľ bude rozoznávať a orientovať sa na základe mierne odlišného, resp. použitých dvoch odtieňov zelenej farby v sporných označeniach. Uvedené porovnanie je potrebné uskutočniť vzhľadom na predpoklad, že spotrebiteľ nemá možnosť porovnávať označenia vedľa seba a skúmať detaily označení a orientuje sa na základe prvotného dojmu, ktorý sa mu uchoval v pamäti, a to je v tomto prípade obrazový prvok vo veľmi podobnom zelenom odtieni, resp. odtieňoch.

Ďalej je nutné uviesť, že čo sa týka veľkosti a umiestnenia obrazového prvku zverejneného označenia, tento nie je svojou veľkosťou ani spracovaním natoľko výrazný, aby tvoril jeho dominantný prvok, tak ako to tvrdil prihlasovateľ. K uvedenému je tiež potrebné zdôrazniť, že v prípade obrazových označení sa pozornosť spotrebiteľa viac zameriava práve na ich slovné prvky, pomocou ktorých môže v budúcnosti na označenie odkázať. Vzhľadom na uvedené možno v dôsledku obsahujúceho zhodného slovného prvku, resp. časti „exteri“, resp. „exterio“ v porovnávaných označeniach a s prihliadnutím na použité veľmi podobné odtiene zelenej farby, aj napriek rozdielom v obrazových prvkoch porovnávaných označení konštatovať, že tieto vytvárajú podobný vizuálny dojem, a preto sú z vizuálneho hľadiska podobné.

**Z fonetického hľadiska** je porovnanie označení založené na zvukovom vneme vyvolanom zvukovou realizáciou ich slovných prvkov. Zverejnené označenie a staršie ochranné známky budú v zhode s ich výslovnosťou v slovenskom jazyku reprodukované ako trojslabičné slovo „eks-te-rio“ a v prípade výslovnosti v anglickom jazyku ako „k's-tə-riə“. Vzhľadom na uvedené je nutné konštatovať, že sporné označenia sú z fonetického hľadiska zhodné.

Nemožno súhlasiť s argumentom prihlasovateľa, ktorý konštatoval, že zhodne bude reprodukováná len prvá časť slovných prvkov „exte-“ a ich druhá časť „-ri“, „rio“ a „rioo“ budú reprodukované dostatočne rozdielne. V tejto súvislosti poukázal, že koncovka „oo“ sa v holandskom jazyku vyslovuje ako „ou“ a v anglickom ako „o“ alebo „ü“. K uvedenému je nutné konštatovať, že slovné prvky sporných označení budú reprodukované predovšetkým v súlade s ich výslovnosťou v slovenskom jazyku, prípadne v anglickom jazyku, v každom prípade však spotrebiteľ použije rovnaké pravidlá na obe porovnávané označenia, keďže sa pri výslovnosti označení neorientuje podľa sídla majiteľa, či prihlasovateľa, ale podľa charakteru samotného slova a jeho možnosti vysloviť ho, pokiaľ je to možno, v prvom rade v súlade s pravidlami rodnej reči. Zároveň sa nepredpokladá, že by pri vyslovovaní krátkych slov spotrebiteľ kládol dôraz na ich koncové slabiky, ktoré pri výslovnosti majú skôr tendenciu zaniknúť.

**Zo sémantického hľadiska** je pri vnímaní označení spotrebiteľom dôležité, či sú tvorené prvkami s konkrétnym významom, alebo sú ich prvky fantazijné.

V predmetnom prípade bude dôvodné predpokladať, že spotrebiteľ, napriek ich trochu zmenenému tvaru, bude pripisovať slovnému prvku sporných označení „exterio, resp. exterioo“ význam „vonkajší priestor“, keďže ich bude považovať za odvodený od slovenského slova „exteriér“, resp. anglického výrazu „exterior“. Obrazovému prvku staršej ochrannej známky nebude pripisovať žiadny význam. Naopak obrazovému prvku zverejneného označenia okrem dekoračnej funkcie bude najpravdepodobnejšie, ako už bolo uvedené pripisovať význam písmena „o“, a teda sa bude podieľať na celkovom význame zverejneného označenia.

K argumentu prihlasovateľa o nízkej miere rozlišovacej spôsobilosti slovného prvku „EXTERIOO“ druhej staršej ochrannej známky je nutné uviesť, že vzhľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb môže spotrebiteľ význam slovného prvku vnímať ako čiastočne opisný, keďže sa predmetné tovary a služby týkajú aj zariadenia vonkajších priestorov, a preto ho možno považovať za prvok s nižšou mierou rozlišovacej spôsobilosti. Avšak v predmetnom konaní táto skutočnosť nemá vplyv na posúdenie sémantického hľadiska, keďže slovný prvok s rovnakým významom obsahujú všetky sporné označenia.

Vzhľadom na uvedené je možné konštatovať, že spotrebiteľská verejnosť, pokiaľ bude slovným prvkom porovnávaných označení pripisovať nejaký význam, bude ich vnímať významovo rovnako, a preto sú sporné označenia zo sémantického hľadiska zhodné.

### **Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámény**

Pravdepodobnosť zámény medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámény musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámény je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade bude tovary a služby zverejneného označenia vyhľadávať široká spotrebiteľská verejnosť. Keďže nejde o tovary a služby bežnej spotreby a zároveň nie sú finančne náročné, budú im spotrebiteľia venovať priemernú úroveň pozornosti pri ich výbere.

Sporné označenia boli z vizuálneho hľadiska posúdené ako podobné vzhľadom na ich takmer zhodný slovný prvok „exterio/exterioo“ a z fonetického a sémantického hľadiska ako zhodné. V tejto súvislosti je nutné opäť uviesť, že pri vizuálnom porovnaní, pokiaľ označenia obsahujú slovnú a aj obrazovú zložku, slovný prvok má na spotrebiteľa logicky silnejší dopad ako obrazový prvok, pretože spotrebiteľia obvykle neanalyzujú označenia, ale vyjadrujú sa o označeniach prostredníctvom ich slovných prvkov, a týmto preto prirodzene venujú aj väčšiu pozornosť. Zároveň je opätovne potrebné zdôrazniť skutočnosť, že spotrebiteľ obvykle nemá možnosť porovnávať tieto označenia reálne vedľa seba, preto sa spoľahne len na pamäťovú stopu, ktorú si uchoval v podvedomí a z porovnávaných označení si zapamätá najmä slovný prvok „exterio“ vs. „exterioo“, ktorý majú porovnávané označenia takmer zhodný. Obrazové prvky zverejneného označenia a prvej staršej ochrannej známky, napriek názoru prihlasovateľa nemožno považovať pri orientácii na trhu za určujúce, keďže len dopĺňajú dominantný slovný prvok a navyše vzhľadom na ich podobnú farebnosť prispievajú k vytváraniu celkovo podobného dojmu, aký porovnávané označenia zanechávajú v spotrebiteľovi. Vzhľadom na uvedené je možné konštatovať, že aj pri uvedenej nižšej miere rozlišovacej spôsobilosti slovných prvkov sporných označení, ktoré čiastočne odkazujú na charakter kolíznych tovarov a služieb, je nutné uviesť, že ich bude spotrebiteľská verejnosť vnímať rovnako. Následne, keďže označenia

neobsahujú žiadne ďalšie, resp. také rozdielne prvky, na základe ktorých by ich spotrebiteľ vedel na trhu bezpečne odlišiť a s prihliadnutím na skutočnosť, že kolízne tovary a služby boli prevažne posúdené ako zhodné a menšia časť ako podobné, je nutné konštatovať, že riziko pravdepodobnosti zámeny zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami, ako aj ich vzájomnú asociáciu na rovnakom trhu nemožno vylúčiť.

Prihlasovateľ argumentoval, že druhá staršia slovná ochranná známka je od zverejneného označenia odlišná použitým fontom písma, v tejto súvislosti úrad uvádza, že v prípade slovných ochranných známk sa neposudzuje akým písmom sú napísané, prípadne v akom farebnom vyhotovení, keďže pri slovných ochranných známkach sa ochrana vzťahuje na slovo ako také.

Čo sa týka preukazovania rozlišovacej spôsobilosti zverejneného označenia prostredníctvom predložených dôkazov, na ktoré poukázal prihlasovateľ je nutné uviesť, že pri posudzovaní uplatneného námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach úrad skúmal jeho pravdepodobnosť zámeny vo vzťahu k starším ochranným známkam na základe ich práv prednosti odvíjajúcich sa od dátumov ich registrácie v registri príslušného úradu, pričom označenia sa porovnávajú v podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané v príslušných registroch, a preto ani ďalšie skutočnosti, napr. akým spôsobom sú sporné označenia vyobrazené a používané na internetových stránkach, na ktoré vo svojom vyjadrení poukazoval prihlasovateľ úrad neskúmal a nemohol zohľadniť v tomto námietkovom konaní.

Na základe uvedených skutočností je nutné konštatovať, že boli naplnené všetky podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka  
odboru sporových konaní

#### Doručiť:

PATENTSERVIS Bratislava, akciová spoločnosť  
Hybešova 40  
830 00 Bratislava 3

Bartošík Šváby s. r. o.  
Plynárenská 7/A  
821 09 Bratislava-Ružinov