



Banská Bystrica 22. 2. 2021  
POZ 2575-2020/Z-81-2021

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2575-2020 z 11.11.2020 prihlasovateľa Unibail–Rodamco Česká republika, s.r.o., Na příkopě 388/1, 110 00 Praha 1 – Staré Město, Česká republika, ktorého v konaní zastupuje Bartošík Šváby s.r.o., Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava-Ružinov, Slovenská republika (ďalej „prihlasovateľ“),

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 8.12.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2575-2020 je výlučne slovné označenie „**CHRISTMAS TOGETHER**“ prihlásené pre tovary „časopisy (periodiká); brožúry; tlačoviny; katalógy; letáky; obežníky“ v triede 16 a služby „reklama; manažment; obchodný manažment a plánovanie v oblasti riadenia obchodných centier; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; obchodný manažment a podnikové poradenstvo; poradenstvo pri riadení podnikov; sekretárske služby“ v triede 35, „prenájom nehnuteľností; prenájom obchodných priestorov; správa nehnuteľností; finančné poradenstvo; finančné plánovanie obchodných domov“ v triede 36, „telekomunikačné služby“ v triede 38, „doprava; balenie a skladovanie tovarov; organizovanie ciest“ v triede 39, „výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť“ v triede 41, „vedecké a technologické služby a s nimi súvisiaci výskum a projektovanie; priemyselné analýzy, priemyselný výskum a priemyselné dizajnérstvo; kontroly kvality a overovanie; navrhovanie a vývoj počítačového hardvéru a softvéru“ v triede 42 a „stravovacie služby; prechodné ubytovanie“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené výlučne anglickým slovným spojením „CHRISTMAS TOGETHER“. Slovný prvok „CHRISTMAS“ označuje v slovenskom jazyku *Vianoce* (In.: PC Transaltor 2010.21), t.j. *obdobie sviatkov pokoja, ktoré sa slávia v dňoch 24., 25. a 26. decembra* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003) a slovný prvok „TOGETHER“ možno preložiť do slovenského jazyka vo význame *spolu; spoločne; pohromade* (In.: PC Transaltor 2010.21). Anglické slovné spojenie „CHRISTMAS TOGETHER“ možno teda preložiť do slovenského jazyka vo význame *Vianoce spolu, Vianoce spoločne*.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 8.12.2020 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplýva z toho, že predmetné označenie predstavuje iba jednoduchý reklamný slogan, ktorý priamo vyzýva relevantných užívateľov prihlásených tovarov a služieb (ktorí v danom prípade predstavujú všetkých bežných občanov Slovenskej republiky) k spoločnému prežitiu vianočných sviatkov. Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Štruktúra označenia je gramaticky správna a na zistenie jej významu nie je potrebný žiadny myšlienkový pochod. Ide o vcelku jednoduchú správu, ktorú je možné priradiť akémukoľvek subjektu poskytujúcemu obdobné tovary a služby, pričom prirodzeným dôsledkom je to, že predmetné označenie neoznačuje pôvod týchto tovarov alebo služieb.

Vzhľadom na vyššie špecifikovanú všeobecnosť predmetného označenia, príslušní užívatelia *obchodných služieb, ako aj finančných služieb v oblasti nehnuteľností* v triedach 35 a 36, a taktiež všetkých ostatných prihlásených súvisiacich komplementárnych tovarov v triede 16 (*rôznych papierových nosičov informácií*) a *služieb v oblasti balenia, skladovania tovarov a dopravy, telekomunikačných služieb, služieb vzdelávania a zábavy, služieb kontroly kvality, vedeckých a dizajnerských služieb, služieb prechodného ubytovania a stravovania* v triedach 38, 39, 41, 42 a 43, by vnímali prihlásené označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho subjektu ako poskytovateľa služieb a tovarov. Relevantná užívateľská verejnosť tak nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby a tovary pochádzajú.

V tejto súvislosti úrad uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámery odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Úrad ďalej podotkol, že uvedenie predmetného označenia v anglickom jazyku nezabezpečuje tomuto označeniu rozlišovaciu spôsobilosť, keďže vzhľadom na súčasnú a neustále sa zvyšujúcu jazykovú gramotnosť a vyspelosť obyvateľstva Slovenskej republiky je zrejmé, že priemernému spotrebiteľovi bude význam predmetného označenia dostatočne známy.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie musí svojou formou a obsahom umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk pre všetky prihlásené tovary a služby.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 15.2.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová

riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Bartošík Šváby s.r.o.  
Plynárenská 7/A  
821 09 Bratislava-Ružinov