



Banská Bystrica 12. 2. 2021
POZ 1100-2020/Z-71-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1100-2020 zo 17.7.2019 prihlasovateľa Hyperlite Mountain Gear Inc, 40 Main Street, Biddeford Maine 04005, Spojená štáty americké, ktorého v konaní zastupuje, Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava 5, Slovenská republika,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 31.7.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1100-2020 je slovné označenie „**HYPERLITE**“, ktoré je prihlásené pre tovary „výbava na turistiku, kempovanie a horolezectvo, menovite nepremokavé suché plecniaky a turistické batohy“ **v triede 18**, „naplnené vakové vankúše“ **v triede 20** a „stany; celtovina“ **v triede 22** medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené označenie podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Označenie pozostáva zo spojenia dvoch slov „hyper“ a „lite“, z ktorých každé má svoj vlastný význam. Slovo „hyper“ v prihlasovanom označení funguje ako predpona, ktorá vyjadruje príslovkový význam slova „príliš veľa, príliš vysoko, nadmerne“ zatiaľ čo slovo „lite“ bude vnímané relevantným spotrebiteľom ako „odľahčený“ (PC Translator 2010, The American Heritage Dictionary of the English Language). V angličtine ako aj v slovenčine je bežné vytvárať slová spájaním dvoch výrazov, z ktorých každý má význam, napríklad „hyperaktívny“, „hypermoderný“, „hyperacidita“, atď. Neprítomnosť spojovníka alebo medzery medzi dvoma výrazmi tvoriacimi označenie nie je dôkazom akejkoľvek miery invencie, ktorá by mu poskytla rozlišovaciu spôsobilosť. Preto označenie „HYPERLITE“ bude vnímané iba ako súčet dvoch významov, t. j. „HYPER“ a „LITE“.

Vo vzťahu k prihlasovaným tovarom, konkrétne nepremokavým plecniakom, turistickým batohom, vankúšom, stanom a celtovine, bude príslušná skupina verejnosti vnímať označenie ako označenie „výnimočne nízkej hmotnosti“. V súvislosti so športovými aktivitami, ako je turistika, kemping a horolezectvo, je nosenie výstroja, tašiek, vankúšov, stanov, atď. s ľahkou váhou plusom a veľmi pozitívnou, žiaducou a vyhľadávanou vlastnosťou, resp. kvalitou tovaru, ktorý sa preto ľahko používa, nosí a prepravuje. Preto vo vzťahu k prihlasovanému tovaru, je možné predpokladať, že príslušní spotrebitelia si logicky vytvoria priame a bezprostredné spojenie medzi požadovaným tovarom a prihláseným označením. Prihlásené označenie je teda tvorené v zmysle § 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona údajmi, ktoré môžu v obchodnom styku slúžiť na určenie podstatných vlastností a kvality prihlasovaných tovarov.

Keďže výraz „HYPERLITE“ je priamou kombináciou dvoch opisných prvkov, ktoré nevytvárajú dojem dostatočne vzdialený od dojmu vyvolaného samotnými prvkami, prihlasované označenie nie je viac ako ich súčet. Preto je potrebné uviesť, že výraz „HYPERLITE“ nie je neobvyklý a neodchyľuje sa od jednotlivých významov slov, z ktorých sa skladá. Naopak, je to priama kombinácia dvoch opisných prvkov, ktorá v kontexte dotknutých tovarov nevytvára dojem dostatočne vzdialený od dojmu vyvolaného iba jednoduchým spojením opisných pojmov.

Vzhľadom na charakter označenia, neobsahujúce žiadny ďalší dištinkívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciú spôsobilosť, si relevantná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a tovarmi, pre ktoré sa zápis žiada ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebitelia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa prihlasovaných tovarov.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej ani v predĺženej lehote do 3. 2. 2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Zivko Mijatovic and Partners s. r. o.
Krasovkého 13
851 01 Bratislava 5

