



Banská Bystrica 4. 2. 2021
POZ 2310-2020/Z-61-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2310-2020 zo 16.10.2020 prihlasovateľa Ing. Mgr. Rudolfa Lukáča, Dolná Mičíná 136, 974 01 Banská Bystrica 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 10.11.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 10.11.2020 uviedol, že slovné označenie „**Vzpieranie pre všetkých**“ prihlásené pre tovary „*odevy; oblečenie; športová obuv; pokrývky hlavy; športové tričká, dresy*“ **v triede 25** a služby „*reklama; vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; platené reklamné služby typu „klikni sem“; tvorba reklamných filmov; vydávanie reklamných textov; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných plôch; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; podpora predaja (pre tretie osoby); zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); predvádzanie tovaru; marketing; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; obchodný manažment pre športovcov; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; obchodné sprostredkovateľské služby; vzťahy s verejnosťou (public relations); vyhľadávanie sponzorov*“ **v triede 35** a „*zábava; rozhlasová zábava; televízna zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie športových súťaží; vyučovanie; vzdelávanie; koučovanie (školenie); výchovnozábavné klubové služby; kurzy telesného cvičenia; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); praktický výcvik (ukážky); poskytovanie zariadení na športovanie; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; tvorba rozhlasových a televíznych programov; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích*“

výstav; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie lotérií; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); tábory na športové sústredenia; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); prenájom štadiónov; prenájom športových plôch; meranie času na športových podujatiach; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie kníh; produkcia filmov (nie reklamných); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; fotografovanie“ **v triede 41** medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad uviedol, že prieskumom zistil, že prihlásené slovné označenie „Vzpieranie pre všetkých“, predstavujúce slogan, nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 41, konkrétne *organizovanie športových súťaží, vyučovanie, vzdelávanie, koučovanie (školenie), kurzy telesného cvičenia, fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia), praktický výcvik (ukážky)* a súvisiacim (podporným a doplnkovým) tovarom a službám v triedach 25, 35 a 41 (napr. *športové oblečenie, športová obuv používané pri vzpieraní, reklama, marketing, prieskum trhu, rozširovanie reklamných materiálov zamerané na vzpieranie, zábava poskytovaná počas podujatí zameraných na vzpieranie, poskytovanie športových zariadení a športového náradia potrebného na vzpieranie, vydávanie časopisov zameraných na vzpieranie, poskytovanie videozáznamov zo vzpieračských podujatí, fotografovanie počas vzpieraní, poskytovanie odborných informácií z oblasti vzpieraní*) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, zameranie, obsah a určenie prihlásených tovarov a služieb.

Úrad skonštatoval, že predmetné označenie, resp. slogan poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorou môžu byť bežní spotrebiteľia zaujímaví sa o vzpieranie alebo odborná verejnosť (športoví novinári, redaktori, lektori, tréneri), informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované služby zamerané na vzpieranie (napr. služby lektorov, trénerov), dostupné širokej verejnosti, prípadne pre každého záujemcu o tento šport (napr. koučovanie, školenia, kurzy, cvičenia, vzdelávanie, organizovanie športových súťaží v oblasti vzpieraní) a s nimi súvisiace tovary a služby (napr. športová obuv, športové oblečenie, ktoré používajú vzpierači, vydávanie reklamných textov súvisiacich so vzpieraním, prenájom športových plôch, štadiónov, na ktorých sa uskutočňuje vzpieranie, vydávanie kníh, produkcia filmov o vzpieraní, fotografické reportáže zo športových podujatí zameraných na vzpieranie). Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie. Konkrétne slovo „vzpieranie“ je pomenovaním pre športové odvetvie, v ktorom sa podľa istých pravidiel dvíhajú (vzpieračské) činky; dvíhanie činiek ako športová disciplína; druh športu, odvetvie ťažkej atletiky spočívajúce v dvíhaní bremien, vzpieračstvo. Slovo „pre“ vyjadruje prospech a slovo „všetkých“, resp. všetky, všetok - vyjadruje úplný súhrn predmetov, javov, napríklad všetci obyvatelia (In.: SLEX99, Krátky slovník slovenského jazyka z roku 2003).

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámieny odlišiť tovar alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovaru alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 17.1.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má

odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiateľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
Ing. Mgr. Rudolf Lukáč
Dolná Mičiná 136
974 01 Banská Bystrica 1