



Banská Bystrica 16. 12. 2021  
POZ 1524-2021/Z-476-2021

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1524-2021 z 28.5.2021 prihlasovateľa Tatra banka, a.s., Hodžovo námestie 3, 811 06 Bratislava, ktorého v konaní zastupuje BRICHTA & PARTNERS s.r.o., Grösslingová 6-8, 811 09 Bratislava 1 (ďalej „prihlasovateľ“),

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 29.7.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1524-2021 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „**inovácie pre modrú planétu**“ prihlásené pre tovary „počítačové operačné programy (nahraté); nahraté počítačové programy; počítačové operačné programy (nahraté); počítačový softvér (nahraté počítačové programy); monitorovacie počítačové programy; sťahovateľné počítačové programy; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); zariadenia na spracovanie údajov; počítačové pamäte; počítačové operačné programy (nahraté); spojovacie prvky (vybavenie zariadení na spracovanie údajov); počítačové rozhrania; mikroprocesory; monitorovacie počítačové programy; procesory (centrálne procesorové jednotky); optické čítacie zariadenia; optické nosiče údajov; optické disky; čítacie zariadenia (zariadenia na spracovanie údajov); elektronické informačné tabule; elektronické publikácie (sťahovateľné); bankomaty; bezpečnostné tokeny (šifrovacie zariadenia); elektronické interaktívne tabule; platformy počítačového softvéru, nahrané alebo na stiahnutie“ **v triede 9** a služby „rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); reklama; zbieranie údajov do počítačových databáz; marketing; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; rozširovanie reklamných oznamov; účtovníctvo; zostavovanie výpisov z účtov; obchodné alebo podnikové audity (revízia účtov); poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri riadení podnikov predvádzanie tovaru; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; aktualizovanie reklamných materiálov; odborné posudky efektívnosti podnikov; dražby; prieskum trhu; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; rozhlasovaná reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo

podnikateľské poradenstvo; hospodárske (ekonomické); predpovede; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; zásielkové reklamné služby; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov do počítačových databáz; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch pre tretie osoby; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; služby porovnávania cien; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; fakturácie; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; platené reklamné služby typu „klikni; sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; prenájom bilbordov; indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; písanie textov scenárov na reklamné účely; záznamy písomnej komunikácie a údajov; aktualizácia a údržba informácií v registroch; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); obchodné spravodajské služby; cielený marketing; vonkajšia reklama; podnikové komunikačné služby“ **v triede 35**; „sprostredkovanie nehnuteľností; organizovanie dobročinných zbierok; finančné záručné služby; zmenárenské služby; klíring (bezhotovostné zúčtovávanie vzájomných pohľadávok a záväzkov); organizovanie peňažných zbierok; financovanie (služby); služby sporiteľní; finančný lízing; konzultačné služby v oblasti poisťovníctva a bankovníctva; investovanie do fondov; finančné záruky; kolektívne financovanie projektov (crowdfunding); elektronické peňaženky (platobné služby); zmenárenské služby pre elektronické meny; finančné sprostredkovanie; finančné, peňažné a bankové služby; poisťovacie služby; platenie splátok; úverové agentúry; sprostredkovanie poisťenia; poisťovníctvo; bankovníctvo; zriaďovanie fondov; kapitálové investície; klíring (bezhotovostné zúčtovávanie vzájomných pohľadávok a záväzkov); úschovné služby, úschova v bezpečnostných schránkach; pôžičky (finančné úvery); finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti); faktoring; financovanie (služby); bankové hypotéky; finančné analýzy; finančné poradenstvo; spracovanie platieb kreditnými kartami; spracovanie platieb debetnými kartami; finančné informácie; informácie o poistení; vydávanie kreditných kariet; bankové služby priamo k zákazníkom (homebanking); poskytovanie finančných informácií prostredníctvom webových stránok; finančný výskum“ **v triede 36**; „rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; telefonické služby; telefonická komunikácia; komunikácia mobilnými telefónmi; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenos elektronickej pošty; informácie v oblasti telekomunikácií; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); komunikácia prostredníctvom optických sietí; prenos signálu prostredníctvom satelitu; elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); telekonferenčné služby; poskytovanie prístupu do databáz; prenos digitálnych súborov; bezdrôtové vysielanie; videokonferenčné služby; poskytovanie diskusných fór online; kontinuálny prenos dát (streaming); rádiová komunikácia; prenos videonahrávok na objednávku“ **v triede 38**; „skladovanie elektronicky uložených údajov a dokumentov“ **v triede 39**; „akadémia (vzdelávanie); vzdelávanie; školenia; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou“ **v triede 41** a „počítačové programovanie; tvorba počítačového softvéru; aktualizovanie počítačového softvéru; poradenstvo v oblasti návrhu a vývoja počítačového hardvéru; kontroly kvality; výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov); údržba počítačového softvéru; návrh počítačových systémov; zhotovovanie kópii počítačových programov; prevod údajov alebo dokumentov z fyzických médií na elektronické médiá; hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); inštalácie počítačového softvéru; prevod (konverzia) počítačových programov alebo údajov (nie fyzický); zálohovanie údajov mimo pracoviska; uchovávanie elektronických údajov; poskytovanie informácií o počítačových technológiách a programovaní prostredníctvom webových stránok; poskytovanie počítačových technológií prostredníctvom internetu (cloud computing); monitorovanie počítačových systémov na zisťovanie porúch; kódovanie údajov; monitorovanie počítačových systémov na zistenie neoprávneného vstupu alebo zneužitia dát; elektronické monitorovanie osobných identifikačných údajov na zistenie krádeže identity prostredníctvom internetu; poskytovanie počítačovej platformy prostredníctvom internetu (PaaS); navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prihlásené označenie pozostáva výlučne zo slovného spojenia „inovácie pre modrú planétu“. Prvý slovný prvok „inovácie“ označuje zavádzanie nových al. výrazne zdokonalených prvkov do existujúcej podoby, funkcie vecí, do výrobných al. organizačných postupov a pod., inovovanie, resp. v množnom čísle označuje výsledok inovovania, novovzniknutý jav, postup a pod. (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L., Veda, vy-

davateľstvo SAV, Bratislava, 2011), slovný prvok „pre“ tvorí predložka *s významom v prospech* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003) a slovné spojenie „Modrá planéta“ v príslušnom gramatickom tvare je zaužívaný výraz pre *označenie Zeme, ktorý je odvodený od jej typického modrého sfarbenia* (In.: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Modr%C3%A1\\_planeta](https://cs.wikipedia.org/wiki/Modr%C3%A1_planeta)). Spojením všetkých vyššie analyzovaných výrazov tak vzniká pojem, ktorý ako celok je možné interpretovať v znení „výsledky inovovania, resp. zavedenie niečoho nového, ktoré sú určené pre planétu Zem“.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 29.7.2021 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie ako celok nemá vo vzťahu k prihláseným tovarom v triede 9, ktoré možno hromadne označiť ako *zariadenia na spracovanie, šifrovanie a prezentáciu údajov; počítačový hardvér; počítačový softvér a softvérové aplikácie; optické nosiče údajov; elektronické publikácie; bankomaty*, ako aj službám prihláseným v triedach 35, 36, 38, 39, 41 a 42, ktoré možno hromadne označiť ako *obchodné služby a obchodné poradenstvo; účtovníctvo; reklama; marketing; prieskumy verejnej mienky; administratívne a kancelárske služby, služby databáz; finančné služby; bankovníctvo; poisťovníctvo, služby nehnuteľností; telekomunikačné služby a poskytovanie prístupu do databáz a diskusných fór; služby prenosu informácií; služby skladovania elektronicky uložených údajov; služby vzdelávania a organizovania vzdelávacích a kultúrnych podujatí; softvérové služby a služby hostovanie na počítačových stránkach; služby navrhovania, výskumu a vývoja výrobkov, hardvéru a softvéru; služby kontroly kvality; navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov*, rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje zameranie a účel takto označovaných služieb.

Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné označenie ako celok poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú v danom prípade tvoria odborníci v oblasti bankovníctva, finančníctva a súvisiacich obchodných, telekomunikačných, softvérových služieb a podporných vzdelávacích a propagačných služieb, ako aj široká verejnosť, ktorá je riadne informovaná a primerane pozorná a obozretná, jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod týmto označením budú poskytované tovary a služby, ktoré predstavujú inovácie a sú zamerané na planétu Zem, resp. na život na Zemi (napr. inovácie znižujúce ekologické zaťaženie Zeme, inovácie zamerané na znižovanie plytvania zdrojov na Zemi, atď.), čo vytvára pozitívnu konotáciu. Avšak okrem tejto jednoduchej informácie o charaktere (účele a zameraní) takto označených tovarov a služieb neposkytuje prihlásené označenie relevantnej verejnosti žiadnu informáciu o obchodnom pôvode týchto tovarov a služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v predĺženej lehote do 10.12.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

BRICHTA & PARTNERS s. r. o.  
Grösslingová 6-8  
811 09 Bratislava 1