



Banská Bystrica 15. 12. 2021

POZ 1799-2021/Z-475-2021

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1799-2021 z 6.7.2021 prihlasovateľky Ing. Dagmar Kolesárovej, Mudroňova 26, 040 01 Košice-Juh,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21.9.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,

Prieskumom uvedenej prihlášky ochrannej známky bolo zistené, že slovné označenie „**Objavte seba**“ prihlasované služby „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlasované označenie“ alebo „predmetné označenie“) nemá v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplýva z toho, že slovné znenie prihlasovaného označenia je tvorené sloganom, ktorý vo svojom celkovom význame vyzýva relevantného spotrebiteľa, aby zistil alebo spoznal svoje schopnosti, zručnosti, prípadne iné stránky svojej osobnosti prostredníctvom využitia prihlasovaných služieb. Príslušní spotrebiteľia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa služieb. Relevantná verejnosť tak nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú.

V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámery odlišiť tovar alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovaru alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Úrad zároveň prieskumom zistil, že ani v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. c) zákona nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným službám *výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť* v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pretože opisuje zameranie a charakter poskytovaných služieb.

Uvedené vyplýva z významu prihlasovaného označenia ako celku, ktoré je tvorené dvomi slovnými prvkami. Slovný prvok „objavte“ (objaviť) charakterizuje Krátky slovník slovenského jazyka 4, r. 2003 ako „*I. novými poznatkami odhaliť doteraz neznámu vec, jav; 2. (nečakane) nájsť, zistiť.* Slovný prvok „seba“ (sa) charakterizuje Krátky slovník slovenského jazyka 4, r. 2003 okrem iného aj ako „ako samostatná slovotvorná morféma na tvorenie zvratných slovies s význ. *d) obrátenia deja na jeho pôvodcu: dať sa (do služieb), zjaviť sa, nájsť sa*“.

Prihlasované označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované vzdelávacie, zábavné alebo športové alebo kultúrne služby zamerané na odhalenie doteraz neznámych vlastných schopností účastníkov vzdelávania. Vzdelávacie kurzy môžu byť zamerané na sebarozvoj, spoznanie a uvedenie si vlastných silných, ale aj slabých stránok, či už fyzických alebo mentálnych, čo v budúcnosti môže účastníkom vzdelávania pomôcť pri prekonávaní rôznych záťažových situácií v súkromnej alebo pracovanej oblasti.

Priemerným spotrebiteľom je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný a relevantnou skupinou spotrebiteľov je široká verejnosť, ktorá sa zaujíma o posilnenie sebadôvery a sebavedomia, hľadania svojich silných stránok napr. pri riešení rôznych životných problémov. Relevantnou skupinou spotrebiteľov môžu tiež byť aj rôzni zamestnávateľia, ktorí chcú u svojich zamestnancov podporiť ich osobnostný rozvoj, zdokonaľiť ich schopnosti a zručnosti (tzv. softskills), ktoré by následne využili vo svojom profesijnom živote.

Predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto konštatoval, že sa jedná o označenie opisné, s nedostatočnou mierou rozlišovacej spôsobilosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť, a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

V závere listu úrad poučil prihlasovateľa o možnosti prekonať zápisné prekážky vznesené podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, a to za splnenia podmienok definovaných v § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 21.11.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Ing. Dagmar Kolesárová  
Mudroňova 621/26

