



Banská Bystrica 1. 12. 2021

POZ 1710-2021/Z-459-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1710-2021 z 21.6.2021 prihlasovateľa VITA - ZEL & company, spol. s r.o., Nová 1473, 946 32 Marcelová, ktorého v konaní zastupuje Okenica Šula & Co. s. r. o., Pražská 11, 811 04 Bratislava-Staré Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie **ŠALATKA** prihlásené pre tieto tovary:

V triede 29 - Nakladané uhorky; konzervovaná zelenina; varená zelenina; sušená zelenina; potravinárske oleje; zeleninové šťavy na prípravu jedál; nakladaná zelenina; zeleninové šaláty; konzervy so zeleninou; zeleninová pena; mrazom sušená zelenina; spracovaná zelenina; zeleninové koncentráty na prípravu jedál; zeleninové nátierky.

V triede 30 - Omáčky (chuťové prísady); marináda (chuťové prísady); pikantné zeleninové omáčky (chuťové prísady); zelenina v štipľavom náleve.

V triede 31 - Čerstvé uhorky; čerstvá zelenina; rastliny; sadenice.

V triede 32 - Príchute na výrobu nealkoholických nápojov; zeleninové džúsy (nápoje); nealkoholické nápoje; nealkoholické aperitívy; nealkoholické koktaily; mixované ovocné alebo zeleninové nápoje.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21.9.2021 (ďalej len „výsledok prieskumu“) oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) vo výsledku prieskumu uviedol, že predmetné označenie je tvorené výlučne slovom **ŠALATKA** v bežnom type písma, ktorého celkový význam je možné interpretovať ako „šalát“.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia úrad zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom v triedach 29, 30, 31 a 32, ktoré možno hromadne označiť ako spracovanú a čerstvú zeleninu v rôznych formách a s tým súvisiace chuťové prísady a nápoje, nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu

spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností tovarov a služieb (ich účelu, druhu a zamerania). Označenie ako celok poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že pod takýmto označením budú poskytované šaláty a suroviny určené na prípravu šalátov.

Úrad vo výsledku prieskumu poukázal na skutočnosť, že posudzuje vnímanie jednotlivých označení z hľadiska priemerného spotrebiteľa, pričom vnímanie označenia priemerným spotrebiteľom ovplyvňujú všeobecné znalosti, profesijné znalosti, vzdelanie atď. V tejto súvislosti úrad definoval priemerného spotrebiteľa ako spotrebiteľa, ktorý patrí do okruhu tzv. relevantnej verejnosti a ten je určený alebo môže byť vyvodенý z povahy alebo zamýšľaného účelu použitia tovarov a služieb. V prípade označenia **ŠALATKA** použitého na tovaroch, ktoré majú povahu spracovanej a čerstvej zeleniny v rôznych formách a s tým súvisiacich chuťových prísad a nápojov, je zrejmé, že relevantnú verejnosť budú tvoriť konzumenti zeleniny, zeleninových šalátov a nápojov na báze zeleniny, čiže spotrebiteľia, ktorých možno považovať za riadne informovaných a primerane pozorných a obozretných orientujúcich sa v zaužívaných spôsoboch tvorby názvov zeleninových pokrmov. Ide teda o spotrebiteľov, ktorí ovládajú slovenský jazyk. V tejto súvislosti úrad zdôraznil, že ak človek ovláda určitý jazyk, paradigmy tvorenia slov si neuvedomuje, ale vyjadruje sa spontánne a tak aj tvorí jednotlivé pomenovania. Ak prihlasovateľ vytvoril označenie v podobe **ŠALATKA**, vedome či nevedome tak využil zaužívané a pre slovenský jazyk typické postupy tvorenia pomenovaní. Uvedené slovo má pre relevantného spotrebiteľa príznačný význam presne vyjadrujúci vlastnosti takto označených tovarov. Na základe spomenutých skutočností úrad vo výsledku prieskumu dospel k záveru, že relevantná verejnosť bude schopná vnímať jednoznačný opisný význam označenia **ŠALATKA** vyjadrujúci skutočnosť, že ide o šalát resp. zeleninu vhodnú na prípravu šalátov, šalátovú zeleninu. To znamená, že relevantná verejnosť by tovary označené slovom **ŠALATKA** neidentifikovala ako pochádzajúce od určitého podnikateľa, ale spájala by ich výlučne s ich vlastnosťami – druhom, účelom a zameraním, pričom táto skutočnosť by bola rozhodujúca pri ich kúpe.

Pri odôvodňovaní svojho stanoviska úrad považoval za potrebné poukázať aj na takzvanú univerbizáciu, ktorá sa uplatňuje pri skracovaní dvojslovných alebo viacslovných pomenovaní na jednoslovné pomenovanie, a to pomocou rôznych prípon, napríklad prípony –ka. Úrad vo výsledku prieskumu prezentoval jednoznačné stanovisko, že v prípade priemerného spotrebiteľa nie je dôvod predpokladať, že by vnímal slovo **ŠALATKA** ako umelo vytvorené slovo, ktoré by bolo niečím výnimočné. Práve naopak, vzhľadom na zaužívané spôsoby tvorby slov v slovenskom jazyku je zrejmé, že priemerný spotrebiteľ, ktorý patrí do okruhu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, bude vnímať označenie **ŠALATKA** len ako jednoduché opisné označenie s významom „šalát“ resp. „šalátová zelenina“. Úrad zároveň k predmetnej argumentácii dodal aj to, že slovo **ŠALATKA** je obdobné ako poľské slovo **SALATKA** s významom „šalát“, ktoré je zrozumiteľné pre slovenských spotrebiteľov, pretože veľká časť slovenskej verejnosti pozná toto slovo z poľských trhov kam chodí pravidelne nakupovať.

Výsledok prieskumu úrad uzavrel konštatovaním, že na základe prihláseného označenia nedokáže spotrebiteľská verejnosť rozlíšiť tovary prihlasovateľa od rovnakých tovarov iných osôb. Označenie **ŠALATKA** je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom označením opisným, bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 28.11.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má

odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Okenica Šula & Co. s. r. o.
Pražská 11
811 04 Bratislava-Staré Mesto