



Banská Bystrica 29. 11. 2021
POZ 1519-2021/Z-455-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 1519-2021 z 28.5.2021 prihlasovateľa Tatra banka, a.s., Hodžovo námestie 3, 811 06 Bratislava, ktorého v konaní zastupuje BRICHTA & PARTNERS s.r.o., Grösslingová 6-8, 811 09 Bratislava 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 10.8.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochranej známky POZ 1519-2021 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „#premodruplanetu“ prihlásené pre tovary a služby v triedach 9, 35, 36, 38, 39, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prihlásené označenie pozostáva zo slovného spojenia „pre modrú planétu“, napísaného bez medzier a diakritiky. Predmetné spojenie predstavuje slogan, ktorý vystihuje potrebu ochrany životného prostredia na planéte Zem (modrá planéta - označenie planéty Zem pre je modré sfarbenie pri pohľade z kozmu, In.: https://cs.wikipedia.org/wiki/Modr%C3%A1_planeta). Znak „#“ umiestnený pred uvedeným slovným spojením predstavuje „krížik (mriežku)“, ktorý je používaný na rôzne účely, napr. na označenie číselného radu, resp. odkazuje na slovo „numero“ alebo skratku „No.“ (In.: https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Number_sign). Predmetný znak svojou všeobecnosťou nijako neprispieva k ozvláštneniu resp. k originalnosti prihláseného označenia.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zápisnej spôsobilosti predmetného označenia zistil, že predmetné označenie ako celok nemá vo vzťahu k prihláseným službám v triede 36, ktoré možno hromadne označiť ako *finančné služby a služby v oblasti peňažníctva, nehnuteľností a poisťovníctva*, službám vzdelávania a organizovania školení a konferencií, v triede 41 rozlišovaciu spôsobilosť. Z hľadiska významu slovného spojenia je nesporné, že prihlásené označenie poskytuje relevantným užívateľom predmetných služieb, ktorými sú v tomto prípade bežní občania na území Slovenskej republiky, priamu informáciu o tom, že poskytované služby sú v súlade s ochranou životného prostredia, resp. využitím daných služieb môže spotrebiteľ prispieť k jeho ochrane. Keďže prihlasovateľ je bankový subjekt, spotrebiteľ môže napr. investovaním do akcií firiem, ktoré produkujú menej emisií, odpadu prispieť k ochrane životného prostredia, teda môže urobiť niečo „pre modrú planétu“. Taktiež

zavádzaním online komunikácie s bankou, podávanie žiadostí cez aplikácie, vzdelávanie v oblasti ekológie, prihlasovateľ deklaruje činnosti v súlade s uvedeným sloganom. S vyššie uvedenými službami taktiež priamo súvisia ostatné prihlásené služby v oblasti *reklamy, obchodného manažmentu, obchodnej administratívy* v triede 35, ako aj súvisiace tovary a služby v triede 9, ktoré zahŕňajú rôzne *počítačové programy, aplikácie, zariadenia informačnej technológie, publikácie*, v triede 38 (telekomunikačné služby), v triede 39 (skladovanie dát) a v triede 42 (počítačové programovanie a iné služby v oblasti informačných technológií) a preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto službám a tovarom. Priemerný spotrebiteľ preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlásených tovarov a služieb, ale len ako označenie opisujúce účel, zameranie, ich charakter.

Taktiež použitím slovného spojenia „pre modrú planétu“ v predmetnom označení vzniká zo známkovoprávneho hľadiska tzv. laudatórne (pochvalné) označenie, ktoré má za následok to, že prihlasovaným tovarom a službám sa pripisuje určitá pochvala z titulu, že takto označené tovary a služby sú šetrnejšie k životnému prostrediu v porovnaní s konkurenciou.

Prihlasované označenie predstavuje slogan, ktorý upozorňuje spotrebiteľa na charakter prihlasovaných služieb, vyjadruje prihlasovateľov postoj k ochrane životného prostredia a tým nabáda na využitie svojich služieb. Slogany sa môžu stať ochrannou známkou vtedy, ak popri bežne používaných slovných prvkoch obsahujú nejaký rozlišovací prvok, ktorý umožní priemernému spotrebiteľovi orientáciu na obchodný zdroj, alebo ktoré sú svojím obsahom a formou natoľko originálne, že umožňujú individualizáciu tovarov alebo služieb. V prípade prihlasovaného označenia možno konštatovať, že ide o slogan, ktorý pre účastníka trhu obsahuje len informáciu o charaktere ním poskytovaných služieb a postoji prihlasovateľa k ochrane životného prostredia.

Vzhľadom na vyššie uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej ani v predĺženej lehote do 17.11.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

BRICHTA & PARTNERS s. r. o.
Grösslingová 6-8
811 09 Bratislava 1

