



Banská Bystrica 23. 11. 2021
POZ 1152-2021/Z-444-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1152-2021 z 22.4.2021 prihlasovateľa CELEBRITKA, s. r. o., Jesenná 3238/9, 058 01 Poprad 1, ktorého v konaní zastupuje MG LEGAL s. r. o., Hlavná 6, 040 01 Košice-Staré Mesto,

sa čiastočne zamieta pre tovary

šperky, klenotnícke výrobky; privesky (klenotnícke výrobky); retiazky (klenotnícke výrobky); náhrdelníky (klenotnícke výrobky); retiazky z drahých kovov (klenotnícke výrobky); klenotnícke výrobky; klenoty; medailóny (klenotnícke výrobky); šperkárske uzávery; komponenty šperkov; krížiky (šperky) v triede 14 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre tovary

14 - Drahé kovy a ich zliatiny; hodinárske výrobky a chronometre; drahokamy a polodrahokamy; acháty; hodinové ručičky; jantárové šperky; jantárové korálky; amulety (klenotnícke výrobky); strieborný drôt; hodiny; náramky (klenotnícke výrobky); náramkové hodinky; remienky na náramkové hodinky; brošne (klenotnícke výrobky); hodinové a hodinkové ciferníky; retiazky na hodinky; chronografy (hodinky); chronometre; elektrické hodiny a hodinky; spony na kravaty; diamanty; šperky zo slonoviny; gagátové ozdoby; gagát (smolné uhlie) (surovina alebo polotovary); medaily; drahé kovy (surovina alebo polotovary); hodinky; hodinkové sklíčka; mechanizmy hodín a hodínok (hodinové a hodinkové strojčeky); olivín (drahé kamene); zlato (surovina alebo polotovary); zlaté nite (klenotnícke výrobky); osmium; paládium; ozdobné ihlice; korálky (klenotnícke výrobky); polodrahokamy; drahé kamene; platina; budíky; ródium; ruténium; spinely (drahé kamene); zliatiny drahých kovov; hodinárske kotvičky; prstene (klenotnícke výrobky); umelecké diela z drahých kovov; škatuľky, schránky z drahých kovov; klenotnícke výrobky na pokrývky hlavy; náušnice; klenotnícke výrobky na obuv; manžetové gombíky; kazety na hodinky; ihlice (klenotnícke výrobky); ihlice na kravaty; striebro (surovina alebo polotovary); klenoty, šperky z emailovanej keramiky; šperkovníce; korálky na výrobu šperkov; cestovné obaly a puzdrá na šperky; kabošony na výrobu šperkov; krúžky na kľúče z drahých kovov; krabičky na šperky; hodinkové ručičky; textilné vyšívané náramky (bižutéria); privesky na kľúče; ružence; kríže z drahých kovov (nie šperky); ozdobné klobúkové ihlice (šperky)

a služby

35 - Maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 14 tohto zoznamu; reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie vzoriek tovarov; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; organizovanie veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; marketing; obchodné sprostredkovateľské služby; poskytovanie

obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb.

36 - Záložne; oceňovanie šperkov; úschova cenností.

40 - Spracovanie a úprava materiálov; obrusovanie; chrómovanie; pokovovanie; kalenie kovov; pozlacovanie, pokovovanie zlatom; konečná úprava povrchov (mechanická alebo chemická).“

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 4.5.2021 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1152-2021 je výlučne slovné označenie „**CELEBRITKA**“ prihlásené pre tovary „*drahé kovy a ich zliatiny; hodinárske výrobky a chronometre; šperky, klenotnícke výrobky, drahokamy a polodrahokamy; acháty; hodinové ručičky; jantárové šperky; jantárové korálky; amulety (klenotnícke výrobky); strieborný drôt; hodiny; náramky (klenotnícke výrobky); náramkové hodinky; remienky na náramkové hodinky; prívesky (klenotnícke výrobky); brošne (klenotnícke výrobky); hodinové a hodinkové ciferníky; retiazky (klenotnícke výrobky); retiazky na hodinky; chronografy (hodinky); chronometre; náhrdelníky (klenotnícke výrobky); elektrické hodiny a hodinky; spony na kravaty; diamanty; retiazky z drahých kovov (klenotnícke výrobky); šperky zo slonoviny; gagátové ozdoby; gagát (smolné uhlie) (surovina alebo polotovary); klenotnícke výrobky; klenoty; medailóny (klenotnícke výrobky); medaily; drahé kovy (surovina alebo polotovary); hodinky; hodinkové sklička; mechanizmy hodín a hodiniek (hodinové a hodinkové strojčeky); olivín (drahé kamene); zlato (surovina alebo polotovary); zlaté nite (klenotnícke výrobky); osmium; paládium; ozdobné ihlice; korálky (klenotnícke výrobky); polodrahokamy; drahé kamene; platina; budíky; ródium; ruténium; spinely (drahé kamene); zliatiny drahých kovov; hodinárske kotvičky; prstene (klenotnícke výrobky); umelecké diela z drahých kovov; škatuľky, schránky z drahých kovov; klenotnícke výrobky na pokrývky hlavy; náušnice; klenotnícke výrobky na obuv; manžetové gombíky; kazety na hodinky; ihlice (klenotnícke výrobky); ihlice na kravaty; striebro (surovina alebo polotovary); klenoty, šperky z emailovanej keramiky; šperkovníce; korálky na výrobu šperkov; šperkárske uzávery; komponenty šperkov; cestovné obaly a puzdrá na šperky; kabošony na výrobu šperkov; krúžky na kľúče z drahých kovov; krabičky na šperky; hodinkové ručičky; textilné vyšívané náramky (bižutéria); prívesky na kľúče; ružence; kríže z drahých kovov (nie šperky); krížiky (šperky); ozdobné klobúkové ihlice (šperky)“ v triede 14 medzinárodného triedenia ako aj pre „*maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 14 tohto zoznamu; reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie vzoriek tovarov; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; organizovanie veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; marketing; obchodné sprostredkovateľské služby; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb*“ v triede 35 medzinárodného triedenia, tiež pre „*záložne; oceňovanie šperkov; úschova cenností*“ v triede 36 medzinárodného triedenia ako aj pre „*obrusovanie; chrómovanie; pokovovanie; kalenie kovov; pozlacovanie, pokovovanie zlatom; konečná úprava povrchov (mechanická alebo chemická).*“ v triede 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Úrad služby uvedené v triedach 35, 36, a 40 považuje za súvisiace alebo doplnkové služby (ďalej „prihlasované označenie“ alebo „predmetné označenie“).*

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihlasovaným tovarom (*šperky, klenotnícke výrobky; prívesky (klenotnícke výrobky); retiazky (klenotnícke výrobky); náhrdelníky (klenotnícke výrobky); retiazky z drahých kovov (klenotnícke výrobky); klenotnícke výrobky; klenoty; medailóny (klenotnícke výrobky); šperkárske uzávery; komponenty šperkov; krížiky (šperky)*) nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu

spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje druh poskytovaných tovarov.

Uvedené vyplýva z významu prihlasovaného slovného prvku „CELEBRITKA“, ktorý podľa dostupných internetových zdrojov označuje druh klenotníckych výrobkov konkrétne retiazok „*Celebritky - teda retiazky s priveskom, ktorý sa nedá zväčša dať dole. Niektoré privesky sú pevne uchytené a nehýbu sa na retiazke. Retiazky sú jemné aby sa zvýraznil privesok, no sú z plného materiálu. Zlaté celebritky odporúčame nosiť na krátko, bližšie ku krku*“. (IN: <https://www.zlatyobchod.sk/retiazky/celebritky>)

Prihlasované označenie tak poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované retiazky s priveskom ako konkrétny druh klenotníckych výrobkov. Opisnosť sa rovnako vzťahu na všeobecné pojmy ako klenotnícke výrobky, klenoty alebo šperky ako aj na tovary súvisiace ako sú privesky, medailóny a krížiky a tiež aj na tovary, ktoré môžu byť použité na výrobu uvedených druhov retiazok ako sú šperkárske uzávery alebo komponenty šperkov.

Priemerným spotrebiteľom je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný a relevantnou skupinou spotrebiteľov je široká odborná verejnosť najmä zlatníci, klenotníci, šperkári prípadne predavačky ako odborne vyškolený personál v predajniach zameraných na predaj klenotníckych výrobkov. Všetkým uvedeným skupinám bude význam prihlasovaného označenia zrejmy na prvý pohľad.

Frekventovanosť a známosť uvedeného pojmu u relevantnej verejnosti dokazuje aj internetový prehliadač Google, ktorý po zadaní slova „celebritka“ vyhledá niekoľko rôznych stránok internetových obchodov so zameraním na klenotnícke výrobky napr. <https://topzlato.sk/154-celebritky>, <https://www.ibrill.sk/kategoria-produktu/retiazky/celebritky/>, <https://www.rubino.sk/sk/celebritky>, <https://www.glami.sk/reserved/reserved-nahrdelnik-typu-celebritka-zlata-1408242/>, na ktorých je použitý pojem „celebritka“ na označenie konkrétneho druhu retiazok.

Úrad vo svojom vyjadrení ďalej uviedol, že predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkatívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto skonštatoval, že sa jedná o označenie opisné, s nedostatočnou mierou rozlišovacej spôsobilosti.

V závere listu úrad odporučil prihlasovateľovi zúžiť zoznam tovarov a služieb o kolízne tovary z triedy 14 prihlasovaného zoznamu v rozsahu „**šperky, klenotnícke výrobky; privesky (klenotnícke výrobky); retiazky (klenotnícke výrobky); náhrdelníky (klenotnícke výrobky); retiazky z drahých kovov (klenotnícke výrobky); klenotnícke výrobky; klenoty; medailóny (klenotnícke výrobky); šperkárske uzávery; komponenty šperkov; krížiky (šperky)**“.

Prihlasovateľ zaslal dňa 8.6.2021 vyjadrenie k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti uvedenej ochrannej známky a vo vyjadrení poukázal na Krátky slovník slovenského jazyka, ktorý pozná slovo celebritka / celebrita ako „*spoločensky alebo vo svojom odbore veľmi známu, významnú osobnosť*“. Krátky slovník slovenského jazyka v žiadnej svojej časti neodkazuje v súvislosti s pojmom celebritka, ani s pojmom celebrita na oblasť zlatníctva, šperkárstva, či retiazok a pod. tak, ako tento pojem vykladá úrad vo svojom výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti.

Podľa názoru prihlasovateľa skutočnosť, že niekoľko spoločností používa na označenie svojich šperkov pojem CELEBRITKA automaticky neznamena, že tento pojem nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Najmä, ak tento pojem používa a označenie svojich výrobkov iba malý zlomok spoločností zaoberajúcich sa výrobou a/alebo predajom zlata, bižutérie, šperkov, retiazok a pod.

Podľa vyjadrenia prihlasovateľa pojem CELEBRITKA nie je oficiálnym pomenovaním žiadneho šperkárskeho výrobku ani jeho časti. Skutočnosť, že nejde o oficiálny názov, ale ani neoficiálne ustálené pomenovanie pre druh šperku, preukazuje podľa názoru prihlasovateľa aj fakt, že niektoré z internetových stránok, na ktoré poukázal úrad vo svojom výsledku prieskumu, tento pojem používajú na označenie náhrdelníkov, pričom iné stránky ho zase používajú v súvislosti s označením retiazok. Niektoré výrobky označené týmto pojmom sú tvorené výlučne retiazkou, iné zase obsahujú aj privesok.

Prihlasovateľ vo vyjadrení tiež uviedol, že úradom vymedzený okruh relevantných spotrebiteľov je taká úzka skupina osôb (predavači a výrobcovia šperkov), ktorá je zanedbateľná pre posúdenie, či v danom prípade prihlasované označenie má alebo nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Podľa názoru prihlasovateľa drvivá väčšina spotrebiteľov si pojem CELEBRITKA nespája s oblasťou zlatníctva a šperkov.

Prihlasovateľ má za to, že v danom prípade nie je dôvod na zamietnutie prihlášky ochrannej známky pre žiaden z prihlasovaných tovarov a požiadal úrad, aby prihlasované označenie zapísal ako ochrannú známku do registra pre všetky uvedené tovary a služby.

Pripustil tiež možnosť, že v prípade, ak sa úrad nestotožní s vyššie uvedenou argumentáciou, súhlasí prihlasovateľ s čiastočným zamietnutím prihlášky pre úradom vymedzené tovary triedy 14 medzinárodného triedenia, a to: *šperky, klenotnícke výrobky; prívesky (klenotnícke výrobky); retiazky (klenotnícke výrobky); náhrdelníky (klenotnícke výrobky); retiazky z drahých kovov (klenotnícke výrobky); klenotnícke výrobky; klenoty; medailóny (klenotnícke výrobky); šperkárske uzávery; komponenty šperkov; krížiky (šperky)*, pričom v súvislosti so zvyšnými tovarmi a službami obsiahnutými v žiadosti o zápis ochrannej známky, požaduje prihlasovateľ registráciu označenia CELEBRITKA ako ochrannej známky.

Záverčné zhodnotenie úradu:

Úrad opätovne preskúmal predmetné označenie pričom zbral do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že výlučne slovné označenie „CELEBRITKA“ bez ďalšieho rozlišujúceho prvku v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona vo vzťahu k prihláseným tovarom „*šperky, klenotnícke výrobky; prívesky (klenotnícke výrobky); retiazky (klenotnícke výrobky); náhrdelníky (klenotnícke výrobky); retiazky z drahých kovov (klenotnícke výrobky); klenotnícke výrobky; klenoty; medailóny (klenotnícke výrobky); šperkárske uzávery; komponenty šperkov; krížiky (šperky)*“, v triede 14 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu prihlasovaných tovarov.

K argumentáciu prihlasovateľa ohľadne významu pojmu „celebritka“ úrad zastáva taký názor, že vzhľadom na skutočnosť, že jazyk sa neustále dynamicky vyvíja a do slovnej zásoby prenikajú nové slová alebo nové významy slov, ktoré už sú súčasťou jazyka, zatiaľ čo úprava alebo aktualizácia jazykových príručiek si vyžaduje dlhšie časové obdobie, nie je rozhodujúce, či je slovo obsiahnuté v štandardizovanej slovnej zásobe kodifikovanej v jazykových príručkách slovenského jazyka, ale rozhodujúce pre posúdenie rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia je skutočnosť, že pojem sa v obchodnom styku používa na pomenovanie rovnakého alebo podobného druhu tovarov, čoho dôkazom je početnosť výskytu internetových stránok po zadaní kľúčového slova „celebritka“ do vyhľadávača Google. Tento vyhľadá cca „13200“ relevantných výsledkov rôznych stránok internetových obchodov so zameraním na retiazky a náhrdelníky napr.

<https://topzlato.sk/154-celebritky>, <https://www.ibrill.sk/kategoria-produktu/retiazky/celebritky/>, <https://www.rubino.sk/sk/celebritky>, <https://www.glami.sk/reserved/reserved-nahrdelnik-typu-celebritka-zlata-1408242/>, ktoré používajú pojem „celebritka“ na označenie konkrétneho druhu tovaru.

V tejto súvislosti úrad nesúhlasí s názorom prihlasovateľa, že „*pojem celebritka nie je oficiálnym pomenovaním žiadneho šperkárskeho výrobku ani jeho časti*“. Naopak, úrad je presvedčený o tom, že ak by pojem „celebritka“, nebol v klenotníckych a šperkárskych kruhoch zaužívaný, nebol by ani používaný a uvádzaný na toľkých internetových stránkach so zameraním na tieto tovary.

Úrad tiež zastáva názor, že nie je dôležité či pojem označuje retiazky alebo náhrdelníky prípadne retiazky s príveskom, podstatné je, že vždy ide o klenotnícke výrobky ako homogénnu skupinu tovarov. Pojem „celebritka“ je v segmente „klenotníckych výrobkov“ bežne používaný, a tým je pre relevantnú skupinu spotrebiteľov jeho význam známy a jasný.

Relevantná je tiež skutočnosť, že pojem používa viacero rôznych výrobcov na označenie rovnakého alebo podobného druhu tovaru, a preto je možné považovať pojem „celebritka“, za druhové pomenovanie konkrétnych klenotníckych výrobkov. Prihlasovateľ síce uviedol že sa jedná iba o „*malý zlomok spoločnosti*“ zaoberajúcich sa výrobou alebo predajom klenotníckych výrobkov no svoje tvrdenie nijako nepodložil dôkazmi.

Podľa vyjadrenia prihlasovateľa vymedzený okruh relevantných spotrebiteľov je taká úzka skupina osôb (predavači a výrobcovia šperkov), ktorá je zanedbateľná pre posúdenie, či v danom prípade prihlasované označenie má alebo nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Úrad je však toho názoru, že klenotnícke výrobky nie je

možné považovať za tovary bežnej potreby, ale ide skôr o luxusný a drahý tovar. Preto ani relevantná skupina spotrebiteľskej verejnosti nemôže byť masová alebo početná tak, ako je tomu pri odevoch, obuvi, prípadne kozmetických výrobkoch, ktoré sú všeobecne považované za spotrebný tovar.

V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že existencia absolútnych dôvodov zamietnutia stanovených v § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska výrobkov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania zainteresovanými kruhmi, ktoré tvoria spotrebiteľia týchto výrobkov a služieb. Navyše je potrebné každý z dôvodov zamietnutia uvedený v § 5 ods. 1 citovaného zákona vykladať s ohľadom na všeobecný záujem, ktorý je ich základom, keďže každý z týchto dôvodov je nezávislý od iných a vyžaduje si oddelené skúmanie. Všeobecný záujem zohľadnený pri skúmaní každého z týchto dôvodov zamietnutia totiž môže, dokonca musí, odrážať rozličné úvahy podľa dôvodov predmetného zamietnutia.

Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprímerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktoré ponúkajú výrobky alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu výrobkov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámeny rozlišovať tieto výrobky a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky.

Pokiaľ ide o § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona, toto ustanovenie sleduje všeobecný záujem, ktorý požaduje, aby označenia nesúce opisné údaje vlastností, zamerania, účelu, obsahu, druhu výrobkov alebo služieb, ktorých zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochranných známk.

Vo všeobecnosti platí, že za ochrannú známku možno uznať iba označenie, pri ktorom si spotrebiteľ dokáže vytvoriť súvislosť medzi prihlasovateľom, označením a tovarmi alebo službami, teda označenie, ktoré je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu. Prihlásené označenie, ktoré obsahuje opisné údaje bez iných rozlišovacích prvkov, nemôže plniť funkciu ochrannej známky, keďže nemá rozlišovaciu spôsobilosť v prospech jedného subjektu v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

Zákonné ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach sa vzťahujú na označenia, ktoré nie sú spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky, t. j. identifikovať obchodný pôvod výrobku alebo služby s cieľom umožniť tak spotrebiteľovi, ktorý nadobudne výrobok alebo službu, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou, alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou.

Označenia uvedené v ustanovení § 5 ods. 1 písm. c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach sú totiž tie, ktoré sú z pohľadu cieľovej skupiny verejnosti tvorené výlučne údajmi slúžiacimi v obchode na určenie vlastností, zamerania, účelu, obsahu či druhu tovarov a služieb. Takéto označenia nemajú v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť, neplnia funkciu ochrannej známky, a preto nemôžu byť zapísané do registra ochranných známk.

Úrad ďalej uvádza, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlišiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Prihlasované označenie túto funkciu neplní, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k vyššie namietaným prihláseným tovarom v triede 14 medzinárodného triedenia tovarov a služieb označením bez rozlišovacej spôsobilosti.

Na základe uvedeného úrad konštatuje, že prihlasovateľ svojou odpoveďou a argumentmi dostatočne nevyvrátil námietku úradu vznesenú podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k tovarom prihlasovaným v triede 14 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a neprekonal tak prekážku

zápisuschopnosti prihlasovaného označenia, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
MG LEGAL s.r.o.
Hlavná 6
040 01 Košice-Staré Mesto